

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

# BOletín

Noviembre de 2015 - Nº 45

el  
mayor  
Premio\*  
es Compartirlo\*

# Sumario



## Boletín

Es una publicación de  
Loterías y Apuestas del Estado  
C/ Capitán Haya, 53  
28020 Madrid  
Tel. 902 11 23 13

Realización:  
Servicio de Prensa

Coordinación:  
Juan Serrano

Sugerehncias y comentarios:  
boletinlae@selae.es

Diseño:  
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:  
Editorial MIC

Depósito Legal:  
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas  
del Estado**

**3** • Seguir mejorando

## **4** Actualidad

- El sorteo más esperado
- Justino te da la bienvenida a fabricademaniquies.es
- SELAE se suma a la fiesta de todos los españoles
- Premio a la promoción del deporte español
- La actualidad del fútbol y el baloncesto, a debate
- Redescubrir la zarzuela
- Una obra maestra del Siglo de Oro español

## **18** En juego

- Ávila reparte suerte por gran parte de España
- 30 años de La Primitiva y de regalo... ¡premio récord!
- Un viaje vital
- Descubre laquiniela.es
- Finaliza la temporada de otoño en La Zarzuela

## **26** Nuestra historia

- Mesas clasificadoras o arcones de bolas

# Seguir mejorando

**E**l año pasado conseguimos, entre todos, invertir una tendencia negativa que duraba ya seis años: la de las ventas del Sorteo Extraordinario de Navidad. Aquel crecimiento del 4,64% fue todo un éxito colectivo, al que se sumó, pocos días después, el incremento del 6,69% en el Sorteo Extraordinario de “El Niño”. Ahora tenemos ante nosotros la posibilidad de mejorar aún más esos resultados. Es una tarea que nos afecta a todos, y para la cual contamos con la profesionalidad y la experiencia de nuestra Red Comercial, compuesta por 54 Delegaciones y más de 10.400 puntos de venta.

Dada la importancia del Sorteo de Navidad, que representa el 29% de los ingresos totales de Loterías y Apuestas del Estado, es normal que cuidemos especialmente la campaña publicitaria que lo apoya. En esta ocasión, siguiendo la línea que tan buen resultado dio el año pasado, tenemos como compañero de viaje a Justino, el entrañable protagonista de la primera campaña de Navidad de Loterías realizada por animación.

En este número del *Boletín*, destacamos también el apoyo diario que SELAE presta al deporte español, un apoyo que ha sido reconocido recientemente mediante la concesión de uno de los Premios Nacionales del Deporte, recogido por nuestra Presidenta, Inmaculada García, de manos de Su Majestad el Rey. Además, SELAE vuelve a patrocinar una nueva temporada de los Desayunos Deportivos

de Europa Press, a los que ya han acudido el Presidente y el Director Deportivo del Sevilla FC, los Presidentes del Movistar Estudiantes y el FIATC Joventut (acompañados por el Presidente del Consejo Superior de Deportes) y el Presidente de la Liga de Fútbol Profesional.

Por otra parte, la apuesta de SELAE por la cultura se ha manifestado en las últimas semanas mediante el espectáculo de luz y sonido ofrecido en Madrid con motivo del Día de la Fiesta Nacional y, además, mediante el patrocinio de dos de las últimas creaciones del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música: *Galanteos en Venecia*, producida por el Teatro de la Zarzuela, y *El alcalde de Zalamea*, por la Compañía Nacional de Teatro Clásico.

En la sección “En juego”, recogemos el sorteo de Lotería Nacional celebrado el 17 de octubre en Ávila (por el V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús), el 30º aniversario de La Primitiva (que ha coincidido con un premio récord de 101.724.559,10 euros), la nueva campaña publicitaria de EuroMillones, la novedosa web de La Quiniela y el fin de la temporada de otoño en el Hipódromo de La Zarzuela.

Por último, como no podía ser de otro modo, dada la época del año en la que nos encontramos, dedicamos la sección “Nuestra historia” a unas piezas típicamente navideñas: las mesas clasificatorias o arcones de bolas.

# EL SORTEO MÁS ESPERADO

Llega el Sorteo Extraordinario de Navidad, cuyas ventas suponen el 29% de los ingresos totales de Loterías y Apuestas del Estado. La campaña publicitaria de este año consiste, por primera vez, en un cortometraje de animación.



el  
mayor  
Premio\*  
es Compartirlo\*



fabricademaniquies.es



Loterías y Apuestas  
del Estado

La Navidad es una época del año que suele asociarse a la felicidad, la alegría, la generosidad, la ilusión... y, especialmente, al deseo de compartir con los demás. Todos estos ingredientes los encontramos en Justino, el personaje que protagoniza la última campaña del Sorteo Extraordinario de Navidad de la Lotería Nacional.

Justino trabaja de noche. Es el vigilante de seguridad de la centenaria fábrica de maniqués El Pilar, y nunca coincide con el resto de los empleados, que trabajan de día. Su soledad y sus ganas de compartir le llevan primero a interactuar con los maniqués y, más tarde, a comunicarse con sus compañeros a través de estas figuras de apariencia humana, creando situaciones tan emotivas como divertidas y consiguiendo establecer esa relación que tanto desea.

Por primera vez en la historia de Loterías, esta campaña tiene como eje un cortometraje de animación. Y tras el éxito del año pasado (con la historia de Manuel y Antonio, que resultó tan cercana al público), el lema elegido vuelve a ser *El mayor premio es compartirlo*. De este modo, se insiste en la idea de que el Sorteo de Navidad es un sorteo en el que jugamos juntos y, por lo tanto, si ganamos, también ganamos juntos.

Hasta el 22 de diciembre, veremos a Justino en televisión y en cine, además de en periódicos y revistas, puntos de venta, soportes exteriores y, por supuesto, en Internet, donde se ha creado una web especial: [fabricademaniquies.es](http://fabricademaniquies.es). En el caso de la radio, la agencia responsable de la campaña, Leo Burnett, ha elaborado unas cuñas publicitarias en las que los responsables de tres puntos de venta comparten su experiencia en relación con la Lotería de Navidad. Estas personas son Antonio Muñoz, de la Administración nº 7 de Cerdanyola del Vallès (Barcelona), que repartió el primer premio en 2010; Rosa Acebal, del Despacho Receptor nº 57.050 de Oviedo, que hizo lo propio en 2012; y María Luisa Ron, de la Administración nº 8 de Leganés (Madrid), que lo dio en 2013.

