



SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

MEMORIA ANUAL

2012





SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

MEMORIA ANUAL

2012



**Loterías y Apuestas
del Estado**





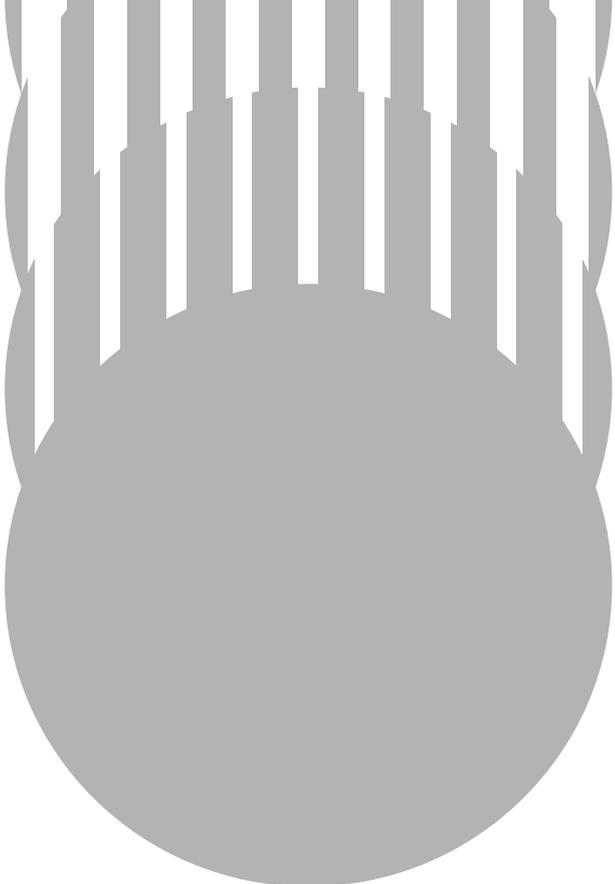
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Capitán Haya, 53
28020 Madrid
Teléfono: 902 112 313

Diseño y producción editorial:
Editorial MIC

Depósito legal: LE-654-2013

© Loterías y Apuestas del Estado
Se prohíbe la reproducción total o parcial
de los textos de esta Memoria Anual
sin autorización expresa.



RENOVACIÓN Y GRANDES RETOS

Loterías y Apuestas del Estado ha experimentado en 2012 la renovación de sus principales cargos directivos, comenzando por el nombramiento de José Miguel Martínez como nuevo Presidente de la Sociedad Estatal. Paralelamente ha sido un año de grandes retos, que han servido para demostrar una vez más la profesionalidad de los trabajadores que componen SELAE, una empresa fuerte y sólida que está en condiciones de seguir liderando el sector del juego en España. No en vano, en 2012 ha obtenido un resultado antes de impuestos de 2.833.341.000 euros.

Para poder afrontar el futuro en las mejores condiciones posibles, SELAE ha tomado una serie de medidas de carácter comercial, entre las que destacan la internacionalización de El Gordo de la Primitiva, la introducción de El Joker y la modificación de la estructura de premios de La Primitiva. Las ventas del Conjunto de Juegos han ascendido a 9.252.792.839 euros, y resulta especialmente significativo el incremento del 8,44% que ha experimentado El Quinigol.

SELAE ha seguido apostando por el desarrollo tecnológico, en un año en que se ha llevado a cabo la integración con la empresa Sistemas Técnicos de Loterías del Estado. Consciente de la importancia que en la actualidad tiene la comunicación, SELAE ha desarrollado campañas publicitarias tan espectaculares como la del Sorteo Extraordinario de Navidad y ha potenciado al máximo su presencia en las redes sociales.

Todo ello, sin olvidar su política de responsabilidad social corporativa (apoyo a Cruz Roja Española, la Asociación Española Contra el Cáncer, etc.), sus aportaciones al Tesoro Público (1.600 millones de euros en 2012) y sus compromisos con las organizaciones internacionales de las cuales forma parte.

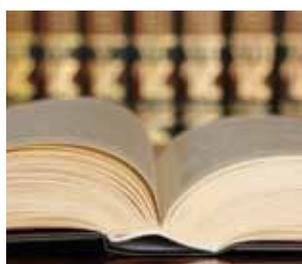
SUMARIO



01

Estructura organizativa

Página 8



02

Normativa sobre el juego

Página 12



03

Gestión económica y financiera

Página 16



04

Gestión comercial

Página 20



05

Conjunto de Juegos

Página 24



06

Recursos humanos y técnicos

Página 64



07

Tecnología

Página 70



08

Comunicación

Página 76



09

Compromiso social

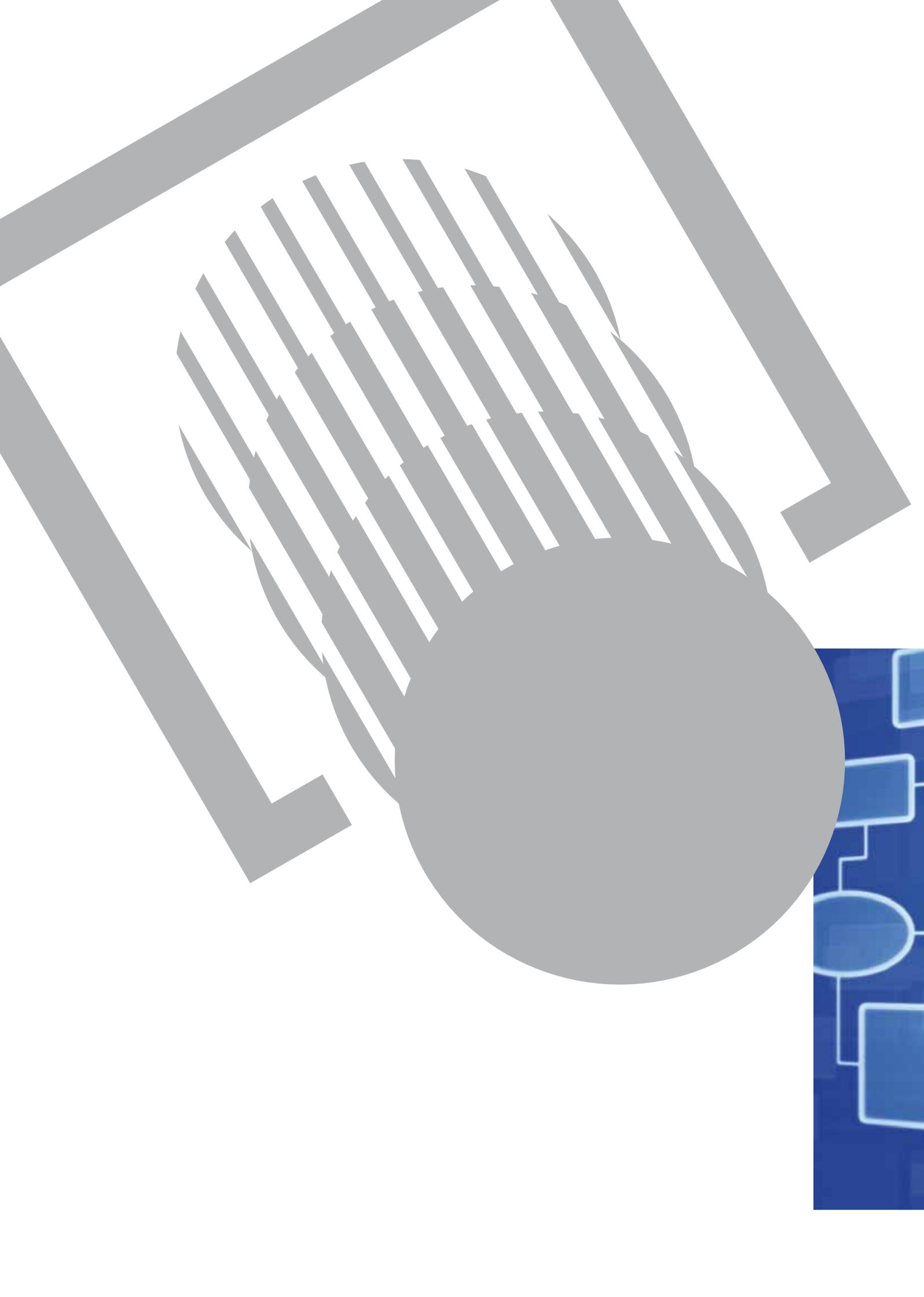
Página 84



10

Estrategia y presencia internacional

Página 90



01

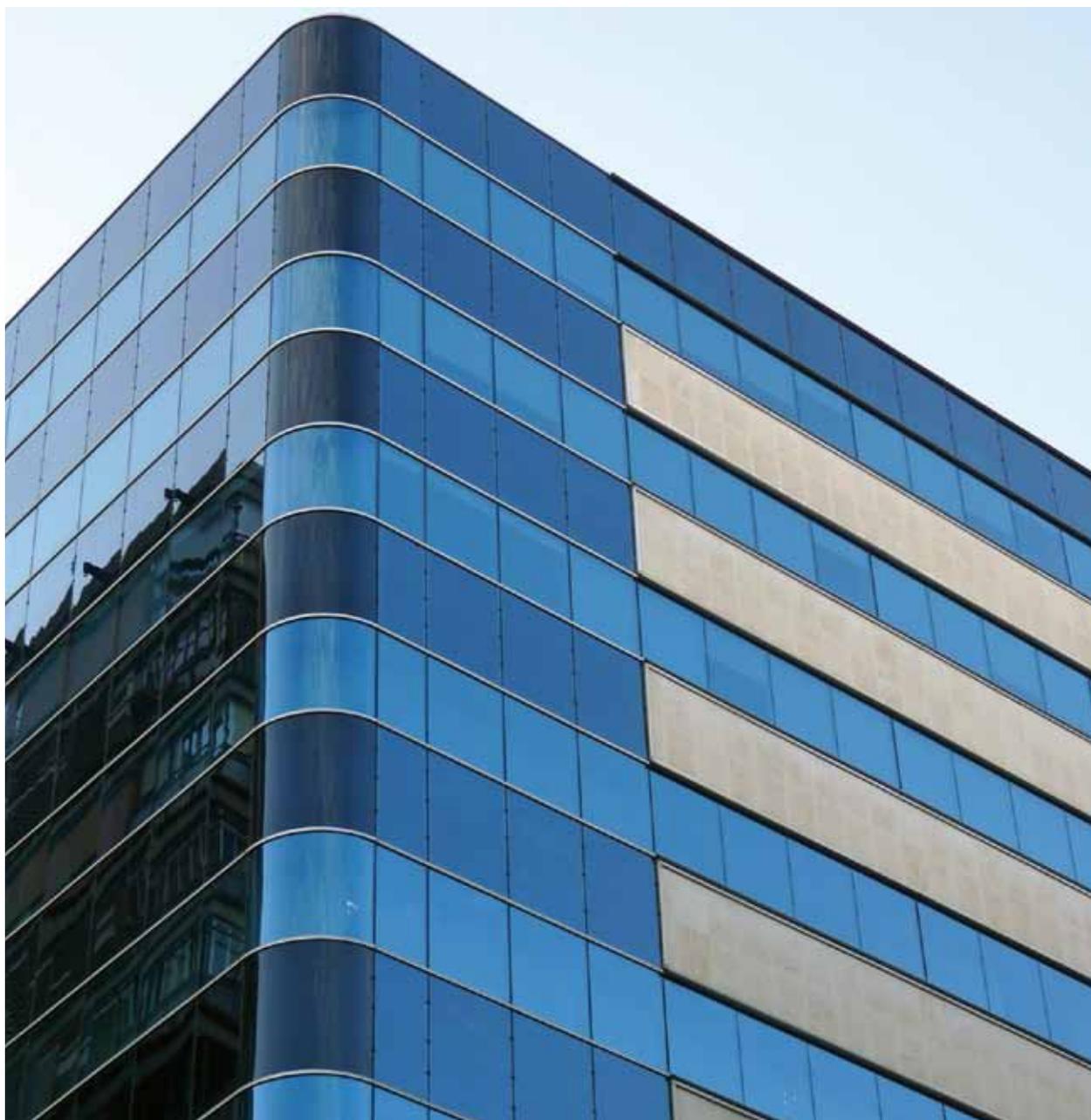
Estructura organizativa



■ CAMBIOS E INTEGRACIÓN

Loterías y Apuestas del Estado ha experimentado una importante transformación en los últimos años, con el fin de dotarse de la estructura y las herramientas más adecuadas para afrontar con éxito los retos presentes y los desafíos del futuro. Mientras que 2011 fue el año en que se constituyó la Sociedad Estatal —antes de la entrada en vigor de la Ley de Regulación del Juego—, 2012 ha estado marcado por la renovación de los principales cargos directivos que conforman el organigrama de la empresa.

El actual Presidente de SELAE es José Miguel Martínez, quien ya estuvo al frente de la organización entre 2002 y 2004, como Director General de la Entidad Pública Empresarial. Por su parte, la Secretaria General y del Consejo de Administración es Eva María González. Los demás altos cargos son los siguientes: el Director Económico-Financiero, Alberto Girón; la Directora de Relaciones Corporativas, M^a Carmen García-Ramal; el Director Comercial, Juan Antonio Gallardo; el Director de Auditoría Interna e Inspección, Enrique Wucherpfennig; y el Director de Tecnología, Jesús Mayoral.



Por otra parte, el Consejo de Ministros aprobó el 16 de marzo un plan de reestructuración y racionalización de las empresas y fundaciones públicas de titularidad estatal. Con esta medida, el Gobierno pretendía configurar un sector más reducido, racional y eficiente, que estuviera en consonancia con el actual contexto de austeridad y necesidad de control del gasto público. El plan aprobado por el Consejo de Ministros contemplaba la extinción de las empresas Sistemas Técnicos de Loterías del Estado (STL) y Sociedad Estatal para la Venta de Acciones de Loterías y Apuestas del Estado (SEVALAE).

En el caso de STL, la extinción se ha llevado a cabo por medio de su integración en SELAE, cuya Dirección de Tecnología ha asumido las funciones que hasta ahora desempeñaba la empresa de servicios tecnológicos.

■ AUDITORÍA INTERNA E INSPECCIÓN

SELAE, como sociedad estatal, no está sometida al control financiero permanente que realiza la Intervención General del Estado (IGAE), sino a la auditoría pública de esta, que no consiste únicamente en la auditoría anual de cuentas, sino que puede desarrollarse también a través de auditorías de procedimientos, operativas y de otro tipo.

A nivel interno, SELAE cuenta con un órgano de control de carácter permanente, la Comisión de Auditoría y Control, compuesta por consejeros designados por el propio Consejo de Administración, de quien depende funcionalmente la Dirección de Auditoría Interna e Inspección.

En 2012 se han producido cambios en la estructura directiva de SELAE, incluyendo la renovación de los miembros del Consejo de Administración y de la Comisión de Auditoría y Control. Adicionalmente, se ha producido la fusión entre STL y SELAE, con el consiguiente proceso de reestructuración empresarial.

Al organigrama de Loterías y Apuestas del Estado se ha incorporado la Dirección de Auditoría Interna

e Inspección, que tiene encomendada la supervisión del sistema de control interno de SELAE. El objetivo es proporcionar una seguridad razonable para la consecución de los fines fundamentales del negocio, mediante una actividad independiente y objetiva.

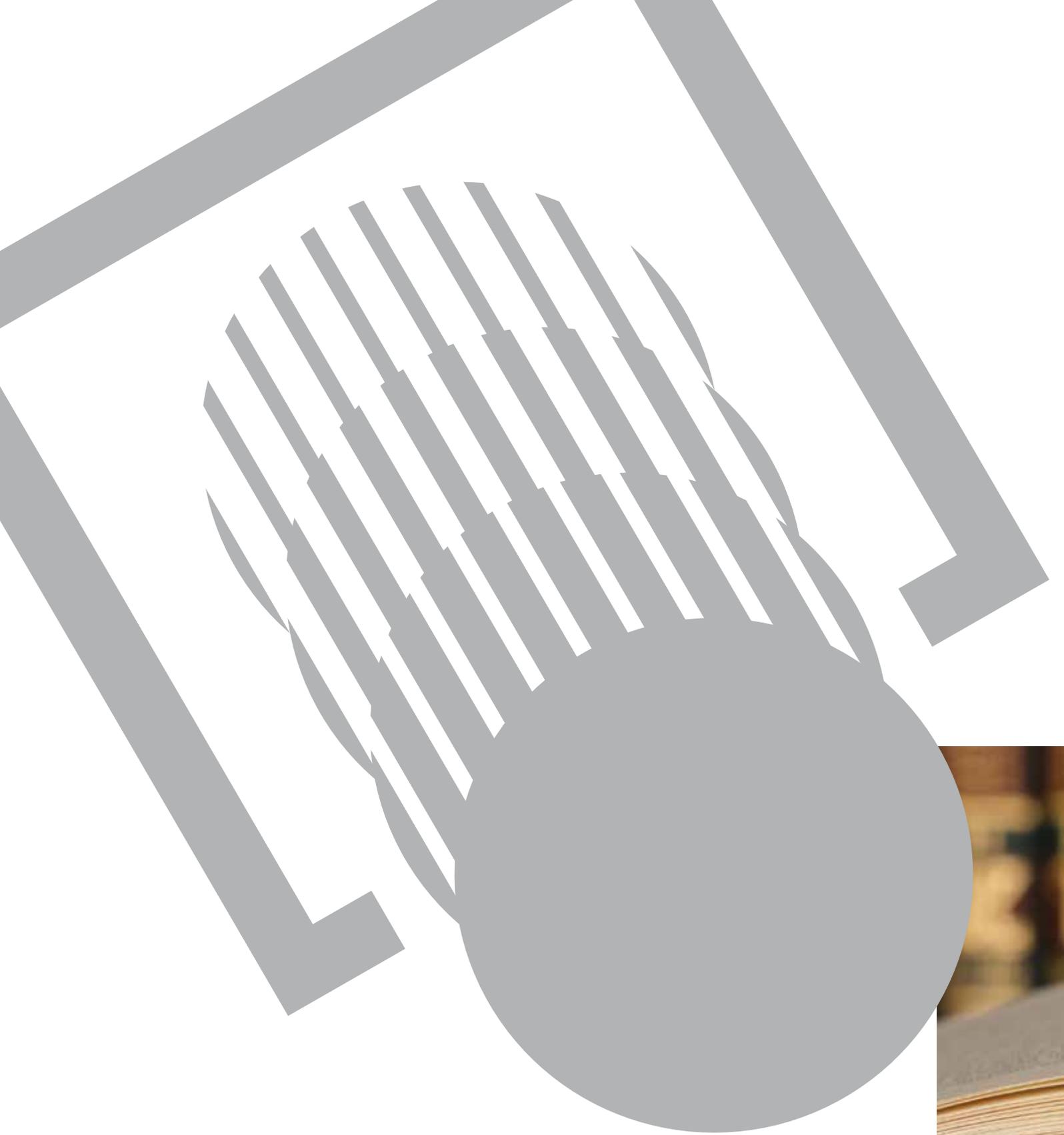
Algunas de las tareas que se han llevado a cabo son las siguientes:

- Elaboración del Plan de Auditoría y su posterior aplicación.
- Revisión de expedientes de contratación.
- Revisión de las bolas del Sorteo de Navidad.
- Seguimiento y destrucción de documentación caducada custodiada en el almacén de SELAE.
- Elaboración del estatuto de auditoría interna.
- Formación y actualización.

La función inspectora de Loterías y Apuestas del Estado ejerce su competencia sobre las Delegaciones Comerciales y los aproximadamente 10.500 puntos de venta (4.500 integrales y 6.000 mixtos) que conforman la amplia Red Comercial de SELAE. Para ello, cuenta en la actualidad con un total de ocho inspectores.

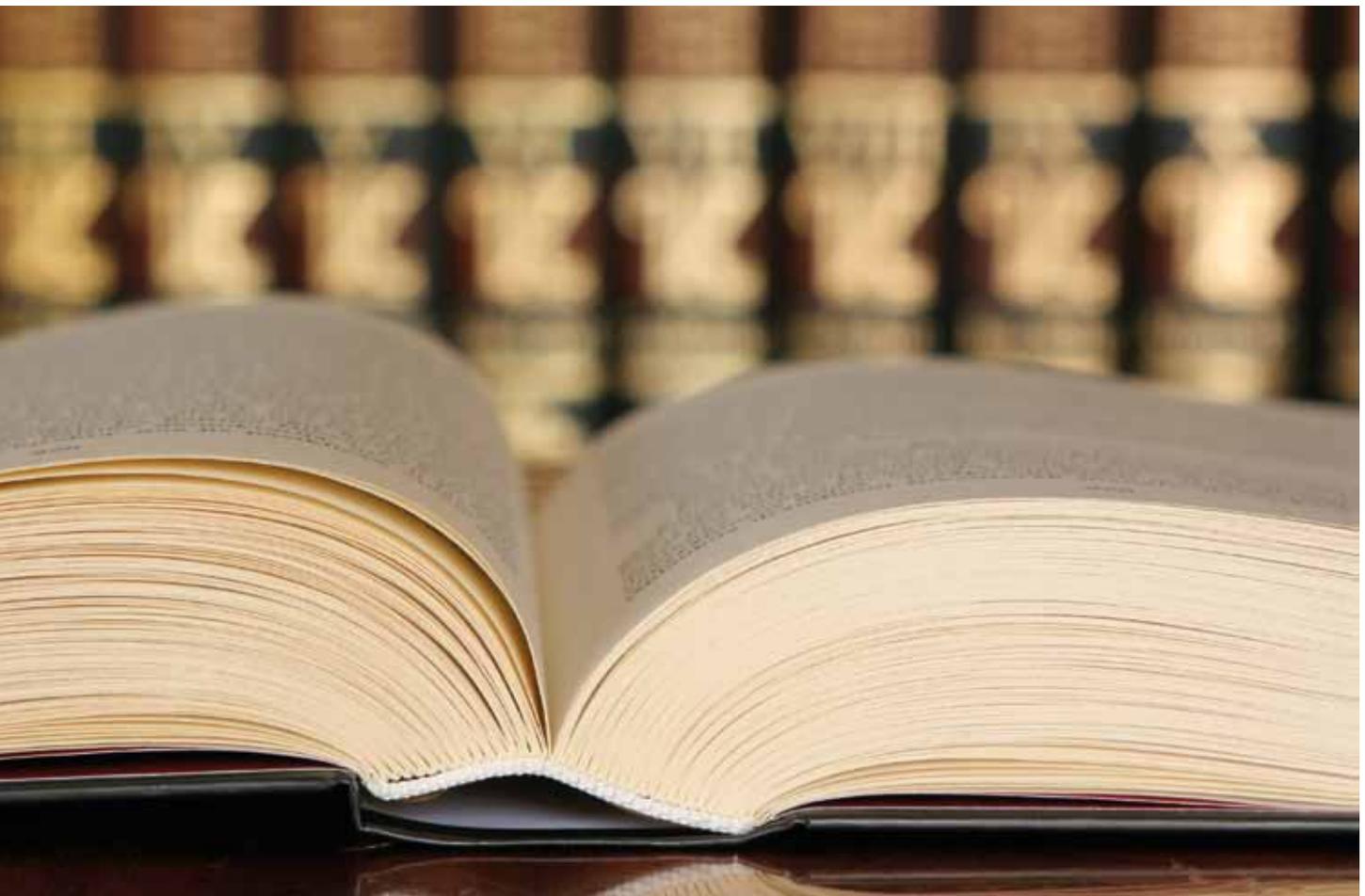
En este sentido se han realizado, entre otras, las siguientes actividades:

- Atención y tramitación de denuncias, quejas, reclamaciones, sugerencias y peticiones de información.
- Inspección de los puntos de venta de la Red Básica y Complementaria, con seguimientos contables o arqueos.
- Colaboración con el Servicio de Ordenación Normativa para informar de las solicitudes de traslados, cierres o modificaciones de locales de puntos de venta.
- Control técnico/operativo a las Delegaciones Comerciales.
- Control a los puntos de venta de la Red Básica de los billetes recibidos y la venta del Sorteo de Navidad.
- Colaboración con la Dirección Económico-Financiera para la realización de cierres por descubierto y seguimiento por medio de arqueos de la Lotería Nacional de Navidad.



02

Normativa sobre el juego

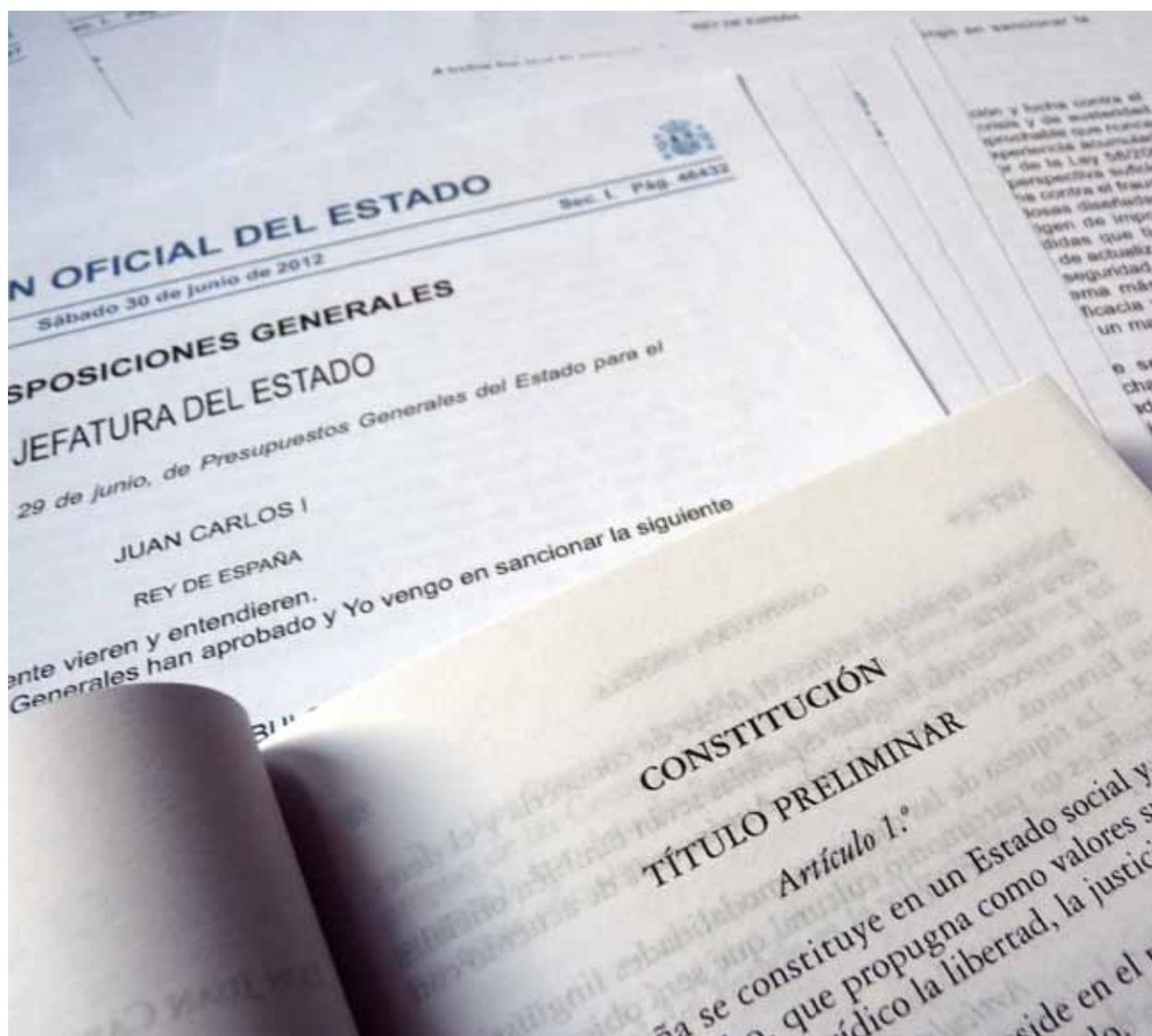


■ NOVEDADES NORMATIVAS

Desde el punto de vista normativo, se han producido varias novedades importantes a lo largo de 2012. En primer lugar, la Disposición Adicional 77ª de la **Ley 2/2012, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para 2012**, disponía que los titulares de los puntos de venta de la Red Comercial que no se hubieran acogido al régimen de Derecho Privado podrían hacerlo en el plazo de dos meses desde la entrada en vigor de la Ley. Cabe recordar que en enero de 2012 había finalizado el plazo de dos años establecido para optar por dicho régimen, por lo que la Disposición Adicional 77ª representaba una nueva oportunidad para los puntos de venta.

En segundo lugar, el artículo 7 de la **Ley 7/2012, de 29 de octubre, de modificación de la normativa tributaria y presupuestaria y de adecuación de la normativa financiera para la intensificación de las actuaciones en la prevención y lucha contra el fraude**, establece que no podrán pagarse en efectivo las operaciones con un importe igual o superior a 2.500 euros —o su contravalor en moneda extranjera—, siempre que alguna de las partes intervinientes actúe en calidad de empresario o profesional.

En tercer lugar, el artículo 2 de la **Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación**

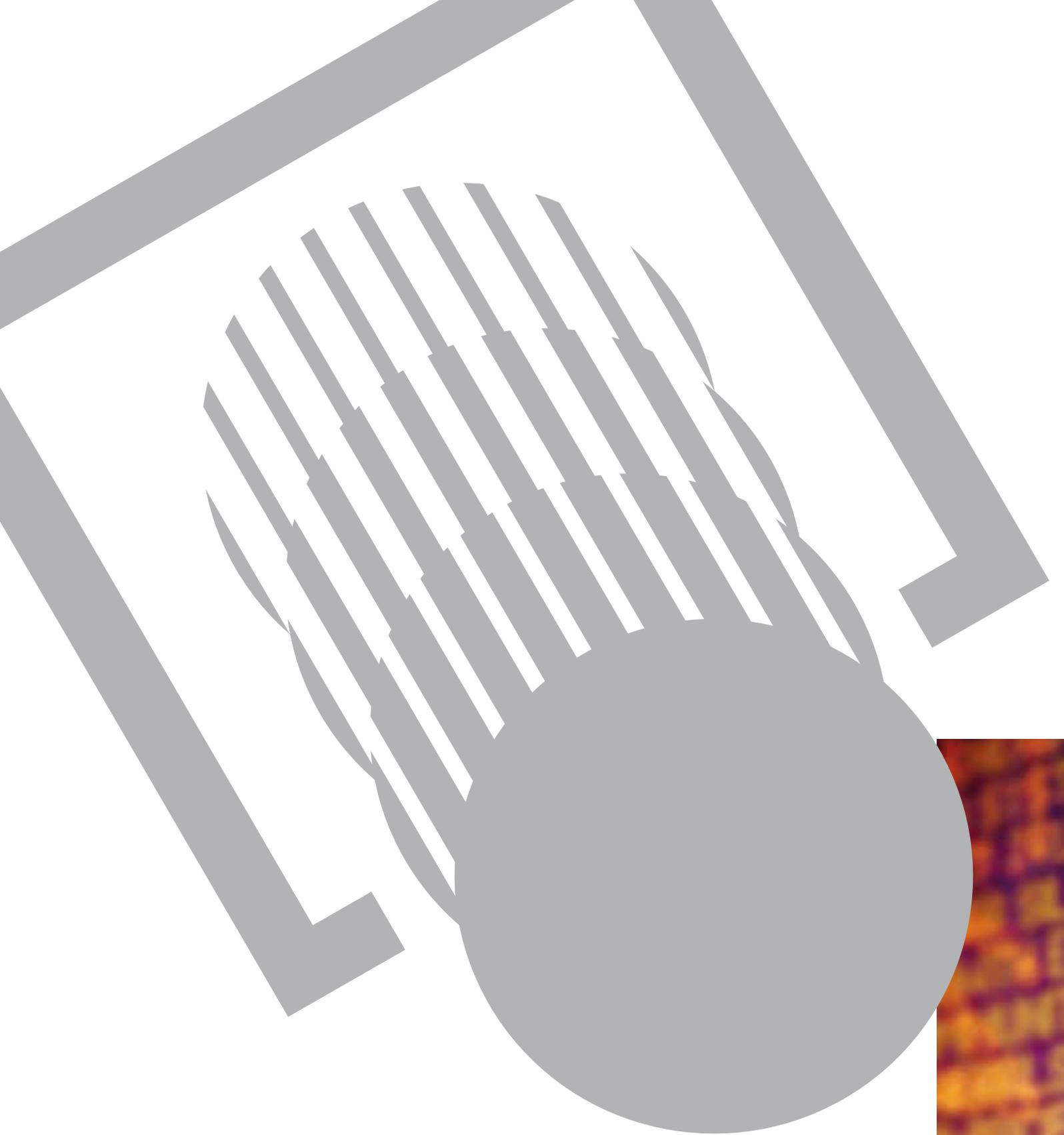




de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica, modifica el régimen fiscal aplicable a las ganancias obtenidas en el juego, estableciendo un gravamen especial del 20% para cada décimo o resguardo premiado con más de 2.500 euros.

