

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Julio de 2026 - N° 99

**COMPROMETIDOS
CON LA SOCIEDAD**



Sumario



Boletín®

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@sela.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009


**Loterías y Apuestas
del Estado**

3 • Tejiendo alianzas que suman

4 Actualidad

- Juntos transformamos vidas
- Un acuerdo para reforzar una colaboración centenaria
- Proyectos compartidos que miran al futuro
- La solidaridad como punto de encuentro
- Cine con compromiso
- Paula Blasi hace historia
- El *Quijote*, de voz en voz

17 En juego

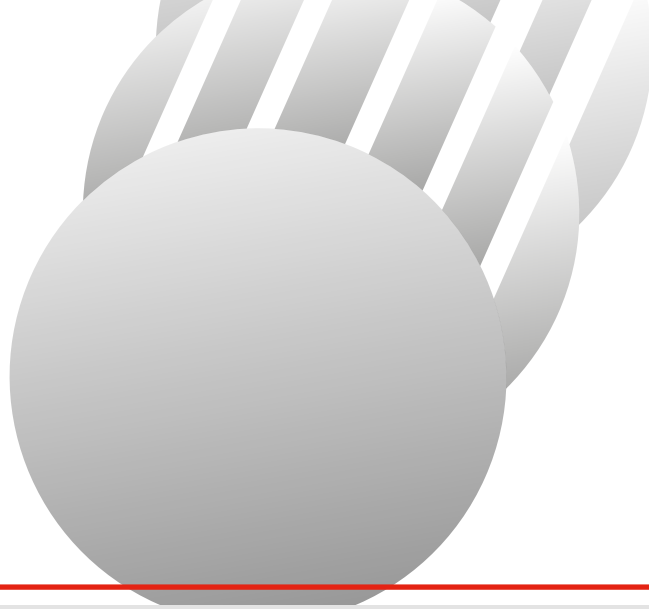
- Treinta años impulsando el deporte desde los valores
- Loterías dedica un décimo a la UCLM por su 40º aniversario
- Iniciativas que dejan huella
- “Estamos en todo”
- Día del Padre y Día de la Madre
- Sorteos del tercer trimestre
- Emoción hasta el final

24 De punto a punto

- Despacho Receptor nº 25.040 de Ceuta
- Administración nº 4 de Marín (Pontevedra)

26 Nuestra historia

- Valle-Inclán y la Lotería (I)



Tejiendo alianzas que suman

Hay iniciativas cuyo valor no se mide solo por las cifras, sino por las vidas que consiguen mejorar. Desde hace años, Loterías y Apuestas del Estado mantiene un firme vínculo con la sociedad a través de alianzas y proyectos que ponen a las personas en el centro. La reciente renovación de los convenios con Cruz Roja, la Asociación Española Contra el Cáncer y Cáritas es una nueva muestra de esa vocación solidaria. Gracias a esta colaboración, millones de personas han recibido apoyo en momentos difíciles y, en los próximos años, ese alcance seguirá creciendo para llegar a quienes más lo necesitan.

El compromiso social también se expresa a través del cine, capaz de emocionar y dar visibilidad a realidades que a menudo pasan desapercibidas. Con ese espíritu se presentó la III edición del Premio Loterías de cortometrajes con temática social, un certamen que impulsa proyectos audiovisuales sobre los grandes desafíos de nuestro tiempo y que busca ser una herramienta de sensibilización y transformación social.

De igual modo, el deporte ocupa un lugar destacado en estas páginas. La Vuelta Femenina nació con la aspiración de convertirse en un referente internacional del ciclismo, compartiendo con la prueba masculina el mismo espíritu competitivo. Desde su puesta en marcha, ha contado con el apoyo de Loterías y ha crecido año tras año hasta situarse entre las pruebas más relevantes del calendario.

En el ámbito de la cultura, nos hacemos eco de la Lectura Continuada del *Quijote*, una actividad que ha celebrado su trigésima edición y que sigue reuniendo a lectores de todas las edades en torno a la obra más universal de nuestra literatura. Un año más, participamos en esta iniciativa, mostrando nuestro apoyo a la difusión cultural.

En la sección “En juego” repasamos algunos de los sorteos de Lotería Nacional que, en los últimos meses, han puesto el foco en entidades e iniciativas orientadas a la mejora de la sociedad. El 30º aniversario de la Fundación Deporte Joven y el 40º aniversario de la Universidad de Castilla-La Mancha son dos ejemplos de ello: instituciones públicas que, desde ámbitos tan distintos como el deporte y la educación, han contribuido al progreso y al bienestar colectivo. Asimismo, nos detenemos en otros décimos dedicados a causas de especial relevancia social, como la Fundación Red Parkinson y su campaña “Muévete contra el párkinson”, la Confederación Estatal de Personas Sordas, que celebra su 90º aniversario, o las Brigadas de Refuerzo en Incendios Forestales, cuya labor resulta esencial para la protección de nuestros montes y la seguridad de todos. Loterías también quiso sumarse a la celebración del 45º aniversario de la Federación Española de Municipios y Provincias, poniendo de relieve los valores compartidos de servicio público, solidaridad y cooperación, principios que refuerzan la colaboración institucional al servicio de los ciudadanos.

La ilusión tiene además fechas señaladas en el calendario. Los Sorteos Extraordinarios del Día del Padre y del Día de la Madre volvieron a acompañar dos celebraciones muy arraigadas en nuestra sociedad, recordando que compartir un décimo es también una forma de compartir afecto.

De cara a los próximos meses, adelantamos también el calendario del tercer trimestre, en el que la Lotería Nacional celebrará un total de 26 sorteos. Cuatro de ellos de carácter extraordinario, que cada año despiertan una especial expectación y mantienen vivo el entusiasmo de millones de personas.

Para quienes disfrutan de las apuestas hípcas Lototurf y Quintuple Plus, la temporada de primavera en el Hipódromo de La Zarzuela ha dejado carreras vibrantes que mantienen intacta su capacidad para emocionar hasta el último instante.

En “De punto a punto”, viajamos hasta Ceuta para conocer el Despacho Receptor nº 25.040 y hasta Marín (Pontevedra), donde visitamos la Administración nº 4, dos puntos de venta integrados en la extensa red comercial de Loterías.

Para cerrar este número, en “Nuestra historia” nos acercamos a la figura de Ramón María del Valle-Inclán, uno de los escritores más influyentes de la literatura española contemporánea, cuya obra transformó la manera de mirar la realidad y cuyo legado ha sido recordado en distintas emisiones de Lotería Nacional. ■

Juntos

transformamos vidas

La solidaridad es una forma de estar al lado de las personas. Desde hace décadas, Loterías mantiene un compromiso firme con entidades que convierten la ayuda en esperanza y la cercanía en oportunidades. La reciente renovación de los convenios con Cruz Roja, la Asociación Española Contra el Cáncer y Cáritas refuerza una alianza que se ha convertido en uno

de los pilares de su compromiso social e impulsa programas dirigidos a personas y colectivos en situación de vulnerabilidad.

Los resultados reflejan el alcance de este trabajo conjunto: entre 2018 y 2025, cerca de ocho millones de personas se han beneficiado de estas iniciativas. El nuevo ciclo de convenios, vigente hasta 2029, permitirá

ampliar aún más ese impacto y llegar a alrededor de cuatro millones de personas más.

Tres organizaciones, trayectorias diferentes y una misma convicción: que la solidaridad, cuando se ejerce de forma constante y con visión de futuro, tiene la capacidad de transformar vidas y dejar una huella positiva en toda la sociedad. ■





 **Cruz Roja Española**




Cáritas

Un acuerdo para reforzar una colaboración centenaria



El presidente de Loterías, el ministro de Hacienda y la presidenta de Cruz Roja muestran el documento con la firma del convenio.

La sede de Cruz Roja en Alicante fue escenario el 15 de mayo de la firma de un nuevo convenio entre Loterías y la organización humanitaria, que refuerza su colaboración en favor de las personas y colectivos más vulnerables. El acto estuvo presidido por el ministro de Hacienda, Arcadi España, junto al presidente de Loterías, Jesús Huerta, y la presidenta de Cruz Roja Española, María del Mar Pageo.

El convenio supone un nuevo impulso a una alianza ya consolidada, orientada a fortalecer los programas y proyectos que Cruz Roja desarrolla en todo el territorio nacional en el ámbito de la acción social, la inclusión y la atención humanitaria.

Este compromiso compartido se enmarca en una relación que se remonta a 1924, cuando se celebró el primer sorteo de Lotería Nacional destinado a apoyar la labor de

Cruz Roja. Más de un siglo después, ambas entidades continúan avanzando juntas con un mismo propósito: acompañar a las personas que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad.

Durante el acto, el ministro de Hacienda reivindicó el papel de las entidades del sector social y recordó que “llegan, en muchos casos, donde no es capaz de llegar la Administración, y en otros complementan su labor”. Asimismo, las definió como “una pieza fundamental de nuestro estado del bienestar”.