### Círculo de Bellas Artes

El acto de presentación del Sorteo de Navidad y de la campaña que lo apoya tuvo lugar el 16 de noviembre en la sede del Círculo de Bellas Artes de Madrid.



*Había una gran expectación por conocer la campaña de este año, tras el éxito de la anterior.*

Allí, en el Teatro Fernando de Rojas, el acto comenzó con un minuto de silencio en memoria de las víctimas de los atentados terroristas cometidos tan solo tres días antes en París.

A continuación, la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, resumió las principales cifras de este sorteo, el más esperado del año, que consta de 160 series de 100.000 billetes cada una. La emisión asciende a 3.200 millones de euros, y el 70% (es decir, 2.240 millones) se destina a pagar el importe de los 24.486.400 premios.

El primero de esos premios, conocido popularmente como El Gordo, repartirá un total de 640 millones de euros (4 millones por serie); el segundo premio, 200 millones (1.250.000 euros por serie); y el tercer premio, 80 millones

(500.000 euros por serie). También habrá dos cuartos premios y ocho quintos, además de las aproximaciones, los reintegros y la tradicional pedrea. El precio del décimo o resguardo se mantiene en 20 euros.

Inmaculada García recordó la gran magnitud social que alcanza este sorteo en toda España: "Quiero compartir con vosotros el orgullo de tener el sorteo más importante del mundo, un sorteo único y singular. Como Presidenta de esta institución, recibo la admiración de numerosos responsables de otros países por el fenómeno social que supone nuestra Lotería de Navidad". Y añadió: "Se trata de una tradición muy nuestra, que no se da en ninguna otra parte del mundo ni en ninguna otra época del año. Nuestra fórmula es sencilla: un éxito popular compartido durante más de 200 años".



*Puestos en pie, todos guardaron un minuto de silencio por las víctimas de París.*



*Al finalizar el acto, Inmaculada García habló para Televisión Española.*

Y aludiendo al tema central de la campaña, el valor de compartir, explicó que precisamente ese valor se encuentra presente en “el gran capital humano formado por todas y cada una de las personas que componen Loterías y Apuestas del Estado, así como por su Red Comercial, integrada por 54 Delegaciones y más de 10.400 puntos de venta, que trabajan día a día por hacer realidad los sueños de todos a través de los números de la Lotería de Navidad”.

Por su parte, el Director Creativo General de Leo Burnett, Juan García-Escudero, reconoció la dificultad que había supuesto realizar esta campaña tras el éxito que obtuvo la anterior. A pesar de ello, señaló que estaba tranquilo porque, al haber encontrado ya “el lugar al que pertenece este sorteo” (es decir, el concepto que se resume en *El mayor premio es compartirlo*), lo único que había que hacer era continuar con esa misma línea narrativa: “Hemos queri-

do contar otra historia maravillosa que conmueva a la gente y que transmita esta idea lo mejor posible”.

“Dicen todos los que saben de contar historias —continuó— que la clave es tener un buen protagonista, y todos los buenos protagonistas tienen siempre un anhelo, algo que no logran conseguir”. Eso hace que el espectador se sienta identificado y quiera que el protagonista consiga aquello que anhela. “En este



caso, hemos buscado un personaje que, por alguna razón, no pudiera compartir con los demás”.

### Teatro Real

El sorteo del próximo 22 de diciembre se celebrará en el Teatro Real (como viene siendo habitual en los últimos años), en virtud del acuerdo suscrito el 12 de noviembre de 2013 por Inmaculada García y los máximos responsables del coliseo madrileño (su Presidente, Gregorio Marañón, y su Director General, Ignacio García-Belenguer). Este acuerdo, motivado por la buena acogida que tuvo el primer sorteo realizado en el Teatro Real (el de 2012), establecía una vigencia de tres años (2013-2015).

En esta ocasión, la imagen que ilustra los décimos corresponde a la obra *Adoración de los pastores* de Juan del Castillo, un pintor nacido a finales del siglo XVI y fallecido a mediados del XVII, que es conocido por ser, probablemente, el maestro de Bartolomé Esteban Murillo. El cuadro formaba parte del retablo de una iglesia de Sevilla y hoy se expone en el Museo de Bellas Artes de la ciudad.

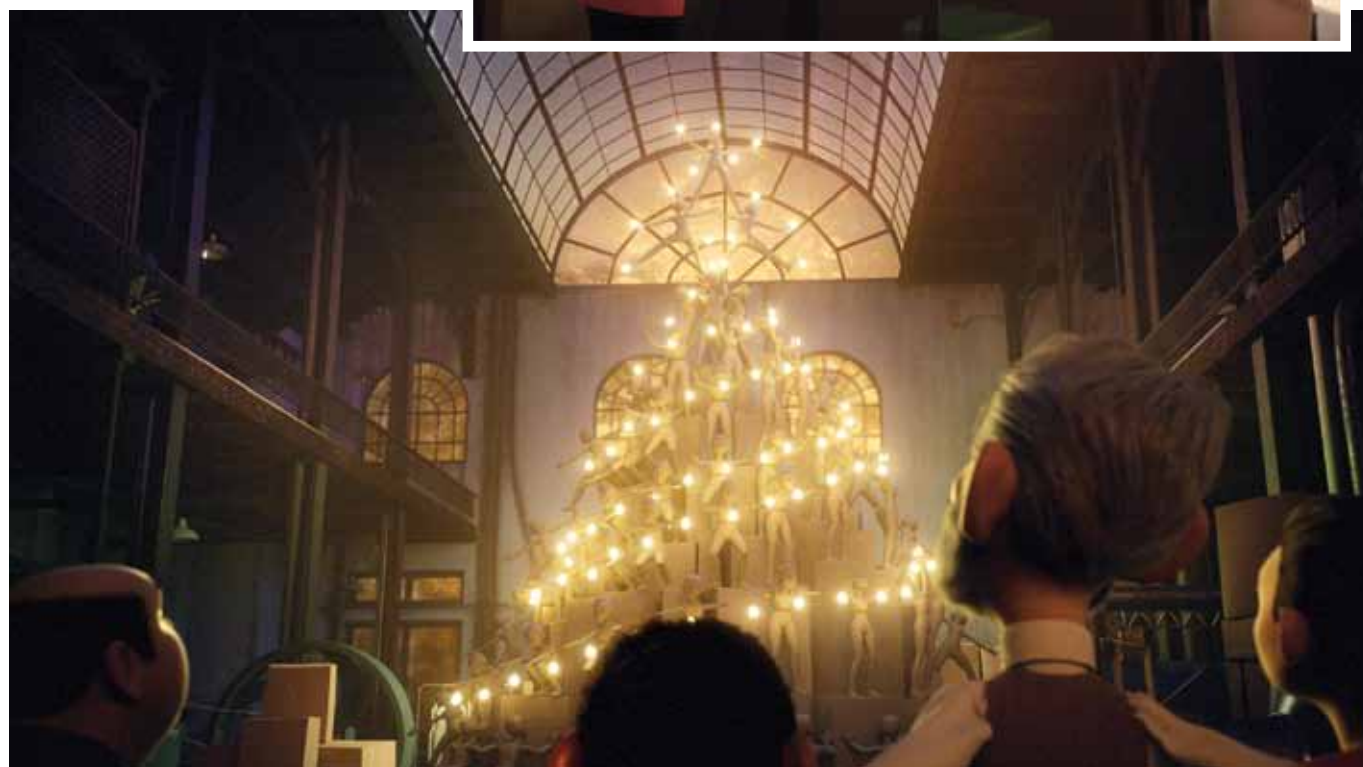
El año pasado, las ventas del Sorteo de Navidad alcanzaron los 2.471.941.900 euros, lo que supuso un incremento del 4,64% respecto al año anterior, poniendo