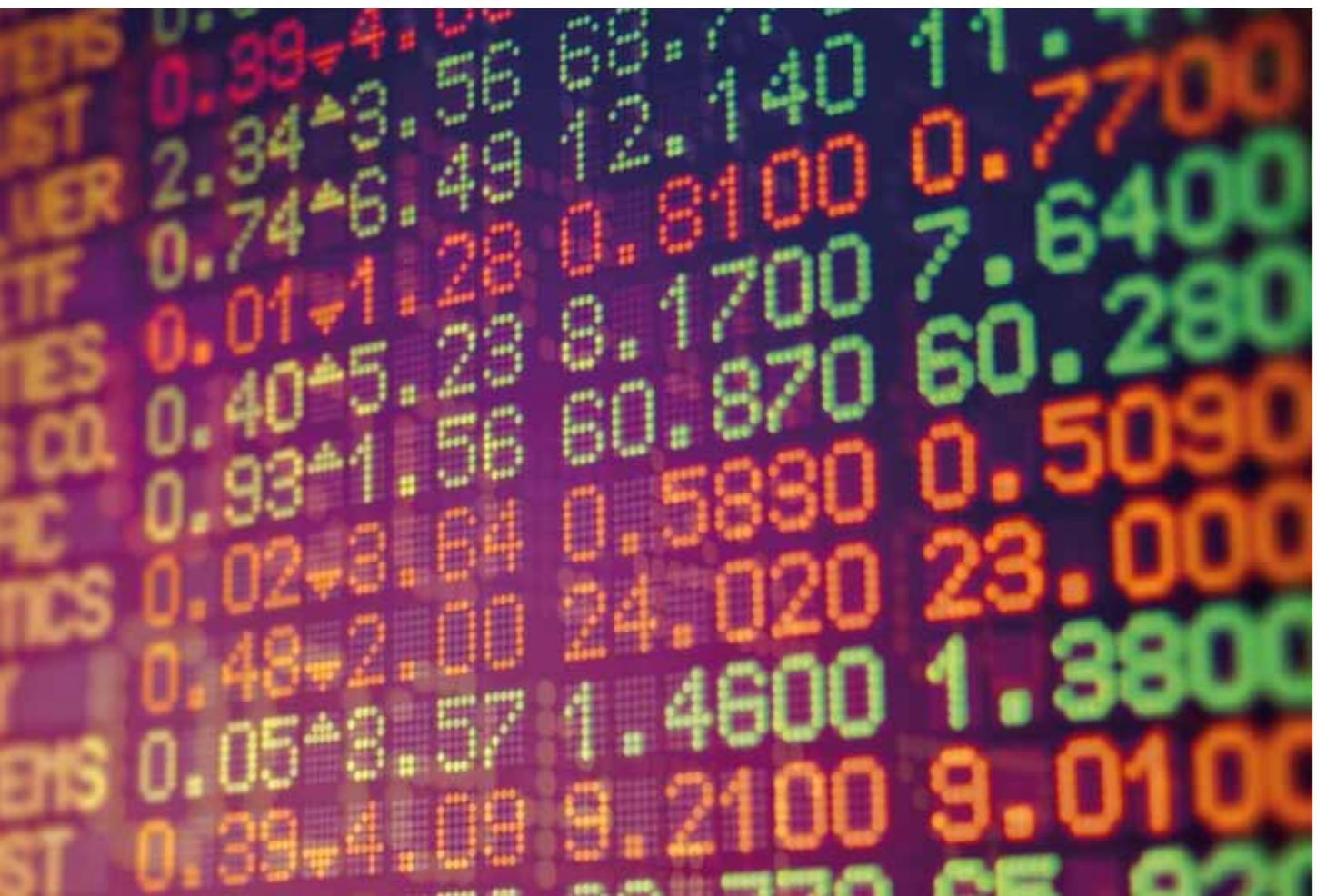
Otras normas de menor rango pero igualmente importantes para la actividad de la Sociedad Estatal son las siguientes:

- Dos Resoluciones de la Dirección General de Ordenación del Juego, ambas de 1 de junio de 2012, que otorgan a SELAE las licencias generales para el desarrollo y la explotación de las modalidades de juego "Concurso" y "Otros juegos".
- Orden del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, de 30 de julio de 2012, que autoriza la comercialización de El Joker como juego asociado a La Primitiva.
- Acuerdo 15/2012 de la Presidencia de SELAE, de 27 de septiembre, que modifica la estructura de premios de La Primitiva para crear una categoría especial de seis aciertos más el reintegro.
- Orden del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, de 27 de julio de 2012, que autoriza la comercialización de El Gordo de la Primitiva a través de la Lotería Nacional de la República Dominicana en el territorio de aquel país. El correspondiente contrato se firmó el 2 de agosto.



03

Gestión económica y financiera



MEMORIA ANUAL 2012

03. Gestión económica y financiera

■ GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Los resultados de Loterías y Apuestas del Estado han mostrado una gran resistencia al efecto negativo en las ventas derivado de la grave crisis económica que atraviesa España. El resultado antes de impuestos en 2012 ha alcanzado los 2.833 millones de euros, lo que supone un 1,3% menos que en el ejercicio anterior. En el actual contexto y teniendo en cuenta las características de nuestra actividad, se trata de un resultado muy positivo.

Ventas de juegos

La disminución de la cifra de ventas se ha situado en el 4,8%, caída que ha afectado tanto a los Juegos Activos como a los Juegos Pasivos.

Margen directo

El total de premios devengados en 2012 ha sido de 5.600 millones de euros, lo que representa el 60,3% de las ventas. El margen directo en términos porcentuales (definido como ventas menos premios sobre las ventas) fue de un 39,7%, ligeramente superior al de 2011 (39,3%).

EBITDA

El beneficio antes de impuestos, intereses y amortizaciones (EBITDA) se ha mantenido en los niveles del año anterior, al alcanzar la cifra de 2.821 millones de euros. Este buen resultado ha sido posible, principal-

mente, por la racionalización del gasto y el aumento de otros ingresos, lo cual ha compensado levemente la caída de las ventas.

Resultado tras el Impuesto de Sociedades

La Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado se encuentra obligada desde su creación, el 16 de marzo de 2011, a ingresar cantidades al Estado en concepto de Impuesto de Sociedades. Dado que el ejercicio económico en 2012 ha sido de 12 meses, el importe del Impuesto de Sociedades ha resultado mayor que en 2011, cuando el ejercicio fue de 9,5 meses (desde la creación de SELAE hasta el 31 de diciembre). La cantidad devengada en 2012 ha sido de 849 millones de euros, frente a los 721 millones del año anterior. Esto explica que el resultado después de impuestos sea un 7,7% inferior (1.984 millones en 2012; 2.150 millones en 2011).

Aportaciones al Tesoro

Los dividendos a cuenta realizados durante el último ejercicio han sido de 1.600 millones de euros. La tabla que figura en esta página muestra las aportaciones efectuadas al Tesoro en 2012 y 2011, pero hay que tener en cuenta que los datos de ambos años no son comparables, ya que SELAE ha estado sujeta al Impuesto de Sociedades y el Impuesto del Juego durante todo 2012, mientras que en 2011 esta sujeción se produjo solo a partir de mayo (la Entidad Pública Empresarial, antecesora de la Sociedad Estatal, no estaba sometida

INDICADORES FINANCIEROS EN 2012

	AÑO 2012	AÑO 2011	VARIACIONES
Ventas	9.252.792.839	9.722.584.319	-4,8%
Margen directo (ventas menos premios)	3.674.374.326	3.822.440.782	-3,9%
% Margen directo / Ventas	39,7%	39,3%	
Margen de distribución y ventas	2.994.289.888	2.960.363.211	1,1%
EBITDA	2.821.009.657	2.832.518.726	-0,4%
EBITDA / Ventas	30,5%	29,1%	
EBIT	2.824.691.596	2.853.588.608	-1,0%
EBIT / Ventas	30,5%	29,4%	
Resultado neto antes de impuestos	2.833.341.000	2.870.569.134	-1,3%
Impuesto de Sociedades	-849.090.000	-720.695.743	17,8%
Resultado neto después de impuestos	1.984.251.000	2.149.873.392	-7,7%
Aportaciones al Tesoro*	1.600.000.000	3.112.590.000	-48,6%

* Los resultados no son comparables, por incluir en 2011 la distribución extraordinaria de una prima de emisión.

* El dividendo pendiente a Cuenta de Resultados 2012 es de 185.825.900 €.

a esta tributación). Como se puede apreciar, exceptuando el reparto de prima de emisión que se realizó de manera extraordinaria en el ejercicio anterior, los niveles de aportaciones al Estado han permanecido relativamente estables.

Cash flow

La capacidad de conversión de beneficio en *cash* sigue siendo muy alta, por lo que SELAE mantiene elevados niveles de liquidez.

■ FUSIÓN CON STL

Siguiendo las instrucciones dictadas por el Consejo de Ministros en su reunión del 16 de marzo, se ha procedido durante 2012 a la extinción de la filial Sistemas Técnicos de Loterías del Estado (STL), transmitiéndose en bloque su patrimonio a SELAE. Aunque esta operación se ha hecho efectiva en el Registro Mercantil en diciembre, los efectos contables de la misma tie-

nen lugar el 1 de enero de 2012, tal y como establecen las normas contables vigentes. En este sentido, se han modificado los sistemas informáticos y se ha llevado a cabo la necesaria reorganización para poder gestionar la contabilidad y fiscalidad de la nueva sociedad, que ya contiene las operaciones de ambas entidades.

La fusión ha incorporado a las cifras de SELAE algunos epígrafes de gasto propios de STL. Por ello, a la hora de comparar las cifras contables de 2012 y 2011 hay que tener en cuenta las modificaciones experimentadas, entre las que destacan las siguientes:

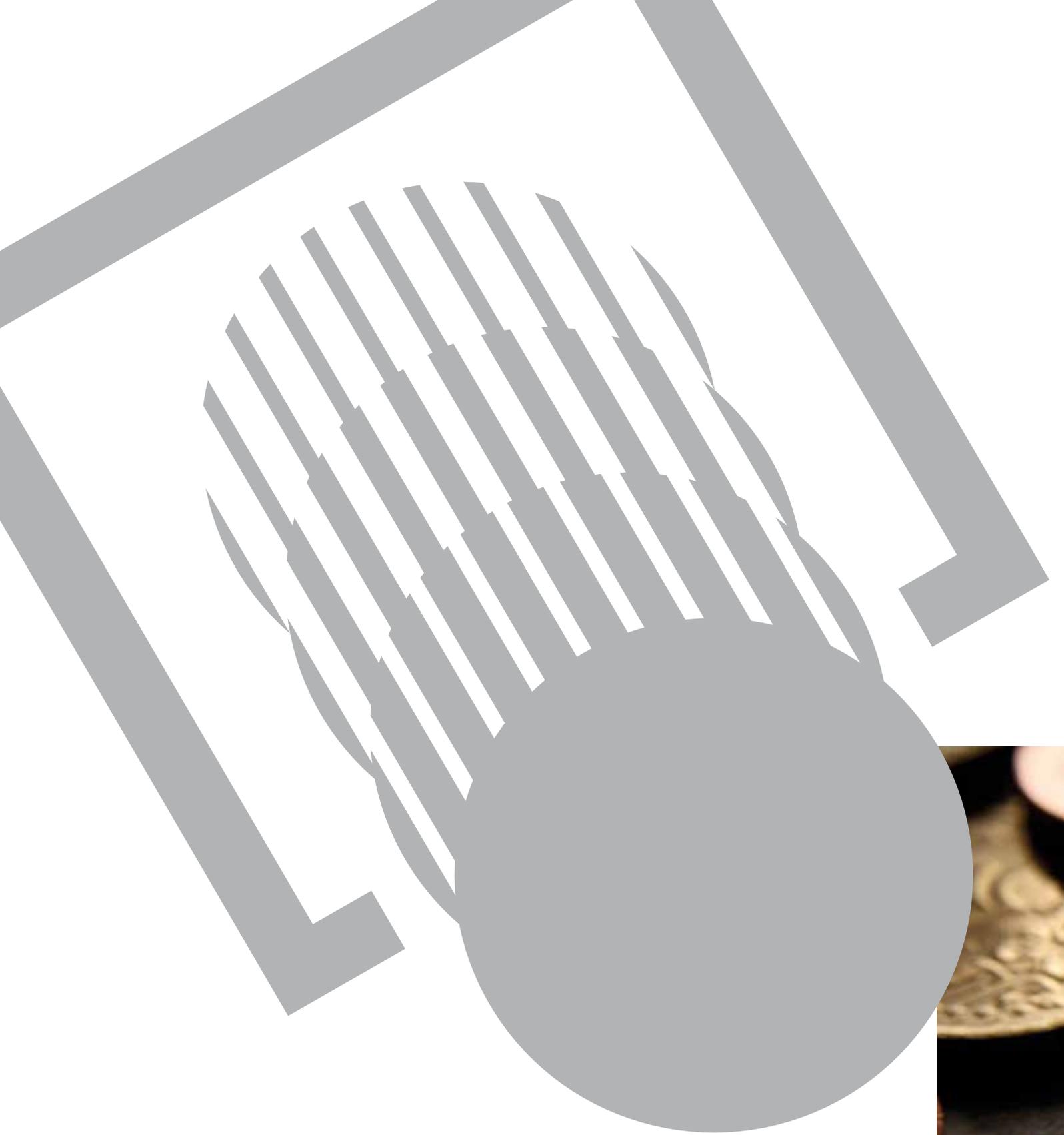
- Incorporación de subcontrataciones de personal y mantenimientos de los equipos técnicos en el epígrafe de servicios exteriores.
- Incorporación de los gastos de personal de la plantilla de STL.
- Incremento de la amortización de los equipos técnicos.

CUENTA DE RESULTADOS EN 2012

	31/12/2012*		31/12/2011**		VARIACIONES 2012/2011	
	€	% s/vtas	€	% s/vtas	€	%
Ventas de sorteos	9.252.792.839		9.722.584.319		(469.791,5)	-4,8%
Premios de sorteos devengados	(5.578.418.513)	-60,3%	(5.900.143.537)	-60,7%	321.725,0	-5,5%
Margen directo	3.674.374.326	39,7%	3.822.440.782	39,3%	(148.066,5)	-3,9%
Otros ingresos de explotación	91.033.307	1,0%	61.596.307	0,6%	29.437,0	47,8%
Costes directos de ventas / distribución y publicidad	(771.117.745)	-8,3%	(923.673.878)	-9,5%	152.556,1	-16,5%
Trabajos externos de producción	(18.594.999)	-0,2%	(14.439.984)	-0,1%	(4.155,0)	28,8%
Comisiones	(686.200.299)	-7,4%	(760.805.871)	-7,8%	74.605,6	-9,8%
Transportes	(2.893.245)	0,0%	(2.935.156)	0,0%	41,9	-1,4%
Publicidad, promoción y RRPP	(56.157.981)	-0,6%	(53.764.829)	-0,6%	(2.393,2)	4,5%
Otros costes directos	(7.271.220)	-0,1%	(91.728.037)	-0,9%	84.456,8	-92,1%
Margen de distribución y ventas	2.994.289.888	32,4%	2.960.363.211	30,4%	33.926,7	1,1%
Servicios exteriores	(32.127.263)	-0,3%	(30.885.542)	-0,3%	(1.241,7)	4,0%
Otros gastos de explotación	(21.543.297)	-0,2%	(36.070.365)	-0,4%	14.527,1	-40,3%
Tributos	(89.540.129)	-0,9%	(44.285.991)	-0,5%	(45.254,1)	102,2%
Gastos de personal	(30.069.544)	-0,3%	(16.602.588)	-0,2%	(13.467,0)	81,1%
EBITDA	2.821.009.657	30,5%	2.832.518.726	29,1%	(11.509,1)	-0,4%
Dotación para amortizaciones y provisiones	3.681.940	0,0%	21.069.883	0,2%	(17.387,9)	-82,5%
EBIT	2.824.691.596	30,5%	2.853.588.608	29,4%	(28.897,0)	-1,0%
Resultados financieros	8.649.404	0,1%	16.980.526	0,2%	(8.331,1)	-49,1%
Resultado antes de impuestos	2.833.341.000	30,6%	2.870.569.134	29,5%	(37.228,1)	-1,3%
Impuesto sobre beneficios	(849.090.000)		(720.695.743)		(128.394,3)	17,8%
Resultado del periodo	1.984.251.000	21,4%	2.149.873.392	22,1%	(165.622,4)	-7,7%

* Los importes de 2012 incluyen las cifras de la extinta filial Sistemas Técnicos de Loterías del Estado.

** Los importes de 2011 incluyen el cierre de EPELAE del 1 de enero al 15 de marzo y de SELAE del 16 de marzo al 31 de diciembre.



04

Gestión comercial



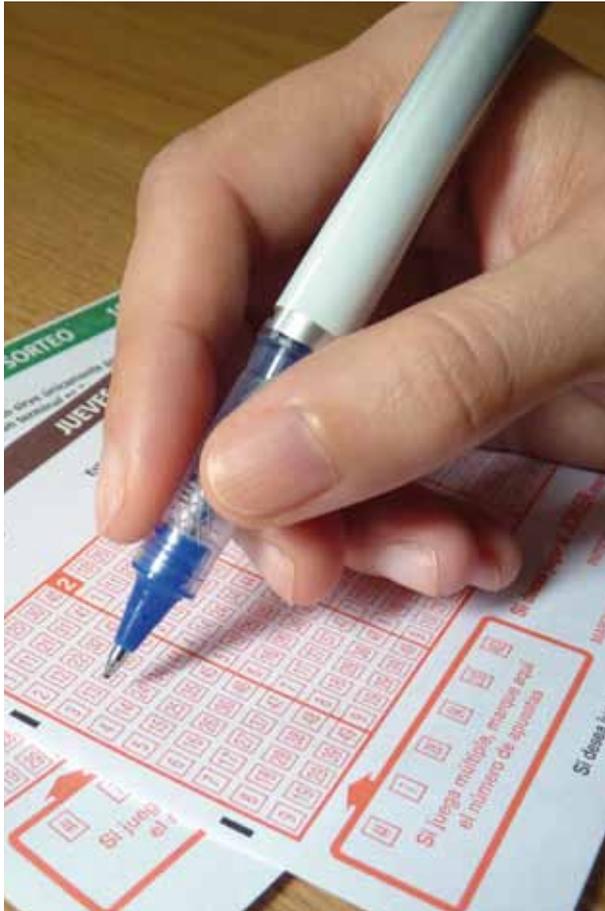
■ ACCIONES DESARROLLADAS EN 2012

Loterías y Apuestas del Estado ha venido realizando a lo largo de 2012 un conjunto de acciones dirigidas a mejorar la gestión general de nuestros juegos y ofrecer al público una mejor calidad en el servicio y en los productos, todo ello dentro del marco de una política de Juego Responsable. Además, dichas acciones han estado encaminadas a defender el negocio actual, desarrollar una posición competitiva en negocios emergentes y posicionar a SELAE en las áreas de servicios tecnológicos, conocimiento del cliente y tecnología IP (Internet Protocol).

SELAE viene desarrollando desde hace años un ambicioso programa de expansión internacional y, en este contexto, se han establecido contactos y negociaciones con distintos operadores de juego de otros países. Esta intensa labor ha permitido firmar en 2012 un acuerdo con la Lotería Nacional de la República Dominicana para comercializar de forma conjunta El Gordo de la Primitiva, una iniciativa que podría extenderse en el futuro a otros países.

Con el propósito de actualizar los juegos de SELAE y dar más oportunidades a quienes participan en ellos, se ha determinado asociar a La Primitiva el juego denominado El Joker. Se trata de un producto contrastado en muchos de los países de nuestro entorno, mediante el cual los participantes pueden acceder —por el precio adicional de 1 euro por sorteo— a premios de hasta 1 millón de euros. Este juego asociado se implantó el 27 de septiembre de 2012 y lo cierto es que, en consonancia con las previsiones realizadas, hay un buen número de jugadores de La Primitiva que también participan en El Joker, lo que ha favorecido la reactivación del juego principal. Según nuestras previsiones, El Joker seguirá ganando adeptos en 2013, por lo que se convertirá en un producto cada vez más popular. De hecho, se está estudiando la posibilidad de extenderlo en 2013 a otros juegos, como EuroMillones.





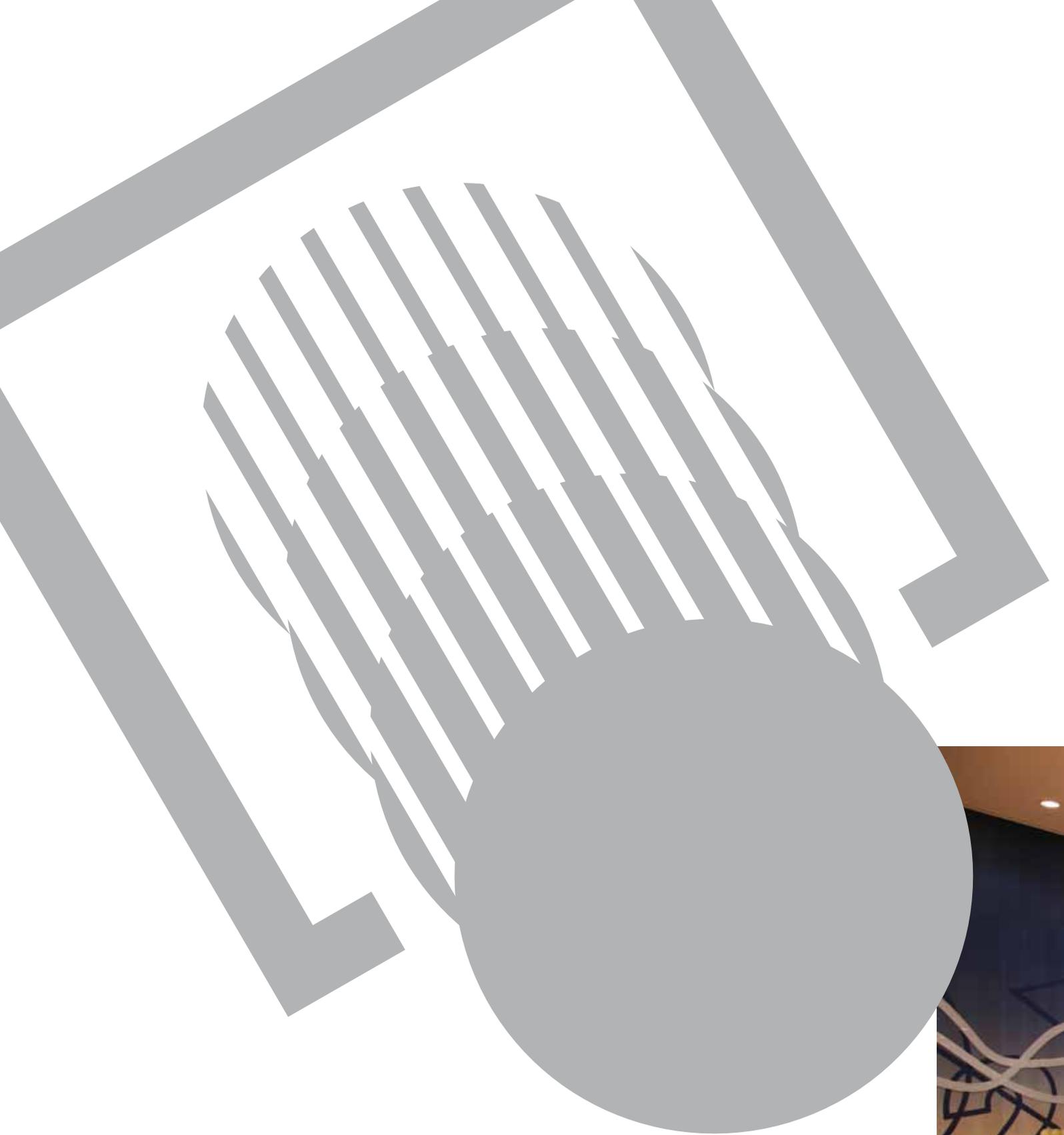
Continuando la estrategia de actualización de nuestros productos, el 8 de noviembre de 2012 comenzó a aplicarse un pequeño cambio en La Primitiva, consistente en la introducción de una categoría especial para los acertantes de los seis números de la combinación ganadora que, además, hayan acertado el reintegro. Mediante esta modificación, hemos pretendido relanzar el más tradicional de nuestros juegos de tipo loto sin alterar su estructura ni la forma de participar en él. De este modo, en 2012 se ha conseguido detener la minoración de las ventas de La Primitiva y estamos convencidos de que a lo largo de 2013 veremos unos resultados muy positivos.

En SELAE venimos realizando los estudios oportunos para introducir nuevos productos que ocupen segmentos de mercado que actualmente no están cubiertos. Además, seguimos estudiando nuevas posibilidades de cambios en los juegos existentes, con el fin de hacerlos más atractivos y atender así las demandas de nuestro público.



Nuestra Red de Ventas es —no lo olvidemos— la parte fundamental de esta organización. Por ello, con el objetivo de mejorarla y racionalizarla, durante 2012 se han estudiado y comprobado un elevado número de zonas en las cuales sería necesario abrir nuevos puntos de venta. Como consecuencia de ello, está previsto realizar en 2013 un ofrecimiento público para cubrir las necesidades de puntos de venta integrales y mixtos.

Por último, cabe destacar que a lo largo del año se han producido más de 200 traslados de puntos de venta. Con esta medida hemos conseguido optimizar la estructura de la Red de Ventas, ya que en todos los casos la nueva ubicación ofrece notables ventajas desde el punto de vista del interés comercial.



05

Conjunto de Juegos



Conjunto de Juegos



■ PRODUCTOS CONSOLIDADOS

Loterías y Apuestas del Estado ha seguido comercializando en 2012 sus juegos habituales, agrupados en tres grandes bloques:

- **Lotería Nacional.**
- **Lotería Primitiva y sus modalidades:** La Primitiva, BonoLoto, El Gordo de la Primitiva y EuroMillones.
- **Apuestas Deportivas:** La Quiniela, El Quinigol, Lototurf y Quíntuple Plus.

Además, el 23 de septiembre comenzó la venta de El Joker como juego asociado a La Primitiva. Cuatro días después se realizó el primer sorteo de este nuevo producto, con un gran éxito de participación

Las ventas del Conjunto de Juegos de SELAE en 2012 han alcanzado los 9.252.792.839 euros, lo que supone un 4,83% menos que el año anterior. A pesar de ello, el gasto medio por habitante sigue siendo muy elevado, situándose en los 196,08 euros.

En Huesca las ventas no solo no han bajado sino que han subido un 11,05%, lo que se explica por el gran crecimiento que ha experimentado allí la Lotería Nacional. La provincia en la que más se venden los juegos de SELAE es Madrid, donde las ventas han alcanzado los 1.389.171.680,50 euros. Sin embargo, las provincias con el gasto por habitante más elevado son Soria (458,82 euros), Segovia (335,77 euros), Burgos (323,26 euros), Lleida (308,59 euros) y Palencia (301,80 euros). Por Comunidades Autónomas, hay cuatro que alcanzan más de 1.000 millones de euros en ventas: la Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Sin duda, el gran protagonista de 2012 ha sido El Quinigol, un juego de cifras hasta ahora modestas pero que, en un solo año, ha sido capaz de aumentar sus ventas un 8,44%, a pesar de la difícil coyuntura económica. En Girona, por ejemplo, el crecimiento de El Quinigol ha llegado a suponer el 37,07%.

También cabe destacar el buen comportamiento de EuroMillones, cuyas ventas tan solo se han contraído un 0,83% y siguen siendo muy superiores a las obtenidas dos años antes (1.457.402.708 euros en 2012 frente a 1.047.467.934 euros en 2010).



CONJUNTO DE JUEGOS. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	9.722.584.319,00	9.252.792.839,00	196,08	-4,83
ÁLAVA	62.739.830,50	61.358.093,50	192,21	-2,20
ALBACETE	88.065.537,50	83.859.709,50	208,44	-4,78
ALICANTE	446.997.731,00	423.160.107,00	218,79	-5,33
ALMERÍA	128.289.992,50	122.668.571,00	174,54	-4,38
ASTURIAS	280.323.031,50	270.510.908,00	250,13	-3,50
ÁVILA	43.300.897,00	41.005.280,50	237,43	-5,30
BADAJOS	104.107.467,00	100.701.495,00	145,12	-3,27
BARCELONA	1.028.167.714,00	967.345.161,00	174,96	-5,92
BIZKAIA	304.272.395,00	293.775.123,50	254,18	-3,45
BURGOS	124.711.614,50	121.436.462,00	323,26	-2,63
CÁCERES	88.091.744,00	84.090.612,00	202,41	-4,54
CÁDIZ	196.274.092,50	186.455.952,00	149,94	-5,00
CANTABRIA	126.496.638,50	121.541.192,00	204,92	-3,92
CASTELLÓN	123.536.413,00	116.427.035,50	192,65	-5,75
CIUDAD REAL	121.870.378,50	114.993.836,50	216,90	-5,64
CÓRDOBA	131.595.711,00	124.687.598,00	154,73	-5,25
CORUÑA, A	239.651.635,50	227.679.066,50	198,48	-5,00
CUENCA	52.351.974,50	51.060.233,50	233,00	-2,47
GIPUZKOA	154.047.832,00	148.566.397,50	209,36	-3,56
GIRONA	122.569.011,00	115.688.437,50	152,86	-5,61
GRANADA	167.131.859,50	157.423.466,50	170,27	-5,81
GUADALAJARA	40.986.006,50	40.369.805,00	157,41	-1,50
HUELVA	69.202.433,50	65.533.720,50	125,55	-5,30
HUESCA	54.703.937,50	60.746.331,00	266,01	11,05
ILLES BALEARS	188.685.988,50	176.703.382,50	158,75	-6,35
JAÉN	120.517.347,50	115.454.775,50	172,17	-4,20
LEÓN	129.893.838,50	125.492.009,50	252,09	-3,39
LUGO	68.933.660,00	68.036.788,50	193,54	-1,30
LLEIDA	151.696.255,00	136.490.284,00	308,59	-10,02
MADRID	1.485.493.895,50	1.389.171.680,50	214,06	-6,48
MÁLAGA	284.303.091,50	266.922.074,50	164,18	-6,11
MURCIA	311.759.811,00	293.109.385,50	199,38	-5,98
NAVARRA	110.767.177,50	108.042.450,00	168,28	-2,46
OURENSE	62.170.536,00	60.789.298,50	182,41	-2,22
PALENCIA	52.995.648,00	51.808.750,00	301,80	-2,24
PALMAS, LAS	201.492.406,00	191.745.851,50	174,79	-4,84
PONTEVEDRA	185.648.779,00	176.572.036,00	183,26	-4,89
RIOJA, LA	75.573.231,50	71.866.889,50	222,53	-4,90
SALAMANCA	78.524.147,00	75.497.002,00	213,88	-3,86
STA. CRUZ TENERIFE	193.842.505,00	185.540.379,50	180,17	-4,28
SEGOVIA	58.727.331,00	55.123.541,00	335,77	-6,14
SEVILLA	267.774.268,50	254.554.631,00	131,96	-4,94
SORIA	43.758.224,00	43.690.270,50	458,82	-0,16
TARRAGONA	127.310.063,50	120.354.180,00	148,33	-5,46
TERUEL	27.144.615,50	26.799.205,00	185,32	-1,27
TOLEDO	128.917.422,50	120.339.806,50	170,15	-6,65
VALENCIA	613.240.331,00	584.587.463,00	226,70	-4,67
VALLADOLID	118.833.147,50	114.873.451,00	214,77	-3,33
ZAMORA	49.396.938,50	48.907.618,50	252,91	-0,99
ZARAGOZA	198.972.219,00	193.046.406,50	198,34	-2,98
CEUTA	11.455.588,00	10.797.680,00	131,08	-5,74
MELILLA	9.573.657,00	9.402.861,50	119,82	-1,78
CANAL INTERNET	65.696.317,50	75.988.092,00	-----	15,66

CONJUNTO DE JUEGOS. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	9.722.584.319,00	9.252.792.839,00	196,08	-4,83
ANDALUCÍA	1.365.088.796,50	1.293.700.789,00	153,57	-5,23
ARAGÓN	280.820.772,00	280.591.942,50	208,42	-0,08
ASTURIAS	280.323.031,50	270.510.908,00	250,13	-3,50
CANARIAS	395.334.911,00	377.286.231,00	177,40	-4,57
CANTABRIA	126.496.638,50	121.541.192,00	204,92	-3,92
CASTILLA Y LEÓN	700.141.786,00	677.834.385,00	264,94	-3,19
CASTILLA-LA MANCHA	432.191.319,50	410.623.391,00	194,12	-4,99
CATALUÑA	1.429.743.043,50	1.339.878.062,50	177,71	-6,29
COM. VALENCIANA	1.183.774.475,00	1.124.174.605,50	219,69	-5,03
EXTREMADURA	192.199.211,00	184.792.107,00	166,57	-3,85
GALICIA	556.404.610,50	533.077.189,50	190,70	-4,19
ILLES BALEARS	188.685.988,50	176.703.382,50	158,75	-6,35
MADRID	1.485.493.895,50	1.389.171.680,50	214,06	-6,48
MURCIA	311.759.811,00	293.109.385,50	199,38	-5,98
NAVARRA	110.767.177,50	108.042.450,00	168,28	-2,46
PAÍS VASCO	521.060.057,50	503.699.614,50	230,57	-3,33
RIOJA, LA	75.573.231,50	71.866.889,50	222,53	-4,90
CEUTA	11.455.588,00	10.797.680,00	131,08	-5,74
MELILLA	9.573.657,00	9.402.861,50	119,82	-1,78
CANAL INTERNET	65.696.317,50	75.988.092,00	-----	15,66



Lotería Nacional



Lotería Nacional

*Se han cumplido 200 años
del primer sorteo
de Lotería Nacional,
celebrado en Cádiz en 1812.*

Loterías y Apuestas del Estado ha conmemorado en 2012 el bicentenario de su juego más tradicional. Para celebrar esta importante efeméride, el 3 de marzo se realizó un sorteo extraordinario en Madrid, con un premio especial de 15 millones de euros, el mayor de los repartidos a un solo décimo en los 200 años de historia de este juego. Dos semanas después, el

17 de marzo, los bombos de la Lotería Nacional y los niños de San Ildefonso se trasladaron a Cádiz para celebrar allí un segundo sorteo conmemorativo, al cual asistieron el Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, la Alcaldesa de la ciudad, Teófila Martínez, y el Presidente de SELAE, José Miguel Martínez, entre otras autoridades.