Del mismo modo, destacó el papel del voluntariado de Cruz Roja, al que calificó como esencial en cualquier intervención de carácter urgente, y recordó su presencia constante en los últimos episodios de especial dificultad. En este sentido, explicó que “en cualquier situación de este tipo o cuando ha habido que actuar en

momentos complicados, siempre hay alguien de Cruz Roja ayudando”.

También se refirió a la actuación de la organización en distintos puntos del territorio nacional, desde la atención en costas a personas migrantes hasta su respuesta en distintas crisis, insistiendo en que su labor contribuye a “cuidarnos todos y elevar el listón moral del país” y asegurando que Cruz Roja “no se limita solo a gestionar recursos, sino también los valores que tenemos como sociedad”.

Por su parte, María del Mar Pageo valoró este acuerdo como un paso más en una relación centenaria basada en el compromiso social entre ambas entidades, y agradeció el respaldo institucional recibido. “Hoy firmamos un convenio, pero hay que poner en valor que este convenio da continuidad a una larguísima relación entre Loterías y Cruz Roja Española”, afirmó.

Sorteo Extraordinario Cruz Roja



El Sorteo Extraordinario Cruz Roja volvió a convertirse en una de las grandes citas del calendario de la Lotería Nacional. Celebrado de manera ininterrumpida desde 1924, el 6 de junio repartió un total de 105 millones de euros en premios, con un primer premio de 1.500.000 euros por serie, un segundo de 300.000 euros por serie y un tercero de 150.000 euros por serie. Esta cita anual forma parte del acuerdo de colaboración entre Loterías y Cruz Roja Española, centrado en impulsar programas sociales cuyo objetivo es mejorar la vida de las personas, especialmente de quienes se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad.

El primer premio correspondió al 97.984, vendido en las Administraciones nº 5 de Gavà (Barcelona) y nº 2 de Santa Cruz de La Palma (Santa Cruz de Tenerife), así como en los Despachos Receptores nº 36.880 de Motril (Granada), nº 50.610 de Málaga, nº 68.515 de Granadilla de Abona (Santa Cruz de Tenerife) y nº 68.550 de Porís de Abona (también en Santa Cruz de Tenerife).

El segundo premio fue para el número 86.985, vendido en la Administración nº 3 de Torrent (Valencia).

Por último, **el tercer premio** correspondió al 90.170, vendido en las Administraciones nº 6 de Castelldefels (Barcelona), nº 2 de Blanes (Girona), nº 1 de Albuñol (Granada) y nº 1 de San Esteban de Gormaz (Soria) y en los Despachos Receptores nº 39.035 de Valverde del Camino (Huelva) y nº 45.235 de Columbrianos (León).

De igual forma, remarcó que esta colaboración permite reforzar el trabajo de la organización en múltiples ámbitos de intervención, dirigidos a personas mayores, mujeres en situación de dificultad social, personas migrantes, personas con necesidades de salud y colectivos en riesgo de exclusión, entre otros. En este sentido, señaló que el acuerdo refleja “un compromiso social claro y sólido”, y puso el acento en el empleo como herramienta de integración, al señalar que “si hay algo que favorezca la inclusión social y el acceso a derechos de todas las personas sin discriminación es un empleo digno”.

La presidenta de Cruz Roja defendió además la importancia de abordar las necesidades de forma integral, situando siempre a las personas en el centro de la intervención y apostando por generar oportunidades que “permitan a quienes atraviesan situaciones difíciles recuperar su autonomía y desarrollar sus proyectos de vida”.

La firma de este convenio ha puesto de relieve una colaboración que en los últimos años ha permitido sostener y reforzar numerosos programas sociales, así como la capacidad de respuesta ante emergencias como la pandemia de la COVID-19, la acogida de personas refugiadas procedentes de Ucrania, la erupción del volcán de La Palma o la reciente DANA, en la que Cruz Roja continúa desplegando un plan de apoyo y recuperación en las zonas afectadas. ■



Los participantes en la firma del acuerdo visitaron las instalaciones de Cruz Roja.

Proyectos compartidos que miran al futuro



El presidente de Loterías, el ministro de Hacienda y el presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Loterías y Apuestas del Estado y la Asociación Española Contra el Cáncer renovaron el 25 de junio en Madrid el convenio que mantiene unidas a ambas entidades desde hace más de tres décadas. El acuerdo da continuidad a una colaboración consolidada que permite reforzar los programas de atención a personas con cáncer y sus familias, así como diferentes iniciativas de investigación oncológica.

El acto estuvo presidido por el ministro de Hacienda, Arcadi España, y contó con la participación del presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer, Ramón Reyes, y del presidente de Loterías, Jesús Huerta.

La firma de este acuerdo supone un nuevo paso en una alianza que se remonta a 1989 y que ha contribuido a sostener proyectos sociales, asistenciales y científicos desarrollados por la Asociación en todo el territorio nacional. Entre ellos, se encuentran alojamientos para pacientes desplazados por motivos de tratamiento, apoyo psicológico, atención social, orientación sociolaboral y programas de investigación orientados a mejorar la supervivencia y la calidad de vida de las personas con cáncer.

Durante su intervención, Arcadi España puso en valor el papel que desempeñan las entidades del tercer sector y destacó la importancia de la cooperación entre instituciones públicas y organizaciones sociales para dar respuesta a necesidades que afectan al conjunto de la ciudadanía. En este sentido, afirmó que iniciativas como esta contribuyen a construir una sociedad más cohesionada y subrayó: “Que una empresa pública, tan nuestra como es Loterías, colabore con proyectos tan necesarios como los que desarrolla la Asociación Española Contra el Cáncer, que van en beneficio de toda la sociedad, es algo que tenemos que destacar”. Asimismo, señaló que la labor que realiza la entidad “nos hace mejores a todos como país”.

**La firma de este acuerdo
supone un nuevo paso
en una alianza que sostiene
proyectos sociales,
asistenciales y científicos**

Por su parte, Ramón Reyes destacó la importancia de la continuidad de esta alianza para garantizar la estabilidad de

los programas que desarrolla la entidad. “Llevamos 37 años colaborando y firmando acuerdos con Loterías”, recordó. Según explicó, esta cooperación permite actuar en dos ámbitos complementarios: atender las necesidades cotidianas de pacientes y familiares y, al mismo tiempo, impulsar la investigación para avanzar en nuevos tratamientos y mejorar los resultados frente a la enfermedad.

A lo largo de estos años, la colaboración entre ambas entidades ha contribuido a fortalecer la capacidad de actuación de la Asociación Española Contra el Cáncer, facilitando el desarrollo de programas de apoyo a pacientes y familiares y promoviendo iniciativas de investigación en distintos ámbitos de la oncología. La renovación del acuerdo da continuidad a esta trayectoria conjunta y establece una hoja de ruta para los próximos cuatro años, orientada a consolidar los recursos asistenciales, impulsar nuevos proyectos científicos y seguir respaldando la formación de jóvenes investigadores. Asimismo, contempla la puesta en marcha de actuaciones extraordinarias ante situaciones de especial impacto social que puedan afectar a las personas con cáncer y su entorno. ■

Juntos llegamos a más personas

El presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer, Ramón Reyes, y el presidente de Loterías, Jesús Huerta, presentaron el 7 de abril en la sede provincial de la Asociación en Madrid el Sorteo Extraordinario Asociación Española Contra el Cáncer de Lotería Nacional, celebrado el 11 de abril.

Durante el encuentro, Jesús Huerta puso de relieve el valor social de esta iniciativa y su capacidad para sensibilizar a la ciudadanía sobre una enfermedad que afecta a miles de personas. “Cuando hablamos de este sorteo, estamos hablando de la importancia de colaborar todos en un problema que nos afecta a todos. Si estamos unidos, si trabajamos juntos y cooperamos, podemos ayudar a las personas que más lo necesitan”, afirmó.

El presidente de Loterías recordó que este trabajo conjunto con la Asociación comenzó en 1989 y ha permitido desarrollar proyectos con estabilidad y continuidad. Gracias a este compromiso, durante 2025 más de 10.000 personas afectadas por el cáncer, entre pacientes y familiares, recibieron algún tipo de apoyo social, económico o psicológico. Además, se respaldó el trabajo de cinco investigadores mediante becas y proyectos destinados a avanzar en el conocimiento y tratamiento de la enfermedad.

Jesús Huerta quiso destacar también la dimensión más humana de esta colaboración. “Me interesa poner el foco en el lado humano de las cosas. Comprobar que estas mejoras redundan en personas con nombres y apellidos, y cómo Loterías y la Asociación pueden ayudarles a superar las dificultades que conlleva afrontar la enfermedad”, señaló.

Entre las iniciativas impulsadas gracias a esta alianza figuran los servicios de atención social y psicológica, el acompañamiento familiar, las prestaciones ortoprotésicas y los recursos residenciales para

quienes deben desplazarse a otras ciudades para recibir tratamiento.