de fin así a seis años continuados de descenso. Además, esas ventas significaron el 29% de los ingresos de SELAE en todo el año, lo que da una idea de la importancia de este sorteo.

La Comunidad de Madrid fue la región donde más Lotería de Navidad se vendió (417.308.840 euros), seguida de Cataluña (369.000.560 euros), Andalucía (310.886.940 euros) y la Comunidad Valenciana (294.438.880 euros). Sin embargo, el mayor gasto por habitante se registró en Castilla y León (78,53 euros), por delante de Asturias (74,58 euros), La Rioja (73,75 euros) y Aragón (71,78 euros). En cuanto al incremento respecto al año anterior, los mejores

datos fueron los de Canarias (12,00%), Illes Balears (8,30%), Andalucía (7,06%) y Ceuta (6,26%).

El año pasado, el primer premio fue para el 13.437, consignado principalmente en la Administración nº 79 de Madrid, pero también en la Administración nº 1 de El Bosque (Cádiz) y, en menor medida, en las Administraciones nº 3 de Mazarrón (Murcia), nº 2 de L'Elia (Valencia), nº 15 de Madrid, nº 8 de Albacete, nº 3 de Coria (Cáceres), nº 2 de Carballo (A Coruña), nº 21 de A Coruña, nº 6 de Logroño, nº 1 de San Bartolomé (Las Palmas), nº 1 de Boñar (León), nº 2 de Lugo, nº 336 de Madrid y nº 27 de Murcia.



Los detalles con los que Justino sorprende cada mañana a sus compañeros de trabajo son la única forma que encuentra de relacionarse con ellos.





# Sorteo Extraordinario de NAVIIDAD

Una emisión de **3.200.000.000** de euros.

**2.240.000.000** de euros destinados a premios.

**24.486.400** premios.

Un primer premio de **640.000.000** de euros (**4.000.000** de euros por serie).

Un segundo premio de **200.000.000** de euros (**1.250.000** euros por serie).

Un tercer premio de **80.000.000** de euros (**500.000** euros por serie).

Dos cuartos premios de **32.000.000** de euros (**200.000** euros por serie).

Ocho quintos premios de **9.600.000** euros (**60.000** euros por serie).

**100.000** billetes por serie, a **200** euros el billete (**20** euros el décimo).

**160** series.



# Sorteo Extraordinario de "EL NIÑO"

Una emisión de **900.000.000** de euros.

**630.000.000** de euros destinados a premios.

**17.064.000** premios.

Un primer premio de **90.000.000** de euros (**2.000.000** de euros por serie).

Un segundo premio de **33.750.000** de euros (**750.000** euros por serie).

Un tercer premio de **11.250.000** de euros (**250.000** euros por serie).

**100.000** billetes por serie, a **200** euros el billete (**20** euros el décimo).

**45** series.



La web [fabricademaniquies.es](http://fabricademaniquies.es) recibe a los visitantes con la imagen del despertador de Justino sonando a las diez de la noche, tal y como ocurre en el spot.

# Justino te da la bienvenida a [fabricademaniquies.es](http://fabricademaniquies.es)

Justino reina en Internet desde el mismo momento en que se presentó la campaña y, por tanto, se activó la web oficial [fabricademaniquies.es](http://fabricademaniquies.es). Además de ver el propio *spot*, en este sitio podemos acceder a otros contenidos relacionados. En primer lugar, se encuentra el vídeo *Dando vida a Justino*, en el que sus creadores explican el diseño del personaje y el proceso de animación, así como la incorporación de la música y los efectos de sonido. Del mismo modo, podemos acceder al Facebook de la Fábrica y al Instagram de Justino, donde el protagonista de la campaña va colgando sus fotografías y comentándolas, y donde nosotros podemos dejar también nuestros comentarios. Por último, hay un apartado en el que se irán anunciando distintas acciones relacionadas con los maniquies.

Las redes sociales no han tardado en hacerse eco de la historia de Justino. En Twitter, por ejemplo, este entrañable personaje ha tenido tanto éxito que ha llegado a convertirse en *trending topic*.





Justino\*

el  
mayor  
Premio\*  
es Compartirlo\*



El espectáculo de luz y sonido frente al Palacio Real de Madrid, seguido por centenares de personas, finalizó con una sesión de fuegos artificiales.

# SELAE se suma a la fiesta de todos los españoles

Loterías y Apuestas del Estado se sumó a la celebración del Día de la Fiesta Nacional ofreciendo un espectáculo de luz y sonido el 11 de octubre, en torno a las nueve y cuarto de la noche, frente a la fachada este del Palacio Real de Madrid. Los cientos de personas que llenaban la plaza de Oriente y sus alrededores siguieron con animación la cuenta atrás que dio paso a la aparición de un director de orquesta, mediante la técnica del *video mapping* (que aprovecha el diseño y el relieve de los edificios), mientras sonaba el *Concierto de Aranjuez* de Joaquín Rodrigo.

Desde el Teatro Real, la Vicepresidenta del Gobierno, Ministra de la Presidencia y Portavoz del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, presenciaron este espectáculo, que finalizó con la proyección de una gran bandera española y el texto "Feliz Fiesta Nacional de España, 12 de octubre", seguido de una sesión de fuegos artificiales.