MEMORIA ANUAL 2012

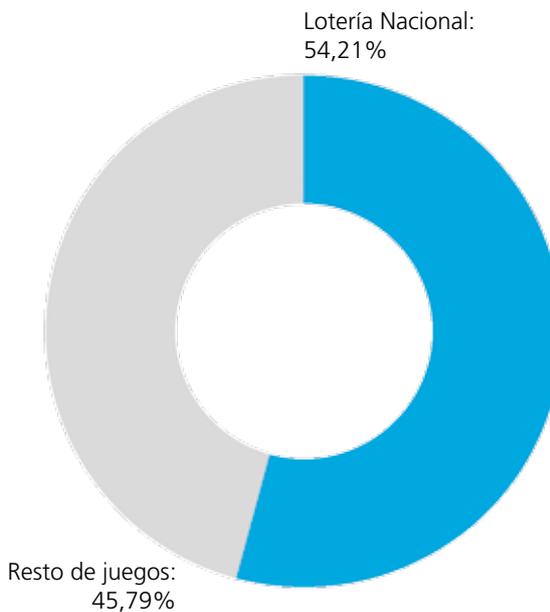
05. Conjunto de Juegos

Cádiz había acogido también, el 6 de enero, la celebración del Sorteo Extraordinario de "El Niño". Era la primera vez que este sorteo —el segundo más importante del año— se realizaba fuera de Madrid. El primer premio, dotado con 2 millones de euros por serie, correspondió al número 71.208, consignado en la Administración nº 1 de San Leonardo de Yagüe (Soria), pero vendido principalmente en Huerta de Rey (Burgos).

El segundo premio, de 1 millón de euros por serie, fue para el 92.225. En este caso la suerte estuvo mucho más repartida, ya que el número se consignó en localidades de 26 provincias distintas. Una parte importante de las series fue a parar a L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona). En cada serie había también 12 premios de 14.000 euros, 2.795 premios de 1.000 euros y 5.000 premios de 400 euros, junto con 4 aproximaciones y 29.999 reintegros.

Las ventas de este sorteo ascendieron a 717.916.280 euros, lo que significa un incremento del 0,88% respecto al año anterior.

PORCENTAJE DE LOTERÍA NACIONAL SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012





El Sorteo Extraordinario de Navidad estrenó en 2012 un nuevo escenario: el Teatro Real de Madrid. Cientos de personas se dieron cita allí el 22 de diciembre para presenciar el sorteo más esperado del año, cuyo primer premio, de 4 millones de euros por serie, fue para el 76.058. Nunca antes El Gordo había estado tan repartido: un total de 130 series fueron consignadas en la Administración nº 12 de Alcalá de Henares (Madrid), mientras que el resto fue a parar a casi 70 localidades de toda España, gracias principalmente a la venta por terminal.

El segundo premio, dotado con 1.250.000 euros por serie, correspondió al 42.260, consignado íntegramente en la Administración nº 2 de Aranda de Duero (Burgos), mientras que el tercero, de 500.000 euros por serie, fue para el 64.084, consignado en su mayor parte en las Administraciones nº 45 de Málaga, nº 2 de Soria y nº 1 de Ondarroa (Bizkaia). Al igual que ocurrió con El Gordo, este premio estuvo muy repartido, ya que se vendió en casi otras 50 localidades más.



Los dos cuartos premios del Sorteo de Navidad (200.000 euros por serie) correspondieron a los números 85.045 y 23.475, mientras que los ocho quintos premios (60.000 euros por serie) fueron para el 11.419, el 22.343, el 55.448, el 49.257, el 30.872, el 31.826, el 50.769 y el 24.616.

Las ventas totales de este sorteo ascendieron a 2.465.976.520 euros.

MEMORIA ANUAL 2012

05. Conjunto de Juegos

Además de los mencionados sorteos de Cádiz, en 2012 se han realizado Sorteos Viajeros en Torrelaguna (Madrid), Adeje (Santa Cruz de Tenerife), Zamora, Girona, Cáceres, Vilanova de Arousa (Pontevedra), Fuenlabrada (Madrid), La Carolina (Jaén), Palencia, Astorga (León), Melilla y Lorca (Murcia).

La Lotería Nacional ha supuesto el 54,21% de las ventas del Conjunto de Juegos de SELAE, con un total de 5.016.082.471 euros. En cuatro provincias (Huesca, Soria, Guadalajara y Teruel) se han obtenido mejores

resultados que en 2011. Sin duda, se trata del juego con mayor gasto por habitante, que se sitúa en 106,29 euros de media y en Soria asciende hasta 346,88 euros.

Las excelentes cifras de ventas registradas en Huesca, donde el incremento ha sido del 16,12%, se deben a que El Gordo del Sorteo de Navidad de 2011 cayó en la localidad oscense de Grañén, lo cual ha animado a muchas personas a comprar allí sus décimos o resguardos. Este hecho explica también el incremento del 2,20% de las ventas en Aragón.



SORTEOS VIAJEROS CELEBRADOS EN 2012

FECHA	LOCALIDAD	PROVINCIA	SORTEO
06/01/2012	CÁDIZ	CÁDIZ	SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"
28/01/2012	TORRELAGUNA	MADRID	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
11/02/2012	ADEJE	SANTA CRUZ DE TENERIFE	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
17/03/2012	CÁDIZ	CÁDIZ	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
31/03/2012	ZAMORA	ZAMORA	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
14/04/2012	GIRONA	GIRONA	SORTEO ESPECIAL DE ABRIL ("CÁNCER")
05/05/2012	CÁCERES	CÁCERES	SORTEO ESPECIAL DE MAYO ("CRUZ ROJA")
09/06/2012	VILANOVA DE AROUSA	PONTEVEDRA	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
30/06/2012	FUENLABRADA	MADRID	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
14/07/2012	LA CAROLINA	JAÉN	SORTEO ESPECIAL DE VERANO
01/09/2012	PALENCIA	PALENCIA	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
22/09/2012	ASTORGA	LEÓN	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
27/10/2012	MELILLA	MELILLA	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
10/11/2012	LORCA	MURCIA	SORTEO ESPECIAL DE NOVIEMBRE

LOTERÍA NACIONAL. VENTA POR PROVINCIAS

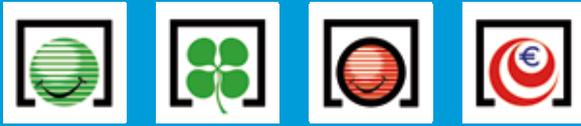
PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	5.267.779.950,00	5.016.082.471,00	106,29	-4,78
ÁLAVA	31.948.081,00	31.808.674,00	99,64	-0,44
ALBACETE	51.628.408,00	49.601.667,00	123,29	-3,93
ALICANTE	261.168.445,00	244.620.293,00	126,48	-6,34
ALMERÍA	71.922.281,00	69.281.188,00	98,58	-3,67
ASTURIAS	161.653.122,00	156.291.658,00	144,52	-3,32
ÁVILA	23.825.529,00	22.334.341,00	129,32	-6,26
BADAJOS	46.628.950,00	43.892.238,00	63,25	-5,87
BARCELONA	555.375.635,00	522.885.658,00	94,57	-5,85
BIZKAIA	182.922.938,00	178.571.298,00	154,50	-2,38
BURGOS	82.448.411,00	80.722.267,00	214,88	-2,09
CÁCERES	46.204.542,00	42.958.047,00	103,40	-7,03
CÁDIZ	74.520.437,00	70.643.170,00	56,81	-5,20
CANTABRIA	68.121.422,00	65.212.139,00	109,95	-4,27
CASTELLÓN	67.222.047,00	64.296.890,00	106,39	-4,35
CIUDAD REAL	78.340.636,00	73.734.980,00	139,08	-5,88
CÓRDOBA	73.682.619,00	69.731.392,00	86,53	-5,36
CORUÑA, A	119.744.249,00	112.121.209,00	97,74	-6,37
CUENCA	33.470.818,00	32.821.936,00	149,78	-1,94
GIPUZKOA	79.114.869,00	76.742.817,00	108,15	-3,00
GIRONA	61.846.349,00	58.672.602,00	77,53	-5,13
GRANADA	97.101.193,00	90.922.139,00	98,34	-6,36
GUADALAJARA	21.048.625,00	21.360.378,00	83,29	1,48
HUELVA	22.093.164,00	20.660.987,00	39,58	-6,48
HUESCA	35.641.516,00	41.385.863,00	181,23	16,12
ILLES BALEARS	80.573.862,00	75.439.634,00	67,77	-6,37
JAÉN	74.005.748,00	71.058.684,00	105,96	-3,98
LEÓN	71.074.262,00	68.634.079,00	137,88	-3,43
LUGO	36.992.873,00	36.563.777,00	104,01	-1,16
LLEIDA	106.070.165,00	94.734.380,00	214,18	-10,69
MADRID	838.002.134,00	783.669.268,00	120,76	-6,48
MÁLAGA	142.418.372,00	132.877.447,00	81,73	-6,70
MURCIA	192.227.469,00	181.464.350,00	123,44	-5,60
NAVARRA	60.186.320,00	60.131.265,00	93,65	-0,09
OURENSE	22.483.761,00	22.109.991,00	66,35	-1,66
PALENCIA	34.581.426,00	34.095.763,00	198,61	-1,40
PALMAS, LAS	75.082.539,00	70.908.339,00	64,64	-5,56
PONTEVEDRA	81.378.578,00	77.690.634,00	80,63	-4,53
RIOJA, LA	44.443.538,00	42.276.341,00	130,90	-4,88
SALAMANCA	38.590.260,00	37.011.506,00	104,85	-4,09
STA. CRUZ TENERIFE	89.287.349,00	86.270.900,00	83,78	-3,38
SEGOVIA	39.740.900,00	37.216.504,00	226,70	-6,35
SEVILLA	131.961.026,00	124.117.963,00	64,34	-5,94
SORIA	32.504.641,00	33.031.117,00	346,88	1,62
TARRAGONA	62.190.101,00	59.989.838,00	73,93	-3,54
TERUEL	17.345.928,00	17.441.316,00	120,61	0,55
TOLEDO	68.882.158,00	64.825.005,00	91,66	-5,89
VALENCIA	365.327.723,00	353.511.870,00	137,09	-3,23
VALLADOLID	64.612.280,00	62.030.462,00	115,97	-4,00
ZAMORA	25.795.304,00	25.749.690,00	133,15	-0,18
ZARAGOZA	119.601.543,00	117.561.206,00	120,78	-1,71
CEUTA	2.521.253,00	2.282.376,00	27,71	-9,47
MELILLA	2.224.151,00	2.114.935,00	26,95	-4,91

LOTERÍA NACIONAL. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	5.267.779.950,00	5.016.082.471,00	106,29	-4,78
ANDALUCÍA	687.704.840,00	649.292.970,00	77,08	-5,59
ARAGÓN	172.588.987,00	176.388.385,00	131,02	2,20
ASTURIAS	161.653.122,00	156.291.658,00	144,52	-3,32
CANARIAS	164.369.888,00	157.179.239,00	73,91	-4,37
CANTABRIA	68.121.422,00	65.212.139,00	109,95	-4,27
CASTILLA Y LEÓN	413.173.013,00	400.825.729,00	156,67	-2,99
CASTILLA-LA MANCHA	253.370.645,00	242.343.966,00	114,57	-4,35
CATALUÑA	785.482.250,00	736.282.478,00	97,66	-6,26
COM. VALENCIANA	693.718.215,00	662.429.053,00	129,45	-4,51
EXTREMADURA	92.833.492,00	86.850.285,00	78,29	-6,45
GALICIA	260.599.461,00	248.485.611,00	88,89	-4,65
ILLES BALEARS	80.573.862,00	75.439.634,00	67,77	-6,37
MADRID	838.002.134,00	783.669.268,00	120,76	-6,48
MURCIA	192.227.469,00	181.464.350,00	123,44	-5,60
NAVARRA	60.186.320,00	60.131.265,00	93,65	-0,09
PAÍS VASCO	293.985.888,00	287.122.789,00	131,43	-2,33
RIOJA, LA	44.443.538,00	42.276.341,00	130,90	-4,88
CEUTA	2.521.253,00	2.282.376,00	27,71	-9,47
MELILLA	2.224.151,00	2.114.935,00	26,95	-4,91



Lotería Primitiva y sus modalidades



■ JUEGOS DE TIPO LOTO

Las cuatro modalidades de Lotería Primitiva comercializadas por Loterías y Apuestas del Estado son La Primitiva, BonoLoto, El Gordo de la Primitiva y EuroMillones. Estos juegos han celebrado en 2012 un total de 496 sorteos, en los cuales se han repartido 400.844.922 premios, por un importe de 1.948.478.378,17 euros. Las ventas han sido de 3.857.749.491 euros y la venta media por semana ha alcanzado los 74.187.490,21 euros.

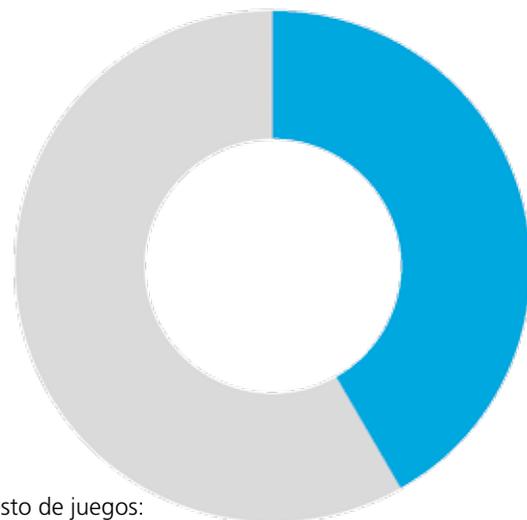
Los juegos de tipo loto representan el 41,70% de las ventas de SELAE, gracias sobre todo a la buena aceptación de La Primitiva y EuroMillones por parte del público. Ha sido precisamente La Primitiva el producto elegido para iniciar la comercialización de El Joker, un juego asociado que está dando muy buen resultado. Con tan solo 28 sorteos en 2012, ha obtenido unas ventas de 30.913.475 euros (2.208.105,36 de venta media semanal). El principal aliciente de este nuevo juego consiste en que, por 1 euro más, el apostante puede ganar hasta 1 millón de euros. El Joker ha repartido 310.144 premios (dos de ellos de primera categoría), por valor de 16.126.060 euros.

Por lo que respecta a EuroMillones, se trata de la modalidad más reciente de Lotería Primitiva (apareció en 2004) y, sin embargo, se ha convertido en uno de los principales pilares sobre los que se asienta el Conjunto de Juegos de SELAE. De hecho, supone el 15,75% de las ventas totales, gracias a sus espectaculares boques y sus millonarios premios.



PORCENTAJE DEL CONJUNTO DE LOTERÍA PRIMITIVA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012

Conjunto de Lotería Primitiva:
41,70%



Resto de juegos:
58,30%

MEMORIA ANUAL 2012

05. Conjunto de Juegos

LOTERÍA PRIMITIVA Y SUS MODALIDADES. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	4.052.916.146,00	3.857.749.491,00	81,76	-4,81
ÁLAVA	28.323.702,00	27.312.881,00	85,56	-3,57
ALBACETE	33.270.734,50	31.441.919,50	78,15	-5,50
ALICANTE	171.092.135,50	165.984.895,50	85,82	-2,99
ALMERÍA	50.469.324,50	47.578.178,00	67,70	-5,73
ASTURIAS	110.287.546,50	106.624.567,00	98,59	-3,32
ÁVILA	17.441.107,00	16.847.713,50	97,55	-3,40
BADAJOS	53.019.799,50	52.714.382,50	75,97	-0,58
BARCELONA	412.924.864,50	383.563.244,50	69,37	-7,11
BIZKAIA	112.943.522,00	107.824.268,00	93,29	-4,53
BURGOS	38.881.436,00	37.581.388,00	100,04	-3,34
CÁCERES	38.045.777,00	37.428.165,50	90,09	-1,62
CÁDIZ	113.761.249,50	108.350.084,50	87,13	-4,76
CANTABRIA	53.688.265,00	52.015.003,00	87,70	-3,12
CASTELLÓN	51.212.452,50	47.668.153,00	78,88	-6,92
CIUDAD REAL	39.625.997,00	37.504.868,00	70,74	-5,35
CÓRDOBA	53.528.495,00	50.901.082,50	63,16	-4,91
CORUÑA, A	111.392.566,00	107.925.314,00	94,08	-3,11
CUENCA	17.087.406,50	16.489.724,00	75,25	-3,50
GIPUZKOA	68.863.778,50	66.134.231,50	93,20	-3,96
GIRONA	54.709.958,00	51.505.070,00	68,06	-5,86
GRANADA	64.643.586,50	61.299.586,50	66,30	-5,17
GUADALAJARA	17.921.289,50	17.082.345,00	66,61	-4,68
HUELVA	42.996.818,00	40.973.613,50	78,50	-4,71
HUESCA	17.200.066,00	17.676.909,00	77,41	2,77
ILLES BALEARS	99.170.087,00	92.523.592,00	83,12	-6,70
JAÉN	42.046.861,00	40.099.366,50	59,80	-4,63
LEÓN	54.305.514,50	52.757.227,00	105,98	-2,85
LUGO	29.200.030,50	28.827.337,00	82,01	-1,28
LLEIDA	41.158.894,00	37.826.071,50	85,52	-8,10
MADRID	585.313.840,50	544.491.085,50	83,90	-6,97
MÁLAGA	130.588.477,00	123.451.219,00	75,93	-5,47
MURCIA	108.138.298,00	101.454.775,00	69,01	-6,18
NAVARRA	45.535.447,50	43.676.625,50	68,03	-4,08
OURENSE	36.855.006,50	35.853.369,50	107,58	-2,72
PALENCIA	17.127.299,50	16.509.631,50	96,17	-3,61
PALMAS, LAS	115.341.956,50	110.297.300,00	100,55	-4,37
PONTEVEDRA	96.271.649,50	91.331.489,00	94,79	-5,13
RIOJA, LA	28.666.703,50	27.353.831,50	84,70	-4,58
SALAMANCA	35.716.746,50	34.873.352,00	98,80	-2,36
STA. CRUZ TENERIFE	96.434.849,50	91.982.371,50	89,32	-4,62
SEGOVIA	17.504.492,50	16.464.684,50	100,29	-5,94
SEVILLA	124.420.144,50	120.044.325,50	62,23	-3,52
SORIA	10.266.134,50	9.738.080,50	102,27	-5,14
TARRAGONA	58.393.733,50	54.637.669,00	67,34	-6,43
TERUEL	8.676.807,50	8.355.928,00	57,78	-3,70
TOLEDO	54.174.869,50	50.189.115,00	70,96	-7,36
VALENCIA	228.785.146,00	214.421.163,00	83,15	-6,28
VALLADOLID	49.878.913,00	48.301.323,50	90,30	-3,16
ZAMORA	21.281.541,00	21.025.877,00	108,73	-1,20
ZARAGOZA	71.577.862,50	68.724.149,00	70,61	-3,99
CEUTA	7.012.459,00	6.502.909,50	78,94	-7,27
MELILLA	6.210.590,00	6.110.623,50	77,87	-1,61
CANAL INTERNET	59.235.566,00	69.497.411,50	-----	17,32

LOTERÍA PRIMITIVA Y SUS MODALIDADES. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	4.052.916.146,00	3.857.749.491,00	81,76	-4,80
ANDALUCÍA	622.454.956,00	592.697.456,00	70,36	-4,78
ARAGÓN	97.454.736,00	94.756.986,00	70,38	-2,77
ASTURIAS	110.287.546,50	106.624.567,00	98,59	-3,32
CANARIAS	211.776.806,00	202.279.671,50	95,11	-4,48
CANTABRIA	53.688.265,00	52.015.003,00	87,70	-3,12
CASTILLA Y LEÓN	262.403.184,50	254.099.277,50	99,32	-3,16
CASTILLA-LA MANCHA	162.080.297,00	152.707.971,50	72,19	-5,78
CATALUÑA	567.187.450,00	527.532.055,00	69,97	-6,99
COM. VALENCIANA	451.089.734,00	428.074.211,50	83,65	-5,10
EXTREMADURA	91.065.576,50	90.142.548,00	81,26	-1,01
GALICIA	273.719.252,50	263.937.509,50	94,42	-3,57
ILLES BALEARS	99.170.087,00	92.523.592,00	83,12	-6,70
MADRID	585.313.840,50	544.491.085,50	83,90	-6,97
MURCIA	108.138.298,00	101.454.775,00	69,01	-6,18
NAVARRA	45.535.447,50	43.676.625,50	68,03	-4,08
PAÍS VASCO	210.131.002,50	201.271.380,50	92,13	-4,22
RIOJA, LA	28.666.703,50	27.353.831,50	84,70	-4,58
CEUTA	7.012.459,00	6.502.909,50	78,94	-7,27
MELILLA	6.210.590,00	6.110.623,50	77,87	-1,61
CANAL INTERNET	59.235.566,00	69.497.411,50	----	17,32





La Primitiva

La Primitiva sigue siendo el más popular de los juegos de tipo loto comercializados por Loterías y Apuestas del Estado, seguido a poca distancia por EuroMillonnes. De hecho, La Primitiva ha finalizado el año con 1.510.656.758 euros en ventas, mientras que el juego europeo lo ha hecho con 1.456.898.194,50 euros.

Castilla y León es la Comunidad Autónoma en la que se ha registrado el nivel más alto de gasto por habitante, situado en 43,54 euros (la media nacional es de 32,01 euros). También se ha jugado mucho a La Primitiva en el Principado de Asturias (40,88 euros), Galicia (39,86 euros) y el País Vasco (38,93 euros).

Por provincias, Madrid y Barcelona son las que llevan claramente la delantera, con 203.109.317 euros y 167.696.855 euros, respectivamente.

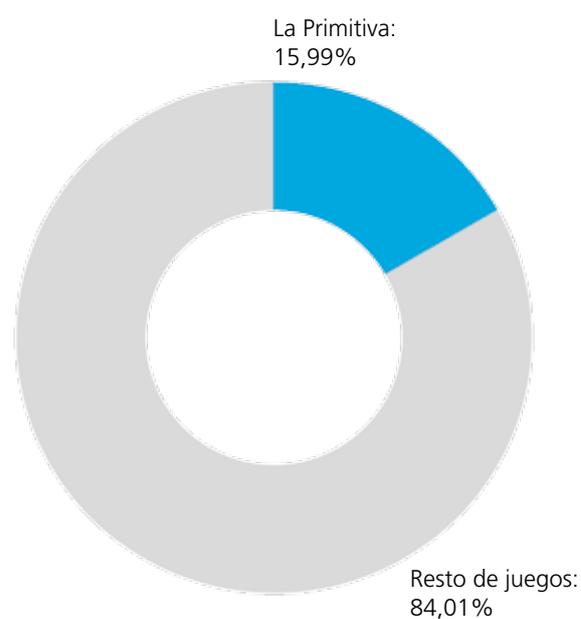
En Castilla y León se ha registrado el nivel más alto de gasto por habitante: 43,54 euros.

La inversión realizada por un apostante de Santiago de Compostela (A Coruña) se vio recompensada el 8 de marzo con un premio de 12.994.349,86 euros, que fue el más alto de cuantos se registraron en 2012. El boleto ganador fue validado en la Administración nº 6 de la localidad gallega.

Otros premios importantes fueron a parar a la Administración nº 2 de Vinaròs (Castellón), la Administración nº 1 de Premià de Mar (Barcelona), el Despacho Receptor nº 72.050 de San José de la Rinconada (Sevilla), el Despacho Receptor nº 8.735 de Badajoz, el Despacho Receptor nº 91.350 de Zamora y la Administración nº 4 de Plasencia (Cáceres). El importe de estos premios se situó entre los 8.713.008,72 euros —en el primer caso— y los 5.062.706,98 euros —en el último—.



PORCENTAJE DE LA PRIMITIVA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012



LA PRIMITIVA (+JOKER). VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	1.616.168.911,00	1.510.656.758,00	32,01	-6,53
ÁLAVA	12.221.981,00	11.641.530,00	36,47	-4,75
ALBACETE	13.636.369,00	12.817.311,00	31,86	-6,01
ALICANTE	58.048.041,00	53.469.046,00	27,65	-7,89
ALMERÍA	19.350.768,00	18.043.129,00	25,67	-6,76
ASTURIAS	46.402.240,00	44.210.755,00	40,88	-4,72
ÁVILA	7.911.091,00	7.671.494,00	44,42	-3,03
BADAJOS	22.959.993,00	21.982.603,00	31,68	-4,26
BARCELONA	183.784.814,00	167.696.855,00	30,33	-8,75
BIZKAIA	48.912.476,00	45.676.121,00	39,52	-6,62
BURGOS	18.501.556,00	17.550.247,00	46,72	-5,14
CÁCERES	16.374.880,00	15.830.140,00	38,10	-3,33
CÁDIZ	44.613.996,00	41.623.052,00	33,47	-6,70
CANTABRIA	22.788.573,00	21.549.197,00	36,33	-5,44
CASTELLÓN	21.691.459,00	20.064.250,00	33,20	-7,50
CIUDAD REAL	17.428.200,00	16.326.224,00	30,79	-6,32
CÓRDOBA	22.059.692,00	20.678.243,00	25,66	-6,26
CORUÑA, A	46.666.278,00	44.279.399,00	38,60	-5,11
CUENCA	7.703.130,00	7.338.621,00	33,49	-4,73
GIPUZKOA	29.305.012,00	27.727.830,00	39,07	-5,38
GIRONA	23.632.673,00	21.639.063,00	28,59	-8,44
GRANADA	26.118.402,00	24.436.102,00	26,43	-6,44
GUADALAJARA	7.451.673,00	7.015.584,00	27,36	-5,85
HUELVA	16.368.743,00	15.160.492,00	29,04	-7,38
HUESCA	7.676.864,00	7.627.766,00	33,40	-0,64
ILLES BALEARS	34.881.982,00	31.878.482,00	28,64	-8,61
JAÉN	18.153.280,00	17.125.760,00	25,54	-5,66
LEÓN	23.732.346,00	22.714.580,00	45,63	-4,29
LUGO	13.318.653,00	12.911.942,00	36,73	-3,05
LLEIDA	15.788.885,00	14.468.400,00	32,71	-8,36
MADRID	220.021.956,00	203.109.317,00	31,30	-7,69
MÁLAGA	47.308.403,00	43.492.354,00	26,75	-8,07
MURCIA	38.750.952,00	35.671.181,00	24,26	-7,95
NAVARRA	18.778.070,00	17.769.569,00	27,68	-5,37
OURENSE	15.725.491,00	14.958.568,00	44,89	-4,88
PALENCIA	7.921.181,00	7.493.162,00	43,65	-5,40
PALMAS, LAS	36.734.793,00	34.291.487,00	31,26	-6,65
PONTEVEDRA	41.931.555,00	39.285.318,00	40,77	-6,31
RIOJA, LA	11.076.259,00	10.431.150,00	32,30	-5,82
SALAMANCA	15.158.343,00	14.398.597,00	40,79	-5,01
STA. CRUZ TENERIFE	31.827.576,00	29.748.548,00	28,89	-6,53
SEGOVIA	8.212.005,00	7.683.516,00	46,80	-6,44
SEVILLA	46.653.388,00	43.606.993,00	22,61	-6,53
SORIA	4.546.745,00	4.289.496,00	45,05	-5,66
TARRAGONA	27.052.998,00	24.753.309,00	30,51	-8,50
TERUEL	3.912.720,00	3.709.622,00	25,65	-5,19
TOLEDO	23.476.276,00	21.612.285,00	30,56	-7,94
VALENCIA	85.553.328,00	78.972.425,00	30,62	-7,69
VALLADOLID	21.691.843,00	20.674.570,00	38,65	-4,69
ZAMORA	9.181.788,00	8.919.243,00	46,12	-2,86
ZARAGOZA	30.160.659,00	28.564.668,00	29,35	-5,29
CEUTA	2.482.706,00	2.311.404,00	28,06	-6,90
MELILLA	2.227.490,00	2.167.038,00	27,61	-2,71
CANAL INTERNET	18.298.336,00	21.588.720,00	-----	17,98

LA PRIMITIVA (+JOKER). VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	1.616.168.911,00	1.510.656.758,00	32,01	-6,53
ANDALUCÍA	240.626.672,00	224.166.125,00	26,61	-6,84
ARAGÓN	41.750.243,00	39.902.056,00	29,64	-4,43
ASTURIAS	46.402.240,00	44.210.755,00	40,88	-4,72
CANARIAS	68.562.369,00	64.040.035,00	30,11	-6,60
CANTABRIA	22.788.573,00	21.549.197,00	36,33	-5,44
CASTILLA Y LEÓN	116.856.898,00	111.394.905,00	43,54	-4,67
CASTILLA-LA MANCHA	69.695.648,00	65.110.025,00	30,78	-6,58
CATALUÑA	250.259.370,00	228.557.627,00	30,31	-8,67
COM. VALENCIANA	165.292.828,00	152.505.721,00	29,80	-7,74
EXTREMADURA	39.334.873,00	37.812.743,00	34,08	-3,87
GALICIA	117.641.977,00	111.435.227,00	39,86	-5,28
ILLES BALEARS	34.881.982,00	31.878.482,00	28,64	-8,61
MADRID	220.021.956,00	203.109.317,00	31,30	-7,69
MURCIA	38.750.952,00	35.671.181,00	24,26	-7,95
NAVARRA	18.778.070,00	17.769.569,00	27,68	-5,37
PAÍS VASCO	90.439.469,00	85.045.481,00	38,93	-5,96
RIOJA, LA	11.076.259,00	10.431.150,00	32,30	-5,82
CEUTA	2.482.706,00	2.311.404,00	28,06	-6,90
MELILLA	2.227.490,00	2.167.038,00	27,61	-2,71
CANAL INTERNET	18.298.336,00	21.588.720,00	----	17,98

LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE LA PRIMITIVA

**12.994.349,86
EUROS**

SANTIAGO DE COMPOSTELA
(A Coruña)

Fecha: 08/03/2012
Acertantes: 1

**8.713.008,72
EUROS**

VINARÒS
(Castellón)

Fecha: 20/09/2012
Acertantes: 1

**7.332.967,52
EUROS**

PREMIÀ DE MAR (Barcelona)
S. JOSÉ DE LA RINCONADA
(Sevilla)

Fecha: 05/04/2012
Acertantes: 2

**6.960.986,56
EUROS**

BADAJOS

Fecha: 02/06/2012
Acertantes: 1

**6.417.245,04
EUROS**

ZAMORA

Fecha: 12/05/2012
Acertantes: 1

**5.062.706,98
EUROS**

PLASENCIA
(Cáceres)

Fecha: 26/01/2012
Acertantes: 1



BonoLoto

*BonoLoto
sigue obteniendo
buenos resultados
en muchas provincias.*

BonoLoto sigue registrando buenos resultados en muchas provincias, como ocurre en Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Cádiz o Las Palmas. En estos casos, las ventas oscilan entre los 74.317.324 euros de la primera y los 20.126.576,50 euros de la última.