Por su parte, Ramón Reyes explicó que esta cooperación constituye un apoyo esencial frente a una enfermedad que afecta al conjunto de la sociedad. “El cáncer es un problema estructural y los ciudadanos responden solidariamente a llamamientos como este porque, directa o indirectamente, todos estamos viviendo casos a nuestro alrededor”, aseguró.

Actualmente, la Asociación ofrece recursos residenciales para las personas que necesitan trasladarse desde su lugar de origen para recibir tratamiento, facilitando tanto el alojamiento como el acompañamiento a pacientes y familiares.

Reyes destacó además el esfuerzo que se está realizando para humanizar estos espacios y ofrecer una atención integral. “Tenemos muy claro que este es el principal problema sociosanitario del país y que tenemos mucho por hacer. Por eso, las palabras que mejor definen nuestra relación con Loterías son compromiso y continuidad”, concluyó.



Premios Mayores

El Sorteo Extraordinario Asociación Española Contra el Cáncer repartió un total de 105 millones de euros en premios.

El primer premio, de 1.500.000 euros por serie, correspondió al número 46.439, vendido en las Administraciones nº 1 de Los Corrales de Buelna (Cantabria) y nº 1 de San Javier (Murcia).

El segundo premio, de 300.000 euros por serie, recayó en el número 46.504, consignado en la Administración nº 4 de Pontevedra, así como en los Despachos Receptores nº 18.635 de Trespaderne (Burgos) y nº 78.040 de Cebolla (Toledo).

El tercer premio, de 150.000 euros por serie fue para el 78.721, vendido en las Administraciones nº 4 de Almendralejo (Badajoz), nº 31 de Córdoba y nº 1 de Montalbán de Córdoba (Córdoba).

Además, se repartieron 12 premios de 75.000 euros por serie. ■

La solidaridad como punto de encuentro



De izquierda a derecha: Jesús Huerta, Arcadi España y Jesús Bretón, durante la firma del convenio.

El ministro de Hacienda, Arcadi España, presidió el pasado 8 de mayo en Cáceres el acto de firma del convenio de colaboración entre Loterías y Apuestas del Estado y Cáritas Española, en un encuentro celebrado en la tienda “Moda re-”, uno de los espacios más representativos del trabajo de inclusión social que la entidad tiene en la capital cacereña.

En el acto participaron también el presidente de Loterías, Jesús Huerta, y el presidente de Cáritas Española, Manuel Bretón. Este encuentro puso de manifiesto la continuidad de una alianza consolidada a lo largo del tiempo en favor de la inclusión social y el acompañamiento a las personas en situación de vulnerabilidad.

Durante su intervención, Arcadi España agradeció la labor de Cáritas y de Loterías, destacando el papel de ambas entidades en la construcción de una sociedad más justa. En sus palabras, señaló que la labor de Cáritas es “un ejemplo de buena política con buenas personas” y subrayó que su trabajo es “imprescindible”, ya que “eleva el listón de dignidad de una sociedad”.

El ministro destacó también la dimensión humana de la organización, especialmente en contextos de dificultad. A su juicio, el ejemplo de Cáritas en Extremadura y en el conjunto del país “ilumina a todos cuál

Cáritas es un ejemplo de buena política con buenas personas

es el buen camino de hacer las cosas bien en una sociedad”, en un contexto marcado, según señaló, por una creciente polarización social y por dinámicas que tienden a acentuar más los desacuerdos que los puntos de encuentro.

“En un momento en que hay mucha gente interesada en dividirnos, en atacar a las personas migrantes, en buscar siempre no los puntos de acuerdo sino los puntos de desacuerdo, Cáritas nos da una lección de

valores como la empatía, la solidaridad o la convivencia”, enfatizó.

Asimismo, defendió la colaboración entre las administraciones públicas y las entidades del tercer sector como una vía esencial para reforzar la atención social y la integración de los colectivos más vulnerables, y puso en valor el papel de las redes de voluntariado y de los programas de inserción que Cáritas desarrolla en todo el territorio nacional.

Por su parte, Manuel Bretón agradeció la renovación de este convenio y la presencia de las autoridades en el acto. “Muchas gracias por ofrecernos esta oportunidad tan bonita y por estar aquí para corroborar que lo que hacemos juntos es esencial”, señaló.

El presidente subrayó además el recorrido de una colaboración que ha permitido impulsar numerosos proyectos sociales a través de las Cáritas diocesanas de toda España. Según explicó, esta alianza “demuestra cómo la cooperación entre una entidad pública y una organización social puede convertirse en un instrumento eficaz para ampliar oportunidades, promover la inclusión y garantizar el

acompañamiento a quienes más lo necesitan”. En este sentido, destacó que este trabajo conjunto ha sido clave para el desarrollo de iniciativas dirigidas a personas y familias en situación de vulnerabilidad.

Tras la firma del convenio, la jornada concluyó con una visita a las instalaciones de “Moda re-”, donde los asistentes pudieron conocer de cerca el trabajo que se desarrolla en esta iniciativa impulsada por Cáritas. Allí se explicó cómo la ropa recogida se clasifica, se reutiliza y se recicla para volver a tener uso, en un proyecto que no solo tiene un impacto medioambiental, sino también social. En este espacio, cada prenda vuelve a tener una segunda vida, igual que muchas personas en situación de vulnerabilidad que encuentran aquí una oportunidad de formación, empleo y acompañamiento para mejorar su integración.

UNA ALIANZA DE ÉXITO

La colaboración entre Loterías y Cáritas, iniciada en 2018, se ha convertido en un ejemplo de cooperación al servicio de las personas más vulnerables. Gracias a esta alianza, en 2025 se desarrollaron 68 proyectos sociales en toda España que permitieron mejorar la vida de casi 65.000 personas en situación de emergencia o exclusión social.



Con este nuevo convenio, Cáritas mantendrá y consolidará sus programas de acogida y asistencia básica a personas y familias en situación de vulnerabilidad, así como los dirigidos a personas en situación de exclusión severa, como personas sin hogar o en situación administrativa irregular. También dará continuidad a los programas de empleo, orientados a mejorar la empleabilidad mediante itinerarios personalizados, y a las acciones destinadas a familias y menores, reforzando el apoyo educativo, el ocio y el acompañamiento familiar. ■



***La colaboración de Loterías
permitió mejorar la vida de casi
65.000 personas en 2025***

Los representantes de las entidades firmantes visitaron las instalaciones de “Moda re-” en Cáceres.

Cine con compromiso

El Festival de San Sebastián y Loterías convocan la III edición del premio de cortometrajes con temática social



Foto: SSIFF

José Luis Rebordinos y Jesús Huerta, en la presentación del premio de cortometrajes con temática social.

El cine como herramienta para contar historias, pero también para visibilizar realidades y despertar conciencias. Con esa premisa, el director del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, José Luis Rebordinos, y el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentaron el 4 de mayo en la sede de la Academia de Cine en Madrid la III edición del Premio Loterías de cortometrajes con temática social, una iniciativa que busca impulsar proyectos audiovisuales centrados en algunos de los grandes retos sociales de nuestro tiempo.

La convocatoria, cuyo plazo de inscripción finalizó el 16 de junio, contempla un primer premio de 10.000 euros y un segundo de 5.000. Las obras presentadas debían ajustarse a una serie de requisitos, entre ellos una duración máxima de diez

minutos, una producción española superior al 51% y una temática centrada en cuestiones sociales como la soledad no deseada, la mejora de la calidad de vida de las personas mayores, el apoyo a mujeres víctimas de violencia de género, a personas en situación de vulnerabilidad o a pacientes de cáncer.

La presentación sirvió también para poner en valor una colaboración que se ha ido consolidando con el paso de los años. José Luis Rebordinos recordó que el vínculo entre ambas instituciones comenzó con un ambicioso proyecto de recuperación y digitalización del archivo histórico del certamen. “Gracias a la colaboración de Loterías, hoy podemos decir que el archivo es una realidad, un archivo moderno y digitalizado”, dijo el director del Festival, quien destacó además que aquel

trabajo permitió conservar materiales que comenzaban a deteriorarse y que forman parte de la historia cultural del país.

Añadió que “aquella experiencia sirvió también para estrechar la relación entre ambas entidades. Nos ayudó a conocernos”, afirmó. Una vez concluido el proyecto, surgió la voluntad de seguir trabajando juntos y pronto se descubrió que compartían inquietudes más allá del ámbito cultural. “Vimos que teníamos muchas cosas en común, como la preocupación por los temas sociales, por las personas mayores, los cuidados o las mujeres con cáncer”, explicó.

De esa sintonía nació un certamen que alcanza ahora su tercera edición y que, en palabras de José Luis Rebordinos, busca aprovechar la capacidad del cine para reflejar la realidad: “El cine tiene un importante papel



Jesús Huerta y José Luis Rebordinos presentaron el Premio Loterías en la sede de la Academia de Cine.

a la hora de mostrar realidades complejas y favorecer la concienciación del público”, aseguró. Por ello, agregó, “con este concurso queremos poner el foco en cuestiones sociales acuciantes que no deben escapar de la mirada de un festival de cine como el nuestro”.