*Su Majestad el Rey entregó la Copa Stadium a Inmaculada García, quien la recogió en nombre de Loterías y Apuestas del Estado (foto: © Casa de S.M. el Rey).*

# Premio a la promoción del deporte español

La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, recogió el 17 de noviembre, de manos de Su Majestad el Rey Felipe VI, uno de los Premios Nacionales del Deporte. Concretamente, la Copa Stadium reconoce la especial contribución de SELAE a la promoción y el fomento del deporte español durante 2014. El acto se celebró en el Palacio Real de El Pardo, situado a las afueras de Madrid, y en él participaron también la Reina Doña Letizia y los Reyes Don Juan Carlos y Doña Sofía. Entre los premiados por el Consejo Superior de Deportes se encontraban también el piloto de motociclismo Marc Márquez y la jugadora de bádminton Carolina Marín.



*Los Premios Nacionales del Deporte consisten en un total de 13 galardones (foto: © Casa de S.M. el Rey).*

# La actualidad del fútbol y el baloncesto, a debate

Arranca la nueva temporada de los Desayunos Deportivos organizados por Europa Press, con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado.

Europa Press ha iniciado una nueva temporada de sus Desayunos Deportivos, patrocinados por Loterías y Apuestas del Estado. El primero de estos encuentros, celebrado el 6 de octubre, tuvo como protagonistas al Presidente del Sevilla FC, José Castro, y a su Director Deportivo, Ramón Rodríguez "Monchi". A él asistió el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez.

José Castro afirmó que, desde su llegada al club, hace dos años, tenía claro que no quería ser un Presidente "efectista, sino efectivo". Y eso por una sencilla razón: "No solo gestionamos dinero, sino el sentimiento y las emociones

de cientos de miles de aficionados. Si fuera solo dinero, sería mucho más fácil. El dirigente que se crea más que un jugador o que un técnico se equivoca. Por eso, mi perfil siempre ha sido discreto en beneficio de la entidad". Para José Castro, los triunfos deportivos se deben fundamentalmente al trabajo de tres personas: "Tenemos al mejor Director Deportivo del mundo, la temporada pasada renovamos a Unai Emery [como entrenador] y contamos con el Director General José María Cruz, que el año pasado volvió al club. Ellos son los tres pilares de nuestro éxito".

A continuación, Ramón Rodríguez se

ñaló que el Sevilla siempre ha sido un club canterano, lo cual ha supuesto "un sustento y una tabla de salvación" en momentos de dificultades económicas: "Intentamos tener siempre esa autopista entre la cantera y el primer equipo". En su opinión, es muy importante descubrir nuevos valores que, en el futuro, puedan aportar plusvalías, aunque recordó que "la mejor plusvalía es el éxito deportivo". "Monchi" reconoció que el Sevilla no puede competir en el mercado de fichajes con los principales equipos de Europa, pero sí con otros similares a él, como la ACF Fiorentina, la SSC Napoli o el Olympique Lyonnais. "Cuando el jugador escucha 'Sevilla', sabe que puede competir por algo importante y se acuerda de futbolistas que



El Presidente y el Director Deportivo del Sevilla FC (en el centro) protagonizaron el primer Desayuno Deportivo de la temporada (foto: Europa Press).



Fernando Galindo y Jordi Villacampa, junto al Presidente del Consejo Superior de Deportes (foto: Europa Press).



Javier Tebas explicó los retos a los que se enfrenta el fútbol profesional español (foto: Europa Press).

han jugado aquí y luego lo han hecho en equipos más grandes”.

### Estudiantes y Joventut

El 11 de noviembre fue el turno del baloncesto y, concretamente, de la presentación de “un proyecto extraordinariamente importante”, como afirmó el Presidente del Consejo Superior de Deportes (CSD), Miguel Cardenal. Se trata de la Fundación Cantera (en catalán, Fundació Planter), promovida por el Movistar Estudiantes y el FIATC Joventut. Según explicó el Presidente del CSD, el objetivo es “formar jugadores, aunque no tienen por qué ser los mejores”, ya que “competir es importante, pero no lo más importante”.

El Presidente del “Estu”, Fernando Galindo, sabe muy bien lo importante que es disponer de una buena cantera, ya que él mismo se formó en las categorías inferiores del club colegial y acabó jugando en el primer equipo. Por eso, explicó que la nueva Fundación tiene como fin “la defensa de las canteras y del deporte base; en definitiva, la defensa del baloncesto”. Y añadió: “El Estudiantes es una gran familia que nació en el patio de un colegio y ha alcanzado cotas muy importantes. Tenemos unos orígenes humildes, pero a través del baloncesto hemos formado a miles de muchachos y muchachas. Nosotros sabemos que la casi totalidad de los chicos y chicas a los

que formamos no van a llegar a ser grandes jugadores, pero lo hacemos con las mismas ganas que si todos ellos fueran a convertirse algún día en profesionales”.

Del mismo modo, el Presidente de la “Penya”, Jordi Villacampa, se forjó como jugador en la cantera verdinegra y de allí dio el salto al primer equipo, con el que consiguió una Copa de Europa, dos Ligas ACB, dos Copas Korac, una Copa del Rey y dos Supercopas de España. El Joventut comparte con el Estudiantes la humildad de su origen: “El club lo fundaron en 1930 cinco chicos de entre 15 y 17 años, que le pusieron el nombre de Spirit of Badalona en alusión al *Spirit of St. Louis*, el avión con el que Charles Lindbergh había cruzado el Atlántico tres años antes”, recordó.

A este desayuno acudió el Director de Planificación Estratégica de SELAE, Luis Alfonso Martínez, al igual que al siguiente, realizado justo una semana después.

### Liga de Fútbol Profesional

En esta ocasión, el invitado fue el Presidente de la Liga de Fútbol Profesional (LFP), Javier Tebas, quien recordó que en 2013, cuando fue elegido para el cargo, el fútbol español se hallaba en una compleja encrucijada, debido a “la difícil situación económica de los clubes”. Una situación que, gracias a las medidas que se han tomado desde entonces, “hoy es buena y dentro de dos temporadas será excelente”. Sin embargo, ahora los equipos españoles deben hacer frente a una nueva encrucijada: “la competitividad con otras ligas, especialmente con la Premier League” (la máxima categoría de Inglaterra y Gales).

Según los datos aportados por el Presidente de la LFP, en la temporada 2016/2017 los ingresos de la Premier League superarán en 2.400 millones de euros a los de la Liga española (excluyendo al Real Madrid CF y el FC Barcelona). La conclusión de Javier Tebas es que esa diferencia de ingresos ocasionará, muy probablemente, que el talento “no se quede en España, sino que se vaya a otros países”, puesto que los equipos ingleses y galeses tendrán más dinero para fichar jugadores que la mayoría de equipos españoles. “Si en tres años no nos acercamos al nivel de ingresos de la Premier League, no tendremos un futuro esperanzador”, vaticinó.