Si analizamos los datos de las diferentes Comunidades Autónomas, destacan sobre todo las cifras de gasto por habitante registradas en Canarias (17,85 euros), el Principado de Asturias (16,38 euros), Galicia (15,66 euros) y Melilla (15,05 euros), que se sitúan muy por encima de la media nacional (11,75 euros).

Por lo que respecta a los premios, en 2012 hubo dos de una cuantía muy similar. El primero, de 4.351.634,30

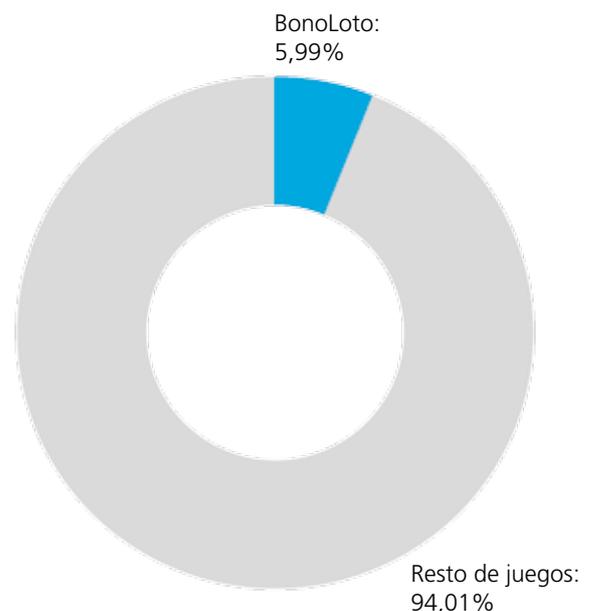
euros, fue a parar a Gijón (Asturias) el 15 de febrero, mientras que el segundo, de 4.344.445,88 euros, se quedó en la localidad de Laguna de Duero (Valladolid) el 19 de diciembre.

Los puntos de venta que repartieron estos premios fueron el Despacho Receptor nº 35.500 en el caso del primero y el Despacho Receptor nº 84.985 en el del segundo.

Otros premios importantes —todos ellos superiores a los 3 millones de euros— cayeron el 17 de enero en Torrox (Málaga), el 26 de marzo en Gamarra Mayor (Álava), el 10 de julio en León y el 29 de agosto en Madrid.



PORCENTAJE DE BONOLOTO SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012



MEMORIA ANUAL 2012

05. Conjunto de Juegos

BONOLOTO. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	592.600.852,50	554.315.071,00	11,75	-6,46
ÁLAVA	3.729.545,00	3.536.124,00	11,08	-5,19
ALBACETE	4.961.459,50	4.555.577,50	11,32	-8,18
ALICANTE	25.456.265,50	23.460.800,00	12,13	-7,84
ALMERÍA	7.426.218,50	7.047.315,00	10,03	-5,10
ASTURIAS	18.911.632,00	17.719.488,50	16,38	-6,30
ÁVILA	2.438.773,00	2.264.487,50	13,11	-7,15
BADAJOS	8.260.215,00	7.885.811,00	11,36	-4,53
BARCELONA	45.585.644,00	42.207.091,00	7,63	-7,41
BIZKAIA	14.335.670,50	13.370.576,50	11,57	-6,73
BURGOS	4.902.050,50	4.607.572,50	12,27	-6,01
CÁCERES	5.884.540,50	5.650.633,50	13,60	-3,97
CÁDIZ	21.708.562,00	20.610.248,50	16,57	-5,06
CANTABRIA	7.706.196,50	7.270.820,50	12,26	-5,65
CASTELLÓN	7.361.842,50	6.707.045,00	11,10	-8,89
CIUDAD REAL	6.232.545,50	5.812.016,50	10,96	-6,75
CÓRDOBA	8.889.629,00	8.405.881,50	10,43	-5,44
CORUÑA, A	18.523.729,00	17.594.360,50	15,34	-5,02
CUENCA	2.240.646,00	2.128.206,50	9,71	-5,02
GIPUZKOA	9.783.599,50	9.182.321,00	12,94	-6,15
GIRONA	5.756.413,50	5.383.499,50	7,11	-6,48
GRANADA	9.571.720,50	8.979.196,00	9,71	-6,19
GUADALAJARA	2.283.473,00	2.177.566,50	8,49	-4,64
HUELVA	7.065.623,50	6.585.304,50	12,62	-6,80
HUESCA	2.464.744,50	2.462.612,00	10,78	-0,09
ILLES BALEARS	12.970.314,50	12.195.000,50	10,96	-5,98
JAÉN	6.522.932,50	6.032.611,00	9,00	-7,52
LEÓN	8.123.799,00	7.785.682,50	15,64	-4,16
LUGO	5.130.610,00	5.000.162,00	14,22	-2,54
LLEIDA	4.020.012,00	3.819.518,00	8,64	-4,99
MADRID	80.661.741,00	74.317.324,00	11,45	-7,87
MÁLAGA	20.302.004,50	18.912.889,00	11,63	-6,84
MURCIA	16.659.460,00	15.273.407,50	10,39	-8,32
NAVARRA	6.407.564,00	6.002.690,00	9,35	-6,32
OURENSE	6.451.715,00	6.217.554,50	18,66	-3,63
PALENCIA	2.187.440,50	2.053.095,00	11,96	-6,14
PALMAS, LAS	21.713.504,00	20.126.576,50	18,35	-7,31
PONTEVEDRA	16.241.149,00	14.960.162,50	15,53	-7,89
RIOJA, LA	3.757.679,00	3.528.332,00	10,93	-6,10
SALAMANCA	5.326.138,00	4.972.874,00	14,09	-6,63
STA. CRUZ TENERIFE	19.051.372,50	17.826.612,50	17,31	-6,43
SEGOVIA	2.421.099,00	2.228.700,00	13,58	-7,95
SEVILLA	21.046.753,50	19.717.278,00	10,22	-6,32
SORIA	1.215.661,00	1.088.580,50	11,43	-10,45
TARRAGONA	6.467.273,00	6.005.985,00	7,40	-7,13
TERUEL	1.008.609,50	959.316,00	6,63	-4,89
TOLEDO	7.049.945,50	6.457.349,00	9,13	-8,41
VALENCIA	33.354.497,50	30.639.425,50	11,88	-8,14
VALLADOLID	7.507.646,00	7.039.512,00	13,16	-6,24
ZAMORA	3.487.592,00	3.353.439,50	17,34	-3,85
ZARAGOZA	10.344.206,00	9.562.713,00	9,82	-7,55
CEUTA	1.256.341,00	1.157.358,00	14,05	-7,88
MELILLA	1.258.047,50	1.180.672,50	15,05	-6,15
CANAL INTERNET	9.175.006,50	10.295.695,00	-----	12,21

BONOLOTO. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	592.600.852,50	554.315.071,00	11,75	-6,46
ANDALUCÍA	102.533.444,00	96.290.723,50	11,43	-6,09
ARAGÓN	13.817.560,00	12.984.641,00	9,64	-6,03
ASTURIAS	18.911.632,00	17.719.488,50	16,38	-6,30
CANARIAS	40.764.876,50	37.953.189,00	17,85	-6,90
CANTABRIA	7.706.196,50	7.270.820,50	12,26	-5,65
CASTILLA Y LEÓN	37.610.199,00	35.393.943,50	13,83	-5,89
CASTILLA-LA MANCHA	22.768.069,50	21.130.716,00	9,99	-7,19
CATALUÑA	61.829.342,50	57.416.093,50	7,62	-7,14
COM. VALENCIANA	66.172.605,50	60.807.270,50	11,88	-8,11
EXTREMADURA	14.144.755,50	13.536.444,50	12,20	-4,30
GALICIA	46.347.203,00	43.772.239,50	15,66	-5,56
ILLES BALEARS	12.970.314,50	12.195.000,50	10,96	-5,98
MADRID	80.661.741,00	74.317.324,00	11,45	-7,87
MURCIA	16.659.460,00	15.273.407,50	10,39	-8,32
NAVARRA	6.407.564,00	6.002.690,00	9,35	-6,32
PAÍS VASCO	27.848.815,00	26.089.021,50	11,94	-6,32
RIOJA, LA	3.757.679,00	3.528.332,00	10,93	-6,10
CEUTA	1.256.341,00	1.157.358,00	14,05	-7,88
MELILLA	1.258.047,50	1.180.672,50	15,05	-6,15
CANAL INTERNET	9.175.006,50	10.295.695,00	----	12,21

LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE BONOLOTO

**4.351.634,30
EUROS**

GIJÓN
(Asturias)

Fecha: 15/02/2012
Acertantes: 1

**4.344.445,88
EUROS**

LAGUNA DE DUERO
(Valladolid)

Fecha: 19/12/2012
Acertantes: 1

**3.634.997,90
EUROS**

MADRID

Fecha: 29/08/2012
Acertantes: 1

**3.562.637,11
EUROS**

TORROX
(Málaga)

Fecha: 17/01/2012
Acertantes: 1

**3.305.871,69
EUROS**

GAMARRA MAYOR
(Álava)

Fecha: 26/03/2012
Acertantes: 1

**3.160.931,54
EUROS**

LEÓN

Fecha: 10/07/2012
Acertantes: 1



El Gordo de la Primitiva

Las ventas de El Gordo de la Primitiva en 2012 se han mantenido ampliamente por encima de los 300 millones.

Las ventas de El Gordo de la Primitiva en 2012 se han mantenido ampliamente por encima de los 300 millones de euros. Concretamente, han sido 335.879.467,50 euros.

La provincia donde más se participa en este juego —con gran diferencia sobre las demás— es Madrid, que llega a los 49.884.316,50 euros. A mucha distancia se sitúan Barcelona (29.453.854,50 euros), Valencia (19.404.400,50 euros) y Alicante (13.959.697,50 euros). Por encima de los 10 millones se encuentran también Sevilla, Asturias, Málaga y A Coruña.

Tres de las cuatro provincias con mayor gasto medio por habitante pertenecen a Castilla y León: Soria

(9,86 euros), León (9,41 euros) y Zamora (9,30 euros). La otra provincia es Asturias (9,83 euros).

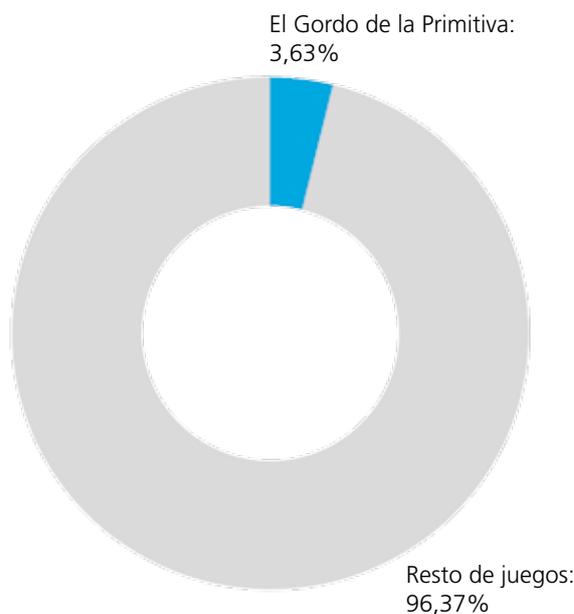
El premio más elevado en 2012 viajó hasta Baeza (Jaén), con un importe de 26.165.222,58 euros. El boleto ganador, correspondiente al sorteo del 29 de abril, fue validado en la Administración nº 2.

El segundo premio de mayor cuantía, bastante similar al anterior (25.092.123,77 euros), se produjo el 9 de septiembre. En este caso, el afortunado fue un apostante de Esparreguera (Barcelona), que validó su boleto en la Administración nº 1 de la localidad.

También hubo dos premios de más de 10 millones de euros, en Mula (Murcia) y Ourense.



PORCENTAJE DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012



EL GORDO DE LA PRIMITIVA. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	374.412.064,50	335.879.467,50	7,12	-10,29
ÁLAVA	2.547.138,00	2.374.851,00	7,44	-6,76
ALBACETE	2.839.824,00	2.530.761,00	6,29	-10,88
ALICANTE	15.586.155,00	13.959.697,50	7,22	-10,44
ALMERÍA	4.646.208,00	4.069.332,00	5,79	-12,42
ASTURIAS	11.372.560,50	10.628.971,50	9,83	-6,54
ÁVILA	1.548.117,00	1.432.314,00	8,29	-7,48
BADAJOS	4.970.377,50	4.575.664,50	6,59	-7,94
BARCELONA	33.681.412,50	29.453.854,50	5,33	-12,55
BIZKAIA	9.625.939,50	8.637.850,50	7,47	-10,26
BURGOS	3.334.267,50	3.087.352,50	8,22	-7,41
CÁCERES	3.510.688,50	3.251.628,00	7,83	-7,38
CÁDIZ	10.902.427,50	9.754.626,00	7,84	-10,53
CANTABRIA	5.346.385,50	4.876.651,50	8,22	-8,79
CASTELLÓN	4.836.357,00	4.212.978,00	6,97	-12,89
CIUDAD REAL	3.746.281,50	3.386.257,50	6,39	-9,61
CÓRDOBA	4.842.510,00	4.290.486,00	5,32	-11,40
CORUÑA, A	11.089.257,00	10.070.602,50	8,78	-9,19
CUENCA	1.727.266,50	1.542.688,50	7,04	-10,69
GIPUZKOA	6.891.351,00	6.149.974,50	8,67	-10,76
GIRONA	4.926.019,50	4.300.345,50	5,68	-12,70
GRANADA	5.966.544,00	5.323.750,50	5,76	-10,77
GUADALAJARA	1.712.515,50	1.549.714,50	6,04	-9,51
HUELVA	3.834.985,50	3.416.979,00	6,55	-10,90
HUESCA	1.405.849,50	1.392.111,00	6,10	-0,98
ILLES BALEARS	9.422.296,50	8.195.089,50	7,36	-13,02
JAÉN	3.610.600,50	3.275.887,50	4,89	-9,27
LEÓN	5.152.465,50	4.686.514,50	9,41	-9,04
LUGO	2.573.809,50	2.451.249,00	6,97	-4,76
LLEIDA	3.433.941,00	3.000.289,50	6,78	-12,63
MADRID	56.597.761,50	49.884.316,50	7,69	-11,86
MÁLAGA	11.717.695,50	10.238.508,00	6,30	-12,62
MURCIA	10.249.980,00	9.070.612,50	6,17	-11,51
NAVARRA	4.320.361,50	3.920.854,50	6,11	-9,25
OURENSE	3.032.968,50	2.815.065,00	8,45	-7,18
PALENCIA	1.408.350,00	1.299.466,50	7,57	-7,73
PALMAS, LAS	10.967.143,50	9.787.204,50	8,92	-10,76
PONTEVEDRA	8.400.211,50	7.615.360,50	7,90	-9,34
RIOJA, LA	2.578.345,50	2.347.027,50	7,27	-8,97
SALAMANCA	3.080.647,50	2.861.145,00	8,11	-7,13
STA. CRUZ TENERIFE	9.493.851,00	8.400.393,00	8,16	-11,52
SEGOVIA	1.576.978,50	1.389.892,50	8,47	-11,86
SEVILLA	11.910.783,00	10.879.114,50	5,64	-8,66
SORIA	1.031.878,50	938.424,00	9,86	-9,06
TARRAGONA	5.023.954,50	4.510.461,00	5,56	-10,22
TERUEL	786.174,00	727.998,00	5,03	-7,40
TOLEDO	4.540.428,00	4.012.491,00	5,67	-11,63
VALENCIA	22.119.820,50	19.404.400,50	7,52	-12,28
VALLADOLID	4.348.476,00	4.077.631,50	7,62	-6,23
ZAMORA	1.934.919,00	1.797.598,50	9,30	-7,10
ZARAGOZA	6.432.331,50	5.831.802,00	5,99	-9,34
CEUTA	581.646,00	499.843,50	6,07	-14,06
MELILLA	432.154,50	375.153,00	4,78	-13,19
CANAL INTERNET	6.761.653,50	7.316.232,00	-----	8,20

EL GORDO DE LA PRIMITIVA. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	374.412.064,50	335.879.467,50	7,12	-10,29
ANDALUCÍA	57.431.754,00	51.248.683,50	6,08	-10,77
ARAGÓN	8.624.355,00	7.951.911,00	5,91	-7,80
ASTURIAS	11.372.560,50	10.628.971,50	9,83	-6,54
CANARIAS	20.460.994,50	18.187.597,50	8,55	-11,11
CANTABRIA	5.346.385,50	4.876.651,50	8,22	-8,79
CASTILLA Y LEÓN	23.416.099,50	21.570.339,00	8,43	-7,88
CASTILLA-LA MANCHA	14.566.315,50	13.021.912,50	6,16	-10,60
CATALUÑA	47.065.327,50	41.264.950,50	5,47	-12,32
COM. VALENCIANA	42.542.332,50	37.577.076,00	7,34	-11,67
EXTREMADURA	8.481.066,00	7.827.292,50	7,06	-7,71
GALICIA	25.096.246,50	22.952.277,00	8,21	-8,54
ILLES BALEARS	9.422.296,50	8.195.089,50	7,36	-13,02
MADRID	56.597.761,50	49.884.316,50	7,69	-11,86
MURCIA	10.249.980,00	9.070.612,50	6,17	-11,51
NAVARRA	4.320.361,50	3.920.854,50	6,11	-9,25
PAÍS VASCO	19.064.428,50	17.162.676,00	7,86	-9,98
RIOJA, LA	2.578.345,50	2.347.027,50	7,27	-8,97
CEUTA	581.646,00	499.843,50	6,07	-14,06
MELILLA	432.154,50	375.153,00	4,78	-13,19
CANAL INTERNET	6.761.653,50	7.316.232,00	-----	8,20

LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE EL GORDO DE LA PRIMITIVA

**26.165.222,58
EUROS**

BAEZA
(Jaén)

Fecha: 29/04/2012
Acertantes: 1

**25.092.123,77
EUROS**

ESPARREGUERA
(Barcelona)

Fecha: 09/09/2012
Acertantes: 1

**10.992.708,38
EUROS**

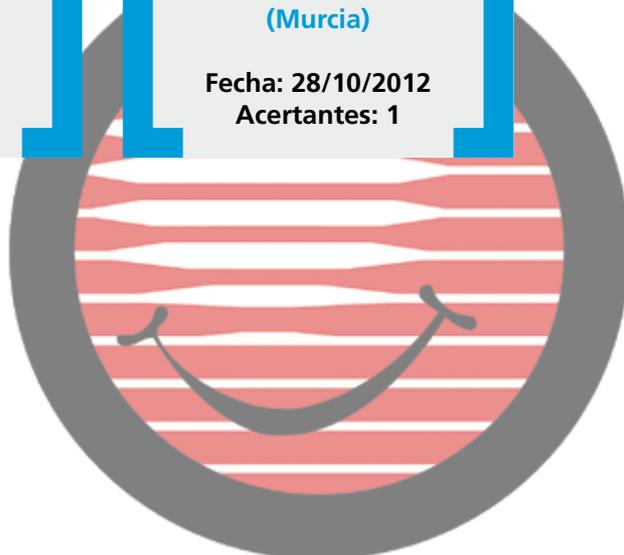
MULA
(Murcia)

Fecha: 28/10/2012
Acertantes: 1

**10.629.292,80
EUROS**

OURENSE

Fecha: 16/12/2012
Acertantes: 1





EuroMillones tiene un gran tirón en toda España, como ponen de manifiesto las ventas alcanzadas en 2012 (1.456.898.194,50 euros), muy cercanas a las del año anterior.

El gasto medio por habitante es bastante alto, ya que se sitúa en los 30,88 euros, aunque en Las Palmas, por ejemplo, llega a ser de 42,02 euros. Cabe destacar también que, en algunas provincias, el aumento de las ventas en un solo año ha sido muy importante, llegando a suponer el 9,59% en Huesca o el 8,56% en Badajoz.

Las Comunidades Autónomas en las que más dinero se ha jugado a EuroMillones en 2012 son Andalucía (220.991.924 euros), la Comunidad de Madrid (217.180.128 euros), Cataluña (200.293.384 euros) y la Comunidad Valenciana (177.184.144 euros).

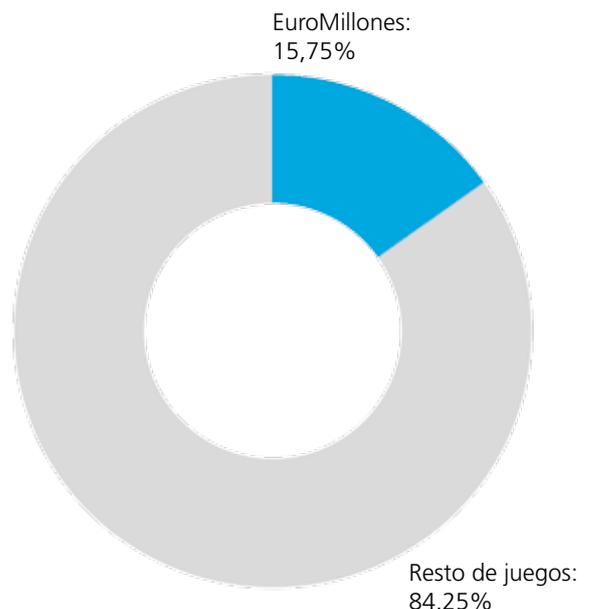
El gasto medio por habitante se sitúa en 30,88 euros, aunque en Las Palmas llega a ser de 42,02 euros.

De los cuatro principales premios repartidos por EuroMillones en 2012, uno de ellos tuvo como protagonista a un jugador español. En el sorteo del 28 de septiembre hubo un acertante de primera categoría que obtuvo nada menos que 100 millones de euros. El boleto, validado en la Administración nº 2 de Mollet del Vallès (Barcelona), contenía cinco apuestas —única para ese sorteo—, por un importe de 10 euros. La combinación ganadora fue elegida por el propio jugador. Sin embargo, el premio más importante del año —y de la historia de EuroMillones— recayó el 10 de agosto en el Reino Unido, con un importe de 190 millones de euros.

Este juego es posible gracias a las Loterías de nueve países: Austria, Bélgica, España, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suiza.



PORCENTAJE DE EUROMILLONES SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012



MEMORIA ANUAL 2012

05. Conjunto de Juegos

EUROMILLONES. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	1.469.734.318,00	1.456.898.194,00	30,88	-0,87
ÁLAVA	9.825.038,00	9.760.376,00	30,58	-0,66
ALBACETE	11.833.082,00	11.538.270,00	28,68	-2,49
ALICANTE	72.001.674,00	75.095.352,00	38,83	4,30
ALMERÍA	19.046.130,00	18.418.402,00	26,21	-3,30
ASTURIAS	33.601.114,00	34.065.352,00	31,50	1,38
ÁVILA	5.543.126,00	5.479.418,00	31,73	-1,15
BADAJOS	16.829.214,00	18.270.304,00	26,33	8,56
BARCELONA	149.872.994,00	144.205.444,00	26,08	-3,78
BIZKAIA	40.069.436,00	40.139.720,00	34,73	0,18
BURGOS	12.143.562,00	12.336.216,00	32,84	1,59
CÁCERES	12.275.668,00	12.695.764,00	30,56	3,42
CÁDIZ	36.536.264,00	36.362.158,00	29,24	-0,48
CANTABRIA	17.847.110,00	18.318.334,00	30,88	2,64
CASTELLÓN	17.322.794,00	16.683.880,00	27,61	-3,69
CIUDAD REAL	12.218.970,00	11.980.370,00	22,60	-1,95
CÓRDOBA	17.736.664,00	17.526.472,00	21,75	-1,19
CORUÑA, A	35.113.302,00	35.980.952,00	31,37	2,47
CUENCA	5.416.364,00	5.480.208,00	25,01	1,18
GIPUZKOA	22.883.816,00	23.074.106,00	32,52	0,83
GIRONA	20.394.852,00	20.182.162,00	26,67	-1,04
GRANADA	22.986.920,00	22.560.538,00	24,40	-1,85
GUADALAJARA	6.473.628,00	6.339.480,00	24,72	-2,07
HUELVA	15.727.466,00	15.810.838,00	30,29	0,53
HUESCA	5.652.608,00	6.194.420,00	27,13	9,59
ILLES BALEARS	41.895.494,00	40.255.020,00	36,16	-3,92
JAÉN	13.760.048,00	13.665.108,00	20,38	-0,69
LEÓN	17.296.904,00	17.570.450,00	35,30	1,58
LUGO	8.176.958,00	8.463.984,00	24,08	3,51
LLEIDA	17.916.056,00	16.537.864,00	37,39	-7,69
MADRID	228.032.382,00	217.180.128,00	33,47	-4,76
MÁLAGA	51.260.374,00	50.807.468,00	31,25	-0,88
MURCIA	42.477.906,00	41.439.574,00	28,19	-2,44
NAVARRA	16.029.452,00	15.983.512,00	24,89	-0,29
OURENSE	11.644.832,00	11.862.182,00	35,59	1,87
PALENCIA	5.610.328,00	5.663.908,00	32,99	0,96
PALMAS, LAS	45.926.516,00	46.092.032,00	42,02	0,36
PONTEVEDRA	29.698.734,00	29.470.648,00	30,59	-0,77
RIOJA, LA	11.254.420,00	11.047.322,00	34,21	-1,84
SALAMANCA	12.151.618,00	12.640.736,00	35,81	4,03
STA. CRUZ TENERIFE	36.062.050,00	36.006.818,00	34,97	-0,15
SEGOVIA	5.294.410,00	5.162.576,00	31,45	-2,49
SEVILLA	44.809.220,00	45.840.940,00	23,76	2,30
SORIA	3.471.850,00	3.421.580,00	35,93	-1,45
TARRAGONA	19.849.508,00	19.367.914,00	23,87	-2,43
TERUEL	2.969.304,00	2.958.992,00	20,46	-0,35
TOLEDO	19.108.220,00	18.106.990,00	25,60	-5,24
VALENCIA	87.757.500,00	85.404.912,00	33,12	-2,68
VALLADOLID	16.330.948,00	16.509.610,00	30,87	1,09
ZAMORA	6.677.242,00	6.955.596,00	35,97	4,17
ZARAGOZA	24.640.666,00	24.764.966,00	25,44	0,50
CEUTA	2.691.766,00	2.534.304,00	30,77	-5,85
MELILLA	2.292.898,00	2.387.760,00	30,43	4,14
CANAL INTERNET	25.294.918,00	30.296.765,00	-----	19,77

EUROMILLONES. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	1.469.734.318,00	1.456.898.194,00	30,88	-0,87
ANDALUCÍA	221.863.086,00	220.991.924,00	26,23	-0,39
ARAGÓN	33.262.578,00	33.918.378,00	25,19	1,97
ASTURIAS	33.601.114,00	34.065.352,00	31,50	1,38
CANARIAS	81.988.566,00	82.098.850,00	38,60	0,13
CANTABRIA	17.847.110,00	18.318.334,00	30,88	2,64
CASTILLA Y LEÓN	84.519.988,00	85.740.090,00	33,51	1,44
CASTILLA-LA MANCHA	55.050.264,00	53.445.318,00	25,27	-2,92
CATALUÑA	208.033.410,00	200.293.384,00	26,57	-3,72
COM. VALENCIANA	177.081.968,00	177.184.144,00	34,63	0,06
EXTREMADURA	29.104.882,00	30.966.068,00	27,91	6,39
GALICIA	84.633.826,00	85.777.766,00	30,69	1,35
ILLES BALEARS	41.895.494,00	40.255.020,00	36,16	-3,92
MADRID	228.032.382,00	217.180.128,00	33,47	-4,76
MURCIA	42.477.906,00	41.439.574,00	28,19	-2,44
NAVARRA	16.029.452,00	15.983.512,00	24,89	-0,29
PAÍS VASCO	72.778.290,00	72.974.202,00	33,40	0,27
RIOJA, LA	11.254.420,00	11.047.322,00	34,21	-1,84
CEUTA	2.691.766,00	2.534.304,00	30,77	-5,85
MELILLA	2.292.898,00	2.387.760,00	30,43	4,14
CANAL INTERNET	25.294.918,00	30.296.765,00	----	19,77

LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE EUROMILLONES

**190.000.000,00
EUROS**

REINO UNIDO

Fecha: 10/08/2012
Acertantes: 1

**169.837.010,00
EUROS**

FRANCIA

Fecha: 13/11/2012
Acertantes: 1

**101.835.641,00
EUROS**

FRANCIA

Fecha: 21/12/2012
Acertantes: 1

**100.000.000,00
EUROS**

MOLLET DEL VALLÈS
(Barcelona)

Fecha: 28/09/2012
Acertantes: 1

**79.026.422,00
EUROS**

BÉLGICA
REINO UNIDO

Fecha: 08/06/2012
Acertantes: 2

**54.897.476,00
EUROS**

REINO UNIDO

Fecha: 24/02/2012
Acertantes: 1

Apuestas Deportivas



■ FÚTBOL Y CARRERAS DE CABALLOS

Loterías y Apuestas del Estado comercializa dos apuestas futbolísticas: La Quiniela y El Quinigol. En la primera de ellas, el jugador debe pronosticar el resultado de 15 partidos acertando cuál de los dos equipos vencerá al otro o si ambos van a empatar. En el caso de El Quinigol, el jugador debe pronosticar el resultado de seis partidos acertando el número de goles que marcará cada equipo.

Por su parte, Lototurf y Quíntuple Plus constituyen dos modalidades de la misma Apuesta Hípica. La primera posee las características de un juego de tipo loto, con la peculiaridad de tener que acertar el caballo ganador de la cuarta carrera de la jornada. Por

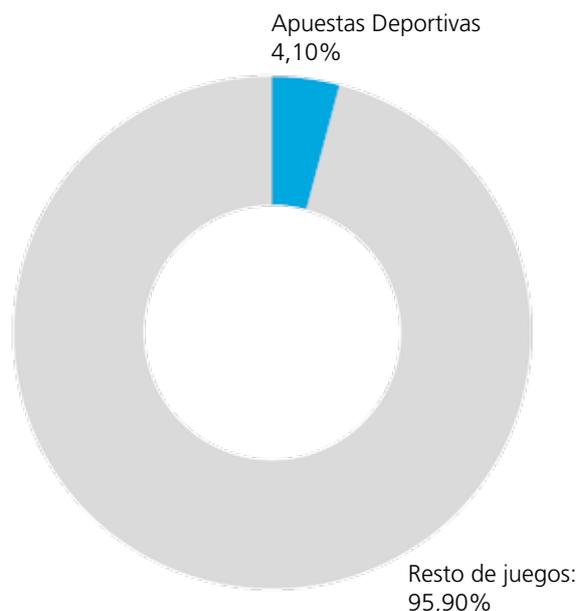
el contrario, Quíntuple Plus es una apuesta hípica en sentido estricto, en la cual el jugador debe pronosticar correctamente los caballos ganadores de cinco carreras y, además, en la quinta carrera debe acertar también qué caballo quedará en segunda posición.

De este modo, SELAE ofrece diferentes opciones de juego tanto a los amantes del fútbol como a los de las carreras de caballos, que confían cada jornada en la seguridad, fiabilidad y transparencia de estos juegos.

Las Apuestas Deportivas han obtenido en 2012 unas ventas de 378.960.877 euros, cantidad que supone el 4,10% del volumen registrado por el Conjunto de Juegos. Además, han repartido 16.821.934 premios, con un importe total de 206.751.783,25 euros.



PORCENTAJE DE APUESTAS DEPORTIVAS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012





La Quiniela es la apuesta deportiva por excelencia en nuestro país, y las cifras de 2012 demuestran que sigue gozando de muy buena salud. Prueba de ello es que ha registrado unas ventas totales por importe de 360.135.812 euros. El gasto medio por habitante se ha situado en 7,63 euros, pero en algunos lugares de España la cifra ha llegado a ser mucho mayor, como en Ceuta (24,06%), Melilla (14,67%), Barcelona (10,66%) o Zamora (10,45%).