La misma idea fue defendida por Jesús Huerta, quien situó el compromiso social y la cultura como los dos pilares que sostienen esta alianza. “El proyecto del Festival de San Sebastián con Loterías, o de Loterías con el Festival, se basa en una coincidencia de valores”, remarcó.

Para el presidente de Loterías, la cultura desempeña un papel esencial en una sociedad democrática porque contribuye a formar ciudadanos con criterio propio: “Cuando las personas tienen criterio propio, estamos en la antesala de la libertad”, señaló. A su juicio, el compromiso cultural y el compromiso social “van de la mano” y encuentran en este premio una forma de materializarse.

El cine tiene un importante papel a la hora de mostrar realidades complejas y favorecer la concienciación del público

Asimismo, recordó que Loterías mantiene una larga vinculación con el ámbito cultural y destacó que la recuperación del archivo histórico del Festival permitió acercar un valioso patrimonio audiovisual a toda la ciudadanía. “Todo el mundo no puede ir a San Sebastián en septiembre, pero ahora cualquiera puede acceder por internet a una documentación que antes no estaba al alcance del gran público”, indicó.

Jesús Huerta insistió también en que la dimensión social de la iniciativa responde a una realidad tangible: “Intentamos sensibilizar a la sociedad a través del arte y de la cultura sobre el compromiso que debemos tener con las personas más desfavorecidas”, subrayó, convencido de que el progreso colectivo pasa por no dejar a nadie atrás.

Tras la presentación se proyectaron los cortometrajes *Antón*, de Mikel González Beorlegui, y *Maruja*, de Álvaro G. Company, ganadores de las dos ediciones anteriores. Un ejemplo de cómo las historias breves pueden convertirse en poderosos vehículos para hablar de solidaridad, inclusión y justicia social.

Los trabajos premiados en esta nueva convocatoria se exhibirán durante la 74ª edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, que se celebrará del 18 al 26 de septiembre de 2026, llevando de nuevo a la gran pantalla relatos que ponen el foco en quienes más necesitan ser vistos y escuchados. ■



Fotos: Unipublic / Cycling Creative Agency

Paula Blasi coronó el Angliru por delante de Anna van der Breggen y se aseguró el triunfo en La Vuelta Femenina.

Paula Blasi hace historia

La Vuelta Femenina ha contado de nuevo con el apoyo de Loterías

La Vuelta Femenina nació con la clara vocación de convertirse en un referente del ciclismo mundial, del mismo modo que La Vuelta lo es en el ámbito masculino. De hecho, ambas carreras comparten unas mismas señas de identidad y una apuesta firme por recorridos exigentes y finales épicos. Desde entonces, con el continuo apoyo de Loterías y Apuestas del Estado, La Vuelta Femenina no ha parado de crecer.

En sus tres primeras ediciones, la victoria correspondió a las neerlandesas Annemiek van Vleuten (2023) y Demi Vollering (2024 y 2025), y ninguna ciclista española había conseguido siquiera subir al pódium. Por eso, la hazaña lograda este año por Paula Blasi será recordada durante mucho tiempo en nuestro país, ya que con apenas 23 años ha sido capaz de firmar una gran remontada en la alta montaña para convertirse no solo en la primera española en ganar la clasificación general, sino también la de la montaña.

La edición de este año ha tenido lugar del 3 al 9 de mayo, con un recorrido total de 815 kilómetros repartidos por el noroeste peninsular a lo largo de siete etapas, de las cuales una era llana, cuatro onduladas y dos de montaña. Este ha sido el trazado más duro en la historia de la carrera, llegando a los 14.500 metros de desnivel acumulado. Las icónicas cimas de Les Praeres y el Angliru, en Asturias, suponían el principal reto para las 126 corredoras que tomaban la salida. Por primera vez, estaban presentes los 14 equipos del UCI Women's WorldTour, la máxima categoría del ciclismo femenino mundial.

Después de tres años consecutivos arrancando con una contrarreloj por equipos, esta vez La Vuelta Femenina se puso en marcha directamente con una etapa en línea, que discurrió entre las localidades pontevedresas de Marín y Salvaterra de Miño. En una jornada marcada por la lluvia, la suiza Noemi Rüegg se convirtió en la primera portadora del maillot rojo de líder. Paralelamente, la lucha por la

montaña comenzó muy igualada, ya que la francesa Maëva Squiban y la sudafricana Ashleigh Moolman-Pasio empataron a puntos tras los dos primeros puertos. La mala noticia del día fue la retirada de la neerlandesa Marianne Vos, una de las grandes favoritas, a causa de una caída.

La segunda etapa transcurrió entre Lobios y San Cibrao das Viñas, ya en la provincia de Ourense, y en ella se produjo una nueva caída que afectó a Rüegg, quien perdió el maillot rojo en favor de la alemana Franziska Koch. Esta ciclista se mantendría en lo más alto de la clasificación todavía al día siguiente, en la etapa que unía Padrón y A Coruña, pero con la belga Lotte Kopecky pisándole los talones.

La cuarta jornada, entre las localidades lucenses de Monforte de Lemos y Antas de Ulla, supuso un doble punto de inflexión. Por un lado, Kopecky logró una merecida victoria de etapa y, gracias a las bonificaciones, arrebató el liderato a Koch, colocándose al frente de la general. A su vez,

la francesa Marine Allione pasó a liderar la clasificación de la montaña tras coronar en cabeza los dos puertos del día.

En la quinta etapa, disputada entre León y Astorga, Kopecky aprovechó la fortaleza de su equipo para seguir ampliando su ventaja frente a Koch, mientras en la montaña la francesa Alice Coutinho desbancaba a su compañera Allione.

Colosos asturianos

Sin embargo, la llegada de la alta montaña en la sexta etapa, ya en tierras asturianas, transformó por completo la carrera. Las ciclistas tomaron la salida en Gijón con la mirada puesta en el puerto de Les Praeres (745 m), de primera categoría. Allí la neerlandesa Anna van der Breggen, tercera en la pasada edición de La Vuelta Femenina, lanzó un ataque demoledor en los kilómetros finales, logrando la victoria de etapa y el liderato en la general. Y no solo eso, sino que pasó a encabezar también la clasificación de la montaña.

Pero aún faltaba la séptima y última etapa, con salida en Pola de Laviana y final en el mítico Angliru (1.550 m), de categoría especial, que era la subida más dura jamás afrontada en la gran ronda española. Y allí se produjo el desenlace más espectacular posible. En una jornada de dureza extrema, con 3.266 metros de desnivel positivo, la batalla entre Van der Breggen y su inmediata perseguidora, Paula Blasi, se resolvió en las rampas imposibles del coloso asturiano. Blasi lanzó su ofensiva a 3 kilómetros de la meta, dejando atrás a la neerlandesa, que no pudo seguir su ritmo.

Aunque la victoria de etapa fue para la suiza Petra Stiasny, la española cruzó la meta lo suficientemente destacada como para asegurarse el triunfo en la clasificación general y también en la de la montaña. El resultado fue histórico: Blasi se convertía en la primera española que ganaba La Vuelta Femenina, culminando una progresión brillante y confirmando como una de las grandes figuras emergentes del ciclismo internacional. Y lo hizo en el Angliru —con rampas de hasta el 23% de desnivel—, igual que otras antes que ella lo hicieron en los Lagos de Covadonga (2023), Valdesquí (2024) y Cotobello (2025).

DÍA DE LA MADRE

La Vuelta Femenina comenzó el 3 de mayo, fecha en la que se celebraba el Sorteo Extraordinario del Día de la Madre. Como es habitual en estos casos, Loterías y Apuestas del Estado instaló un punto de venta en la salida de etapa para que todo aquel que quisiera pudiera participar en dicho sorteo o en cualquier otro juego. Como la Administración nº 4 de Marín era la más cercana al lugar desde donde el pelotón iba a tomar la salida, Loterías ofreció a sus gestores, Carmen Gómez y Adrián Piñeiro, la posibilidad de atenderlo. Para ello, contaron con la colaboración de la delegada comercial en Vigo, Ainhoa de Román, que se encargó de que todo estuviera a punto. ■



La Administración nº 4 de Marín gestionó durante unas horas el punto de venta instalado en la salida.



La imagen de Loterías ha estado presente a lo largo de todo el recorrido.

El Quijote, de voz en voz

"En un lugar de la Mancha..."

CÍRCULO DE BELLAS ARTES
XXX
LECTURA
CONTINUADA
DEL
QUIJOTE

Jesús Huerta, durante la lectura del Quijote en el Círculo de Bellas Artes.

Las palabras con las que Miguel de Cervantes dio comienzo a la historia de don Quijote volvieron a escucharse en Madrid durante una de las citas literarias más singulares del calendario cultural. Del 23 al 25 de abril, cientos de personas participaron en la XXX Lectura Continuada del *Quijote*, una iniciativa que, treinta años después de su primera edición, mantiene intacto su espíritu de acercar los libros y la lectura a todo tipo de públicos.