Los ensayos se repitieron día tras día hasta el 10 de octubre, cuando se estrenó esta magnífica obra, que ha sido rescatada del olvido por el Teatro de la Zarzuela.

# Redescubrir la zarzuela

SELAE ha patrocinado la puesta en escena de *Galanteos en Venecia*, con música de Francisco Asenjo Barbieri.

**A**lgo más de siglo y medio (162 años, para ser exactos) es el tiempo que ha transcurrido desde el estreno de *Galanteos en Venecia*, en el desaparecido Teatro del Circo, y su recuperación por parte del Teatro de la Zarzuela, que la ha vuelto a poner en escena con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado.

*Galanteos en Venecia* es una zarzuela en tres actos, con texto de Luis de Olona y música de Francisco Asenjo Barbieri, considerado el padre de la zarzuela moderna. Esta obra ha sido la encargada de inaugurar la temporada 2015/2016, con 13 representaciones, que han tenido lugar del 10 al 30 de octubre. La dirección de escena ha correspondido a Paco Mir (uno de los componentes de Tricicle), mientras que la dirección musical ha corrido a cargo de Cristóbal Soler y José Sanchís. Todo ello, con la participación

de la Orquesta de la Comunidad de Madrid y el Coro del Teatro de la Zarzuela.

Para Paco Mir, "*Galanteos en Venecia* seguiría siendo una de las muchísimas zarzuelas por redescubrir si no fuese porque Paolo Pinamonti, además de ser director del Teatro de la Zarzuela [en noviembre sería sustituido por Daniel Bianco], es curioso y, sobre todo, veneciano. La curiosidad le convierte, más que a menudo, en una especie de paleontólogo musical, de esos que disfrutan hundiéndose entre partituras macilentas hasta las orejas, y el ser veneciano, pues... seguramente ayudó a que este Barbieri desconocidísimo tenga, un siglo y medio después de su estreno, una segunda (y feliz) oportunidad de la mano de un entregadísimo equipo artístico, que ha convertido una zarzuela de hace dos siglos en un trepidante

espectáculo del siglo XXI que, sin duda, sorprendería a sus autores".

Por su parte, Cristóbal Soler considera que Francisco Asenjo Barbieri es uno de los grandes compositores europeos: "Así como Italia tuvo a Verdi y Alemania tuvo a Wagner en el siglo XIX —señala—, en España podemos decir muy orgullosos que tuvimos a un compositor ejemplar, que fue Barbieri, con toda su producción lírica". Respecto al patrocinio de SELAE, afirma: "Es la mejor apuesta que una empresa puede hacer por la cultura, por la música. Estamos faltos de ello, y yo creo que la mayor ayuda que podemos recibir es contar con este tipo de mecenas, porque realmente una producción no es barata, pero da trabajo a muchos profesionales dentro del teatro, como cantantes, peluqueros, sastres o escenógrafos.



# Una obra maestra del Siglo de Oro español

SELAE patrocina el montaje de *El alcalde de Zalamea* por la Compañía Nacional de Teatro Clásico, bajo la dirección de Helena Pimenta.

“**A**l Rey la hacienda y la vida se ha de dar, / pero el honor es patrimonio del alma, / y el alma solo es de Dios”. Estas famosas palabras pertenecen a *El alcalde de Zalamea*, la inmortal obra de teatro de Pedro Calderón de la Barca en la que un villano rico y honrado, Pedro Crespo, desafía al poder militar, representado por Don Lope de Figueroa, para impartir justicia contra el capitán que ha violado a su hija. La acción tiene lugar durante un hecho real: el paso de Felipe II y sus tropas por Zalamea de la Serena (Badajoz), en 1580, camino de Portugal.

Fiel a su compromiso con la cultura, Loterías y Apuestas del Estado patrocina la puesta en escena de esta obra que la Compañía Nacional de Teatro Clásico realiza del 16 de octubre al 20 de diciembre en el Teatro de la Comedia de Madrid (que ha reabierto sus puertas al público tras 13 años de cierre).

La directora del montaje, Helena Pimenta, señala: “Como obra maestra del Siglo de Oro español y de la dramaturgia universal de todos los tiempos, *El alcalde de Zalamea* se resiste a la simplificación. Cada época, cada circunstancia, cada geografía, descubre en ella lo que necesita. La Compañía Nacional de Teatro Clásico la ha puesto en pie en tres ocasiones y esta vez propone un nuevo acercamiento, necesariamente distinto, con el afán de continuar desvelando al público lo que se esconde tras las palabras de Calderón”.

El actor Carmelo Gómez, que encarna a Pedro Crespo, había trabajado anteriormente con la Compañía Nacional de Teatro Clásico en la puesta en escena de *El caballero de Olmedo*, pero de aquello hacía ya 25 años. Esa experiencia y su papel en la película *El perro del hortelano*,

dirigida por Pilar Miró, eran hasta ahora sus dos únicas incursiones en el teatro español del Siglo de Oro (en ambos casos, con obras de Lope de Vega).

## Sala Tirso de Molina

El 8 de octubre se realizó un acto de presentación en la Sala Tirso de Molina (un espacio nuevo construido sobre el antiguo tejado del Teatro de la Comedia), al que asistió el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez.

Las primeras palabras de Helena Pimenta fueron de agradecimiento para Loterías y Apuestas del Estado: “En estos tiempos tan complicados para la cultura, es verdaderamente muy grato contar con la colaboración de una institución tan importante, gracias a la cual hemos podido llevar adelante este espectáculo”. Por su parte, Manuel Gómez recordó que SELAE trabaja “en el mundo de la cultura, del deporte y de las causas sociales para devolver a los españoles lo que de ellos recibe”.



Carmelo Gómez interpreta al protagonista de este clásico de Pedro Calderón de la Barca (foto: David Ruano).



Niños y niñas del Colegio Diocesano de la Asunción de Nuestra Señora de Ávila muestran el número agraciado con el primer premio.

# Ávila reparte suerte por gran parte de España

Los premios mayores del Sorteo Viajero celebrado el 17 de octubre estuvieron muy repartidos: en total, hubo 13 provincias agraciadas.