A diferencia de años anteriores, en los que Madrid era la provincia donde se registraban los mejores datos de ventas, en el ranking de 2012 es Barcelona la que encabeza la clasificación (58.923.223,50 euros frente a 57.597.492). A bastante distancia de ellas se sitúan Valencia, Alicante, Málaga, Las Pal-

Las ventas han aumentado en Ceuta (5,20%), Valladolid (4,89%), Melilla (4,17%), Barcelona (1,39%) y Ourense (1,07%).

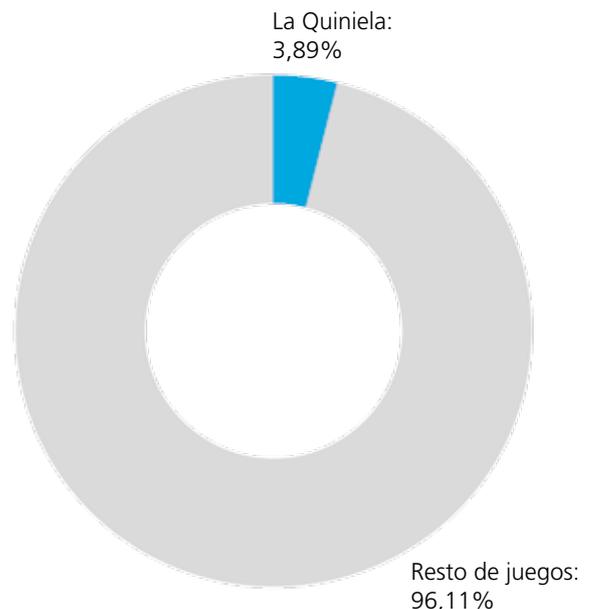
mas, Sevilla o Murcia. Si comparamos estos datos con los del año anterior, vemos que las ventas han aumentado en Ceuta (5,20%), Valladolid (4,89%), Melilla (4,17%), Barcelona (1,39%) y Ourense (1,07%).

Por Comunidades Autónomas, La Quiniela sigue obteniendo un gran éxito de ventas en Cataluña, la Comunidad de Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana, entre otras.

En cuanto a los premios, el 21 de diciembre se produjo el quinto más alto en la historia de La Quiniela, con un importe de 5.726.292,03 euros. El boleto agraciado fue validado en el Despacho Receptor nº 93.215 de La Muela (Zaragoza).



PORCENTAJE DE LA QUINIELA SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012



MEMORIA ANUAL 2012

05. Conjunto de Juegos

LA QUINIELA. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	381.297.467,00	360.135.812,00	7,63	-5,55
ÁLAVA	2.380.464,50	2.159.411,50	6,76	-9,29
ALBACETE	3.008.361,00	2.679.281,00	6,66	-10,94
ALICANTE	14.000.107,50	11.948.983,50	6,18	-14,65
ALMERÍA	5.628.973,00	5.546.070,00	7,89	-1,47
ASTURIAS	7.915.435,00	7.175.179,00	6,63	-9,35
ÁVILA	1.906.749,00	1.707.925,00	9,89	-10,43
BADAJOS	4.208.201,50	3.878.067,50	5,59	-7,85
BARCELONA	58.115.071,50	58.923.223,50	10,66	1,39
BIZKAIA	8.053.903,00	7.095.619,50	6,14	-11,90
BURGOS	3.231.231,50	2.983.906,00	7,94	-7,65
CÁCERES	3.634.163,00	3.529.171,50	8,49	-2,89
CÁDIZ	7.473.417,00	7.011.135,50	5,64	-6,19
CANTABRIA	4.284.875,50	3.938.245,00	6,64	-8,09
CASTELLÓN	4.867.437,50	4.257.438,50	7,04	-12,53
CIUDAD REAL	3.705.091,50	3.578.000,50	6,75	-3,43
CÓRDOBA	4.200.854,00	3.881.492,50	4,82	-7,60
CORUÑA, A	7.938.247,50	7.133.694,50	6,22	-10,14
CUENCA	1.661.732,00	1.634.243,50	7,46	-1,65
GIPUZKOA	5.790.306,50	5.465.581,00	7,70	-5,61
GIRONA	5.780.874,00	5.241.681,50	6,93	-9,33
GRANADA	5.137.125,00	4.979.347,00	5,39	-3,07
GUADALAJARA	1.900.527,00	1.841.798,00	7,18	-3,09
HUELVA	3.877.359,50	3.698.005,00	7,08	-4,63
HUESCA	1.752.865,50	1.606.463,00	7,03	-8,35
ILLES BALEARS	8.571.108,50	8.409.679,50	7,56	-1,88
JAÉN	4.300.006,50	4.144.945,00	6,18	-3,61
LEÓN	4.272.500,00	3.879.237,50	7,79	-9,20
LUGO	2.591.970,50	2.518.833,50	7,17	-2,82
LLEIDA	4.288.258,00	3.758.839,50	8,50	-12,35
MADRID	58.598.009,00	57.597.492,00	8,88	-1,71
MÁLAGA	10.667.893,50	10.030.196,50	6,17	-5,98
MURCIA	10.844.492,00	9.715.029,50	6,61	-10,42
NAVARRA	4.851.594,00	4.064.479,50	6,33	-16,22
OURENSE	2.649.155,50	2.677.475,00	8,03	1,07
PALENCIA	1.230.197,50	1.142.472,50	6,66	-7,13
PALMAS, LAS	10.347.110,50	9.900.376,50	9,03	-4,32
PONTEVEDRA	7.532.943,50	7.123.567,00	7,39	-5,43
RIOJA, LA	2.302.924,00	2.087.859,00	6,46	-9,34
SALAMANCA	4.025.355,50	3.440.914,00	9,75	-14,52
STA. CRUZ TENERIFE	7.498.334,50	6.752.920,00	6,56	-9,94
SEGOVIA	1.370.865,50	1.327.458,50	8,09	-3,17
SEVILLA	10.786.045,00	9.870.250,50	5,12	-8,49
SORIA	947.323,50	886.960,00	9,31	-6,37
TARRAGONA	6.520.103,00	5.501.663,00	6,78	-15,62
TERUEL	1.036.836,00	964.778,00	6,67	-6,95
TOLEDO	5.537.952,00	5.073.727,50	7,17	-8,38
VALENCIA	17.968.462,00	15.697.996,00	6,09	-12,64
VALLADOLID	4.127.753,50	4.329.568,50	8,09	4,89
ZAMORA	2.201.992,50	2.020.766,50	10,45	-8,23
ZARAGOZA	7.475.263,50	6.514.448,50	6,69	-12,85
CEUTA	1.884.270,00	1.982.315,50	24,06	5,20
MELILLA	1.105.542,00	1.151.624,00	14,67	4,17
CANAL INTERNET	5.309.832,50	5.675.975,50	-----	6,90

LA QUINIELA. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	381.297.467,00	360.135.812,00	7,63	-5,55
ANDALUCÍA	52.071.673,50	49.161.442,00	5,84	-5,59
ARAGÓN	10.264.965,00	9.085.689,50	6,75	-11,49
ASTURIAS	7.915.435,00	7.175.179,00	6,63	-9,35
CANARIAS	17.845.445,00	16.653.296,50	7,83	-6,68
CANTABRIA	4.284.875,50	3.938.245,00	6,64	-8,09
CASTILLA Y LEÓN	23.313.968,50	21.719.208,50	8,49	-6,84
CASTILLA-LA MANCHA	15.813.663,50	14.807.050,50	7,00	-6,37
CATALUÑA	74.704.306,50	73.425.407,50	9,74	-1,71
COM. VALENCIANA	36.836.007,00	31.904.418,00	6,23	-13,39
EXTREMADURA	7.842.364,50	7.407.239,00	6,68	-5,55
GALICIA	20.712.317,00	19.453.570,00	6,96	-6,08
ILLES BALEARS	8.571.108,50	8.409.679,50	7,56	-1,88
MADRID	58.598.009,00	57.597.492,00	8,88	-1,71
MURCIA	10.844.492,00	9.715.029,50	6,61	-10,42
NAVARRA	4.851.594,00	4.064.479,50	6,33	-16,22
PAÍS VASCO	16.224.674,00	14.720.612,00	6,74	-9,27
RIOJA, LA	2.302.924,00	2.087.859,00	6,46	-9,34
CEUTA	1.884.270,00	1.982.315,50	24,06	5,20
MELILLA	1.105.542,00	1.151.624,00	14,67	4,17
CANAL INTERNET	5.309.832,50	5.675.975,50	----	6,90

LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE LA QUINIELA

**5.726.292,03
EUROS**

LA MUELA
(Zaragoza)

Fecha: 21/12/2012
Acertantes: 1

**2.044.459,45
EUROS**

MADRID

Fecha: 29/01/2012
Acertantes: 1

**1.217.582,94
EUROS**

SALVATIERRA
(Álava)

Fecha: 12/02/2012
Acertantes: 1

**1.074.138,54
EUROS**

L'HOSPITALET DE LLOBREGAT
(Barcelona)

Fecha: 25/03/2012
Acertantes: 1

**811.875,57
EUROS**

MAJADAHONDA
(Madrid)

Fecha: 27/05/2012
Acertantes: 1

**754.899,90
EUROS**

SEGOVIA
ALCORCÓN (Madrid)
BARCELONA

Fecha: 25/11/2012
Acertantes: 3



El Quinigol

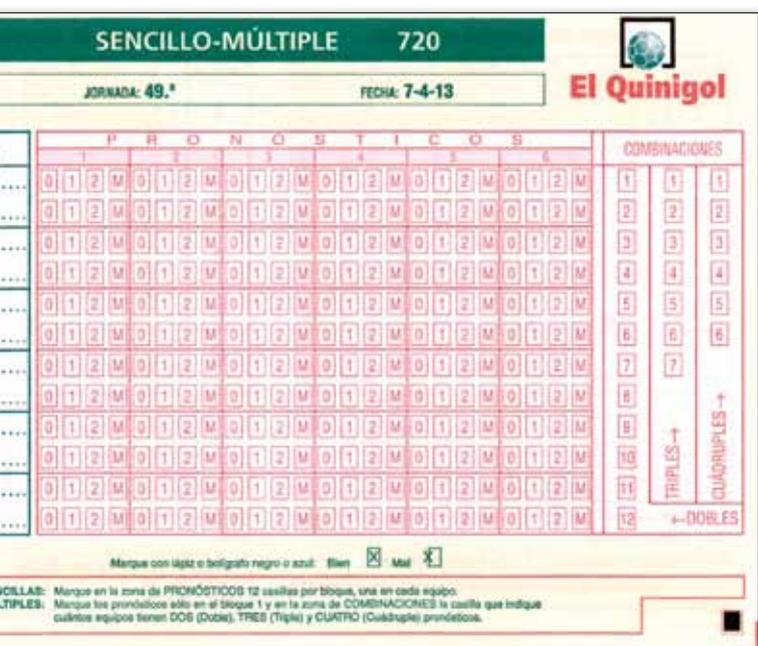
Las ventas de El Quinigol a lo largo de 2012 han experimentado un incremento del 8,44% con respecto al año anterior

Las ventas de El Quinigol han experimentado en 2012 un incremento del 8,44% con respecto al año anterior. De hecho, mientras que en 2011 se obtuvieron 9.619.817 euros, un año después la cifra ha alcanzado los 10.431.404 euros. El gasto medio por habitante también ha aumentado, al pasar de 0,20 a 0,22 euros.

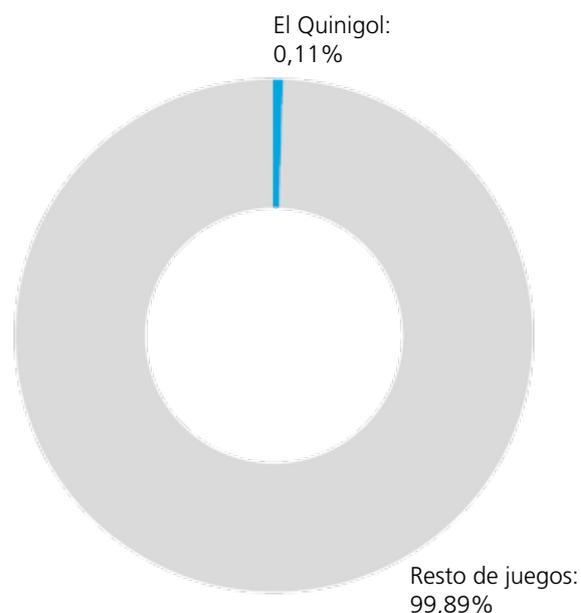
Por Comunidades Autónomas, el crecimiento de las ventas de esta apuesta deportiva ha sido especialmente importante en Cataluña (29,45%) y la Comunidad de Madrid (26,94%). Sin embargo, estos no han sido los únicos lugares donde se han registrado cifras positivas, ya que en total ha habido 13 Comunidades Autónomas en las que han aumentado las ventas.

Por provincias, el mayor incremento se ha producido en Girona, con un 37,07% (149.972 euros jugados en 2011 frente a 205.560 euros jugados en 2012). Si nos fijamos en el importe de las ventas del último año, los resultados han sido especialmente significativos en Barcelona y Madrid, donde se han obtenido 1.512.696 euros y 1.446.583 euros respectivamente. El mayor gasto por habitante se ha registrado en Ávila (0,47 euros) y Cantabria (0,44 euros), donde se ha doblado la media nacional.

El premio más alto correspondió a tres acertantes de primera categoría que, en la jornada del 11 de septiembre, consiguieron 233.103,73 euros cada uno. Los boletos ganadores fueron validados en las Administraciones nº 455, nº 411 y nº 367 de Madrid.



PORCENTAJE DE EL QUINIGOL SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012



EL QUINIGOL. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	9.619.817,00	10.431.404,00	0,22	8,44
ÁLAVA	34.495,00	33.103,00	0,10	-4,04
ALBACETE	91.419,00	87.771,00	0,22	-3,99
ALICANTE	358.266,00	336.111,00	0,17	-6,18
ALMERÍA	144.956,00	166.272,00	0,24	14,71
ASTURIAS	195.316,00	219.590,00	0,20	12,43
ÁVILA	76.983,00	80.375,00	0,47	4,41
BADAJOS	124.140,00	128.240,00	0,18	3,30
BARCELONA	1.157.132,00	1.512.696,00	0,27	30,73
BIZKAIA	195.070,00	167.874,00	0,15	-13,94
BURGOS	83.772,00	86.360,00	0,23	3,09
CÁCERES	100.433,00	100.491,00	0,24	0,06
CÁDIZ	282.714,00	269.885,00	0,22	-4,54
CANTABRIA	251.233,00	259.378,00	0,44	3,24
CASTELLÓN	119.511,00	115.242,00	0,19	-3,57
CIUDAD REAL	94.703,00	99.256,00	0,19	4,81
CÓRDOBA	86.015,00	100.945,00	0,13	17,36
CORUÑA, A	287.793,00	264.669,00	0,23	-8,03
CUENCA	43.204,00	45.706,00	0,21	5,79
GIPUZKOA	86.537,00	91.438,00	0,13	5,66
GIRONA	149.972,00	205.560,00	0,27	37,07
GRANADA	125.117,00	122.228,00	0,13	-2,31
GUADALAJARA	40.652,00	41.824,00	0,16	2,88
HUELVA	139.810,00	133.129,00	0,26	-4,78
HUESCA	64.004,00	41.075,00	0,18	-35,82
ILLES BALEARS	195.378,00	202.249,00	0,18	3,52
JAÉN	92.751,00	100.390,00	0,15	8,24
LEÓN	113.828,00	117.841,00	0,24	3,53
LUGO	84.032,00	76.537,00	0,22	-8,92
LLEIDA	99.742,00	111.885,00	0,25	12,17
MADRID	1.139.546,00	1.446.583,00	0,22	26,94
MÁLAGA	335.752,00	329.467,00	0,20	-1,87
MURCIA	278.304,00	298.587,00	0,20	7,29
NAVARRA	86.457,00	86.789,00	0,14	0,38
OURENSE	59.269,00	75.079,00	0,23	26,67
PALENCIA	28.855,00	33.040,00	0,19	14,50
PALMAS, LAS	314.490,00	325.018,00	0,30	3,35
PONTEVEDRA	192.520,00	224.189,00	0,23	16,45
RIOJA, LA	89.702,00	97.685,00	0,30	8,90
SALAMANCA	100.052,00	98.174,00	0,28	-1,88
STA. CRUZ TENERIFE	199.046,00	236.529,00	0,23	18,83
SEGOVIA	42.138,00	48.343,00	0,29	14,73
SEVILLA	335.275,00	329.548,00	0,17	-1,71
SORIA	20.833,00	19.970,00	0,21	-4,14
TARRAGONA	129.549,00	158.708,00	0,20	22,51
TERUEL	58.625,00	22.050,00	0,15	-62,39
TOLEDO	194.950,00	154.280,00	0,22	-20,86
VALENCIA	552.649,00	541.113,00	0,21	-2,09
VALLADOLID	115.279,00	132.093,00	0,25	14,59
ZAMORA	40.904,00	48.396,00	0,25	18,32
ZARAGOZA	164.058,00	146.038,00	0,15	-10,98
CEUTA	18.290,00	15.464,00	0,19	-15,45
MELILLA	17.865,00	16.986,00	0,22	-4,92
CANAL INTERNET	186.431,00	229.155,00	-----	22,92

EL QUINIGOL. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	9.619.817,00	10.431.404,00	0,22	8,44
ANDALUCÍA	1.542.390,00	1.551.864,00	0,18	0,61
ARAGÓN	286.687,00	209.163,00	0,16	-27,04
ASTURIAS	195.316,00	219.590,00	0,20	12,43
CANARIAS	513.536,00	561.547,00	0,26	9,35
CANTABRIA	251.233,00	259.378,00	0,44	3,24
CASTILLA Y LEÓN	622.644,00	664.592,00	0,26	6,74
CASTILLA-LA MANCHA	464.928,00	428.837,00	0,20	-7,76
CATALUÑA	1.536.395,00	1.988.849,00	0,26	29,45
COM. VALENCIANA	1.030.426,00	992.466,00	0,19	-3,68
EXTREMADURA	224.573,00	228.731,00	0,21	1,85
GALICIA	623.614,00	640.474,00	0,23	2,70
ILLES BALEARS	195.378,00	202.249,00	0,18	3,52
MADRID	1.139.546,00	1.446.583,00	0,22	26,94
MURCIA	278.304,00	298.587,00	0,20	7,29
NAVARRA	86.457,00	86.789,00	0,14	0,38
PAÍS VASCO	316.102,00	292.415,00	0,13	-7,49
RIOJA, LA	89.702,00	97.685,00	0,30	8,90
CEUTA	18.290,00	15.464,00	0,19	-15,45
MELILLA	17.865,00	16.986,00	0,22	-4,92
CANAL INTERNET	186.431,00	229.155,00	----	22,92

LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE EL QUINIGOL

**233.103,73
EUROS**

MADRID

Fecha: 11/09/2012
Acertantes: 3

**88.591,50
EUROS**

**MÁLAGA
EL EJIDO (Almería)**

Fecha: 14/10/2012
Acertantes: 2

**64.093,70
EUROS**

**MOLINA DE SEGURA
(Murcia)**

Fecha: 05/02/2012
Acertantes: 1

**55.354,95
EUROS**

**TORRELAVEGA (Cantabria)
SANTANDER**

Fecha: 18/11/2012
Acertantes: 2

**42.314,20
EUROS**

MADRID

Fecha: 22/02/2012
Acertantes: 1

**34.125,00
EUROS**

**PALAMÓS (Girona)
SALAMANCA**

Fecha: 28/11/2012
Acertantes: 2



Apuesta Hípica Lototurf

Las ventas de Lototurf han alcanzado en 2012 la cifra global de 5.893.108 euros, con un gasto medio por habitante que se ha situado en los 0,12 euros.

Las Comunidades Autónomas donde más se ha jugado a esta modalidad de la Apuesta Hípica han sido la Comunidad de Madrid (869.041 euros) y Andalucía (830.826 euros), al igual que ocurrió el año anterior. Por detrás de ellas se han situado la Comunidad Valenciana (604.752 euros), Cataluña (510.436) y Canarias (503.088 euros).

Las ventas en las provincias de Segovia y Palencia han aumentado en 6,09% y un 1,33%, respectivamente. En el conjunto de Castilla y León, además, el gasto por habitante se ha elevado por encima de la media nacional, situándose en los 0,17 euros.

La Comunidad de Madrid y Andalucía son las regiones donde más se ha jugado a esta modalidad de la Apuesta Hípica.



SENCILLO-MÚLTIPLE 603

Este boleto sirve únicamente para la lectura de apuestas por un terminal en línea con un ordenador central

Apuesta Hípica Lototurf

Apuesta 2	Apuesta 3	Apuesta 4	Apuesta 5	Apuesta 6	PREFERENCIAS MARCADAS
1 9 17 25	1 9 17 25	1 9 17 25	1 9 17 25	1 9 17 25	
2 10 18 26	2 10 18 26	2 10 18 26	2 10 18 26	2 10 18 26	
3 11 19 27	3 11 19 27	3 11 19 27	3 11 19 27	3 11 19 27	
4 12 20 28	4 12 20 28	4 12 20 28	4 12 20 28	4 12 20 28	
5 13 21 29	5 13 21 29	5 13 21 29	5 13 21 29	5 13 21 29	
6 14 22 30	6 14 22 30	6 14 22 30	6 14 22 30	6 14 22 30	
7 15 23 31	7 15 23 31	7 15 23 31	7 15 23 31	7 15 23 31	
8 16 24	8 16 24	8 16 24	8 16 24	8 16 24	
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	
5 6 7 8	5 6 7 8	5 6 7 8	5 6 7 8	5 6 7 8	
9 10 11 12	9 10 11 12	9 10 11 12	9 10 11 12	9 10 11 12	

NUMEROS: 7, 8, 9, 10

CABALLOS: 2, 3, 4

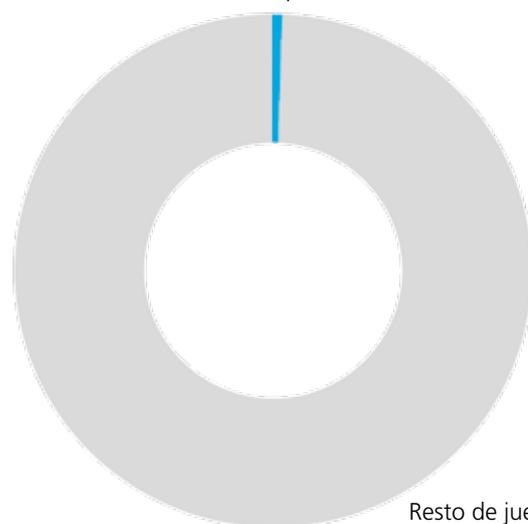
BIEN MAL

MARQUE SÓLO CON LA «X»

que seis números y un solo caballo en cada apuesta o bloque. Realizarán exclusivamente en el primer bloque. Podrá marcar de 6 a 10 a 4 caballos. Además deberá marcar en el bloque final del boleto la casilla preferencias en números y en caballos.

PORCENTAJE DE LOTOTURF SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012

Lototurf:
0,06%



Resto de juegos:
99,94%

MEMORIA ANUAL 2012

05. Conjunto de Juegos

LOTOTURF. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	8.058.613,00	5.893.108,00	0,12	-26,87
ÁLAVA	45.470,00	37.701,00	0,12	-17,09
ALBACETE	61.023,00	44.777,00	0,11	-26,62
ALICANTE	315.450,00	218.836,00	0,11	-30,63
ALMERÍA	106.886,00	80.032,00	0,11	-25,12
ASTURIAS	234.629,00	164.364,00	0,15	-29,95
ÁVILA	35.377,00	24.630,00	0,14	-30,38
BADAJOS	96.448,00	71.423,00	0,10	-25,95
BARCELONA	490.007,00	341.830,00	0,06	-30,24
BIZKAIA	133.129,00	98.183,00	0,08	-26,25
BURGOS	56.838,00	54.044,00	0,14	-4,92
CÁCERES	93.826,00	62.252,00	0,15	-33,65
CÁDIZ	208.033,00	149.493,00	0,12	-28,14
CANTABRIA	97.112,00	77.707,00	0,13	-19,98
CASTELLÓN	97.228,00	77.076,00	0,13	-20,73
CIUDAD REAL	94.241,00	70.268,00	0,13	-25,44
CÓRDOBA	89.013,00	64.357,00	0,08	-27,70
CORUÑA, A	228.149,00	164.490,00	0,14	-27,90
CUENCA	72.309,00	54.631,00	0,25	-24,45
GIPUZKOA	137.984,00	93.048,00	0,13	-32,57
GIRONA	75.564,00	58.685,00	0,08	-22,34
GRANADA	114.419,00	90.598,00	0,10	-20,82
GUADALAJARA	69.561,00	34.660,00	0,14	-50,17
HUELVA	85.271,00	58.044,00	0,11	-31,93
HUESCA	41.184,00	32.522,00	0,14	-21,03
ILLES BALEARS	143.724,00	104.622,00	0,09	-27,21
JAÉN	64.815,00	45.372,00	0,07	-30,00
LEÓN	98.069,00	71.895,00	0,14	-26,69
LUGO	57.699,00	42.078,00	0,12	-27,07
LLEIDA	63.104,00	47.798,00	0,11	-24,26
MADRID	1.188.908,00	869.041,00	0,13	-26,90
MÁLAGA	244.243,00	183.377,00	0,11	-24,92
MURCIA	209.183,00	141.867,00	0,10	-32,18
NAVARRA	86.423,00	65.485,00	0,10	-24,23
OURENSE	109.188,00	64.326,00	0,19	-41,09
PALENCIA	23.720,00	24.036,00	0,14	1,33
PALMAS, LAS	329.537,00	248.937,00	0,23	-24,46
PONTEVEDRA	243.768,00	179.688,00	0,19	-26,29
RIOJA, LA	57.463,00	40.826,00	0,13	-28,95
SALAMANCA	81.799,00	63.976,00	0,18	-21,79
STA. CRUZ TENERIFE	363.768,00	254.151,00	0,25	-30,13
SEGOVIA	50.541,00	53.617,00	0,33	6,09
SEVILLA	224.207,00	159.553,00	0,08	-28,84
SORIA	18.437,00	13.484,00	0,14	-26,86
TARRAGONA	69.608,00	62.123,00	0,08	-10,75
TERUEL	25.266,00	14.314,00	0,10	-43,35
TOLEDO	104.370,00	80.871,00	0,11	-22,52
VALENCIA	449.709,00	308.840,00	0,12	-31,32
VALLADOLID	87.917,00	70.235,00	0,13	-20,11
ZAMORA	63.728,00	50.327,00	0,26	-21,03
ZARAGOZA	127.093,00	84.096,00	0,09	-33,83
CEUTA	18.474,00	14.075,00	0,17	-23,81
MELILLA	15.143,00	8.459,00	0,11	-44,14
CANAL INTERNET	359.558,00	301.988,00	----	-16,01

LOTOTURF. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	8.058.613,00	5.893.108,00	0,12	-26,87
ANDALUCÍA	1.136.887,00	830.826,00	0,10	-26,92
ARAGÓN	193.543,00	130.932,00	0,10	-32,35
ASTURIAS	234.629,00	164.364,00	0,15	-29,95
CANARIAS	693.305,00	503.088,00	0,24	-27,44
CANTABRIA	97.112,00	77.707,00	0,13	-19,98
CASTILLA Y LEÓN	516.426,00	426.244,00	0,17	-17,46
CASTILLA-LA MANCHA	401.504,00	285.207,00	0,13	-28,97
CATALUÑA	698.283,00	510.436,00	0,07	-26,90
COM. VALENCIANA	862.387,00	604.752,00	0,12	-29,87
EXTREMADURA	190.274,00	133.675,00	0,12	-29,75
GALICIA	638.804,00	450.582,00	0,16	-29,46
ILLES BALEARS	143.724,00	104.622,00	0,09	-27,21
MADRID	1.188.908,00	869.041,00	0,13	-26,90
MURCIA	209.183,00	141.867,00	0,10	-32,18
NAVARRA	86.423,00	65.485,00	0,10	-24,23
PAÍS VASCO	316.583,00	228.932,00	0,10	-27,69
RIOJA, LA	57.463,00	40.826,00	0,13	-28,95
CEUTA	18.474,00	14.075,00	0,17	-23,81
MELILLA	15.143,00	8.459,00	0,11	-44,14
CANAL INTERNET	359.558,00	301.988,00	----	-16,01





Apuesta Hípica Quíntuple Plus

En el caso de Quíntuple Plus —la otra modalidad de la Apuesta Hípica comercializada por SELAE—, cabe destacar el espectacular incremento que han registrado sus ventas en la provincia de Guadalajara, donde han aumentado nada menos que un 64,42%.

También se han alcanzado cifras positivas en Lugo (16,60%), A Coruña (14,94%), Cádiz (13,96%), Barcelona (12,86%), León (6,96%) y Málaga (4,17%).

Las ventas totales han ascendido a 2.500.553 euros, con un gasto medio por habitante de 0,05 euros, pero existen grandes diferencias entre unas provincias y otras. Sin duda, donde más se juega a Quíntuple Plus es en Madrid, que concentra el 43,92% de las ventas (1.098.211 euros) y tiene un gasto de 0,17 euros por habitante.

Las ventas de Quíntuple Plus en Guadalajara han aumentado un 64,42% durante el último año.

El mayor premio repartido por este juego en 2012 llegó en la jornada del 5 de julio, cuando un único acertante de categoría especial —con el premio acumulado de primera categoría— consiguió 203.974,76 euros al pronosticar adecuadamente el resultado de las cinco carreras que ese día se disputaron en el Hipódromo de La Zarzuela. El boleto fue validado en la Administración nº 455 de Madrid, situada en la Terminal 2 del Aeropuerto de Barajas.

El segundo premio de mayor cuantía ascendió a 55.168,46 euros y fue a parar el 6 de agosto al Despacho Receptor nº 98.070 de la localidad madrileña de Buitrago del Lozoya. Otro premio importante viajó el 28 de octubre hasta la Administración nº 46 de A Coruña.

SENCILLO-MÚLTIPLE 630

Este boleto sirve únicamente para la lectura de apuestas por un terminal en línea con un ordenador central

Apuesta Hípica Quintuple Plus

Caballos pronosticados																				Total de marcas																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10										

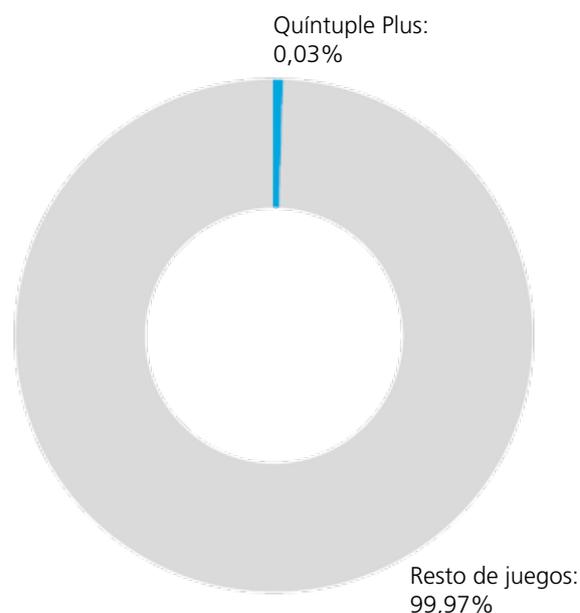
Los pronosticados marque al menos un caballo en las carreras 1.ª a 4.ª, y dos en la 5.ª carrera y otro para el segundo puesto.

En la zona de total de marcas la casilla que contiene el número de los pronosticados de cada carrera se obtendrá al multiplicar estas seis casillas será el número de apuestas que desea jugar, en las imposibles porque ningún caballo puede ser a la vez 1.ª y 2.ª en la quinta carrera.