La Sala de Columnas del Círculo de Bellas Artes acogió esta edición especial, marcada además por el centenario del edificio. Durante tres días, lectores anónimos, estudiantes, representantes de instituciones y personalidades de la cultura fueron pasando por el atril para leer, de forma ininterrumpida, distintos fragmentos de la obra de Cervantes. Página tras página, las aventuras y desventuras de don Quijote y Sancho Panza volvieron a cobrar vida gracias a las voces de quienes participaron en esta lectura colectiva.

El encargado de inaugurar la edición de este año fue el escritor mexicano Gonzalo

Celorio Blasco, Premio Cervantes 2025. Con su intervención, dio comienzo una nueva entrega de una tradición que ha convertido al Círculo de Bellas Artes en punto de encuentro para miles de lectores y amantes de la literatura cada mes de abril, coincidiendo con la celebración del Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor.

**La lectura de
la obra maestra
de Cervantes
congrega cada año
a cientos
de personas**

Loterías y Apuestas del Estado estuvo representada por su presidente, Jesús Huerta, que participó un año más en esta iniciativa. Durante su turno de lectura puso voz a un pasaje del capítulo VI de la primera parte de la novela, titulado *Del donoso y*

grande escrutinio que el cura y el barbero hicieron en la librería de nuestro ingenioso hidalgo. En este episodio, dos de los personajes más cercanos a Alonso Quijano revisan los libros que llenan su biblioteca en una de las escenas más recordadas y comentadas de la obra cervantina.

A lo largo de 48 horas, la lectura fue avanzando sin interrupción gracias al relevo constante de participantes. Unos acudieron como lectores habituales de esta cita; otros se acercaron por primera vez para compartir unos minutos junto a una obra que sigue despertando interés más de cuatro siglos después de su publicación.

Con esta trigésima edición, la Lectura Continuada del *Quijote* volvió a convertir la Sala de Columnas en un espacio abierto a la lectura y al encuentro. Durante tres días, las páginas de la novela de Cervantes resonaron de nuevo en el corazón de Madrid, demostrando la vigencia de un clásico que sigue reuniendo a generaciones de lectores y que forma parte esencial de la historia de la literatura universal. ■

Treinta años impulsando el deporte desde los valores

Loterías y Apuestas del Estado quiso sumarse a la celebración del 30º aniversario de la Fundación Deporte Joven con la emisión de un décimo de Lotería Nacional dedicado a esta entidad, que desde 1996 trabaja para promover la actividad física, los hábitos saludables y los valores asociados al deporte. La presentación del décimo, correspondiente al sorteo del 18 de abril, tuvo lugar el día 8 y reunió al presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD), José Manuel Rodríguez Uribes; al presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta; y al director general de la Fundación Deporte Joven, Aitor Canibe.

Este acto puso de relieve una colaboración que se remonta a los orígenes de la Fundación, ya que Loterías forma parte de su Patronato desde el mismo año de su creación y ha acompañado de cerca una trayectoria marcada por el impulso al deporte como herramienta de inclusión, educación y transformación social.

Durante el acto, José Manuel Rodríguez Uribes puso en valor el significado del décimo conmemorativo como reflejo del compromiso que mantienen ambas entidades. “La Fundación cumple treinta años y Loterías ha estado siempre ahí”, recordó. El presidente del CSD destacó la labor que desarrolla la Fundación Deporte Joven para promover hábitos saludables, favorecer la integración y acercar la práctica deportiva a un mayor número de personas.

También agradeció el respaldo constante de Loterías y defendió la importancia de preservar este tipo de alianzas. “El deporte es un derecho universal y una herramienta que aporta valores fundamentales a la sociedad”, manifestó.

Por su parte, Jesús Huerta incidió en el carácter especial que tiene esta conmemoración para Loterías, una efeméride que la entidad siente como propia por la estrecha relación mantenida con la Fundación desde sus inicios.



De izquierda a derecha: Jesús Huerta, José Manuel Rodríguez Uribes y Aitor Canibe durante la presentación del décimo.

Creemos en el deporte como una herramienta para generar progreso social

El presidente de Loterías resaltó además la vocación de servicio público que comparten ambas instituciones junto al CSD. “Creemos en el deporte como una herramienta para generar progreso social”, expresó, al tiempo que reivindicó valores como el esfuerzo, la constancia, el trabajo en equipo y la solidaridad. “El deporte también nos enseña a entender que las derrotas forman parte del aprendizaje tanto como las victorias”, apuntó.

Jesús Huerta elogió igualmente la trayectoria de la Fundación y el alcance de sus iniciativas: “No hay más que ver el programa de trabajo actual para comprobar la diversidad de proyectos que desarrolla”, indicó, en referencia a actuaciones relacionadas con el deporte base, los hábitos saludables, la inclusión social o la formación.

Antes de concluir, recordó el compromiso de Loterías con el deporte español a través

de su apoyo al movimiento olímpico y paralímpico, así como a numerosas federaciones y programas de promoción deportiva. “Todos estamos trabajando por un mismo reto: seguir impulsando el deporte como una herramienta de bienestar y de progreso social”, sostuvo.

Aitor Canibe, a su vez, agradeció el respaldo recibido por parte de Loterías y puso el acento en el valor de una colaboración que acompaña a la Fundación desde sus primeros pasos. “Son los mejores compañeros que podemos tener”, aseguró.

El director general explicó que la entidad impulsa proyectos que utilizan el deporte como instrumento de desarrollo personal y cohesión social. “La promoción, la inclusión y la igualdad de oportunidades son hoy más importantes que nunca”, defendió. Del mismo modo, apostó por seguir reforzando los valores asociados a la práctica deportiva y ampliar el trabajo conjunto con administraciones, centros educativos, federaciones, clubes y organizaciones sociales para llegar a más personas en todo el territorio. ■

Loterías dedica un décimo a la UCLM por su 40º aniversario



José Julián Garde y Jesús Huerta muestran el décimo dedicado a la UCLM.

Loterías dedicó el décimo de Lotería Nacional correspondiente al sorteo del 28 de junio al 40º aniversario de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). En un acto celebrado el 23 de junio, el presidente de la entidad, Jesús Huerta, y el rector de la Universidad, José Julián Garde, destacaron la trayectoria de una institución que, desde su creación en el curso 1985-1986, ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo educativo, social y territorial de la región.

Con esta emisión conmemorativa, Loterías refuerza su compromiso con aquellas

entidades que contribuyen al desarrollo social a través de la educación, la cultura y el conocimiento. La UCLM cumple cuatro décadas de trayectoria convertida en uno de los principales motores de formación, investigación y cohesión territorial de la comunidad autónoma.

Durante su turno de palabra, Jesús Huerta destacó el valor simbólico de esta iniciativa y el papel que desempeñan las universidades públicas en la sociedad. “Es una manera de rendir homenaje a los cuarenta años de una institución que fomenta la unión y genera vertebración social”, afirmó. El presidente subrayó además que la Universidad constituye “una apuesta por la educación pública, la igualdad de oportunidades y la cultura desde lo público”.

Asimismo, destacó la capacidad de difusión que ofrece el décimo de Lotería Nacional, del que se emitieron diez millones de unidades. “Ninguna campaña publicitaria consigue lo que logra un déci-



mo: entrar en los hogares y formar parte de la vida cotidiana de las familias”, señaló. A su juicio, esta cercanía convierte la iniciativa en “el mejor homenaje que podemos rendir a una institución pública”.

Por su parte, José Julián Garde agradeció el reconocimiento y recordó la profunda transformación que ha experimentado Castilla-La Mancha desde la creación de su Universidad. “La región sería muy distinta sin esta universidad pública que, a lo largo de su historia, ha dado oportunidades a más de 157.000 personas y a sus familias”, destacó.

El rector consideró que la presencia de la Universidad en el décimo supone una oportunidad excepcional para proyectar su historia y su labor en toda España. “No hay hecho que nos vaya a dar más visibilidad a nuestra Universidad”, aseguró. También quiso reivindicar la misión de servicio público de la institución, cuyo objetivo es “mejorar la vida de las personas” a través de la docencia, la investigación y la transferencia del conocimiento, concluyó. ■

Iniciativas que dejan huella

Los décimos de Lotería Nacional son mucho más que un juego de azar. A través de sus imágenes y mensajes, también se convierten en una forma de reconocer y dar visibilidad a iniciativas que contribuyen a mejorar la vida de las personas. En los últimos meses, varios sorteos han puesto el foco en causas relacionadas con la salud, la inclusión y la protección del entorno, acercando a la sociedad el trabajo de entidades y colectivos que impulsan estos proyectos cada día.



El 30 de abril, el décimo estuvo dedicado a la Fundación Red Parkinson y a su campaña “Muévete contra el párkinson”, una iniciativa que promueve la actividad física y la concienciación sobre esta enfermedad, al tiempo que apoya a las personas afectadas y a sus familias.