La ciudad de Ávila se ha volcado durante todo un año en la celebración del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús, religiosa, fundadora, mística y escritora de fama universal, venerada en todo el mundo y cuyas obras han sido traducidas a multitud de idiomas. Como colofón a esas celebraciones, Loterías

y Apuestas del Estado decidió realizar el 17 de octubre un sorteo de Lotería Nacional en el Palacio de Congresos y Exposiciones Lienzo Norte, al que asistieron el Alcalde de Ávila, José Luis Rivas, la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, y el Director de Operaciones de Juego, también de SELAE, Jesús Mayoral.

La emisión de este sorteo constaba de 10 series de 100.000 billetes cada una, al precio de 60 euros el billete (6 euros cada décimo). Como es habitual, se distribuía en premios el 70% de la emisión; es decir, 42 millones de euros. En esta ocasión, los niños y niñas de la Residencia Internado San Ildefonso de Madrid estuvieron acompañados por niños y

# LOTERÍA NACIONAL



Héctor Palencia, José Ramón Fernández, Manuel Gómez y José Luis Rivas, en el Palacio de los Verdugo.

rido tener su décimo o resguardo de la santa”, señaló.

Los décimos del sorteo estaban ilustrados con la imagen de la talla policromada de Santa Teresa que, hacia 1625 (poco después de su canonización), salió del taller del gran escultor barroco Gregorio Fernández. Hoy se conserva en el Museo Nacional de Escultura, en Valladolid.

### Palacio de los Verdugo

El sorteo fue presentado el 13 de octubre en una rueda de prensa celebrada en el Palacio de los Verdugo de Ávila, edificio del siglo XVI que, entre otras cosas, acoge la sede del Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Allí, en la Sala de Banderas, el Alcalde de Ávila y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de SELAE, Manuel Gómez, desgranaron los detalles de este Sorteo Viajero, el tercero que tenía lugar en la ciudad (los anteriores fueron en 1979 y 2002) y el quinto en la provincia (hubo uno en Madrigal de las Altas Torres en 1992 y otro en Arévalo en 2009).

Al acto asistieron también el Teniente de Alcalde de Servicios a la Ciudad, Turismo y Patrimonio Histórico, Héctor Palencia, y el Delegado Comercial de SELAE en Ávila, José Ramón Fernández.

niñas del Colegio Diocesano de la Asunción de Nuestra Señora de Ávila.

El primer premio, dotado con 600.000 euros por serie, estuvo muy repartido, ya que el 87.172 había sido consignado en las Administraciones nº 2 de La Roda (Albacete), nº 35 de Gijón (Asturias), nº 303 de Barcelona, nº 28 de Santander, nº 1 de Posadas (Córdoba), nº 31 de A Coruña, nº 2 de Perillo (A Coruña), nº 53 de Las Palmas de Gran Canaria, nº 514 de Madrid y nº 2 de El Burgo de Osma (Soria).

Al finalizar el sorteo, José Luis Rivas agradeció a SELAE su contribución a los actos conmemorativos del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús. Por su parte, Inmaculada García destacó el gran incremento de las ventas que se había registrado en la provincia de Ávila, y especialmente en su capital, con motivo de este sorteo. “Creo que todos los abulenses han que-

## UNOS PREMIOS MUY REPARTIDOS

Algo similar sucedió con el segundo premio, de 120.000 euros por serie. El 45.841 se vendió en las Administraciones nº 24 de Santander, nº 8 de Palma de Mallorca y nº 75 de Zaragoza, así como en los Despachos Receptores nº 69.825 de Treceño (Cantabria), nº 28.245 de Córdoba, nº 46.625 de Barruera (Lleida) y nº 80.925 de Bétera (Valencia).

En total, 13 provincias resultaron agraciadas con el primer premio o con el segundo; algunas incluso con los dos (Cantabria y Córdoba). El caso más llamativo fue el de Santander, donde un punto de venta cercano a las playas de El Sardinero dio el primer premio y otro punto de venta de la misma ciudad, ubicado en una zona comercial y de mucho tránsito, dio el segundo.



# 30 años de La Primitiva y de regalo... ¡premio récord!

Dos días antes de que se cumpliera el aniversario, este juego repartió el mayor premio de su historia: más de 101 millones de euros.

La Primitiva acaba de cumplir 30 años, y lo ha hecho por todo lo alto, a lo grande, tirando la casa por la ventana... El pasado 17 de octubre era la fecha exacta de su 30º aniversario, ya que fue ese día de 1985 cuando se celebró el primer sorteo de este juego, que retomaba la tradición de la primera lotería que existió en España: la de Carlos III. De ahí el nombre de "Primitiva". Pues bien, dos días antes de que se conmemorara esta efeméride, el azar quiso que La Primitiva diera el mayor premio de su historia. ¡Más de 101 millones de euros! El bote llevaba varias semanas creciendo sin parar, ya que no aparecía ningún acertante de categoría especial (seis aciertos más el reintegro). Así, hasta que el 15 de octubre, por fin, cayó el bombazo.



Montserrat García es la titular de la Administración nº 328 de Barcelona.

"Esta mañana estábamos tomando tranquilamente el café y nos ha llamado la vecina del bar para darnos la noticia. No lo creíamos. Pensábamos que era una broma, como tantas que nos hacemos. Y resulta que era cierto. Me ha dicho: 'Sal al balcón y verás que están todas las teles esperándoos'. Y ya cuando hemos sabido el premio que habíamos dado, el tembleque ha sido impresionante". Estas palabras las pronunciaba ese mismo día una emocionada Montserrat García, titular de la Administración nº 328 de Barcelona, de cuyo terminal había salido el resguardo con las ocho apuestas automáticas que un cliente se había llevado tranquilamente a su casa, sin imaginarse lo que la suerte le tenía reservado.



La automatización de las apuestas, con la emisión de resguardos, ha permitido agilizar el proceso de escrutinio.

En ese resguardo, que había costado 8 euros, estaban impresos los números que luego, en el Salón de Sorteos de la

calle Capitán Haya de Madrid, saldrían del bombo y servirían para adjudicar el premio de categoría especial que,

con el premio acumulado de primera categoría (seis aciertos), ascendió a 101.724.559,10 euros. Uno de esos

## LA PRIMITIVA



Resguardo para el apostante de un boleto antiguo de La Primitiva.



Las primeras bolas que se utilizaban en los sorteos eran de madera de boj.

importes de muchas cifras que no nos sorprenden en EuroMillones, pero sí en cualquier otro juego. De hecho, el anterior récord de La Primitiva era de 67.109.043,20 euros, así que la diferencia es bastante importante.