SEÑ X MAL X

MARQUE SÓLO CON LA «X»

PORCENTAJE DE QUÍNTUPLE PLUS SOBRE EL TOTAL DE VENTAS EN 2012



QUÍNTUPLE PLUS. VENTA POR PROVINCIAS

PROVINCIAS	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	2.912.326,00	2.500.553,00	0,05	-14,14
ÁLAVA	7.618,00	6.323,00	0,02	-17,00
ALBACETE	5.592,00	4.294,00	0,01	-23,21
ALICANTE	63.327,00	50.988,00	0,03	-19,48
ALMERÍA	17.572,00	16.831,00	0,02	-4,22
ASTURIAS	36.983,00	35.550,00	0,03	-3,87
ÁVILA	15.152,00	10.296,00	0,06	-32,05
BADAJOS	29.928,00	17.144,00	0,02	-42,72
BARCELONA	105.004,00	118.509,00	0,02	12,86
BIZKAIA	23.833,00	17.881,00	0,02	-24,97
BURGOS	9.926,00	8.497,00	0,02	-14,40
CÁCERES	13.003,00	12.485,00	0,03	-3,98
CÁDIZ	28.242,00	32.184,00	0,03	13,96
CANTABRIA	53.731,00	38.720,00	0,07	-27,94
CASTELLÓN	17.737,00	12.236,00	0,02	-31,01
CIUDAD REAL	9.710,00	6.464,00	0,01	-33,43
CÓRDOBA	8.715,00	8.329,00	0,01	-4,43
CORUÑA, A	60.631,00	69.690,00	0,06	14,94
CUENCA	16.505,00	13.993,00	0,06	-15,22
GIPUZKOA	54.357,00	39.282,00	0,06	-27,73
GIRONA	6.294,00	4.839,00	0,01	-23,12
GRANADA	10.419,00	9.568,00	0,01	-8,17
GUADALAJARA	5.352,00	8.800,00	0,03	64,42
HUELVA	10.011,00	9.942,00	0,02	-0,69
HUESCA	4.302,00	3.499,00	0,02	-18,67
ILLES BALEARS	31.829,00	23.606,00	0,02	-25,83
JAÉN	7.166,00	6.018,00	0,01	-16,02
LEÓN	29.665,00	31.730,00	0,06	6,96
LUGO	7.055,00	8.226,00	0,02	16,60
LLEIDA	16.092,00	11.310,00	0,03	-29,72
MADRID	1.251.458,00	1.098.211,00	0,17	-12,25
MÁLAGA	48.354,00	50.368,00	0,03	4,17
MURCIA	62.065,00	34.777,00	0,02	-43,97
NAVARRA	20.936,00	17.806,00	0,03	-14,95
OURENSE	14.156,00	9.058,00	0,03	-36,01
PALENCIA	4.150,00	3.807,00	0,02	-8,27
PALMAS, LAS	76.773,00	65.881,00	0,06	-14,19
PONTEVEDRA	29.320,00	22.469,00	0,02	-23,37
RIOJA, LA	12.901,00	10.347,00	0,03	-19,80
SALAMANCA	9.934,00	9.080,00	0,03	-8,60
STA. CRUZ TENERIFE	59.158,00	43.508,00	0,04	-26,45
SEGOVIA	18.394,00	12.934,00	0,08	-29,68
SEVILLA	47.571,00	32.991,00	0,02	-30,65
SORIA	855,00	659,00	0,01	-22,92
TARRAGONA	6.969,00	4.179,00	0,01	-40,03
TERUEL	1.153,00	819,00	0,01	-28,97
TOLEDO	23.123,00	16.808,00	0,02	-27,31
VALENCIA	156.642,00	106.481,00	0,04	-32,02
VALLADOLID	11.005,00	9.769,00	0,02	-11,23
ZAMORA	13.469,00	12.562,00	0,06	-6,73
ZARAGOZA	26.399,00	16.469,00	0,02	-37,62
CEUTA	842,00	540,00	0,01	-35,87
MELILLA	366,00	234,00	0,00	-36,07
CANAL INTERNET	310.582,00	283.562,00	----	-8,70

QUÍNTUPLE PLUS. VENTA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

COMUNIDADES	VENTA 2011	VENTA 2012	GASTO POR HABITANTE 2012	% INCREMENTO 2012-2011
TOTAL	2.912.326,00	2.500.553,00	0,05	-14,14
ANDALUCÍA	178.050,00	166.231,00	0,02	-6,64
ARAGÓN	31.854,00	20.787,00	0,02	-34,74
ASTURIAS	36.983,00	35.550,00	0,03	-3,87
CANARIAS	135.931,00	109.389,00	0,05	-19,53
CANTABRIA	53.731,00	38.720,00	0,07	-27,94
CASTILLA Y LEÓN	112.550,00	99.334,00	0,04	-11,74
CASTILLA-LA MANCHA	60.282,00	50.359,00	0,02	-16,46
CATALUÑA	134.359,00	138.837,00	0,02	3,33
COM. VALENCIANA	237.706,00	169.705,00	0,03	-28,61
EXTREMADURA	42.931,00	29.629,00	0,03	-30,98
GALICIA	111.162,00	109.443,00	0,04	-1,55
ILLES BALEARS	31.829,00	23.606,00	0,02	-25,83
MADRID	1.251.458,00	1.098.211,00	0,17	-12,25
MURCIA	62.065,00	34.777,00	0,02	-43,97
NAVARRA	20.936,00	17.806,00	0,03	-14,95
PAÍS VASCO	85.808,00	63.486,00	0,03	-26,01
RIOJA, LA	12.901,00	10.347,00	0,03	-19,80
CEUTA	842,00	540,00	0,01	-35,87
MELILLA	366,00	234,00	0,00	-36,07
CANAL INTERNET	310.582,00	283.562,00	----	-8,70



LOS PREMIOS MÁS IMPORTANTES DE QUÍNTUPLE PLUS

**203.974,76
EUROS**

MADRID

Fecha: 05/07/2012
Acertantes: 1

**55.168,46
EUROS**

**BUITRAGO DEL LOZOYA
(Madrid)**

Fecha: 06/08/2012
Acertantes: 1

**47.591,23
EUROS**

A CORUÑA

Fecha: 28/10/2012
Acertantes: 1

**27.252,02
EUROS**

**SANT POL DE MAR
(Barcelona)**

Fecha: 30/12/2012
Acertantes: 1

**26.708,12
EUROS**

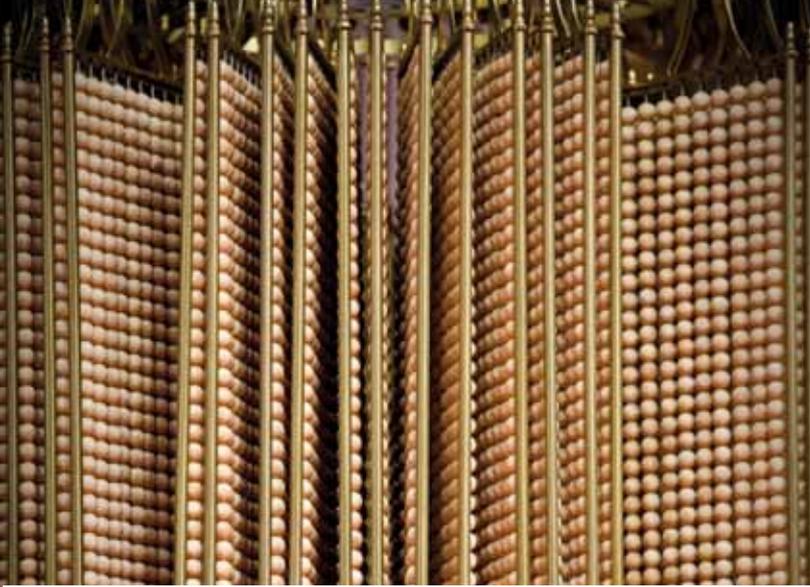
MADRID

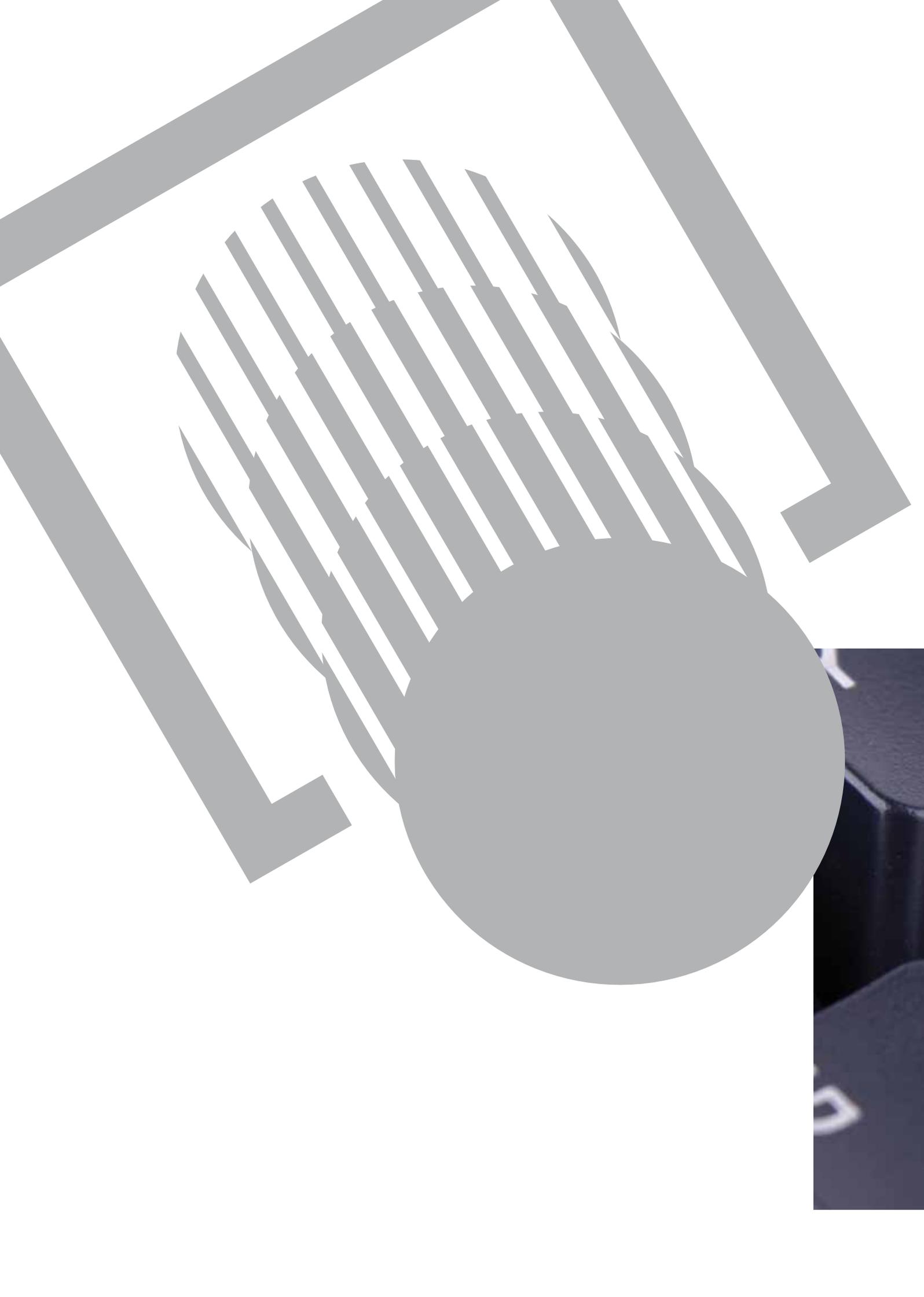
Fecha: 15/01/2012
Acertantes: 1

**24.066,10
EUROS**

**POZUELO DE ALARCÓN (Madrid)
MADRID**

**VALL D'ALBA (Castellón)
CANAL INTERNET
Fecha: 13/04/2012
Acertantes: 4**





06

Recursos humanos y técnicos



■ PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El mandato legal por el que se disponía la extinción en 2011 de la Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado y constitución de la Sociedad Estatal preveía, en materia de personal, la posibilidad de que los funcionarios en activo destinados en la Entidad pudieran integrarse como personal laboral en la Sociedad. El plazo para ejercer esta opción era de un año —hasta el 15 de marzo de 2012—, por lo que durante el primer trimestre la empresa presentó las propuestas de condiciones laborales, proceso que culminó con la formalización de los contratos de los funcionarios que han optado por permanecer en la Sociedad Estatal como personal laboral —prácticamente la totalidad—.

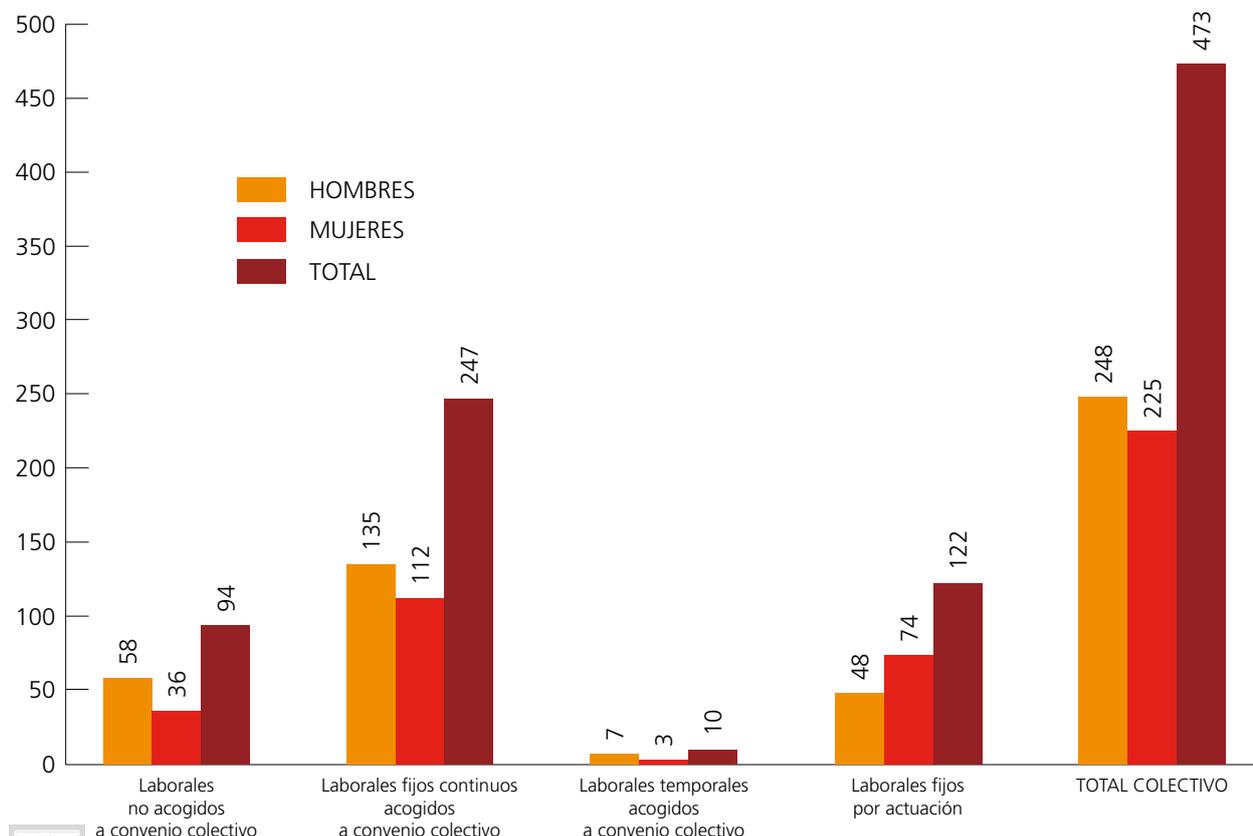
Asimismo, se han realizado las gestiones oportunas ante el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas a los efectos de determinar el nuevo destino fuera de SELAE de aquellos funcionarios que no han optado por *laboralizarse*.

Las principales actuaciones en el marco de las relaciones laborales han sido las siguientes:

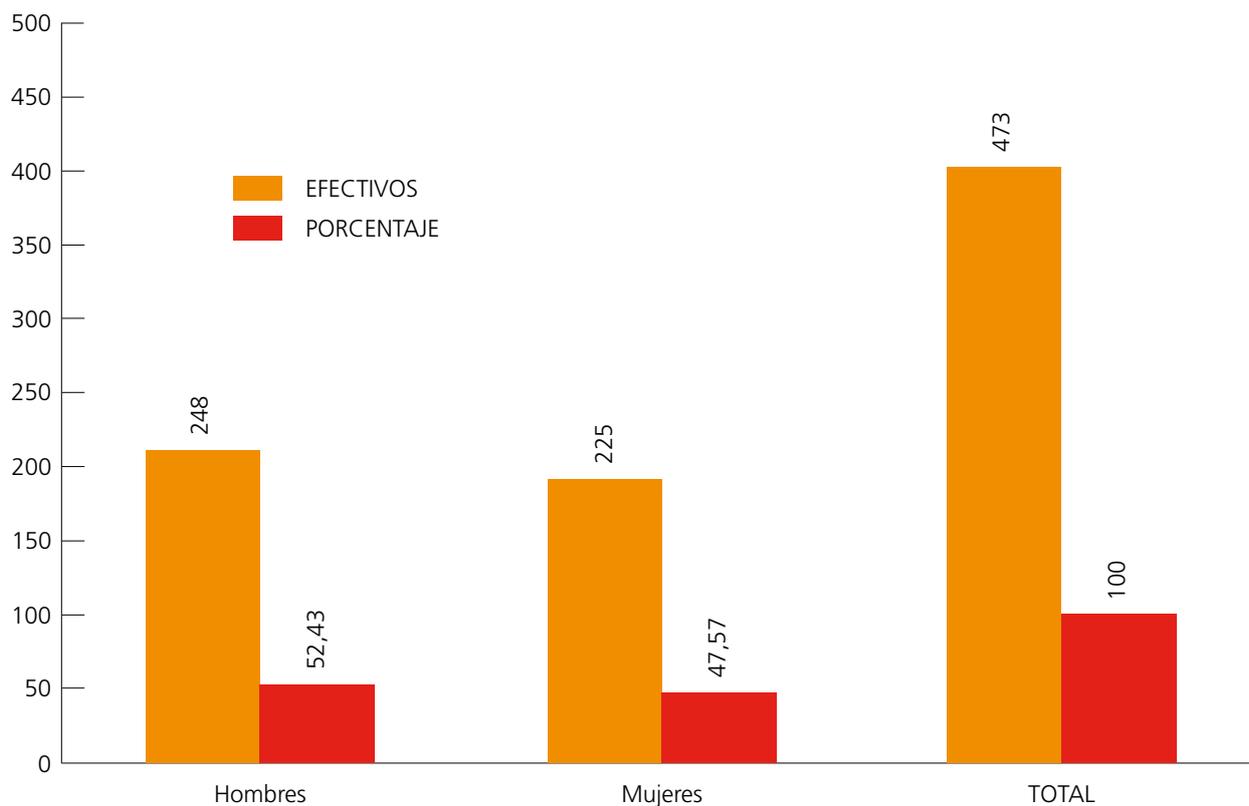
- Firma y gestión del Acuerdo sobre criterios de asignación individual del complemento de productividad vinculado a objetivos para el personal laboral no directivo, correspondiente a 2012.
- Análisis y valoración de los puestos de trabajo de SELAE para su integración en una nueva propuesta de clasificación profesional.
- Constitución de la Comisión Negociadora y desarrollo de la negociación del nuevo convenio colectivo.
- Constitución de la Comisión de Seguimiento de la Integración, ante la fusión de SELAE y Sistemas Técnicos de Loterías del Estado (STL).

Por otra parte, se ha adquirido y se ha comenzado a implantar una nueva aplicación de nóminas y módulos de recursos humanos que facilita la gestión en materia de personal y simplifica los procedimientos. Además, se han resuelto los procesos selectivos de promoción interna para el personal laboral acogido a convenio para los grupos profesionales 1, 2 y 3, con la consiguiente formalización de contratos.

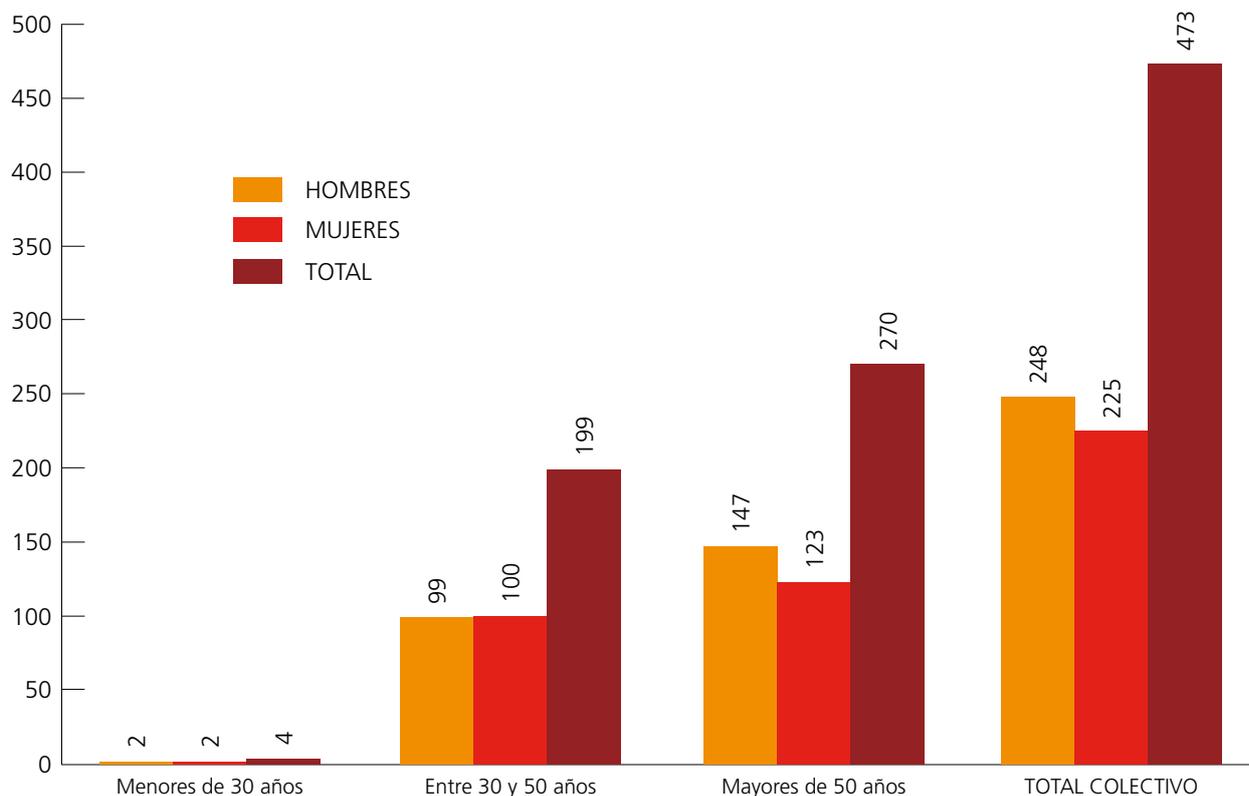
ESTRUCTURA POR RÉGIMEN JURÍDICO Y SEXO (EFECTIVOS A 31/12/2012)



ESTRUCTURA POR SEXO (EFECTIVOS A 31/12/2012)



ESTRUCTURA POR TRAMOS DE EDADES (EFECTIVOS A 31/12/2012)



■ PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Entre los objetivos marcados por Loterías y Apuestas del Estado para 2012, cabe destacar la integración de los riesgos asociados al accidente de tráfico con relación laboral en la actividad preventiva de la organización. En este sentido, se han llevado a cabo jornadas divulgativas en los centros de trabajo con el objetivo de sensibilizar a los empleados acerca de la importancia del factor humano como factor de riesgo del accidente laboral de tráfico.

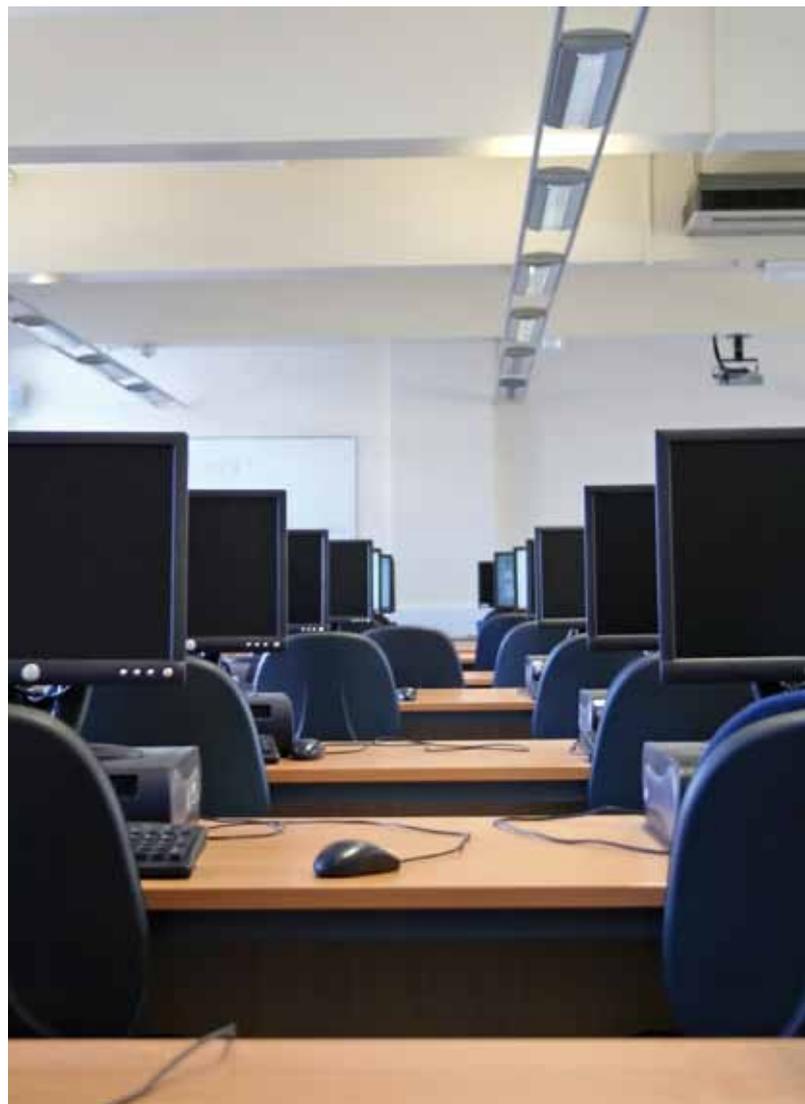
Otro de los objetivos marcados por SELAE ha sido la integración de la perspectiva de género en la gestión de la prevención. Esta perspectiva ha sido abordada mediante la elaboración del Protocolo para la protección de la maternidad frente a riesgos derivados del trabajo.

Un año más, el personal de la Sociedad Estatal ha mostrado un gran interés por la prevención de riesgos laborales. Esto se ha puesto de manifiesto especialmente con la participación activa de los responsables de equipos y de las personas que los forman para llevar a cabo la programación de la formación en materia preventiva. Las principales acciones desarrolladas en 2012 han sido las siguientes:

- Revisión de las evaluaciones de riesgos.
- Notas de prevención para asesoramiento técnico.
- Información y asesoramiento en medidas y acciones preventivas y/o protectoras.
- Elaboración de Protocolos.
- Actualización de los equipos designados para emergencias.
- Simulacros.
- Campañas de inmunización y divulgativas.
- Vigilancia de la salud.
- Campaña de sensibilización de uso de equipos de protección individual.
- Formación e información.

■ FORMACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

Loterías y Apuestas del Estado ha desarrollado un Plan de Formación que ha ido perfeccionándose a medida que avanzaba su ejecución, adaptándose a las nuevas



demandas surgidas en el ámbito de la Sociedad Estatal. En este sentido, se ha mantenido durante todo el año una estrecha colaboración con el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) en materia de formación.

El número de personas que han participado en las 33 actividades incluidas en el Plan de Formación de 2012 ha ascendido a 357. La ratio de curso por empleado ha sido de entre 1 y 4, mientras que el índice de asistencia se ha situado en el 91,35%. El número de horas lectivas impartidas en los distintos cursos ha llegado a 9.084,4, con un alto grado de satisfacción por parte de los empleados (8,14 sobre 10, según las encuestas realizadas). El coste para SELAE ha sido de 79.859,87 euros.

La oferta formativa del INAP en 2012 ha garantizado el derecho a la formación continua que recoge el Estatuto Básico del Empleado Público. Su finalidad ha consistido en la actualización de conocimientos y capacidades. Se han realizado 24 acciones formativas, con un total de 760 horas lectivas. Por área de formación, el 24% han sido de carácter específico, el 58% de carácter general y el 18% han estado relacionadas con los idiomas. Respecto a la modalidad, el 87% han sido *on-line* y el 13% presenciales. De las 760 horas lectivas, 495 han correspondido a personal laboral acogido a convenio, 30 a trabajadores a tiempo parcial y 235 a personal laboral no acogido a convenio.

La acción social de SELAE ha mantenido la línea de actuación iniciada en años anteriores, con el objetivo de mejorar las ayudas destinadas a sus empleados. Las novedades en la convocatoria de 2012 han sido las siguientes:

- Ayudas por jubilación del empleado.
- Terapias preventivas de la salud.
- Cuidado de ascendientes en primer grado de consanguinidad.

Asimismo, la "bolsa de estudios de hijos" se ha ampliado hasta los estudios universitarios, mientras que

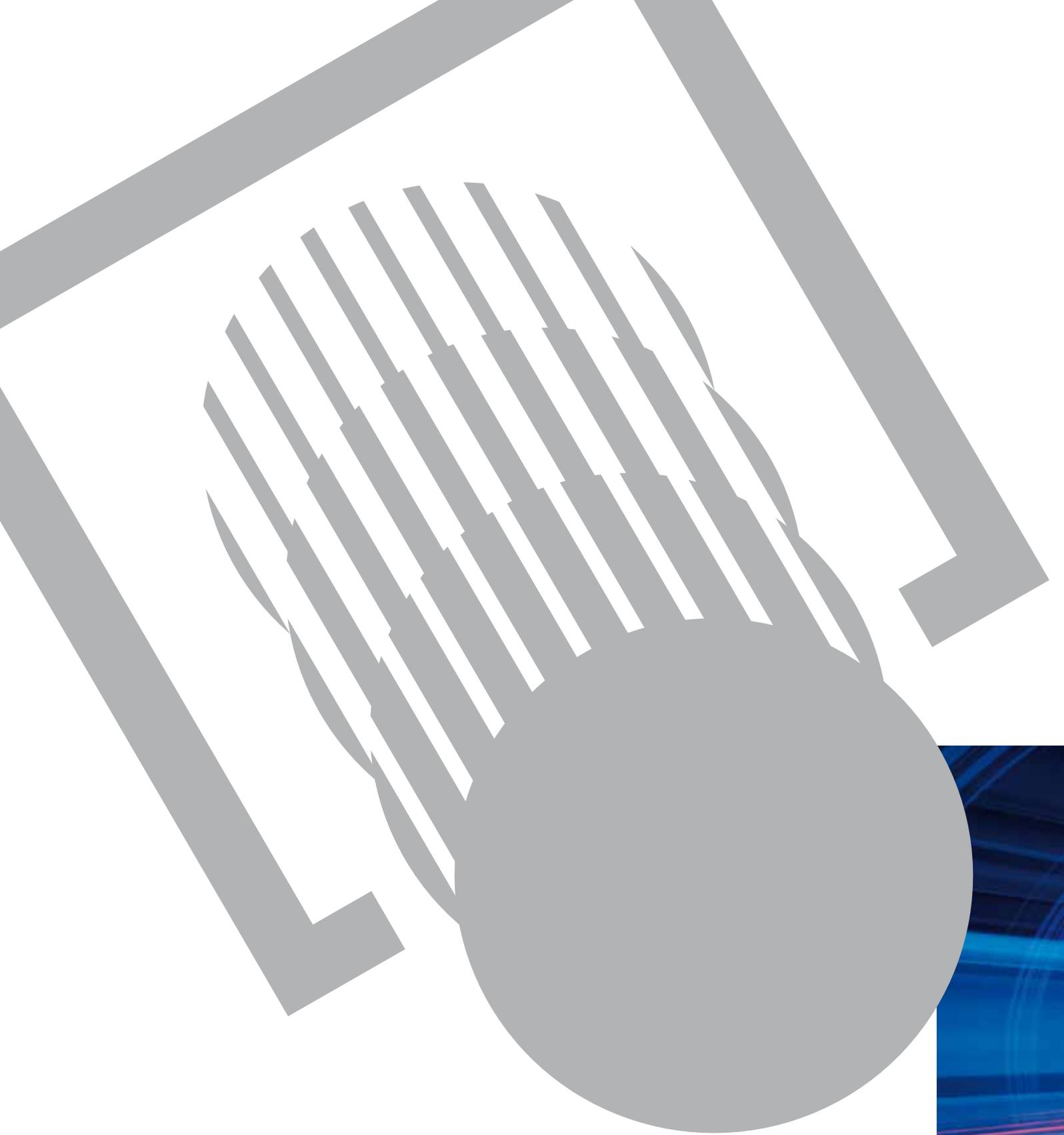
la ayuda para tratamientos de salud la han podido solicitar los hijos de los empleados hasta los 26 años. Un 81,4 % de la plantilla solicitó algún tipo de ayuda.