El 28 de mayo, Loterías conmemoró el 90º aniversario de la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE). Bajo el lema “Lo que somos cambia el mundo”, el sorteo de

este día reconoció casi un siglo de trabajo en defensa de los derechos y la igualdad de oportunidades de las personas sordas.



Dos días después, el 30 de mayo, el protagonismo fue para las Brigadas de Refuerzo en Incendios Forestales (BRIF). Con el mensaje “Cuidar a quien nos cuida”, el décimo rindió homenaje a estos profesionales, esenciales para la protección de nuestros montes y la seguridad de todos. ■

"Estamos en todo"

Loterías se suma a la celebración del 45º aniversario de la FEMP



Jesús Huerta, Gonzalo Díaz y Luis Martínez-Sicluna, con el décimo dedicado a la FEMP.

El 17 de junio se presentó el décimo de Lotería Nacional dedicado al 45º aniversario de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), correspondiente al sorteo del 20 de junio, en un acto que contó con la participación del presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta; el director general de Régimen Jurídico Autonómico y Local de la Secretaría de Estado de Política Territorial, Gonzalo Díaz, y el secretario general de la FEMP, Luis Martínez-Sicluna.

Durante el acto se pusieron de relieve los valores que comparten las instituciones participantes, como el servicio público, la solidaridad y la cooperación.

Jesús Huerta explicó que esta conmemoración supone "un doble homenaje": a la trayectoria de la FEMP y al trabajo de los servidores públicos de las distintas administraciones. "La Federación, con su enorme capilaridad y representación de

ayuntamientos, diputaciones, cabildos y consells insulares, ha sido un elemento dinamizador de la historia reciente de España y ha permitido avanzar en políticas sociales y en la cooperación institucional", señaló.

El presidente de Loterías subrayó además que estos 45 años representan "una historia compartida" entre el Estado, las comunidades autónomas y la administración local, sustentada en valores como la solidaridad y el espíritu europeo.

"Son historias que hacen país y nos ayudan a identificarnos con aquello que nos une", afirmó. Recordó también la vocación de servicio público de Loterías, cuyos beneficios revierten íntegramente en la sociedad a través de los Presupuestos Generales del Estado. Asimismo, destacó el compromiso de la entidad con el deporte, la cultura y la acción social. "Todo converge en esta historia compartida de solidaridad y servicio público. Y la mejor manera de conmemorarla es hacerla visible a través de los diez millones de décimos emitidos, que llegarán a hogares de toda España y darán a conocer la labor de la Federación", comentó.

Por su parte, Luis Martínez-Sicluna agradeció a Loterías la emisión de este décimo, que calificó como "un acto muy relevante para la Federación". Señaló que la FEMP nació hace 45 años gracias a la unión de los ayuntamientos surgidos tras las primeras elecciones democráticas de 1979, con independencia de su signo político, para defender los intereses de municipios, provincias, cabildos y consells insulares. "Esta unión ha permitido que hoy la administración local sea una administración de vanguardia a la hora de proporcionar respuestas a los ciudadanos y siga siendo la institución más cercana a ellos", declaró.

El secretario general destacó además las similitudes entre ambas instituciones. "Loterías y la FEMP compartimos una clara vocación de servicio público y una presencia constante en todo el territorio nacional. Estamos día a día, semana a semana, al servicio de los ciudadanos", remarcó.

El acto concluyó con la intervención de Gonzalo Díaz, quien destacó el lema escogido para este aniversario: *Estamos en todo*. "No puede ser más acertado, porque las entidades locales son las administraciones más cercanas a la ciudadanía y las que tienen una incidencia más directa en su vida cotidiana, ya que están siempre al servicio del interés general", aseguró. ■



Día del Padre



Hay fechas que se repiten cada año y que, aun así, conservan intacta su capacidad para reunir a las familias. El Día del Padre es una de ellas. Una jornada marcada por las llama-

das, los abrazos, los pequeños regalos y esos gestos sencillos que sirven para agradecer todo lo compartido a lo largo del tiempo.

A esa celebración se suma desde hace años una tradición que añade un punto extra de emoción e ilusión: el Sorteo Extraordinario del Día del Padre de Loterías y Apuestas del Estado. Una cita en la que miles de personas ven la posibilidad de recibir un regalo inesperado.

En esta ocasión, el sorteo se celebró el 21 de marzo y repartió 105 millones de euros en premios. Entre ellos sobresalió un premio especial de 15 millones de euros.

El primer premio, de 1.300.000 euros por serie, correspondió al 34.302, vendido en las Administraciones nº 1 de Jumilla (Murcia) y nº 2 de Benavente (Zamora), así como en los Despachos Receptores nº 1.035 de Albacete, nº 57.920 de Figareo (Asturias), nº 23.475 de Torreblanca (Castellón), nº 26.630 de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), nº

27.245 de Iznájar (Córdoba), nº 43.345 de Las Palmas de Gran Canaria, nº 99.855 de Rivas-Vaciamadrid (Madrid), nº 67.050 de El Pinar (Santa Cruz de Tenerife) y nº 79.425 de Ontinyent (Valencia).

El premio especial de 15 millones de euros fue para la fracción 10ª de la serie 6ª.

El segundo premio, dotado con 250.000 euros por serie, correspondió al número 73.943, vendido en la Administración nº 1 de Mollerussa (Lleida). ■



Día de la Madre



El Día de la Madre es una de esas fechas que cada año invitan a detenerse un momento y decir gracias. El primer domingo de mayo, muchas familias se reúnen para

compartir tiempo juntas y tener un detalle con sus madres, ya sea con flores, una comida especial, una llamada o simplemente un abrazo.

Entre esos regalos hay quien elige también compartir un décimo de Lotería Nacional, convirtiendo la celebración en una oportunidad para repartir ilusión.

Con ese espíritu nació el Sorteo Extraordinario del Día de la Madre, una cita que cada año acompaña esta festividad y que ofrece la posibilidad de que la suerte se sume a los homenajes y felicitaciones. En esta ocasión el sorteo, que tuvo lugar el día 3 de mayo en la sede de Loterías, puso en juego 105 millones de euros en premios, con un premio especial de 15 millones a un solo décimo o resguardo.

El primer premio, de 1.300.000 euros por serie, correspondió al 46.802, vendido en la Administración nº 210 de Madrid. El premio especial recayó en la fracción 6ª de la serie 3ª.

El segundo premio, dotado con 250.000 euros por serie, correspondió al número 57.700, vendido en las Administraciones nº 2 de Basauri (Bizkaia), nº 9 de Castellón de la Plana y nº 3 de Calahorra (La Rioja), así como en los Despachos Receptores nº 45.670 de León y nº 62.060 de Lodosa (Navarra). ■



LOTERÍA NACIONAL

Sorteos del tercer trimestre

La Lotería Nacional tiene previsto celebrar un total de 26 sorteos en el tercer trimestre del año: la mitad en sábado (con 10 series cada uno) y la otra mitad en jueves (con 6 series). Entre todos ellos, destacan los sorteos extraordinarios de Vacaciones, Julio, Agosto y Septiembre. En el primero la emisión asciende a 200 millones de euros, mientras que en los otros tres se sitúa en 150 millones (con los décimos a 20 y 15 euros, respectivamente). Por su parte, en los sorteos ordinarios de los sábados la emisión es de 60 millones (décimos a 6 euros) y en los sorteos de los jueves es de 18 millones (décimos a 3 euros). ■



CALENDARIO DE SORTEOS DE LOTERÍA NACIONAL (TERCER TRIMESTRE DE 2026)

NÚMERO	FECHA	DENOMINACIÓN	SERIES	DÉCIMO
53	02/07/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
54	04/07/26	SORTEO EXTRAORDINARIO DE VACACIONES	10	20 €
55	09/07/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
56	11/07/26	SORTEO EXTRAORDINARIO DE JULIO	10	15 €
57	16/07/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
58	18/07/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
59	23/07/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
60	25/07/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
61	30/07/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
62	01/08/26	SORTEO EXTRAORDINARIO DE AGOSTO	10	15 €
63	06/08/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
64	08/08/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
65	13/08/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
66	15/08/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
67	20/08/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
68	22/08/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
69	27/08/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
70	29/08/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
71	03/09/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
72	05/09/26	SORTEO EXTRAORDINARIO DE SEPTIEMBRE	10	15 €
73	10/09/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
74	12/09/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
75	17/09/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
76	19/09/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
77	24/09/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
78	26/09/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €

Emoción hasta el final



Fotos: Hipódromo de La Zarzuela

El Hipódromo de La Zarzuela ha acogido esta primavera un gran número de carreras de caballos.

Por su propia naturaleza, el turf es siempre sinónimo de espectáculo, con pruebas tan reñidas y ajustadas que son capaces de mantener la emoción del público hasta el final. Y eso es precisamente lo que ha ocurrido esta primavera en el Hipódromo de La Zarzuela, donde se han celebrado decenas de carreras, algunas de ellas especialmente importantes.