“Tengo curiosidad por saber quién es el ganador —continuaba explicando Montserrat—, pero nadie ha dicho nada, y encuentro difícil que alguien lo haga, siendo la cantidad que es y los tiempos en los que estamos... Como no sea un cliente de mucha confianza y nos lo diga en secreto, a lo mejor dentro de tres semanas o así”. ¿Y qué consejos le daría? “Que vaya corriendo al banco y lo ingrese —respondía ella—. Y después, que reflexione, que se lo tome con tranquilidad, porque si tiene cabeza puede organizar muy bien su vida y ayudar también en parte a mucha gente que lo necesita”.

### 30 años de historia

El primer sorteo de La Primitiva se celebró, como ya hemos dicho, el 17 de octubre de 1985. Fue durante una gala retransmitida por Televisión Española, con Bertín Osborne y Rosa María Sardà como maestros de ceremonias. El precio de la apuesta era de 25 pesetas y la recaudación ascendió a 473.213.425 pesetas. En aquel sorteo no aparecieron acertantes de primera categoría, pero sí unos días después. El 7 de noviembre se puso en juego el primer bote, de 62 millones de pesetas, y el 21 de ese mismo mes se repartió el primer premio “cientillónario”: tres acertantes cobraron

125 millones de pesetas cada uno. El primer premio “milmillonario” llegó el 10 de agosto de 1989, con un importe de 1.123.381.828 pesetas.

Al principio solo se celebraba un sorteo a la semana, los jueves, pero en 1991 se introdujo el sorteo de los sábados. En consecuencia, aparecieron también los boletos que permitían participar en ambos sorteos. Ese mismo año surgió el reintegro. En 2002, con la entrada en circulación del euro, el precio de la apuesta quedó fijado en 1 euro. Diez años después, se creó la categoría especial para hacer posible que se acumularan mayores botes (como los que hemos conocido desde entonces) y se añadió la posibilidad de jugar a El Joker (por 1 euro más), con premios adicionales de hasta 1 millón de euros.

La publicidad de La Primitiva también ha ido evolucionando con el paso del tiempo, desde aquel *Millones a cinco duros* al actual *No tenemos sueños baratos*. Con este lema, la agencia Publicis ha lanzado un nuevo *spot*, basado en el “¡Pffff!” que todos hemos pronunciado alguna vez al pensar en lo que haríamos si nos tocara un premio millonario. Distintos personajes en diversas situaciones cotidianas (en el trabajo, en casa, estando con amigos, en el portal, haciendo deporte, hablando por teléfono, en el parque o incluso en una sauna) piensan en La Primitiva y se les escapa ese “¡Pffff!”. El *spot* termina diciendo: “No sabemos qué es ese pffffffffff pero... no tiene pinta de ser barato. Hay que jugar a La Primitiva”.



El bombo original de La Primitiva tenía un soporte negro que sujetaba la esfera, a modo de dos brazos. Por su peculiar diseño, pronto pasó a ser conocido como “Mazingher”.



# Un viaje vital

La nueva campaña de EuroMillones te invita a vivir experiencias que te hagan ser feliz.

**E**uroMillones ha lanzado una nueva campaña publicitaria, bajo el lema *No hay nada más grande*, que gira en torno a la posibilidad de ampliar horizontes, vivir unas vacaciones interminables, llegar a donde nadie llega... En definitiva, explorar la vida después de EuroMillones y descubrir qué harías si

tuvieras el tiempo en tus manos. ¿Y por qué el tiempo? Porque, como explica Juan Nonzioli, cofundador y Director Creativo General de la agencia Shackleton, "es verdad que hay muchas cosas que se pueden hacer sin dinero, pero también es verdad que esas cosas necesitan tiempo, y muchas veces el tiempo

es justamente lo que no tenemos. Es quizá lo más valioso, lo que uno puede conseguir con un premio como este".

Si quieres conocer más acerca de esta nueva campaña y participar en un curioso test interactivo, visita la página web [nadamasgrande.com](http://nadamasgrande.com).



Ve al aeropuerto y coge el primer avión a donde sea. ¿Qué más da? No llesves equipaje.



Hazte un selfie con tu abuela y dedícale una lona gigante en la Gran Vía.



Vete a dar la vuelta al mundo. No vuelvas en cinco años.



Conoce al amor de tu vida. Regálale a tus padres una casa junto al mar.



Conoce otras realidades. Construye una escuela y un campo de fútbol.



Pero vuelve, y descubre que el mejor lugar del mundo es el lugar donde naciste.

## LA QUINIELA

# Descubre laquiniela.es

La apuesta deportiva por excelencia estrena una página web con toda la información sobre la Liga BBVA y la Liga Adelante.

La Quiniela ha estrenado esta temporada una página web propia (laquiniela.es), dentro de la campaña *Lo que sientes por el fútbol no se explica con palabras. Por eso nos dieron los signos*. En esta web, creada por Loterías y Apuestas del Estado, los aficionados al deporte podrán encontrar la historia de La Quiniela y unas sencillas explicaciones de cómo realizar apuestas simples y múltiples, además de un tutorial sobre reducidas y condicionadas.

También están disponibles el vídeo de la campaña, las últimas novedades de los partidos de la Liga BBVA y la Liga Adelante y distintas estadísticas, todas ellas basadas en el número 15 ("los 15 máximos goleadores", "los 15 porteros menos goleados", "los 15 mejores asistentes", etc.). En el apartado *Las claves de Marcos López*, el famoso comentarista deportivo ofrece sus explicaciones a través de una serie de vídeos. Por último, existe una *fanzone* donde poder participar en

distintas promociones y ganar interesantes premios.

Los sorteos celebrados hasta el momento han servido para regalar dos videojuegos FIFA 2016, dos entradas para el partido entre el Club Atlético de Madrid y el Valencia CF (disputado el 25 de octubre en el Vicente Calderón) y dos camisetas oficiales del Real Madrid CF o el FC Barcelona (con motivo del "clásico" del 21 de noviembre, en el Santiago Bernabéu).





El caballo *Metramo*, montado por Franck Blondel, ganó el Gran Premio Memorial Duque de Toledo, disputado el 25 de octubre (foto: Gran Premio).

# Finaliza la temporada de otoño en La Zarzuela

El Gran Hipódromo de Andalucía tomará el relevo el 6 de diciembre, con la inauguración de su temporada de invierno.

El Hipódromo de La Zarzuela acogió el 11 de octubre, víspera del Día de la Fiesta Nacional, el Gran Premio de la Hispanidad (de categoría *listed race*), una carrera de velocidad (1.600 metros) para caballos y yeguas de tres años en adelante. Antes de que comenzara la prueba, se había anunciado la retirada de Jack's Revenge, Risby y Delfmar —sin duda, una mala noticia para todos los aficionados—, aunque los grandes favoritos seguían en pie: Diego Valor (ganador de la carrera pre-

paratoria, celebrada tres semanas antes), Cielo Canarias (ganador del Gran Premio de la Hispanidad en 2012 y 2013) y Growing Glory (una yegua entrenada en Francia).