Los préstamos concedidos a los trabajadores de SELAE en 2012 han ascendido a 191.500 euros, de acuerdo con la siguiente distribución: 30.000 euros para personal laboral no acogido a convenio, 143.000 euros para personal laboral fijo continuo, 9.600 euros para personal laboral fijo discontinuo y 8.900 euros para personal laboral fijo a tiempo parcial.

■ CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO

El Centro de Atención al Usuario (CAU) tiene como principal objetivo contestar, gestionar y dar solución a todas las consultas recibidas sobre cualquier inquietud de nuestros participantes y puntos de venta. Estas consultas llegan al CAU principalmente a través de llamadas telefónicas, pero también por correo electrónico, fax y, en menor medida, correo postal. Además, siempre hay personal de la unidad disponible para atender las consultas presenciales de aquellos usuarios que prefieren acudir a la sede de la calle Capitán Haya, en Madrid.





07

Tecnología



MEMORIA ANUAL 2012

07. Tecnología

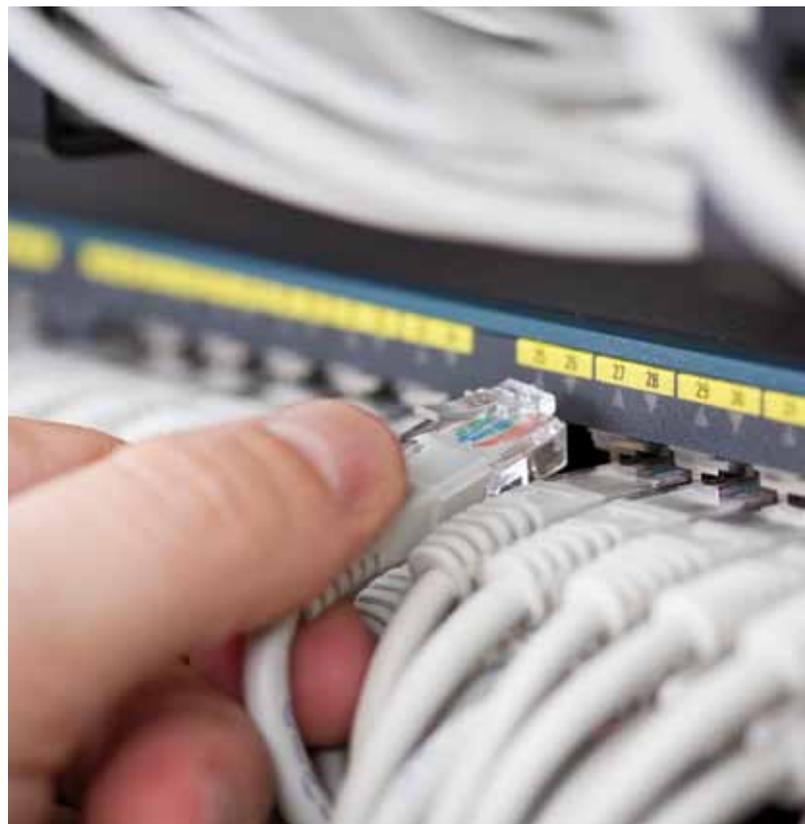
■ DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO

La disponibilidad del sistema central de venta de juegos durante 2012 ha sido del 100% (en 2011 fue del 99,979%) considerando el horario comercial (entre las 08.30 y las 21.00 horas). Si tomamos en cuenta el horario ampliado (entre las 06.00 y las 02.00 del día siguiente), la disponibilidad ha sido del 99,897% (en 2011 fue del 99,757%). El tiempo de servicio real (7.816,4 horas/año) es superior al nivel de servicio comprometido (7.289,5 horas/año), gracias a la implantación de nuevos procedimientos que automatizan muchas de las tareas de explotación. Al finalizar el año, había 12.251 terminales en funcionamiento. El número total de transacciones realizadas durante 2012 fue de 2.151.400.000, lo que supone un decremento del 12,07% respecto al ejercicio anterior, en el que hubo 2.446.700.000 transacciones.

■ ASISTENCIA A LA RED COMERCIAL

La Unidad TAP del Servicio de Asistencia al Cliente ha atendido un total de 108.374 llamadas, de las cuales 92.245 tuvieron su origen en los puntos de venta y 16.129 en las Delegaciones Comerciales. Asimismo, se han efectuado 26.051 llamadas salientes. La duración media de atención fue de 2 minutos y 16 segundos, con un tiempo medio de descuelgue de 6 segundos. Las demandas de asistencia han estado relacionadas con los terminales y sus periféricos, las comunicaciones entre los equipos y el sistema central, la utilización del portal eSTILA, la aplicación de venta, las pantallas de Canal Lae y el envío de Apuestas por Soporte Magnético (ASM). Las incidencias relacionadas con las impresoras han supuesto el 24% del total. El servicio se ha ofrecido ininterrumpidamente los 366 días del año, desde las 07.00 hasta las 23.30 horas, alargándolo cuando las circunstancias lo han hecho necesario. Los índices de satisfacción neta del servicio de atención al punto de venta se sitúan en un 93,3, lo que supone un nivel excelente desde el punto de vista de la calidad.

La Unidad CAU/Internet ha atendido 65.478 demandas de asistencia, de las cuales 28.960 se han for-

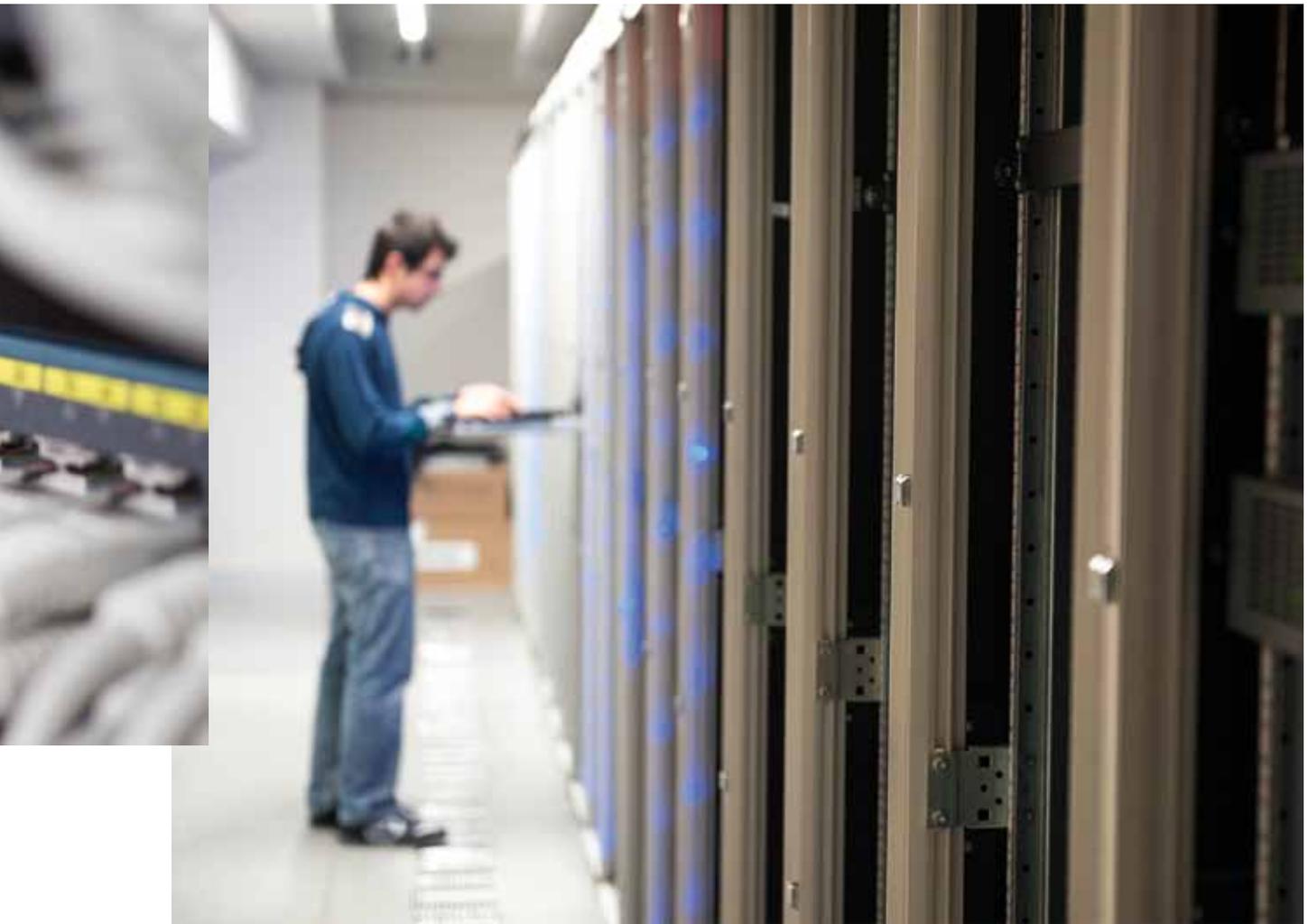


mulado por teléfono y 35.902 por correo electrónico. Además, se han realizado 5.856 llamadas salientes, con el fin de gestionar la solución de las incidencias. La duración media de las llamadas fue de 2 minutos y 39 segundos, con un tiempo medio de descuelgue de 5 segundos. Con respecto al portal eSTILA, el CAU ha resuelto 124 incidencias traspasadas por TAP y ha contestado 492 correos de agentes. El servicio se ha ofrecido ininterrumpidamente los 366 días del año, durante las 24 horas del día.

Desde la Unidad de Control Operativo, además de gestionar los informes de seguimiento y control semanales, se han atendido 124 peticiones procedentes de distintas unidades de Loterías y Apuestas del Estado, con el fin de cubrir necesidades tanto internas como externas.

■ RENOVACIÓN TECNOLÓGICA Y NUEVAS FUNCIONALIDADES

A lo largo del ejercicio, se ha trabajado especialmente en la evolución del Sistema de Juegos de SELAE,



desarrollando múltiples proyectos que han permitido adaptarlo a las cambiantes necesidades del negocio. El objetivo ha sido incrementar el atractivo de algunos productos para invertir la tendencia de pérdida de mercado de los últimos años. En este sentido, se ha adecuado la tecnología de acuerdo con las siguientes líneas de actuación:

- El Joker asociado a La Primitiva.
- Modificación de la estructura de premios de La Primitiva.
- Gravamen especial sobre premios de loterías y apuestas.

En cuanto a las aplicaciones de gestión corporativa, podemos destacar varios proyectos o acciones de desarrollo evolutivo que se han llevado a cabo en 2012:

- **Facturación unificada.** Integración en la aplicación de control financiero de todo el proceso de

liquidación de los puntos de venta y las Delegaciones Comerciales.

- **Control de pagos a peñas.** Mecanismo de control de los premios pagados a peñas por los puntos de venta, atendiendo a las exigencias de prevención del blanqueo de capitales.

■ EUROMILLONES

Como proveedor tecnológico del consorcio que gestiona EuroMillones, SELAE sigue prestando los servicios de escrutinio, mantenimiento de redes de comunicaciones, equipos y aplicaciones, consultoría técnica, desarrollos de *software*, soporte técnico y operativo durante los sorteos. Tras las modificaciones del juego acometidas el año anterior, se mantiene el notable aumento de las ventas. Además de las tareas habituales, en 2012 se han atendido peticio-

nes relacionadas con la actualización de versiones de sistemas operativos y componentes de seguridad, la automatización del envío de informes generados por las aplicaciones de gestión de sorteos, etc.

■ INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

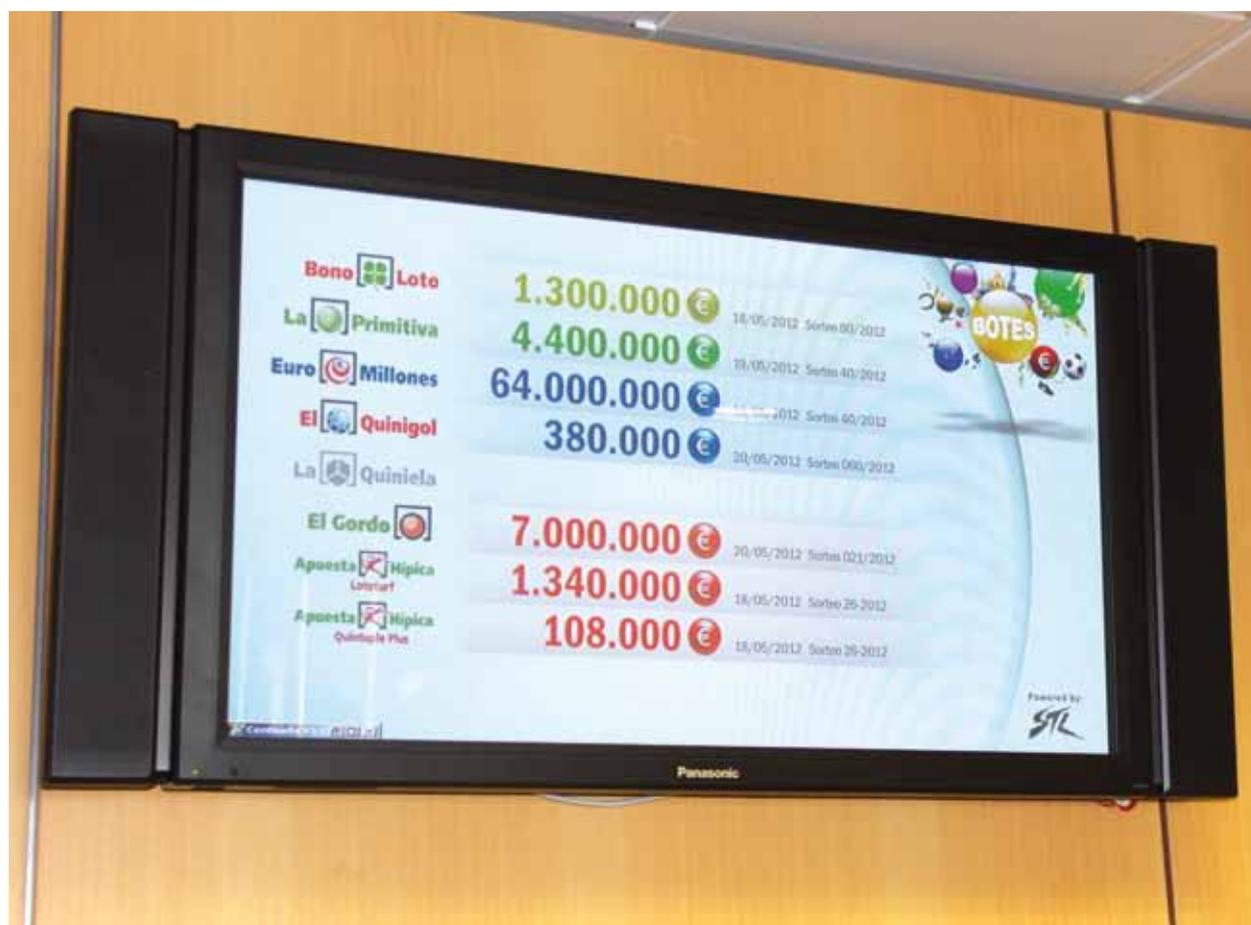
SELAE dedica un importante esfuerzo, tanto en recursos humanos como financieros, a la innovación y el desarrollo tecnológico. Ambos elementos son clave para dotar a los juegos del Estado de los mejores niveles de tecnología, competitividad y eficiencia. En este sentido, destaca el proyecto Aplicación de Gestión Integral de Loterías (AGIL), que arrancó en 2008 con el objetivo de dotar a SELAE de una capacidad tecnológica superior y una mayor proyección de futuro. En 2012 se ha seguido trabajando en este proyecto, especialmente en la implementación de las nuevas funcionalidades: El Joker como juego asociado a La Primitiva y la adaptación a la nueva fiscalidad de los premios.

■ EL GORDO DE LA PRIMITIVA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

SELAE y la Lotería Nacional de la República Dominicana han suscrito un contrato para la gestión, explotación y comercialización de El Gordo de la Primitiva en el territorio de aquel país. En este sentido, se está trabajando conjuntamente para desarrollar un sistema central informático que permita la gestión integral del juego mediante una serie de terminales instalados en los puntos de venta y conectados en línea.

■ CANALES INTERACTIVOS

SELAE continúa apostando por los canales interactivos, cuya cara más visible es loteriasypuestas.es. La web se mantiene entre las 10 más visitadas por los internautas españoles, según el Estudio General de Medios (EGM) realizado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. La



notoriedad de loteriasypuestas.es resulta mucho mayor en los días previos y posteriores a los Sorteos Extraordinarios de Navidad y “El Niño”, llegando incluso a los 3 millones de usuarios únicos. Además, SELAE ha potenciado el canal móvil —con la salida al mercado de una aplicación informativa para iPhone— y está favoreciendo la comunicación con los clientes a través de Facebook, Twitter, YouTube, etc.

■ CANAL LAE

El Departamento de Canal Audiovisual finalizó en el primer trimestre de 2012 el despliegue de la fase IV, consistente en instalar 2.000 pantallas adicionales, lo que ha permitido alcanzar la cifra total de 8.500 pantallas. Los contenidos de Canal Lae son vistos cada día por más de 1.800.000 personas. A lo largo del año, se ha mantenido una ocupación publicitaria del 21,77% y se han adaptado los contenidos para un consumo más rápido y fácil, que permita aumentar su notoriedad.

La continua evolución de la Plataforma de Gestión de Contenidos de Canal Lae ha hecho posible la retransmisión en directo del Sorteo de Navidad a toda la Red Comercial. Esto ha supuesto una experiencia pionera en el terreno del marketing dinámico o *digital signage*. La retransmisión incluyó una producción propia, así como una comunicación específica y segmentada para los puntos de venta que habían vendido alguno de los grandes premios.

■ ASISTENCIA TÉCNICA

El personal de Asistencia Técnica atiende prioritariamente las incidencias relacionadas con los terminales, los periféricos y los sistemas de comunicación en los puntos de venta. En 2012 se han producido 1.526 incidencias y, para resolverlas, ha sido necesario recorrer un total de 90.987 kilómetros, con un tiempo medio de resolución de 65 minutos. De hecho, el 93,4% de las incidencias se atendieron en menos de 120 minutos. Además, se han realizado 93 altas, bajas o traslados de puntos

de venta y 99 instalaciones o retiradas de pantallas de Canal Lae.

■ SEGURIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

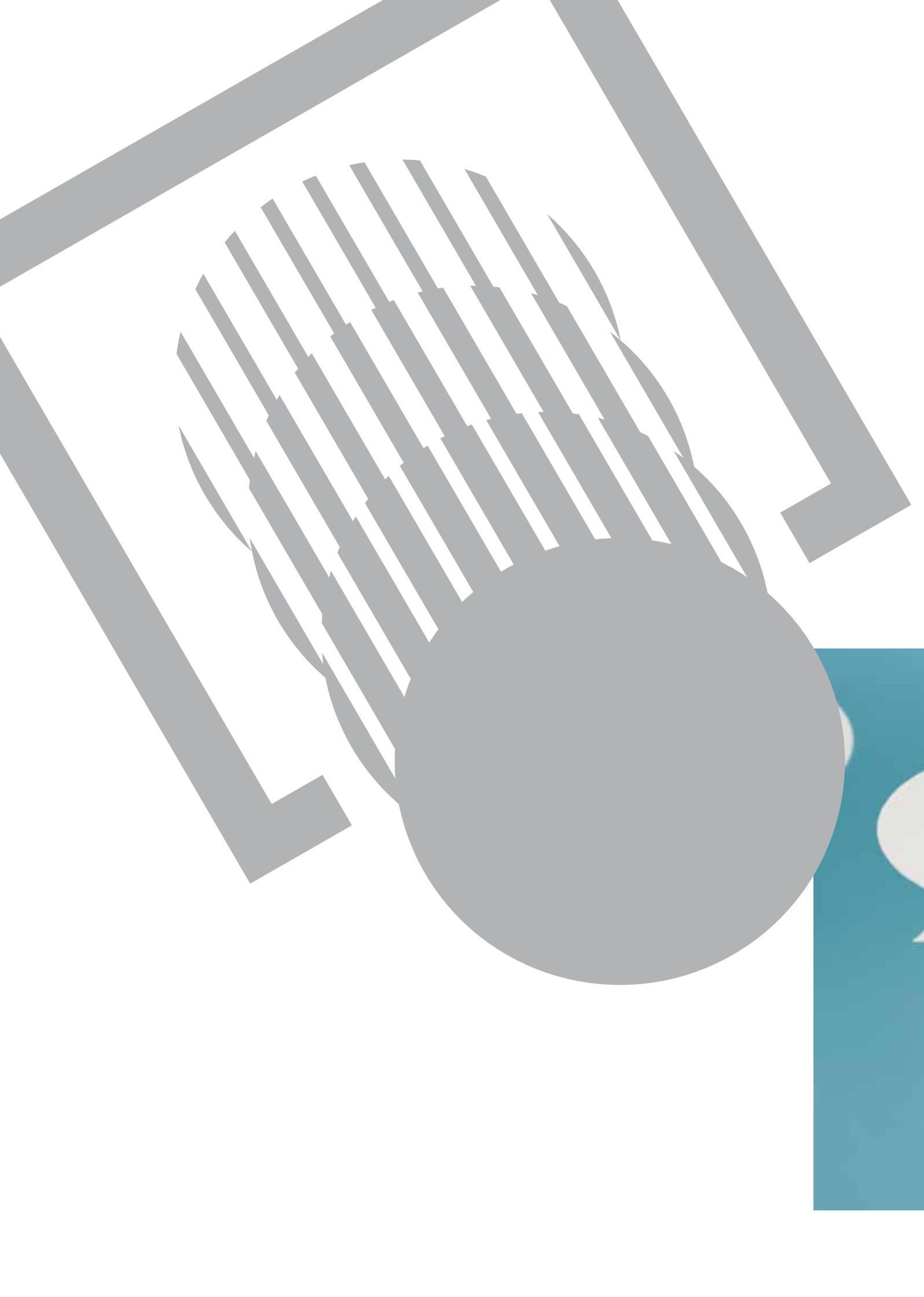
Se han realizado diversas pruebas y test de seguridad de la infraestructura de Tecnologías de la Información: pruebas de vulnerabilidades externas e internas y de intrusión. También se ha completado el proyecto de despliegue de un Sistema de Gestión de Eventos de Seguridad de la Información (SIEM), que va a suponer un gran paso en la monitorización y detección temprana de incidentes de seguridad. El sistema lo componen un total de 10 equipos, que recogen información crítica —procedente de servidores, aplicaciones, equipos de comunicaciones y cortafuegos— y permiten correlacionarla y detectar eventuales vulneraciones de la seguridad. A finales de 2012, el sistema estaba supervisando una media diaria de más de 3 millones de eventos.

■ GESTIÓN DE LA SEGURIDAD

El Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), completado y certificado por primera vez en 2008, ha alcanzado su cuarto año de vida con un funcionamiento satisfactorio y adaptado a un entorno cambiante.

El SGSI ha sido nuevamente auditado en 2012. En este caso, se trataba de una auditoría de revisión, ya que en 2011 se realizó la auditoría de recertificación (revisión completa que se hace cada tres años). De este modo, se ha renovado el certificado que acredita la conformidad con la norma ISO/IEC 27001:2005. Al mismo tiempo, se ha renovado la certificación de las operaciones bajo la norma Estándares de Control de Seguridad de la Asociación Mundial de Loterías (WLA-SCS 2006).

Durante el ejercicio se han efectuado también las pruebas trimestrales de seguridad requeridas por la norma Estándares de Seguridad de los Datos del Sector de las Tarjetas de Pago (PCI-DSS), que han resultado satisfactorias.



08

Comunicación



■ PUBLICIDAD

La comunicación comercial y la publicidad de Loterías y Apuestas del Estado han tenido en 2012, como es habitual, una vocación informativa y de cercanía con el público. Por ello, su objetivo ha sido ofrecer información sobre los juegos, comunicando en cada caso los sorteos, premios y botes más importantes. Se han llevado a cabo campañas de producto —para afianzar la imagen y el conocimiento de los juegos— y campañas tácticas —en las que el interés residía en la comunicación de sorteos y botes concretos—.

Durante el primer semestre del año, se han seguido utilizando las campañas producidas en 2011. En mayo y junio se convocaron nuevos concursos y, como resultado de ellos, hubo nuevas agencias que comenzaron a colaborar con SELAE: McCann Erickson (encargada de realizar la publicidad de los Juegos Activos), Q&A Grupo de Comunicación (a cuyo cargo quedó la creación y producción de todas las piezas de las Apuestas Deportivas) y Eureka New Ayer (elegida para la comunicación de Lotería Nacional). Por su parte, Grey España repitió como responsable de la publicidad del Sorteo de Navidad de 2012 y el Sorteo de “El Niño” de 2013. Las agencias de medios encargadas de gestionar la compra de espacios para la exhibición de esta publicidad han sido Mediaedge:cia (gracias a la cual se han dado a conocer todas las campañas de Lotería Nacional, incluidas las correspondientes a los Sorteos de Navidad y “El Niño”) y Mediacom Iberia (encargada de los Juegos Activos y las Apuestas Deportivas).

Sorteo Extraordinario de “El Niño”

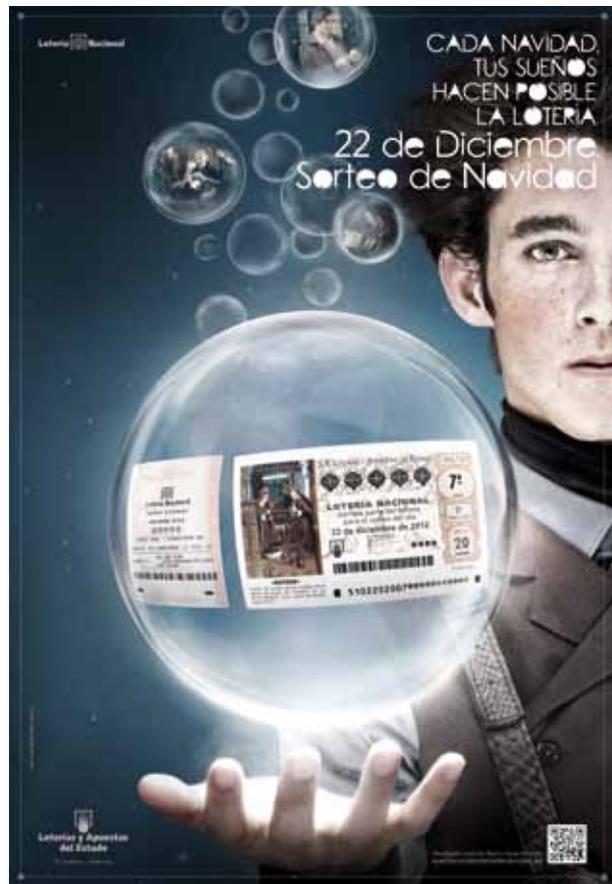
La publicidad del Sorteo de “El Niño” de 2012 fue obra de Grey España. Bajo el eslogan *Este Niño nos retira*, se creó una campaña que, en tono de humor, jugaba con la denominación del sorteo y un niño real, que era capaz de dirigir —con el movimiento de sus orejas— la orquesta que aparecía en televisión interpretando la *Marcha Radetzky* del Concierto de Año Nuevo. Ante tal habilidad, sus padres exclamaban admirados: “Este niño nos retira”, dando paso a la información sobre los 840 millones de euros en premios

del sorteo. La campaña se completó con originales en prensa y exterior, así como con cuñas de radio, que han sido merecedoras de un AMPE de Oro.

Sorteo Extraordinario de Navidad

La campaña de Navidad de 2012, tan esperada como siempre, fue una evolución de la del año anterior y, al igual que esta, la llevó a cabo Grey España. Partiendo del mismo concepto —la Fábrica de los Sueños—, el escenario se sofisticó, se refinó y se hizo aún más mágico, convirtiéndose en un mundo de ilusión desde el cual unos personajes a medio camino entre la realidad y la fantasía —los cazadores de sueños— viajaban a nuestro mundo con la misma misión que en 2011: capturar los sueños depositados en los décimos y resguardos de este sorteo. Nuevamente, la campaña que anuncia el comienzo de las fiestas navideñas nos recordaba que todos esos sueños entran en el gran bombo, donde se pueden hacer realidad.

La película tuvo una gran labor de posproducción con tecnología 3D, que precisó el trabajo de numerosos



profesionales durante dos meses. Al igual que el año anterior, la música procedía de la banda sonora original de la película *Eduardo Manostijeras*. Se realizó una versión de 150 segundos para su estreno y para Internet, así como versiones de 45, 30 y 20 segundos para televisión. La campaña contó también con presencia en prensa, radio y exterior, y se completó con dos aplicaciones para móviles y un sitio web propio de campaña. Todo este trabajo ha sido reconocido con numerosos premios en festivales y certámenes del sector publicitario.



Lotería Nacional

La Lotería Nacional es el juego que más premios reparte, un dato que ha servido como eje de la comunicación del producto en 2012, convirtiéndose en el eslogan de la campaña. Así, hemos visto una película en la que se recurría a un tópico de la publicidad de hace algunos años, cuando se decía que uno de cada tres

profesionales recomendaba un determinado producto. En nuestro caso, además de que médicos, técnicos de electrodomésticos o actrices recomendaran jugar a la Lotería Nacional, el argumento se veía refrendado por un claro y rotundo “uno de cada tres toca”. De esta campaña se han difundido varias oleadas —coincidiendo con la celebración de sorteos extraordinarios—, también en prensa, radio e Internet.

EuroMillones

La campaña de EuroMillones, creada por McCann, ha supuesto un gran esfuerzo por la dificultad de explicar en 45 segundos la idea de que, cuando ganas un premio de primera categoría, en realidad estás consiguiendo mucho más que dinero. No se trata de que con un premio así podamos desear cualquier cosa y adquirirla, sino que tenemos acceso a cambiar nuestra vida. Nunca más deberemos hacer aquello que no nos apetece. El protagonista de la historia rompe con el relato monótono de su vida para hacer realidad el eslogan de la campaña: *La Libertad es el premio*. Este mensaje se ilustra con imágenes de rutina que dan paso a otras de gran vistosidad y que transmiten libertad, mientras suena la canción *Born Free*. ¿Qué mayor premio podemos desear que ser dueños de nuestra propia vida, sin más límites que los que nosotros mismos nos queramos imponer? La promoción ha tenido lugar en prensa, radio, televisión, exterior y digital.





La Primitiva

Si no juegas, ni lo sueñes. Este es el concepto en el que se basa y sobre el que se desarrolla la campaña de La Primitiva, creada también por McCann. Se trata de una advertencia simpática, pero seria y rotunda al mismo tiempo: si no participas, nunca te va a tocar. La idea creativa narra una historia en la que un padre y un hijo viven una idílica situación paseando a caballo por su finca —plantada de viñedos— hasta que, de repente, un personaje les reclama su boleto de La Primitiva. Ellos no lo tienen y, por lo tanto, no pueden seguir viviendo una situación tan bucólica: el escenario se desmonta y los protagonistas se encuentran de pronto en la realidad del salón de su casa. La campaña se ha adecuando a distintos mensajes, como los grandes botes, la introducción de El Joker o la modificación de la estructura de premios de La Primitiva. La publicidad se ha difundido en prensa, radio, televisión y digital, en diferentes oleadas.

La Quiniela

La agencia Shackleton realizó en abril de 2012 una acción para La Quiniela que, aunque se comunicó únicamente a través de Internet, obtuvo un clamoroso resultado. En un vídeo, el famoso futbolista Guti se parodiaba a sí mismo para contar que con el fútbol es posible ganar muchos millones sin ningún esfuerzo,

simplemente jugando a La Quiniela. Él mismo lanzó este vídeo a través de su cuenta de Twitter, y llegó a ser *trending topic*. También se podía acceder a él a través de YouTube y en su propia página web.

Posteriormente, ya con Q&A Comunicación, se ha puesto en marcha una nueva campaña: *El pelotazo de tu vida*. Este concepto, convertido en eje de la comunicación, se basa en la idea de que cualquiera puede recibir un *pelotazo* acompañado de un gran premio. De hecho, La Quiniela sigue siendo la apuesta de pronósticos deportivos más querida por el público y la que ofrece los mayores premios. La campaña contó con cuñas de radio y originales para prensa, encaminados principalmente a comunicar los botes más importantes.

Espacios en televisión

SELAE ofrece a diario los resultados de sus sorteos en La 1 de Televisión Española. Además, todos los viernes se emite en La 2 el programa *La suerte en tus manos*, un espacio de 15 minutos de duración que, además de los sorteos de BonoLoto y EuroMillones, incluye la crónica de la última jornada hípica y reportajes sobre distintos asuntos relacionados con nuestros juegos. Por último, La 2 ofrece también los Sorteos Viajeros de Lotería Nacional.