La primera cita destacada tuvo lugar el 12 de abril, con la disputa del Gran Premio Duque de Albuquerque, de 2.000 metros, para caballos y yeguas de cuatro años en adelante. Esta prueba permitió comenzar a definir el panorama de la temporada primaveral y dejó sensaciones muy interesantes de cara al resto de jornadas del calendario. El hipódromo madrileño fue testigo de la magnífica victoria de Rojiblanco, gra-

cias a un fuerte remate por el exterior de la pista con el que superó a los punteros, dejando en segunda posición a Tetuán por medio cuerpo. Este era el primer Duque de Albuquerque para la cuadra Martul y el segundo para el jinete Alejandro Gutiérrez, ganador el año pasado con Kowalsky.

A continuación, fue el turno del Gran Premio Valderas (*poule* de potrancas) y el Gran Premio Cimera (*poule* de potros), ambos de 1.600 metros. La principal novedad era que, a diferencia de ediciones anteriores, esta vez se disputaban por separado: el primero fue el 26 de abril y el segundo el 3 de mayo.

Sin duda, el Valderas cumplió todas las expectativas, culminando con una arrolladora victoria de Gelinotte. La de la

cuadra Global fue muy cómoda a lo largo del recorrido, imprimiendo un ritmo más fuerte en los últimos 300 metros para dejar atrás a sus rivales —segunda fue Lime-rencia, a más de dos cuerpos—. El *jockey* Ricardo Sousa consiguió así su segundo Valderas, después del que ganó en 2022 con Inishnee.

En el caso del Cimera, la victoria fue para Majestad, propiedad de Mediterráneo, que se impuso en una intensa y muy emocionante lucha en la recta final, tras rematar fuertemente por el exterior y superar por medio cuerpo a su compañero de cuadra Maximum Scepticism. Con esta victoria, Mediterráneo logró su segundo Cimera —el anterior fue en 2024, con Gimme Love— y el jinete Jaime Gelabert, el primero de su palmarés.



El Duque de Albuquerque ha sido el primer gran premio celebrado esta primavera.



Majestad ganó el Villapadierna después de haber vencido en el Címera.

Drago es hijo de Arkaitz, ganador del Nacional en 2014 entre otras importantes pruebas, incluidas cuatro de categoría *listed race*: el Gran Premio de Madrid, el Memorial Duque de Toledo (dos veces) y la Copa de Oro de San Sebastián.

Tres semanas después, el 31 de mayo, llegó el momento de disputar el Gran Premio Beamonte (Oaks español), de 2.400 metros, para potrancas de tres años. Esta carrera volvió a poner a prueba la calidad, resistencia y proyección de la generación clásica. En esta ocasión, la victoria fue para La Llosa, de la Yeguada Rocío, que consiguió remontar desde la última posición y acabó batiendo a Nerja por menos de un cuerpo. La ganadora hizo valer los genes de su abuela, Navarra, que venció en la edición de 2013. Con el triunfo de La Llosa, el *jockey* Ignacio Melgarejo firmó su primer Beamonte, de la mano del preparador Guillermo Arizkorreta

el cuarto Derby para Jaime Gelabert —los anteriores los consiguió con Nemqueteba, Abu y Axíoco— y el sexto para Guillermo Arizkorreta —con Plantagenet, Ayanz, Rilke, Don Sancho y Tetuán—.

Premio de Quintuple Plus

Por lo que respecta a las apuestas hípias gestionadas por Loterías y Apuestas de Estado, el 16 de abril apareció un boleto acertante de categoría especial de Quintuple Plus, que con el premio acumulado de primera categoría obtuvo un total de 27.602,61 euros. Dicho boleto fue validado en la Administración nº 400 de Madrid. ■



Subiendo de nivel

La Zarzuela acogió el 10 de mayo una nueva edición del Gran Premio Nacional, una de las carreras más emblemáticas del calendario, destinada a potros y potrancas nacidos y criados en España. Se trata de una exigente prueba de 2.200 metros, muy esperada todos los años por aficionados y profesionales, que en esta ocasión disfrutaron de una llegada preciosa. Toledano se puso a la cabeza en la recta final, pero Drago consiguió imponerse, superando al puntero por medio cuerpo. Finalmente, Toledano terminó tercero tras el fuerte remate de Arzúa. Triunfo, por tanto, para Ricardo Sousa y el preparador Francisco Jiménez, que se estrenaba como ganador de un gran premio en España.

Y por fin llegó el Gran Premio Villapadierna (Derby español), una de las citas más esperadas de la temporada. Esta prestigiosa carrera reunió el 7 de junio a un nutrido grupo de potros y potrancas de tres años, poniendo a prueba su talento y resistencia en una jornada que volvió a convertir al hipódromo madrileño en el epicentro del turf español. Con sus 2.400 metros, el Derby estaba llamado a marcar el futuro inmediato de esta generación, y lo hizo con un nombre propio: Majestad.

Tras un cómodo recorrido situado en las últimas posiciones, el vencedor de la *poule* de potros arrasó a sus rivales con un magnífico remate, relegando a Light L'Audrielle a la segunda posición. Desde la reapertura de La Zarzuela, solo el ya citado Arkaitz había logrado la hazaña de ganar el Címera y el Villapadierna. Este es

Ignacio Melgarejo celebra su triunfo en el Beamonte a lomos de La Llosa.

Despacho Receptor nº 25.040 de Ceuta
Titular: Navil Gabriel Segovia Ahmed

Donde la suerte cruza caminos

A cualquier hora del día, la plaza de Azcárate en Ceuta mantiene el ir y venir constante de vecinos que se saludan, clientes que hacen una parada rápida antes de continuar su camino y conversaciones que se repiten desde hace años, convirtiendo este rincón de la ciudad en mucho más que un lugar de paso. Allí, formando parte de la vida cotidiana del barrio, se encuentra el Kiosco Azcárate, un negocio familiar con más de un siglo de historia, donde se ubica el Despacho Receptor nº 25.040 de Loterías. Entre prensa, refrescos, tabaco y otros artículos habituales, el establecimiento conserva también su vinculación con la suerte desde hace décadas.



Susana Pino y Navil Gabriel Segovia, delante del Despacho Receptor nº 25.040 de Ceuta.

“Este local y este entorno forman parte de nuestra historia familiar”, explica Navil Gabriel Segovia, tercera generación al frente de un negocio ligado a esta plaza desde principios del siglo XX. La trayectoria comenzó con su abuela, Josefa, continuó con su padre, Cristóbal, y más tarde con su madre, Erhimo, hasta que en octubre de 2022 él y su mujer, Susana, asumieron el relevo. Una continuidad que ha permitido que el kiosco se mantenga como un referente para varias generaciones de vecinos.

La incorporación de la venta de los productos de Loterías llegó hace alrededor de 30 años, impulsada por su padre, y supuso un cambio en la dinámica del negocio. Navil recuerda aquel tiempo cuando la tecnología no formaba parte del día a día: “Cuando mi padre empezó a vender los juegos no existían los sistemas digitales de ahora. Todo era mucho más manual: las apuestas se registraban en papel y se validaban con un sello físico que dejaba constancia de la jugada”.

Con el paso del tiempo, las formas de trabajar han cambiado, pero hay algo que se ha mantenido intacto: la cercanía con la clientela. “Hay clientes que venían con mi padre, después siguieron con mi madre y ahora vienen conmigo. Al final acabas conociendo a las familias y se crea una relación muy cercana”, comenta el titular del despacho. Esa continuidad generacional ha hecho que muchos vecinos sigan identificando el negocio con el nombre de su padre: “Falleció en 1999 y todavía hay personas que siguen llamándolo el kiosco de Cristóbal”.

La actividad del despacho también ha ido cambiando con los años. Antes del COVID, La Quiniela era uno de los juegos más demandados.

Hoy, los hábitos de los clientes son distintos y muchos se sienten más atraídos por los grandes premios de juegos como La Primitiva, BonoLoto o EuroMillones. “Cuando hay un bote grande, se nota enseguida en las ventas”, remarca.

Como detalle curioso, Navil cuenta que en Ceuta la relación con los números tiene un matiz particular: “Aquí somos muy dados a poner nombre a las terminaciones”, cuenta entre risas, con ejemplos como el 94, la rata; el 87, el pescado; o el 98, el borrego, que gana protagonismo en determinadas fechas, como durante la Fiesta del Sacrificio.

**Lo más importante
es saber tratar
a la gente**



La fortuna también ha sonreído a este punto de venta. Entre los premios más destacados figura uno de BonoLoto de 1,9 millones de euros en 2016 y, más recientemente, 10.000 euros repartidos en 2023 a través del Joker de La Primitiva.

Después de toda una vida tras el mostrador, Navil resume lo aprendido en una idea: “Lo más importante es saber tratar a la gente. Aquí conviven distintas culturas, pero al final te das cuenta de que todos compartimos las mismas preocupaciones y las mismas ilusiones”.