La prueba se disputó a un ritmo relativamente lento, pese a lo cual Growing Glory quedó descolgada del grupo poco después de tomar la salida (fue alcanzada accidentalmente por otro de los participantes). Al entrar en la recta final, el jinete José Luis Martínez situó

a Diego Valor en el carril interior de la pista y, desde allí, supo lanzarlo hacia la meta en el momento oportuno. Este caballo de cuatro años, preparado por Alberto Carrasco para la cuadra Odisea, acabó sacando dos cuerpos y medio de ventaja a la segunda clasificada, Bohemian Rhapsody. Cielo Canarias, por su parte, tuvo que conformarse con la quinta posición.

Dos semanas después, también en Madrid, tuvo lugar el Gran Premio Memo-



## LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

rial Duque de Toledo (de categoría *listed race*), que recibe su nombre del título de incógnito usado por Alfonso XIII a principios del siglo XX. Se trataba de una prueba de fondo (2.400 metros) para caballos y yeguas de tres años en adelante, con nueve aspirantes al triunfo: Arkaitz (ganador de la edición anterior), Checo, Eton Rambler (procedente del Reino Unido), Lateran Accord, Neso, Risby, Madrileño, Metramo (de propietario italiano, pero entrenado en Francia) y Mr Luxor.

Tres de estos caballos pertenecían a la cuadra Popular; sin duda, la que contaba con más opciones de victoria. De hecho, uno de ellos, Lateran Accord, lideró el grupo casi desde que se abrieron los cajones de salida, pero a falta de 400 metros para cruzar la línea de meta fue superado por Metramo, cuyo jinete, Franck Blondel, había preferido mantenerse hasta entonces en segunda posición. Al final, el caballo de tres años de

Vincenzo Gallizzi, preparado por Yan Durepaire, consiguió sacar tres cuartos de cuerpo al siguiente clasificado, Checo (de la cuadra Popular).

No quisieron perderse esta jornada el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo; el Ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro; el Presidente de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Ramón Aguirre; y la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García.

### Dos Hermanas

Mientras esto sucedía en Madrid, el Gran Hipódromo de Andalucía Javier Piñar Hafner, situado en Dos Hermanas (Sevilla), ha estado celebrando carreras todos los jueves desde el 8 de octubre. Ese día, precisamente, apareció un boleto acertante de categoría especial de Quíntuple Plus que, con el premio acu-

mulado de primera categoría, resultó agraciado con 9.604,17 euros. La apuesta fue validada en el Despacho Receptor nº 69.245 de Santander. Una semana después, el 15 de octubre, el mismo punto de venta dio otro premio de categoría especial, en este caso de 8.284,82 euros. Sin embargo, el premio más cuantioso de las últimas semanas ha sido el del 19 de noviembre, día en que un único acertante consiguió 21.652,17 euros gracias a una apuesta realizada en el Despacho Receptor nº 46.155 de Balaguer (Lleida).

Durante los meses de octubre y noviembre, el Gran Hipódromo de Andalucía ha venido celebrando sus carreras en la pista de arena, pero desde el 6 de diciembre y hasta el 28 de febrero lo hará en la pista de hierba. Por su parte, el 8 de diciembre se realizará una jornada de carreras en el Real Club Pineda de Sevilla, que servirá de base a los juegos Lototurf y Quíntuple Plus.



Gracias a sus victorias en el Hipódromo de La Zarzuela y el Gran Hipódromo de Andalucía, Václav Janáček lidera la estadística de jockeys de 2015 (foto: Gran Premio).

## MESAS CLASIFICADORAS O ARCONES DE BOLAS

La cercanía del Sorteo Extraordinario de Navidad nos invita a recordar al gran número de compañeros de diferentes departamentos de Loterías que llevan meses preparando todo lo necesario para la celebración de dicho sorteo. Así sucede desde hace años, y fruto de ese buen hacer son las emblemáticas piezas conservadas en la colección de Loterías a las que dedicamos esta página, las conocidas como mesas clasificadoras o arcones de bolas.

Estos peculiares muebles, proyectados y contruidos para la separación, clasificación y ordenación de las pequeñas bolas de boj numeradas, se utilizaron desde mediados del siglo XIX. Su diseño, siguiendo el modelo de los escritorios de pedestal, está formado por dos cuerpos de cajones separados por un hueco y un cajón central que cobija la estructura por donde circulan las bolas.

Realizados en madera de pino y nogal, estaban originariamente forrados en piel y se cierran con una tapa. La cubierta, al abrirse, se pliega en tres, quedando dispuesta a modo de atril para colocar las placas de marquetería que guían el trabajo de clasificación. Siguiendo los números de las placas, las bolas se iban introduciendo para deslizarse a través de una compleja estructura interna de carriles hasta llegar a los cajones, en cuyos frentes unas piezas también numeradas y extraíbles permiten su recogida.

Una decimonónica imagen, publicada en la revista *Blanco y Negro* a finales de esa centuria, documenta el uso de las mesas durante el proceso de preparación de los sorteos. En dicha fotografía, los operarios se esmeran separando las bolas que iban clasificando para, posteriormente, ordenarlas y, tras ensartarlas en cuerdas, almacenarlas colgadas en armarios. Los cestos de mimbre, que aparecen sobre las mesas, y las tablas apiladas, que se ven al fondo de la imagen, eran los otros instrumentos de los que se sirvieron nuestros predecesores para realizar tan arduo trabajo.

**Fuente:**

Archivo Histórico-Museo SELAE.



*Mesa clasificadora antes de su restauración.*



*Mesa clasificadora expuesta, tras su restauración, con motivo de la celebración del 250º aniversario de Loterías.*



*Detalle de la parte superior del mueble, por donde se introducían las bolas siguiendo la numeración de las placas de marquetería.*



*Recuento y ordenación de bolas en las mesas clasificadoras. Fotografía publicada por la revista Blanco y Negro en 1899.*

**SI TU CHICO TE DA MIEDO**

**CUÉNTALO**

**HAY SALIDA  
A LA VIOLENCIA  
DE GÉNERO**



**016** ATENCIÓN A VÍCTIMAS  
DE MALOS TRATOS



**LIBRES**  
DESCARGA LA APP



# **Loterías y Apuestas del Estado**