■ PLAN DE COMUNICACIÓN

El Boletín, información garantizada

El *Boletín* de Loterías y Apuestas del Estado ha continuado siendo durante 2012 uno de los principales vehículos de información de la Sociedad Estatal. Como novedad, este año ha reducido su tamaño y ha adquirido carácter bimestral. El *Boletín* ha tenido una gran difusión a través de los 15.000 ejemplares distribuidos entre la Red de Ventas, el personal de SELAE y las entidades relacionadas, así como a través de la página web loteriasyapuestas.es, que ha vuelto a tener una excelente acogida. El Congreso Nacional de la Asociación Española de la Prensa Deportiva, celebrado en Lleida, ha servido como escaparate para la presentación del Informe Estadístico de La Quiniela, que recoge



datos económicos y estadísticos tanto de La Quiniela como de El Quinigol. Además, el balance de lo que supuso 2011 fue recogido con profundidad en la Memoria Anual correspondiente a ese año.

Consolidación de loteriasyapuestas.es

La página web oficial de Loterías y Apuestas del Estado ha reforzado su posicionamiento en 2012. La única web con todos los resultados oficiales de los juegos de SELAE proporciona, asimismo, otra información adicional, como noticias, tutoriales, estadísticas de todos los juegos, etc. Además, loteriasyapuestas.es también se ha consolidado como la única web oficial para participar *on-line* en los Juegos Activos de SELAE, sin comisiones y con total garantía de cobro de premios.

Los hitos más destacados en 2012 han sido los siguientes:

- Adecuación de loteriasyapuestas.es a la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de Regulación del Juego, y a las reglas de actuación requeridas por la Dirección General de Ordenación del Juego.
- Introducción preliminar de los resultados provisionales de los partidos celebrados en cada jornada de La Quiniela y El Quinigol, servicio muy demandado por los usuarios.
- Ordenación de las combinaciones ganadoras de todos los juegos de tipo loto (La Primitiva, BonoLo-



to, El Gordo de la Primitiva y EuroMillones) tanto por orden de aparición como de menor a mayor.

- Implementación de diversas mejoras relacionadas con la información sobre los sorteos (nombre de cada uno de los sorteos de Lotería Nacional, número de cada jornada de La Quiniela y El Quinigol, etc.).
- Inclusión del nuevo juego El Joker, asociado a La Primitiva.
- Estreno de las aplicaciones de los boletos electrónicos de La Quiniela para los métodos reducido y condicionado.
- Adaptación a los cambios introducidos en La Primitiva, con una nueva categoría de premios.
- Adecuación de la web a la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se establece un gravamen especial sobre los premios de Loterías y Apuestas del Estado.
- Desarrollo de la app móvil oficial de consulta de resultados, próximos sorteos, botes, etc. para iPhone y Windows Phone. Se trata de la única aplicación del mercado que permite localizar el punto de venta de la Red Comercial más cercano a la ubicación del terminal y muestra cómo llegar hasta él. Dichas aplicaciones se suman a las ya existentes para Nokia Symbian y la versión móvil de la web.

Otros hechos han reforzado aún más la consolidación de loteriasyapuestas.es:

- Galardonada con el premio Website del Año 2012 en la categoría Gobierno. Los usuarios que votaron en los premios Website del Año (los más importantes de España por votación popular) reconocieron a la web de SELAE como la mejor de su categoría, valorando aspectos tales como el diseño, la navegación, el contenido y la posibilidad de recomendación del sitio.
- Séptima web más visitada de nuestro país. Según la prestigiosa encuesta a usuarios de Internet de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, la página oficial de SELAE fue la séptima más visitada en el último trimestre de 2012. También se asienta como la primera web pública de España y se sitúa a la cabeza del comercio electrónico.



■ SELAE EN LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales se han convertido en herramientas que nuestros clientes utilizan habitualmente. Y si nuestros clientes están presentes en ellas, nuestros juegos deben hacer lo mismo. Por ello SELAE, a la vanguardia de los valores de la web 2.0, tiene una presencia muy activa en las redes sociales. Estos nuevos canales de comunicación facilitan la conversación y la cercanía con los usuarios, y permiten una difusión directa de nuestros juegos, nuestros productos y nuestra información.

Loterías y Apuestas del Estado mantiene activos los siguientes perfiles sociales:



Facebook

El perfil oficial de SELAE en Facebook (www.facebook.com/loteriasyapuestas.es) ha cumplido tres años retransmitiendo en directo el Sorteo Extraordinario de Navidad. En este perfil los usuarios son los primeros en conocer los resultados de todos los juegos y los botes

más importantes de cada semana, así como en acceder a imágenes únicas y exclusivas, vídeos, noticias, etc. Por supuesto, también pueden encontrar respuesta a todas sus preguntas.

El siguiente perfil oficial es el de la Lotería de Navidad (www.facebook.com/laloteriadenavidad), que ha multiplicado por ocho el número de usuarios respecto a la campaña anterior y se ha convertido durante los meses previos en el lugar de encuentro para localizar toda la información sobre los Sorteos de Navidad y “El Niño”. El 22 de diciembre tuvo una gran acogida la retransmisión en directo del sorteo más importante del año. Los números premiados, El Gordo y las mejores imágenes fueron los grandes triunfadores de la jornada.

SELAE cuenta con otros dos perfiles en Facebook: uno dedicado al mundo del turf (www.facebook.com/apuestashipicas), donde tienen su rincón los aficionados a las apuestas hípcas, y otro recién estrenado a finales de 2012, dedicado a La Quiniela y El Quinigol (www.facebook.com/laquinielaoficial), donde los usuarios comentan los pronósticos de cada jornada, los resultados, los botes y los partidos más emocionantes de las Apuestas Deportivas.



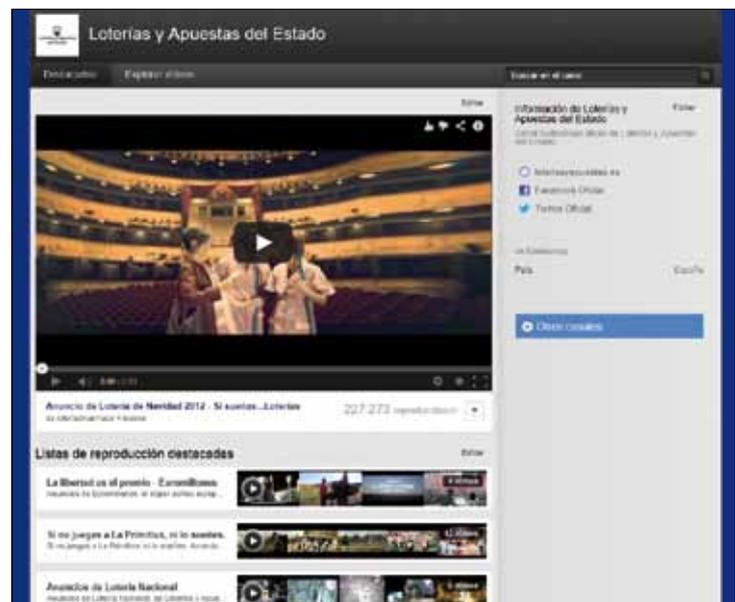
Twitter

Como no podía ser de otra forma, la cuenta oficial de SELAE en Twitter (twitter.com/loterias_es) ha seguido consolidándose como el principal canal de comunicación para los usuarios de esta red social. Allí son los primeros en conocer todos los resultados, los botes en juego, etc. Además, pueden resolver sus dudas y realizar sugerencias. El día del Sorteo de Navidad tam-

bién fue un éxito para nuestro perfil en esta red, ya que el número de usuarios aumentó un 30% durante la retransmisión.

Además, existen perfiles exclusivos y personalizados de nuestros juegos:

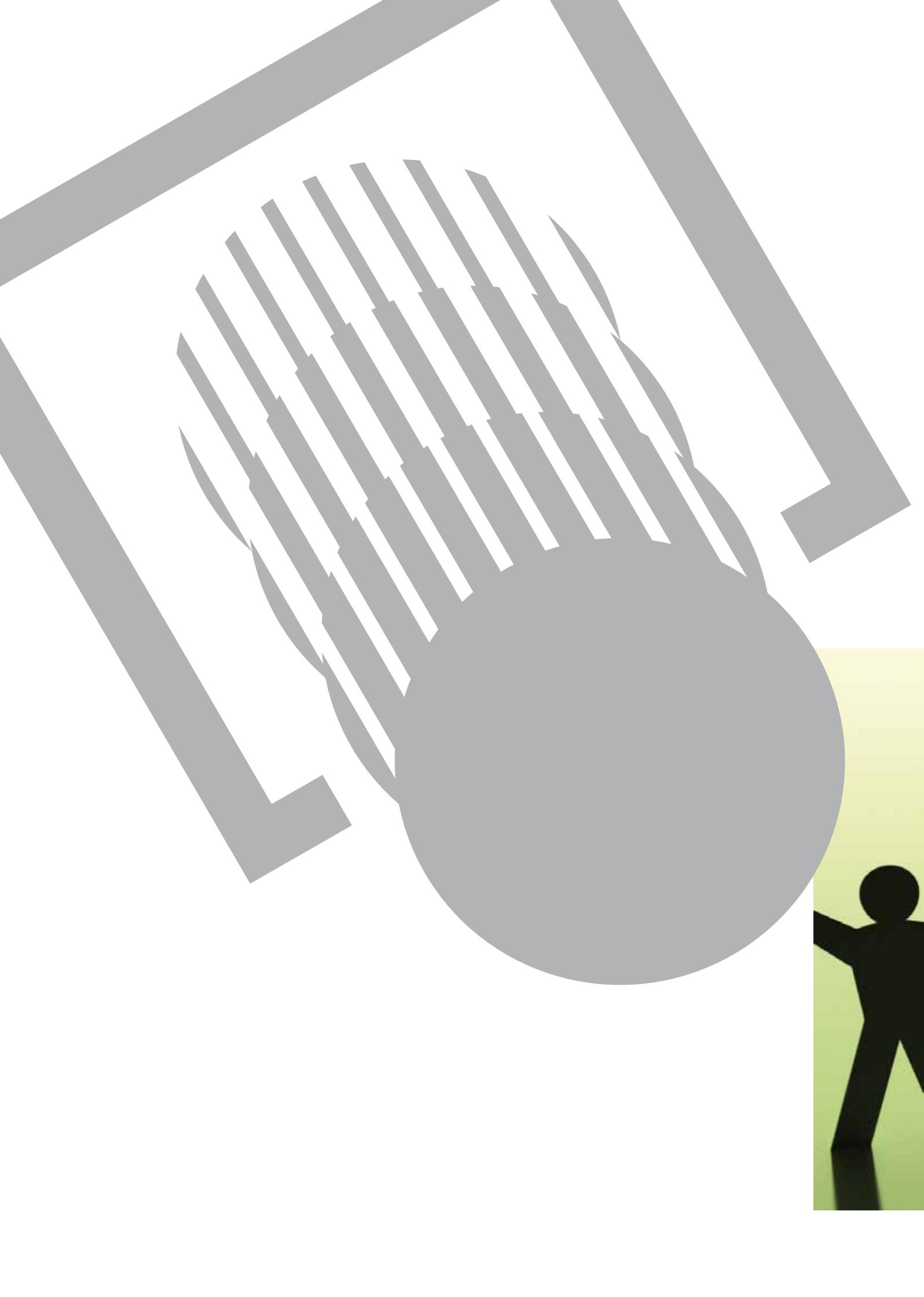
- Lotería Nacional (twitter.com/loteria_nac).
- La Primitiva y El Gordo de la Primitiva (twitter.com/la_primitiva).
- EuroMillones (twitter.com/euro_millones).
- BonoLoto (twitter.com/bono_loto).
- La Quiniela y El Quinigol (twitter.com/la_quiniela).
- Lototurf y Quíntuple Plus (twitter.com/apuestashipicas).



YouTube

Por último, Loterías y Apuestas del Estado cuenta también con su propio perfil en YouTube (www.youtube.com/loteriasyap). Nuestro “canal de televisión” incluye vídeos de todas las campañas publicitarias, videotutoriales de nuestros productos, información corporativa, etc. En esta plataforma, además de presentar cada uno de los juegos comercializados por SELAE, complementamos la difusión de las distintas campañas y ayudamos a crear una imagen de marca.

Este canal ha obtenido en 2012 más de 1.500.000 reproducciones. Los anuncios más reproducidos son los de la Lotería de Navidad, seguidos de los de EuroMillones, La Primitiva y La Quiniela.



09

Compromiso social



■ SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Loterías y Apuestas del Estado quiere seguir mejorando de la forma más eficiente posible. Por ello, ha adoptado las mejores prácticas de Calidad, Seguridad de la Información y Responsabilidad Social Corporativa (RSC), para fortalecer las relaciones con sus grupos de interés.

En este sentido, SELAE tiene implantado desde 2008 un Sistema Integrado de Gestión según los estándares de Calidad ISO 9001:2008, de Seguridad de la Información ISO/IEC 27001:2005, de Control de Seguridad de la Asociación Mundial de Loterías WLA-SCS:2006 y de Gestión Integrada PAS-99, cubriendo todas las actividades que se desarrollan en los diferentes centros de trabajo. Tras someterse a una auditoría externa de renovación, SELAE ha vuelto a obtener en 2012 las certificaciones de todos estos estándares.

Una vez más, se ha puesto de manifiesto la alta calidad en la gestión de los sistemas de juegos, después de evaluar las tecnologías empleadas, la confidencialidad, la integridad, la disponibilidad, la satisfacción de las necesidades y las expectativas de los grupos de interés. El equipo de auditoría externa ha resaltado

este año los siguientes puntos positivos de nuestra organización:

- El compromiso con la calidad de las actividades.
- La documentación del Sistema de Gestión y el grado de conocimiento por parte del personal de SELAE.
- La cualificación y responsabilidad de los empleados en sus tareas y el establecimiento de la polivalencia del personal en los diferentes puntos de trabajo.
- La informatización (aplicativos) específica para la gestión de la organización y su mejora continua.
- La infraestructura en la cual SELAE lleva a cabo sus actividades.

Calidad

El Sistema de Calidad implantado en SELAE, basado en la mejora continua, se centra en lograr una atención más eficaz de las necesidades de los participantes en los juegos, anticipándose a las mismas mediante productos, servicios y canales de venta innovadores. Asimismo, pretende alcanzar altos índices de satisfacción de los participantes —como componente clave de su gestión— y atender los requisitos derivados de las necesidades y expectativas de sus grupos de interés y de las demandas de su entorno social.



Seguridad de la Información

El cumplimiento de las normas ISO 27001:2005 y WLA-SCS:2006 asegura la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información, lo cual resulta vital para un funcionamiento seguro. Sin duda, se trata de una prueba irrefutable de que los juegos gestionados por SELAE están dotados de rigurosas medidas de seguridad, algo esencial para preservar la confianza de los usuarios y garantizar la continuidad del servicio ofrecido.

SELAE establece las directrices para gestionar la Seguridad de la Información de tal manera que permita proteger los activos de información frente a amenazas (internas o externas, deliberadas o accidentales), con la finalidad de asegurar el cumplimiento de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. También se pretende proporcionar un marco que asegure la continuidad de la actividad de SELAE en las circunstancias más difíciles e inesperadas, protegiendo a sus empleados y manteniendo la reputación de la Sociedad Estatal.

Responsabilidad Social Corporativa

El modelo de gestión de la RSC de SELAE forma parte del Sistema Integrado de Gestión, cuyo fin es maximizar la sostenibilidad estratégica de la organización. En este sentido, se han alcanzado los siguientes objetivos:

- Integrar los aspectos de la RSC en las decisiones de gestión empresarial.
- Dar a la RSC un carácter estratégico en los procesos y departamentos de la empresa.
- Introducirla como tal en los ciclos de mejora continua.

■ COMPROMISO SOCIAL Y ECONÓMICO

Loterías y Apuestas del Estado, fiel al objetivo empresarial de generar riqueza y bienestar para la sociedad, adopta una ética empresarial responsable que permite armonizar la creación de valor para sus grupos de interés con un desarrollo sostenible que contemple como principales fines la protección del medio ambiente, la cohesión social, el desarrollo de un marco favorable de relaciones laborales y la comunicación constante con

los diferentes colectivos relacionados con SELAE para atender sus necesidades y expectativas.

Desde la constitución de la Lotería en España, en el siglo XVIII, el objetivo de los diferentes organismos que la han regulado ha sido contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad a través de los ingresos obtenidos. En 2012 SELAE ha aportado al Tesoro Público un total de 1.600 millones de euros, lo que la convierte en uno de los principales contribuidores a los Presupuestos Generales del Estado.

Paralelamente a los ingresos revertidos al Tesoro Público, SELAE trabaja también por enfocar sus actuaciones de manera que permitan ayudar a iniciativas públicas y privadas que tengan como objeto el desarrollo de actividades beneficiosas para la sociedad. En 2012 SELAE ha contribuido con 21.052.501,28 euros a numerosas iniciativas que han beneficiado al deporte, la cultura, las organizaciones no gubernamentales, el medio ambiente, la investigación, la educación y otros asuntos de carácter social.

CONCEPTO	IMPORTE SIN IVA
APORTACIONES A LA SOCIEDAD	
Cruz Roja Española	15.070.840,00
Asociación Española Contra el Cáncer	3.339.220,00
Fundación Deporte Joven	12.000,00
Colegio de San Ildefonso	350.000,00
As. Deportes Olímpicos ADO	975.000,00
Donaciones a establecimientos benéficos con motivo de Sorteos Viajeros	16.828,28
National Geographic (Becas Soñadores)	108.000,00
Gala Nacional del Deporte	26.513,00
Premios Goya, Calle de las Estrellas	500.000,00
Europa Press	60.000,00
Junta Pro Semana Santa de Zamora	30.000,00
Vuelta Ciclista a España	500.000,00
Fundación Hospital Niño Jesús	64.100,00
TOTAL	21.052.501,28
OTRAS APORTACIONES	
Aportaciones al Tesoro	1.600.000.000,00
Canon fijo Hipódromo de La Zarzuela	5.500.000,00
TOTAL	1.626.552.501,28



Con motivo del bicentenario de la Lotería Nacional, el Museo Casa de la Moneda ha acogido la exposición *Azar e ilusión: doscientos años de la Lotería Nacional en España*, que ha permanecido abierta al público del 19 de septiembre al 4 de noviembre. La muestra estaba dividida en dos grandes apartados temáticos: el primero, dedicado a hacer un recorrido por la historia de la Lotería en España y su evolución a lo largo de los últimos dos siglos; el segundo, centrado en la estrecha vinculación existente entre SELAE y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda. En total, se han expuesto más de 350 piezas, algunas de las cuales habían sido cedidas por la Sociedad Estatal, como la *Instrucción de la Lotería Nacional de España (1812)*, la *Propuesta para utilizar bolas de madera de boj en los sorteos (1812)*, el *Proyecto de aparatos para el sorteo de la Lotería Nacional (1887)*, billetes y fracciones, bolas, liras, bombos, etc.

Como muestra de su compromiso con la cultura, SELAE ha patrocinado los Premios Goya por tercer año consecutivo. La gala de la XXVI edición de los galardones que otorga la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España se celebró el 19 de febrero en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. El cine y los juegos de SELAE comparten su

capacidad para hacernos soñar. La industria cinematográfica española desempeña un papel esencial en nuestra cultura y representa un soporte único para hacernos llegar emociones y sentimientos. En este sentido, espectadores y jugadores tienen en común su predisposición para los sueños.

Al margen de los patrocinios y las colaboraciones, SELAE ha seguido prestando su apoyo a diversas entidades y organizaciones sociales. Entre ellas destacan dos por su reconocido prestigio: Cruz Roja Española y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). El sorteo especial de Lotería Nacional dedicado a la AECC se celebró el 14 de abril en la Iglesia de Sant Domènec de Girona, mientras que el dedicado a Cruz Roja Española tuvo lugar el 5 de mayo en la Plaza Mayor de Cáceres.

■ JUEGO RESPONSABLE

Loterías y Apuestas del Estado contribuye a que sus juegos de azar y pronósticos se desarrollen dentro de un marco de Juego Responsable, siguiendo el modelo de buenas prácticas de Loterías Europeas (EL) y la Asociación Mundial de Loterías (WLA), especialmente en lo referido a los grupos vulnerables.



El compromiso de SELAE con la Gestión Responsable del Juego se articula a partir de una serie de directrices, sobre las que se desarrollan las normas, procedimientos y guías que garantizan su correcta aplicación y seguimiento. Dichas directrices son las siguientes:

- Fomentar la integridad y la colaboración en la lucha contra el juego ilegal.
- Identificar las mejores prácticas con respecto al Juego Responsable.
- Introducir el Juego Responsable como parte integral de las operaciones.
- Establecer reglas claras relativas a las operaciones, con el fin de asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable, garantizando la protección de los intereses de los jugadores y los grupos vulnerables.
- Desarrollar una mejor comprensión del impacto social del juego.
- Proporcionar al público información precisa y adecuada para que pueda hacer una selección razo-

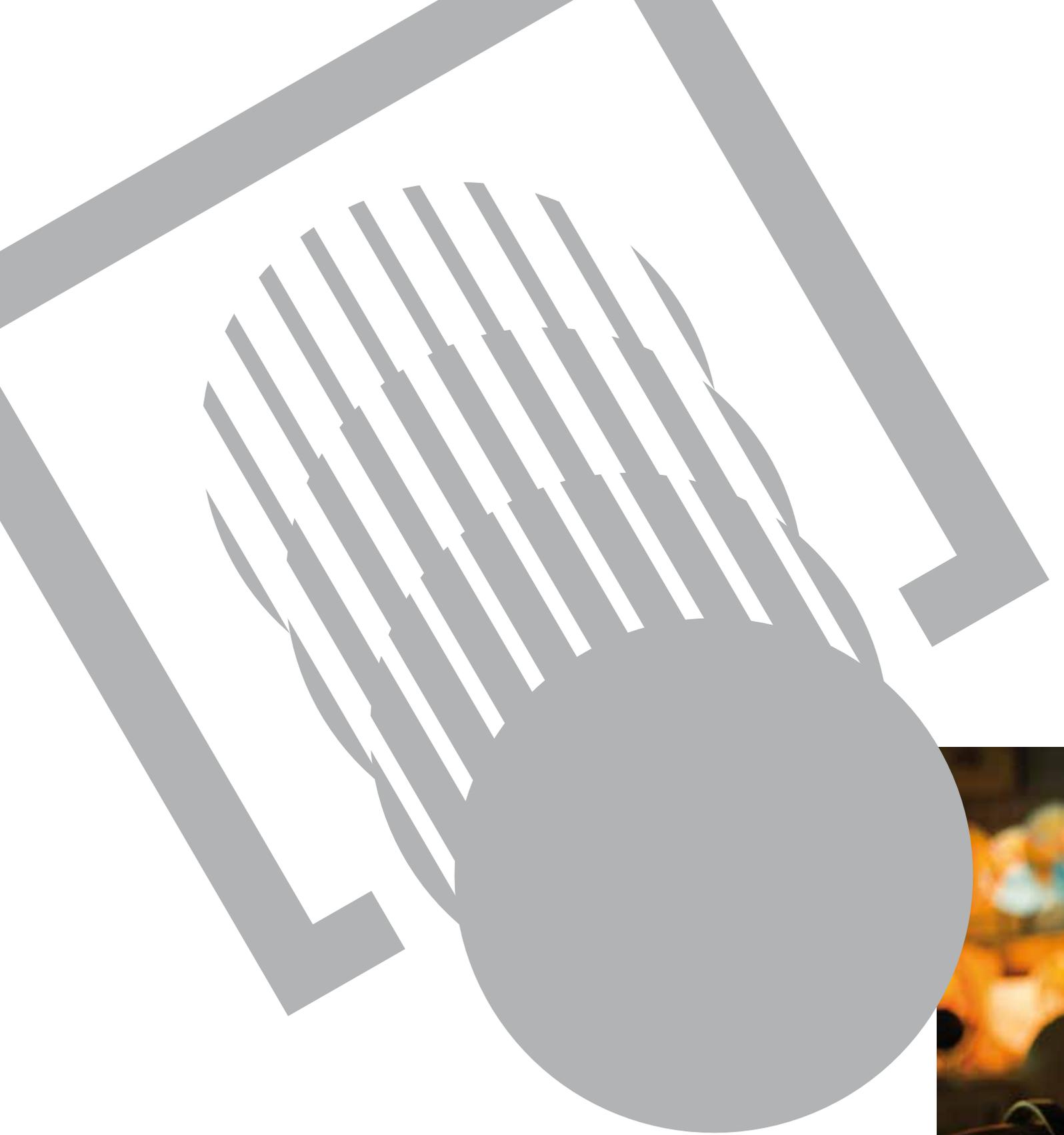
nable de sus actividades de juego, promocionando actitudes de Juego Responsable.

- Facilitar formación e información en materia de Juego Responsable a los empleados de SELAE e implementar programas para los agentes de ventas.
- Fomentar investigaciones o estudios con el fin de contribuir a que la sociedad comprenda los aspectos relacionados con el Juego Responsable.
- Mejorar continuamente los programas de Juego Responsable, evaluados por la Dirección.
- Utilizar mecanismos para evitar el acceso indebido al juego por parte de los menores.

En este marco, SELAE ha venido manteniendo el compromiso de incorporar el Juego Responsable a todas sus operaciones cotidianas. Para ello, se han realizado actuaciones tanto en las Delegaciones Comerciales como en la Red de Ventas y la web, en relación con los siguientes aspectos:

- Protección de los menores.
- Acciones preventivas contra el juego *on-line* excesivo.
- Medidas que el usuario puede adoptar para auto-limitar su participación en los juegos.
- Medidas para paliar los efectos del juego excesivo.
- *Libro de ganadores.*





10

Estrategia y presencia internacional



MEMORIA ANUAL 2012

10. Estrategia y presencia internacional

El año 2012 ha sido fructífero para Loterías y Apuestas del Estado en el plano internacional, ya que ha logrado posicionarse en los órganos de dirección de Loterías Europeas (EL) y la Asociación Mundial de Loterías (WLA), a través de la entrada en sus respectivos Comités Ejecutivos. Esto se ha traducido en un incremento de la presencia, la participación y la toma de decisiones de SELAE en el ámbito internacional.

La Sociedad Estatal gestiona el juego EuroMillones junto con otros nueve operadores de Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suiza. Durante 2012, SELAE ha seguido manteniendo excelentes relaciones con todos ellos y ha participado en las reuniones de trabajo que las distintas comisiones de esta comunidad han celebrado a lo largo del año.

En relación con el Grupo de Trabajo Legal y de Tesorería, SELAE ha estado presente en las cuatro reuniones programadas: el 13 de junio por teleconferencia, el 1 y el 2 de octubre en Dublín (Irlanda) y el 20 de noviembre en Ginebra (Suiza). Por su parte, el Grupo de

Trabajo de Marketing, partiendo del análisis de los resultados obtenidos en 2011 —que supusieron un aumento significativo de las ventas—, ha evaluado otras posibilidades y ha estudiado nuevos proyectos que se irán consolidando en 2013. SELAE ha intervenido en las seis reuniones que se han organizado: tres presenciales (el 8 de febrero en Londres, el 30 de mayo en la ciudad suiza de Basilea y el 25 de septiembre en París) y tres por teleconferencia (en junio, octubre y noviembre). Asimismo, ha contribuido a diversos aspectos de gestión de seguridad y riesgo de EuroMillones a través de la reunión del Foro de Seguridad, celebrada en junio en Viena.

Por otra parte, SELAE firmó el 2 de agosto un contrato con la Lotería Nacional de la República Dominicana para la comercialización de El Gordo de la Primitiva.

Del mismo modo, entre octubre y diciembre de 2012 se han establecido diversos contactos con el Departamento de Santa Cruz (Bolivia), a través del Secretario de Economía y Hacienda, el Director del Tesoro y el



Secretario General del Gobierno Autónomo de dicha región, que han culminado con la firma de un Convenio Marco Interinstitucional con el Gobierno Departamental de Santa Cruz.

■ LOTERÍAS EUROPEAS

SELAE ha entrado a formar parte del Comité Ejecutivo de EL en septiembre de 2012 y ha participado en las reuniones de este Comité celebradas el 17 de octubre y el 7 de diciembre en Bruselas.

El Grupo de Trabajo de Seguridad y Gestión de Riesgo, en el que SELAE ostenta la Vicepresidencia, presentó una guía de gestión de riesgo que fue aprobada en primavera por el Comité Ejecutivo de EL. Respecto a los avances en los asuntos de seguridad y orden público, se han mantenido tres encuentros a lo largo del año: el primero, en el que se cerró el acuerdo sobre la guía, se celebró en Viena (marzo); el segundo, centrado en la ciberseguridad, tuvo lugar en Moscú (julio); el tercero, en el que se valoró la respuesta a la guía y se preparó el plan de trabajo del Grupo, se realizó en Praga (septiembre). SELAE ha contribuido también a la estrategia de seguridad y orden público de EL a través de su participación en reuniones de trabajo de la Unión Europea (Bruselas, en el mes de abril) e intergrupos (en la ciudad francesa de Burdeos, en octubre).

En línea con el compromiso adquirido por SELAE respecto al Juego Responsable, cabe destacar su participación en una reunión del Grupo de Trabajo celebrada el 25 de enero en Londres, así como la presentación de una ponencia en el seminario organizado los días 9 y 10 de octubre en Budapest.

■ CORPORACIÓN IBEROAMERICANA DE LOTERÍAS Y APUESTAS DE ESTADO

SELAE, que ocupa la Secretaría General de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas de Estado (CIBELAE), ha asistido a los tres seminarios programados en 2012, en los cuales ha presentado distintas ponencias.





El primero de estos seminarios, titulado *Responsabilidad y gestión responsable del juego*, se realizó del 23 al 25 de abril en Cancún (México). La ponencia de SELAE giraba en torno a la Publicidad y la Responsabilidad Social Corporativa. El segundo seminario, con el lema *Los nuevos productos: las tendencias, los canales y el marketing de la modernidad*, se celebró en Punta Cana (República Dominicana) entre el 2 y el 5 de julio. En esta ocasión, se presentaron dos ponencias relativas a los sistemas de información en los nuevos canales y la integración de la Red de Ventas en Internet. El último seminario, titulado *Control y estándares para el fortalecimiento de las Loterías*, tuvo lugar —de forma conjunta con la WLA— del 3 al 5 de octubre en Buenos Aires. La presentación a cargo de SELAE trató sobre la aplicación de las normas de seguridad de la información en los juegos.

Coincidiendo con estos seminarios, se han llevado a cabo también tres reuniones de la Junta Directiva de la Corporación, en las cuales ha participado SELAE.

Además, dos miembros de la Sociedad Estatal han asistido a un curso sobre *Habilidades estratégicas y comerciales en la industria de la Lotería*, impartido en la Universidad Iberoamericana de México. Esta participación pone de manifiesto el compromiso de SELAE con los programas de capacitación de la Corporación.

Por último, la Sociedad Estatal se ha ocupado —por encargo de la Junta Directiva de CIBELAE— del diseño del mapa de procesos y la planificación estratégica de la Corporación.

■ ASOCIACIÓN MUNDIAL DE LOTERÍAS

En el transcurso del Congreso de la WLA organizado en Montreal (Canadá) en el mes de septiembre, se celebraron las elecciones para determinar la composición del nuevo Comité Ejecutivo, proceso que tiene lugar cada dos años. SELAE resultó ser uno de los operadores elegidos para integrar este órgano, que se reunió el 12 de diciembre en Ginebra (Suiza).

Por otra parte, SELAE ha mantenido su colaboración con la WLA en los asuntos de seguridad y gestión de riesgo, dada su pertenencia al Comité que trata estos asuntos y en el cual ocupa la Vicepresidencia. La labor desarrollada en 2012 ha permitido alcanzar algunos logros importantes, como la propuesta de una versión actualizada del estándar de seguridad e integridad. Este estándar, que fue aprobado por la Asamblea General, ha quedado plenamente alineado con la ISO (International Organization for Standardization).

Dos reuniones preparatorias en los meses de enero y febrero convergieron en los acuerdos sobre la nueva versión del estándar, adoptados por unanimidad durante la celebración de una tercera reunión en Madrid, los días 21 y 22 de abril. En ella se dieron por concluidos los trabajos relativos a este asunto.

Por último, el Comité de Seguridad y Gestión de Riesgo avanzó en la definición de los programas técnicos y la realización de presentaciones divulgativas en los dos seminarios programados sobre este tema en 2012. El primero tuvo lugar en mayo en Kiev (en colaboración con EL), mientras que el segundo se celebró en octubre en Buenos Aires (de forma conjunta con CIBELAE).