Entre esas ilusiones hay una que todavía mantiene intacta: reparar algún día un gran premio de Navidad. “Sería especial, sobre todo porque nunca ha caído el Gordo en Ceuta. Me gustaría que tocara aquí, en el barrio, entre la gente que lleva toda la vida confiando en nosotros”, concluye. ■

Administración nº 4 de Marín (Pontevedra)
Titular: Carmen Gómez Graña

Una ría que abraza al Atlántico

Marín, a orillas de la ría de Pontevedra, es una localidad donde el mar moldea el paisaje y el ritmo de vida. El puerto, la pesca y sus gentes han ido trazando su historia en una tierra volcada al Atlántico. La Escuela Naval Militar, instalada en 1943, refuerza también esa identidad marinera y castrense de la villa. En pleno casco urbano se encuentra la Administración nº 4, regentada por Carmen Gómez y su marido, Adrián Piñeiro.

La pareja asumió la gestión del negocio el 3 de diciembre de 2025, a las puertas de la Navidad. Ninguno de los dos procedía del mundo de las loterías, pero compartían desde hacía tiempo la idea de emprender juntos. “Era un negocio que siempre nos había llamado la atención. Cuando surgió la oportunidad del traspaso pensamos que era el momento de arriesgarnos”, explica Carmen.

La administración conserva gran parte de la historia de la que ha sido testigo durante cuarenta años. Carmen la conocía mucho antes de convertirse en propietaria. “Cuando era pequeña, mi madre venía aquí a comprar lotería y ahora, cuando estoy trabajando, muchas veces vuelvo a esos recuerdos”, relata.

La nueva etapa llegó también acompañada de un nuevo nombre: Doña Piña, surgido en el ámbito familiar. “Mis hijos siempre dicen que somos una familia muy unida, una piña. Queríamos llamarla así, pero ya estaba registrado, así que acabó siendo Doña Piña”, explica.

**Recibimos a
todo el mundo
con una sonrisa**



Ubicada junto a la Alameda, en una de las zonas más transitadas de Marín, la administración recibe principalmente a clientes de la localidad. Carmen confía, no obstante, en que el verano atraiga también a numerosos visitantes. “Tenemos muchas esperanzas puestas en la temporada estival. Aquí viene mucha gente de fuera y además tenemos la Escuela Naval muy cerca, lo que también supone bastante actividad”, apunta.

Poco después de ponerse al frente de la administración, Carmen y Adrián atendieron el punto de venta que Loterías instaló en la salida de La Vuelta Femenina, coincidiendo con el Sorteo Extraordinario del Día de la Madre. “Nos hizo muchísima ilusión formar parte de un evento así. Fue una gran experiencia y compartir la salida de La Vuelta fue muy especial. Repetiríamos la experiencia mañana mismo y guardamos un recuerdo magnífico”, asegura Carmen.

En estos primeros meses ha comprobado que, más allá de la búsqueda de la suerte, los clientes valoran especialmente la cercanía en el trato. Esa forma de trabajar se apoya en un espacio de ape-



Carmen Gómez y Adrián Piñeiro, en el interior de su administración.

nas 30 metros cuadrados y un único terminal que, tras la reforma, ha ganado en luz y funcionalidad. “Nos dicen muchas veces que se nota que nos gusta lo que hacemos, que siempre estamos alegres y recibimos a todo el mundo con una sonrisa”, señala.

La suerte, además, no tardó en hacer acto de presencia. Apenas cinco meses después de abrir, Doña Piña repartió el primer premio de la Lotería Nacional del sábado 16 de mayo. El número 59.203, premiado con 60.000 euros al décimo, fue consignado íntegramente en esta administración. “Estábamos en casa cuando empezaron a llamarnos clientes para felicitarnos porque habíamos dado el premio”, recuerda.

Ese día dejó también una escena difícil de olvidar. Una de las premiadas acudió a comprobar su décimo sin ser consciente de lo que había ocurrido. “Le dije la cantidad que le había tocado y me pidió que lo revisara otra vez. No se lo creía. Cuando se convenció de que era cierto, se le llenaron los ojos de lágrimas”, relata.

Más allá de momentos como este, detrás de muchos números hay también historias personales. La titular de la administración evoca especialmente a una clienta que cada semana juega la fecha de su boda. “Su marido había fallecido y me explicó que era una forma de seguir teniéndolo presente. Son historias que te conmueven”.

Quizá por eso, en el día a día, el trabajo va mucho más allá de los boletos. “Hay clientes que vienen a diario y se quedan charlando un rato. A veces coinciden varios y se forma un pequeño corrillo hablando de cualquier tema, desde el huerto hasta las noticias del pueblo”, detalla.

Y en ese ir y venir cotidiano, entre rutina e ilusión, Carmen lo tiene claro: “Lo importante no son solo los premios, sino la gente que entra cada día por la puerta de la administración”. ■

Valle-Inclán y la Lotería (I)

Ramón María del Valle-Inclán es uno de los escritores españoles más importantes de finales del siglo XIX y principios del XX, y su producción como dramaturgo, novelista y poeta ha tenido una gran influencia en la literatura posterior. Nacido en Vilanova de Arousa (Pontevedra) en 1866, sus primeras obras se caracterizaban por un estilo claramente modernista, que fue dejando paso a una visión más crítica de la realidad política y social de su tiempo —propia de la Generación del 98—, para acabar desembocando en la creación del esperpento, una técnica que consiste en deformar la realidad exagerando sus rasgos más grotescos.

Valle-Inclán tuvo una vida muy azarosa: viajó dos veces a México —pasando por Cuba y Nueva York—, visitó Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia y Paraguay, y fue testigo de las operaciones militares en el frente francés durante la Primera Guerra Mundial. Con el advenimiento de la Segunda República, fue nombrado conservador general del Tesoro Artístico Nacional y, posteriormente, director de la Academia Española de Bellas Artes de Roma. Estuvo casado con la actriz Josefina Blanco, con la que tuvo seis hijos —uno de ellos falleció con tan solo unos meses—. Finalmente, Valle-Inclán murió en Santiago de Compostela en 1936.

El creador del esperpento tuvo una relación muy especial con Madrid, ciudad en la que residió en distintos periodos de su vida y a la que, en algunos casos, llegó a convertir casi en un personaje más de sus obras. Por ello, la Biblioteca Regional le ha dedicado recientemente una exposición, titulada “Valle-Inclán en Madrid”, que recrea el ambiente bohemio de aquellos años y permitía a los visitantes acercarse a episodios tan conocidos como la pelea en el Café de la Montaña —situado en la Puerta del Sol—, donde Valle-Inclán resultó herido y, como consecuencia de ello, acabó perdiendo el brazo izquierdo.



Décimos de Lotería Nacional dedicados a Valle-Inclán en 2012 y 2023.

No en vano, los cafés madrileños eran entonces el epicentro de la vida intelectual del país, y Valle-Inclán acrecentó su fama participando en algunas de las tertulias más animadas de la capital. Otro artista que también frecuentaba aquellos cafés era el escritor sevillano Alejandro Sawa (1862-1909), que terminaría sus días pobre y ciego. Años después, su historia inspiró a Valle-Inclán para dar vida a Max Estrella, protagonista de *Luces de bohemia*, a quien describe como “un hiperbólico andaluz, poeta de odas y madrigales”.

Precisamente en *Luces de bohemia*, Valle-Inclán estructura la acción en torno a un décimo de Lotería Nacional, lo que demuestra el gran arraigo social que este juego tenía ya a principios del siglo XX, como veremos con más detalle en el próximo número del Boletín.



HOMENAJE A VALLE-INCLÁN

Loterías y Apuestas del Estado ha homenajeado a Valle-Inclán en dos ocasiones: la primera, con el décimo del 9 de junio de 2012 —coincidiendo con la celebración de un Sorteo Viajero en Vilanova de Arousa—, y la segunda, con el del 12 de enero de 2023 —dentro de la colección dedicada a los autores de la Generación del 98—. En este caso, el décimo estaba ilustrado con una carta en la que Valle-Inclán solicita ayuda a su amigo, el político y también escritor Manuel Azaña, para publicar un artículo. La brevedad y el tono de la misiva, sin fechar y encabezada por un escueto “Querido Azaña”, reflejan la confianza y afectuosa amistad que los unía. ■

LUNES



ME QUIERE

MARTES



NO ME QUIERE

MIÉRCOLES



NO ME QUIERE

JUEVES



ME QUIERE

VIERNES



NO ME QUIERE

SÁBADO



ME QUIERE

DOMINGO



NO ME QUIERE

**LOS LUNES,
JUEVES
Y SÁBADOS
ILUSIONARSE
CUESTA MUY POCO**

ÉCHALA
POR SOLO **1€**



LA PRIMITIVA

ABRIR UN RESTAURANTE CON MI NIETA

¿Con quién compartes tus sueños?



Sorteos de
Jueves y Sábados

 **LOTERÍA
NACIONAL**



JUEGA CON RESPONSABILIDAD



 **LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO**