

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A.

Boletín

Julio de 2016 - Nº 49

¿Y si cae
AQUÍ
el GORDO
de Navidad?



Ya a
la VENTA



Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Capitán Haya, 53
28020 Madrid
Tel. 902 11 23 13

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selaes.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



3 • Un largo camino

4 Actualidad

- Una Navidad muy veraniega
- Así se crea la suerte
- Ópera para todos
- Éxito del atletismo español en Europa
- El fútbol como deporte y como profesión
- La campaña de Justino hace historia en Cannes

16 En juego

- Correos cumple 300 años
- Mijas, origen y destino de la suerte
- Sorteos Viajeros en “El Goloso” y Crevillent
- Un gran premio de récord

24 De punto a punto

- Despacho Receptor nº 98.475 de Coslada

26 Nuestra historia

- Jugar en compañía



Un largo camino

Para muchos españoles, las fiestas navideñas comienzan el 22 de diciembre con la celebración del Sorteo Extraordinario de Navidad, lo que da una idea del fuerte arraigo de este sorteo en nuestra sociedad. Antes de llegar al 22 de diciembre es necesario recorrer un largo camino, que comienza justo cuando acaba el Sorteo de Navidad del año anterior. En ese largo camino, uno de los acontecimientos más señalados es, sin duda, la presentación de la campaña de verano de la Lotería de Navidad. Este acto sirve de pistoletazo de salida para la venta de nuestro producto estrella, el mismo que el año pasado creció un 4,52% y el anterior un 4,64%.

La Lotería de Navidad llega esta vez con cinco series más, situando la emisión total en 3.300 millones de euros y el importe destinado a premios en 2.310 millones de euros. Ningún otro sorteo en el mundo se puede comparar a nuestro querido Sorteo de Navidad, que no sería posible —como toda la Lotería Nacional— sin el extraordinario trabajo de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda, institución con la que Loterías y Apuestas del Estado se siente fuertemente vinculada.

De allí salen los décimos que se están vendiendo ya en las administraciones de toda España y de allí salieron también, entre otros, los décimos del Sorteo Extraordinario de Vacaciones, celebrado el pasado 2 de julio en Mijas (Málaga), y del sorteo dedicado al 300º aniversario

de Correos, que se realizó una semana después. También saldrán de allí los décimos de los dos próximos Sorteos Viajeros: el del 24 de septiembre en la base militar “El Goloso” de Madrid y el del 29 de octubre en Crevillent (Alicante).

Aún es pronto para conocer la campaña publicitaria del Sorteo de Navidad de este año, pero no cabe duda de que la del año pasado, protagonizada por Justino, fue todo un éxito. El último premio que ha recibido ha sido un Grand Prix en el prestigioso Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions, algo que hasta el momento solo habían conseguido cuatro campañas españolas.

Echando la vista atrás, el Archivo Histórico-Museo de SELAE conserva una importante colección de participaciones de Navidad, como las que reproducimos en este número del *Boletín*. Otros de los temas que abordamos en él son el apoyo a la Semana de la Ópera del Teatro Real (dentro del programa “Loterías con la cultura”) y el patrocinio de la Selección Nacional de Atletismo y de los Desayunos Deportivos de Europa Press (dentro del programa “Loterías con el deporte”).

Por último, nos acercamos a la actualidad del turf español y al Despacho Receptor nº 98.475 de Coslada (Madrid), que el 10 de junio dio un gran premio de EuroMillones, juego que a partir de septiembre ofrecerá importantes novedades para seguir creciendo y seguir cumpliendo los sueños de mucha gente.



UNA NAVIDAD MUY VERANIEGA



¿Y si cae  AQUÍ
el GORDO de Navidad?



Ya a
la VENTA



LOTERÍA NACIONAL

Comienza la venta de los **165 millones de décimos y resguardos** de la Lotería de Navidad, que este año repartirán **2.310 millones de euros en premios.**

Ya están a la venta los décimos y resguardos de la Lotería de Navidad. Así lo anunció la Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, en el acto de presentación celebrado el 12 de julio en la Casa de Velázquez, en Madrid.

“Aunque pudiera parecer que verano y Navidad son ideas antagónicas, para nosotros tienen un nexo de unión —explicó—. Ambos conceptos están unidos por el Sorteo Extraordinario de Navidad, que podríamos decir que nace en julio y finaliza el 22 de diciembre, con una lluvia de premios que compartimos con familiares, amigos, compañeros, vecinos e incluso desconocidos, que ponen su ilusión en los mismos números que nosotros”.

Inmaculada García recordó a todos los presentes que SELAE lleva meses trabajando para que eso sea posible, y mostró su plena confianza en la Red Comercial: “Tenemos 10.800 puntos de venta repartidos por toda la geografía española, 10.800 grandes profesionales que, sin ninguna duda, son nuestro mayor valor”, señaló.

La Presidenta de SELAE se refirió a la Lotería de Navidad como “nuestra joya de la corona” y “el juego principal de nuestra casa”, en alusión a la gran magnitud que alcanza este sorteo en comparación con todos los demás. “Quizá sea por los premios, por la tradición de nuestra Lotería, por el deseo de jugar y de compartir, porque forma parte de nuestra historia y de nuestra cultura, o por todo ello junto”, añadió.

Este año, más series

El Sorteo Extraordinario de Navidad pone a la venta 165 millones de décimos y resguardos; es decir, 5 millones más que el año anterior, ya que la emisión consta de 165 series (en lugar de 160) de 100.000 números cada una. En total, la emisión asciende a 3.300 millones de



Los usuarios de Periscope pudieron seguir en directo la presentación gracias al móvil de Diego Burbano.

euros, de los cuales el 70%, como es habitual, se reparte en premios. Este año la cantidad destinada a premios aumenta en 70 millones, alcanzando así un total de 2.310 millones de euros.

El primer premio, popularmente conocido como El Gordo, repartirá 4 millones de euros por serie; el segundo premio, 1.250.000 euros por serie; y el tercer premio, 500.000 euros por serie. Los dos cuartos premios serán de 200.000 euros por serie, y habrá, como en ocasiones anteriores, ocho quintos premios de 60.000 euros por serie. El importe del décimo o resguardo se mantiene en 20 euros.

Las ventas del Sorteo de Navidad de 2015 ascendieron a 2.583 millones de euros, lo que supuso un incremento del 4,52% respecto al año anterior. Este cre-

cimiento consolidó las cifras positivas de ventas de 2014, cuando se registró un crecimiento del 4,64%.

“¿Y si cae aquí?”

En el acto del 12 de julio, presentado por Diego Burbano, se estrenó también la divertida campaña publicitaria de este año, articulada, como otras veces, en torno a la pregunta “¿Y si cae aquí?”. Una pregunta que nace de la posibilidad de que El Gordo esté ya esperándonos en cualquier punto de España donde nos encontremos veraneando. Y lo cierto es que, si lo pensamos bien, El Gordo empieza a tocar en vacaciones.

Como es habitual, el enfoque de esta campaña es muy fresco y veraniego, y se plasma en distintas piezas gráficas y cuñas de radio. La idea es llegar con



Seis imágenes correspondientes al vídeo rodado en Roquetas de Mar.



este mensaje a todos los ciudadanos, especialmente en sus lugares de verano. Teniendo en cuenta que en vacaciones se está más en la calle que en casa, la campaña podrá verse especialmente en soportes de exterior (como mupis, marquesinas o monopostes) y se oír a través de la radio, gracias a dos divertidas cuñas.

Como complemento, se ha producido una pieza de vídeo rodada en Roquetas de Mar (Almería), localidad en la que el pasado año cayó El Gordo. Siempre en tono de humor, en ella aparecen personas a las que les tocó el premio y personas que dejaron pasar la oportunidad de comprar un décimo. Esta pieza podrá verse en los canales propios de SELAE, en los puntos de venta y en las redes sociales.

Ejemplo de dos elementos de mobiliario urbano con las gráficas diseñadas para esta campaña.

Y si hay algo veraniego y viajero en nuestro país, es, sin duda, la Vuelta a España. Por eso, la Lotería de Navidad acompañará a los corredores a lo largo de los 3.277 km que componen las 21 etapas, que se disputarán del 20 de agosto al 11 de septiembre. Un bombo instalado sobre una *pickup* se dejará ver en todo el recorrido, como parte de

la comitiva publicitaria, ante los miles de aficionados que siguen la carrera en persona o a través de la televisión. La Lotería de Navidad estará presente también mediante vallas de meta, arcos de montaña y carpas en la salida de cada etapa, además de mediante un punto de venta situado junto al control de firmas de los ciclistas.



Así se crea la suerte

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda es la encargada de imprimir los décimos de la Lotería Nacional.



1. DISEÑO DEL DÉCIMO

El primer paso consiste en diseñar el décimo, para lo cual es importante la elección de la viñeta, basada siempre en un motivo navideño. En esta oca-

sión, se trata de un retablo flamenco del siglo XV, de autor anónimo, que se conserva en la Catedral de León. También es necesario diseñar los dibujos

del fondo y seleccionar el color en el que se imprimirán tanto esos dibujos como el texto del reverso (este año, el color elegido ha sido el Pantone 139).



2. GRABACIÓN DE LAS PLANCHAS

Una vez que Loterías y Apuestas del Estado aprueba el diseño del décimo, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre graba las planchas que se utilizarán en la impresión. Estas planchas están fabricadas en aluminio, tienen un grosor de 0,30 mm (lo que permite doblarlas para ajustarlas a los rodillos de la imprenta) y con ellas se pueden imprimir, en la práctica, unos 800.000 pliegos (en

cada pliego caben cuatro billetes; es decir, 40 décimos). Superada esa cantidad, las planchas desgastadas deben ser reemplazadas por otras nuevas.

Es necesario grabar una plancha para el reverso de los décimos y, en el caso del anverso, una por cada tinta que se vaya a utilizar (en el caso de la Lotería Nacional, son siete tintas). La graba-

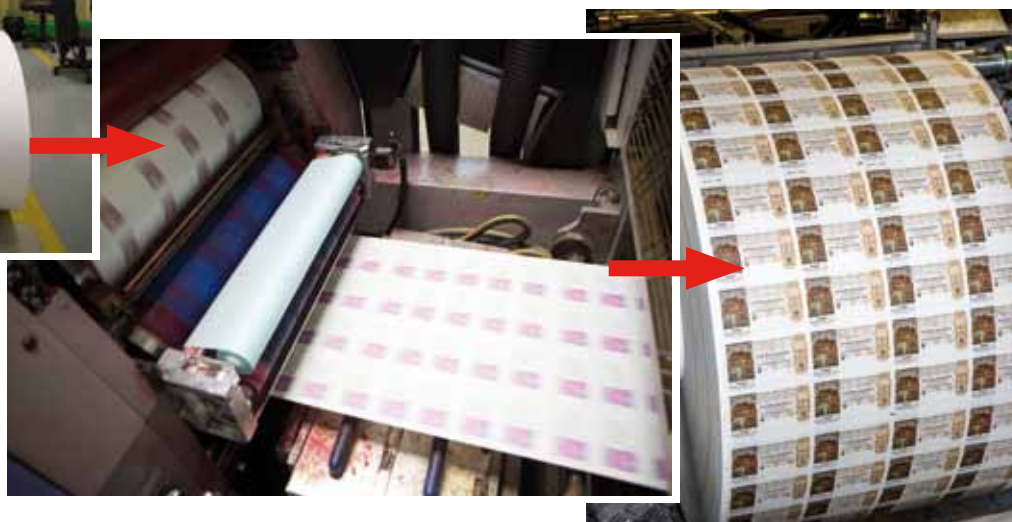
ción se lleva a cabo mediante un cabezal láser en una máquina conocida como CTP (*Computer To Plate*), que recibe los datos directamente de un ordenador. Después la plancha se calienta, pasa por un baño de revelado, se corta y se vuelve a calentar. Finalizado este proceso, la superficie de aluminio tiene unas áreas que admitirán tinta y otras que no lo harán.



3. IMPRESIÓN DE LOS DÉCIMOS

Las ocho planchas se montan en los ocho cuerpos de la imprenta *offset*, alimentada con un papel de seguridad (sensible a la manipulación y con fibrillas luminiscentes), elaborado en Burgos. Cada bobina pesa 287 kg y tiene 6.100 m lineales de papel, lo que permite imprimir unos 34.000 billetes; es decir, 340.000 décimos.

A toda velocidad, el papel va pasando por los ocho cuerpos, que imprimen el reverso en una tinta plana (en este caso, el Pantone 139) y el anverso en esa misma tinta, en dos tintas de seguridad (una invisible y otra negra) y en cuatricromía (tintas cian, magenta, amarillo y negro).



4. PERSONALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Los décimos pasan por un taller de personalización, donde son numerados (número, serie y fracción) y reciben un código de barras y un código OCR (*Optical Character Recognition*). Todo ello, mediante impresión láser.

Posteriormente, los billetes se cortan en sentido longitudinal y transversal, y se les elimina la trepa (perforaciones laterales). Entonces se montan unos sobre otros para formar los paquetes que se enviarán a las administraciones mediante una distribución a la carta, teniendo en cuenta los números abonados y las ventas del año anterior. Con el resto de números se realiza un "salpicado". El proceso de paletizado es totalmente mecánico, ya que lo realiza un robot.



Ópera para todos

Loterías y Apuestas del Estado ha colaborado con los actos organizados con motivo de la Semana de la Ópera del Teatro Real.

El Teatro Real ha celebrado la segunda edición de su Semana de la Ópera con un conjunto de actividades que, del 11 al 17 de julio, han permitido acercar este género artístico a la sociedad y abrir las puertas del Teatro Real a todo el público. Esta ambiciosa iniciativa cultural ha contado con la colaboración de Loterías y Apuestas del Estado, en el marco de su programa “Loterías con la cultura”.

La actividad más destacada de la Semana de la Ópera tuvo lugar el 14 de julio, con la retransmisión en directo y de forma totalmente gratuita de *I puritani*, de Vincenzo Bellini. Gracias a SELAE, la retransmisión de esta ópera se realizó simultáneamente en la plaza de Oriente de Madrid (a través de tres pantallas gigantes instaladas delante del Teatro Real) y en distintos museos, auditorios, teatros, centros culturales, plazas y ayuntamientos de toda España (como el Museo Nacional del Prado, el Museo Guggenheim Bilbao o la Alhambra de Granada), así como en otros países de Europa y América. También a través de la radio, gracias a la Unión Europea de Radiodifusión, y en directo para España por Radio Clásica de Radio Nacional de España.

La representación de *I puritani* pudo seguirse, además, mediante Palco Digital (plataforma audiovisual que emite los espectáculos por *streaming*, en esta ocasión de forma gratuita) y, como principal novedad, a través del canal del Teatro Real en Facebook (por primera vez en todo el mundo se retransmitía una ópera a través de este medio). Por último, a la iniciativa se sumaron también la web de RTVE, Mitele, Vive Telefónica y Wiener Staatsoper Livestreaming.

El Ayuntamiento de Madrid instaló cientos de sillas en la plaza de Oriente, pero los espectadores fueron muchos más.



El público pudo seguir la ópera gracias a tres pantallas instaladas en la madrileña plaza de Oriente.

Miles de personas quisieron disfrutar del espectáculo y se emocionaron con la historia de amor de lord Arturo Talbo (interpretado por el mexicano Javier Camarena) y lady Elvira Valton (interpretada por la alemana Diana Damrau) en la convulsa Inglaterra de mediados del siglo XVII.

Otras actividades

También dentro de la Semana de la Ópera, el Teatro Real ofreció sus visitas

generales a un precio reducido del 12 al 17 de julio. Por tan solo 2 euros, el público pudo conocer más de cerca la historia del coliseo madrileño, desde su inauguración en 1850 hasta su rehabilitación y reinauguración en 1997, así como descubrir los aspectos más llamativos del edificio desde el punto de vista estructural, decorativo y de funcionamiento de un teatro de la ópera, sin olvidar las numerosas curiosidades y anécdotas que atesora. Como colofón, el último día se



Miles de personas pudieron disfrutar al aire libre de la obra maestra de Vincenzo Bellini.



AGRADECIMIENTO DE PLÁCIDO DOMINGO

A la representación asistieron, entre otros, el Ministro de Educación, Cultura y Deporte, Íñigo Méndez de Vigo, el tenor Plácido Domingo y la Presidenta de SELAE, Inmaculada García. Durante la pausa, Plácido Domingo agradeció públicamente, a través de las pantallas gigantes, el patrocinio de SELAE, que estaba haciendo posible la retransmisión de *I puritani*. “La verdad es que hacen falta muchos mecenas que tengan este impulso y esta energía”, aseguró.

celebró una jornada gratuita de puertas abiertas, para que todo el que quisiera pudiera disfrutar de los espacios más emblemáticos del Teatro Real.

Durante la Semana de la Ópera, Palco Digital permitió acceder sin coste alguno a cualquiera de las producciones de su videoteca, que alberga títulos tan emblemáticos como *Las bodas de Fígaro*, *La bohème*, *Tosca* o el *Così fan tutte* de Michael Haneke.

Por último, el Teatro Real y la Universidad Complutense de Madrid han llevado a cabo, del 11 al 15 de julio, un curso de verano titulado *El opulento baño de los sentidos. Ópera, discurso y arte en la temporada 2016-2017 del Teatro Real*. Durante cinco días, destacados especialistas nacionales e internacionales (incluido el propio Plácido Domingo) desgranaron el programa del Teatro Real para la próxima temporada, con la que se inician los actos de su 200º aniversario,

que incluirá obras clásicas como *Otello* de Giuseppe Verdi, *El holandés errante* de Richard Wagner o *Norma* de Vincenzo Bellini, junto con *Billy Budd* de Benjamin Britten, *El gallo de oro* de Nikolái Rimski-Kórsakov o *Bomarzo* de Alberto Ginastera, entre otras novedades. Los alumnos del curso de verano tuvieron la oportunidad de visitar la zona artística y técnica del Teatro Real, así como asistir a una de las funciones de *I puritani*.



Ruth Beitía, en el centro, flanqueada por la búlgara Mirela Demireva y la lituana Airine Palsyte, ambas con medalla de plata (foto: Mark Shearman).

Éxito del atletismo español en Europa

Nuestros atletas, con el patrocinio de SELAE, han conseguido el mejor resultado para España desde el campeonato de 2006.

La Selección Nacional de atletismo, patrocinada por Loterías y Apuestas del Estado, ha cosechado unos muy buenos resultados en el XXIII Campeonato Europeo, celebrado en Ámsterdam del 6 al 10 de julio. Del medio centenar de delegaciones participantes, la española ha finalizado en sexta posición, con tres oros, cuatro platas y un bronce. Este ha sido el mejor resultado de España en un Europeo desde 2006.

El campeonato de Ámsterdam ha servido de aperitivo para los Juegos Olímpicos

de Río de Janeiro (Brasil), que tendrán lugar del 5 al 21 de agosto. Como siempre que se celebra en año olímpico, el Europeo no ha contado con pruebas de marcha ni con el tradicional maratón, que ha sido reemplazado por un medio maratón.

El Director Técnico de la Real Federación Española de Atletismo, Ramón Cid, seleccionó a un total de 78 atletas (47 hombres y 31 de mujeres) para representar a nuestro país, con la saltadora Ruth Beitía y el corredor Ángel David

Rodríguez como capitanes del equipo (avalados por sus 61 y 43 internacionalidades, respectivamente).

La primera gran alegría para la Selección vino, precisamente, de la mano de su capitana, Ruth Beitía, que hizo historia en el atletismo europeo al convertirse en la primera persona que consigue el oro en salto de altura en tres campeonatos consecutivos (2012, 2014 y 2016). El 7 de julio, la atleta cántabra realizó un magnífico concurso, superando a la primera los 1,84 y 1,89 m, aunque falló



El español Bruno Hortelano, el turco Ramil Guliyev y el británico Danny Talbot coparon el podio masculino de los 200 m (foto: Mark Shearman).



Antonio Abadía, bronce en los 10.000 m (foto: Mark Shearman).

en su tentativa inicial sobre los 1,93 m. Lejos de verse condicionada por este nulo, Ruth volvió a superarse y franqueó a la primera los 1,96 m, asegurándose así prácticamente una medalla, y luego también los 1,98 m, con lo que sobrepasaba a la búlgara Mirela Demireva y la lituana Airine Palsyte, que acabaron compartiendo la plata.

Al día siguiente, Bruno Hortelano completó una actuación sensacional en Amsterdam e hizo historia también para el atletismo español al conquistar la medalla de oro en los 200 m, una distancia poco habitual para nuestros deportistas. Y lo hizo con un tiempo de 20"45, después de haber batido el récord de España de los 200 m en las semifinales, con 20"39. En la final, este madrileño de adopción

(nació en Australia, donde trabajaban sus padres) cruzó la línea de meta en segundo lugar, pero la posterior descalificación del neerlandés Churandy Marti-

na, por pisar la calle interior, le permitió alcanzar la gloria.

El último día de competición llegó la tercera medalla de oro para el equipo nacional, y además con doblete en el podio. Fue en los 5.000 m, cuya final tuvo un desarrollo lento y con tirones y en la que, en todo momento, los españoles Ilias Fífa y Adel Mechaal (ambos de origen marroquí) estuvieron muy atentos a la evolución de la cabeza del grupo. En la última vuelta se desencadenó el ataque definitivo y por un momento pareció que Adel se haría con la victoria. Sin embargo, fue perdiendo fuerza en los últimos metros y sus rivales progresaron desde atrás, en una de las llegadas más apasionantes que se recuerdan en esta prueba. Al final, Ilias quedó primero y Adel segundo.

Además de los oros de Ruth Beitia, Bruno Hortelano e Ilias Fífa y la plata de Adel Mechaal, nuestro país obtuvo también otras tres medallas de plata (Sergio Fernández en 400 m vallas, David Bustos en 1.500 m y el equipo masculino de medio maratón, compuesto por Carles Castillejo, Jesús España, Ayad Lamdassem e Iván Fernández), así como una medalla de bronce (Antonio Abadía, en 10.000 m). En definitiva, unos buenos resultados que nos permiten soñar con una gran actuación de los atletas españoles en Río de Janeiro.

EL MEDALLERO

La sexta posición en el medallero continental sitúa a España solo por detrás de Polonia, Alemania, Reino Unido, Turquía y Países Bajos. Su mejor resultado desde el Europeo de Goteborg (Suecia), en 2006.

El fútbol como deporte y como profesión

Luis Rubiales, en los Desayunos Deportivos de Europa Press.

El Presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), Luis Rubiales, participó el 23 de junio en los Desayunos Deportivos de Europa Press, que cuentan con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado. El máximo representante del sindicato de futbolistas anunció varias medidas encaminadas a mejorar la situación de los jugadores durante toda su carrera deportiva y una vez que abandonan la competición.

En este sentido, anunció que la AFE creará la Casa del Futbolista, “un lugar de encuentro para que todos los jugadores, con equipo o sin equipo, sean tratados de tú a tú, independientemente del momento en el que estén, sean más o menos afortunados”. Aunque todavía no se ha decidido dónde tendrá su sede, la Casa del Futbolista ofrecerá diversos servicios relacionados con la salud y la forma-

ción, como una clínica en la que poder tratar las lesiones de los jugadores o una universidad donde estos puedan cursar estudios de grado y postgrado. Además, el Presidente de la AFE explicó que “todos los futbolistas profesionales de este país” tendrán un plan de ayuda al futbolista retirado y de ahorro para su carrera posterior.

Todo ello será posible gracias al acuerdo alcanzado recientemente con la Liga de Fútbol Profesional (LFP), organismo con el que la AFE mantiene “una relación institucional bastante mejor de lo que la gente se piensa”, aseguró Luis Rubiales.

De hecho, el exfutbolista del Levante UD calificó el convenio alcanzado con la LFP como “el mejor de la historia”, por abordar aspectos tan importantes como “salarios mínimos, fondos y protección laboral”, entre otros.

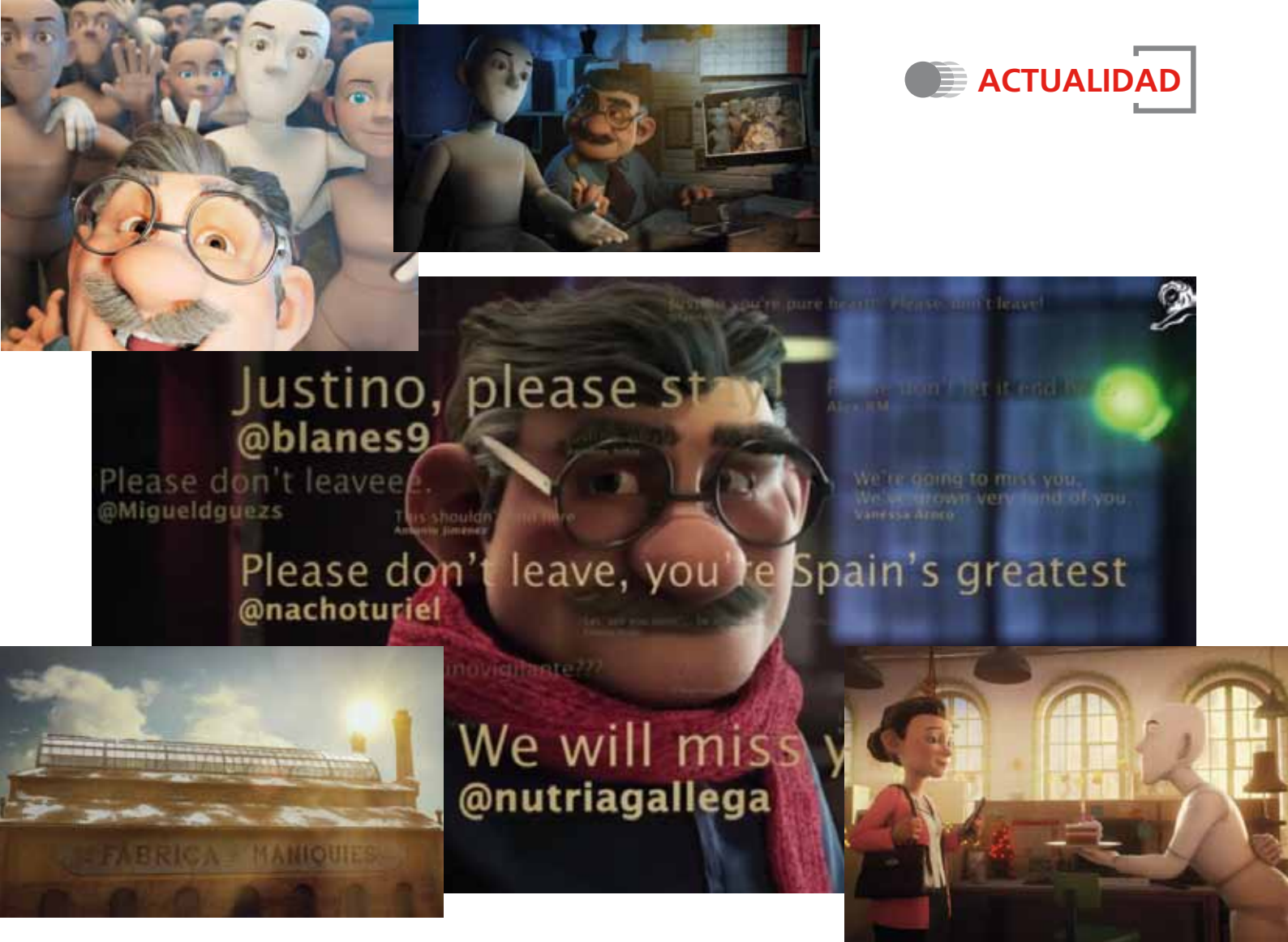
Por otra parte, Luis Rubiales mostró su satisfacción por el hecho de que la última Asamblea General de la AFE, celebrada el 17 de junio en el Palacio de las Artes Reina Sofía de Valencia, aprobara por unanimidad la modificación de los estatutos de la Asociación para permitir la incorporación del fútbol femenino, saldando así una deuda histórica con las mujeres que se dedican profesionalmente al fútbol. “No vamos a ayudar a las mujeres, sino que son ellas las que vienen a ayudarnos a nosotros. Ahora podemos hablar de una AFE completa, ahora sí que estamos todos”, concluyó.

FÚTBOL FEMENINO

La Primera División Femenina cuenta con un total de 16 equipos, entre ellos el Athletic Club (actual campeón), el FC Barcelona (ganador de cuatro títulos consecutivos) y el Rayo Vallecano (tres títulos). El año pasado, la Selección Nacional disputó su primer Mundial, capitaneada por Vero Boquete. Esta jugadora lucirá la próxima temporada la camiseta del Paris Saint-Germain FC.



Luis Rubiales es el Presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles desde 2010 (foto: Europa Press).



La campaña de Justino hace historia en Cannes

Desde 2007, ninguna campaña española se alzaba con un Grand Prix en el prestigioso Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions.

La campaña de la Lotería de Navidad de 2015, protagonizada por Justino, el entrañable vigilante de la fábrica de maniqués, se alzó el 22 de junio con un Grand Prix en la categoría Cyber en el Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions.

Estos célebres galardones, que se entregan en la ciudad francesa de Cannes, reconocieron el desarrollo creativo de la campaña de Loterías y Apuestas del Estado en medios digitales. En la sec-

ción Cyber Lions se inscribieron un total de 2.886 trabajos procedentes de todo el mundo. La campaña de Justino, desarrollada por la agencia Leo Burnett Madrid, fue el único trabajo español que consiguió llegar a la lista corta o *shortlist* —es decir, a la fase final— de esta categoría.

“Para todos los que formamos parte de Loterías, que el festival publicitario más importante nos conceda uno de sus máximos galardones es un motivo de

orgullo. Es el premio a una labor bien hecha, fruto de un gran trabajo en equipo”, destacó la Directora de Comunicación y Marketing de SELAE, Eva Pavo.

En la historia del festival, que premia la mejor creatividad en comunicación a nivel mundial desde 1954, tan solo cuatro campañas de procedencia española habían conseguido uno de los míticos galardones (en 1988, 1992, 2004 y 2007). A ellas hay que sumar, a partir de ahora, la historia de Justino (2016).

Correos cumple 300 años

El décimo del 9 de julio estuvo dedicado a este importante aniversario.

Tres siglos de servicio público es, nada más y nada menos, lo que acaba de cumplir Correos, ya que fue el 8 de julio de 1716 cuando Felipe V convirtió en renta real una actividad que hasta ese momento había permanecido en manos privadas. Desde entonces, las comunicaciones postales pasaron a ser responsabilidad del Estado, bajo administración de la Corona.

Loterías y Apuestas del Estado, que este año va a cumplir 253 años, ha querido sumarse a esta celebración, dedicándole el décimo de Lotería Nacional del 9 de julio, que llevaba el logotipo del 300º aniversario y el lema “Tú cambias, y nosotros contigo”. Tres días antes del sorteo, el décimo fue presentado en la oficina principal de Correos en Madrid, ubicada en el emblemático Palacio de Comunicaciones, en un acto en el que participaron la Presidenta de SELAE, Inmaculada García, y el Presidente de Correos, Javier Cuesta.

Inmaculada García afirmó que los 300 años de Correos iban a darse a conocer “a través de nuestra mejor herramienta de difusión cultural: la Lotería Nacional”. Por su parte, Javier Cuesta destacó que este décimo era “un regalo inmenso para Correos por parte de una institución como Loterías y Apuestas del Estado”, haciendo hincapié en el honor que suponía “este reconocimiento de una institución que ya ha cumplido su bicentenario al servicio de la sociedad”.

Constante evolución

La historia de Correos es una historia de constante evolución que comienza en el siglo XVIII, cuando se mejoraron los caminos reales, se racionalizaron las tarifas, se construyó una Casa del Correo en la madrileña Puerta del Sol y se nombraron los primeros carteros de España. Durante el XIX, la evolución del servicio postal se convirtió en revolución con la llegada del ferrocarril, que mejoró y acortó los tiempos de entrega de la co-

rrespondencia. La introducción de los sellos de franqueo en 1850 abarató el servicio y lo extendió. La telegrafía eléctrica activó el mundo de la prensa, de los negocios y del propio Estado.

La centuria de 1900 continuó con la misma tendencia modernizadora. El avión, el automóvil, la radiotelegrafía y la mecanización de los procesos postales mejoraron el servicio. Actualmente, en la era de las nuevas tecnologías, Correos ha respondido a los nuevos retos incorporando los medios más innovadores a todos los procesos postales, desde los centros de tratamiento automatizado hasta el empleo de terminales informáticos portátiles por parte de su personal de reparto, pasando por el lanzamiento de su oficina postal virtual (correos.es). Todo ello, sin olvidar las soluciones específicas para la paquetería y el e-commerce, cuyo pujante desarrollo está también marcando la transformación y el futuro de Correos.



Inmaculada García y Javier Cuesta, mostrando el diseño del décimo.

En la página siguiente, décimos de Lotería Nacional dedicados a Correos en 1975.

PRIMER SELLO ESPAÑOL con matasellos de araña

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

8 / 75
1ª

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
22 de febrero
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

PRIMERA

GRABADO CALCOGRAFICO

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

28 / 75
1ª FRACCION
2ª SERIE
PRECIO 100 PESETAS

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
19 de julio de 1975
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

00 000

PRIMERA FRACCION

Loterías y Apuestas del Estado

EL MATASELLADO

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
8 de marzo de 1975
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

PRIMERA

EL TRANSFERIDO DEL ORIGINAL

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

32 / 75
1ª FRACCION
8ª SERIE
PRECIO 100 PESETAS

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
16 de agosto de 1975
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

00 000

PRIMERA FRACCION

Loterías y Apuestas del Estado

PALACIO DE COMUNICACIONES

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
26 de abril de 1975
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

PRIMERA

ESTAMPACION DE SELLOS

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

37 / 75
1ª FRACCION
5ª SERIE
PRECIO 100 PESETAS

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
20 de septiembre de 1975
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

00 000

PRIMERA FRACCION

Loterías y Apuestas del Estado

DIBUJO DEL ORIGINAL DE UN SELLO

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
21 de julio de 1975
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

PRIMERA

TREPADO

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

46 / 75
1ª FRACCION
2ª SERIE
PRECIO 50 PESETAS

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
29 de noviembre de 1975
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

00 000

PRIMERA FRACCION

Loterías y Apuestas del Estado

BUZON DE CORREOS

0 0 0 0 0
CERO CERO CERO CERO CERO

LOTERÍA NACIONAL
Décima parte del billete para el sorteo del día
5 de julio de 1975
EL JEFE DEL SERVICIO,
Francisco de Paula

00 000

PRIMERA FRACCION

PRECIO 100 PESETAS

Loterías y Apuestas del Estado



Niños mijeños, ataviados con los trajes típicos de la localidad, mostraron los números correspondientes al premio especial a un solo décimo.

Mijas, origen y destino de la suerte

El Sorteo Extraordinario de Vacaciones se celebró en este municipio malagueño, donde además tocó el primer premio.

Mijas se ha convertido este año en origen y destino del Sorteo Extraordinario de Vacaciones de Lotería Nacional. Origen, porque el sorteo se celebró allí, en el Teatro Las Lagunas, el pasado 2 de julio; y destino, porque el primer premio se quedó precisamente en la localidad de Las Lagunas, perteneciente al municipio de Mijas. Una rara casualidad, fruto del azar, que muy de vez en cuando sorprende a la población que acoge un Sorteo Viaje-

ro. Es algo tan extraordinario que, en los 377 Sorteos Viajeros realizados hasta la fecha, solo ha sucedido en cuatro ocasiones. Olé por Mijas.

El punto de venta donde fue consignado el 88.790 fue la Administración nº 5, que está situada a tan solo 450 metros del Teatro Las Lagunas. Además, varias series de ese mismo número fueron a parar a la Administración nº 1 de Vigo (Pontevedra). El primer premio estaba

dotado con dos millones de euros por serie, pero además existía un premio especial a un solo décimo, de 20 millones de euros, que correspondió a la fracción 8ª de la serie 7ª.

Por si fuera poco, se da la circunstancia de que el encargado de pulsar el botón para detener los bombos en la extracción del primer premio fue el propio Alcalde de Mijas, Juan Carlos Maldonado, que se encontraba en compañía del



NACIONAL

Director de Operaciones de Juego de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Mayoral. Cuando en el Teatro Las Lagunas se anunció que el primer premio había recaído allí, el público rompió a aplaudir y a gritar de alegría, ante la sorpresa de los niños de San Ildefonso y los niños de Mijas que les ayudaban en el sorteo.

Otros premios

El segundo premio de este Sorteo Extraordinario de Vacaciones, dotado con 600.000 euros por serie, correspondió al 93.377, vendido en la Administración nº 8 de Oviedo y en el Despacho Receptor nº 94.490 de Madrid. El tercer premio, de 200.000 euros por serie, viajó a Talavera de la Reina (Toledo), en cuya Administración nº 3 fue consignado íntegramente el 64.143.

Hasta ahora, los bombos de la Lotería Nacional no habían parado nunca en Mijas, aunque la provincia de Málaga llevaba ya un total de 11 Sorteos Viajeros: cuatro de ellos en la capital (1966, 1983, 2004 y 2005) y los demás en Ronda (1979), Fuengirola (1989), Nerja (1991), Torre del Mar-Vélez Málaga (1993), Archidona (1999), Rincón de la Victoria (2000) y Campillos (2000).

Tres semanas después de haber repartido suerte desde Mijas, la Lotería Nacional dedicó los décimos del 23 de julio a este conocido lugar de veraneo, situado en la Costa del Sol. Esos décimos llevaban la leyenda "Mijas, conjunto histórico-artístico desde el año 1969", bajo una fotografía de sus características casas blancas. Esta era la primera vez que Mijas se convertía en protagonista de un décimo de Lotería Nacional.



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Con motivo del Sorteo Extraordinario de Vacaciones, Loterías y Apuestas del Estado y la agencia Contrapunto BBDO estrenaron la campaña "Chequear". Mediante el concepto "Disfruta de unas vacaciones, vacaciones", se pretendía transmitir al público la idea de que la Lotería Nacional podía transformar las vacaciones de siempre en unas vacaciones de lujo. Además del spot para televisión y cine, la campaña incluía anuncios en periódicos, revistas y radio, sin olvidar la publicidad exterior, online y para dispositivos móviles. Por supuesto, también se crearon vinilos y carteles de vivos colores para los puntos de venta. Por último, se diseñaron objetos de merchandising (unas chapas con la imagen de la campaña y el eslogan "Vacaciones a tutiplén") para regalar a los jugadores.

Sorteos Viajeros en "El Goloso" y Crevillent

Los niños de San Ildefonso visitarán una base militar y la localidad que acoge el Congreso Internacional de Escultura Religiosa.

¿Se imagina un sorteo de Lotería Nacional entre uniformes militares y carros de combate? Pues eso es exactamente lo que va a suceder el 24 de septiembre en la base "El Goloso", situada a las afueras de Madrid. Allí tiene su sede la Brigada de Infantería Acorazada "Guadarrama" XII, que este año celebra su 50º aniversario.

Ese día la base militar abrirá sus puertas al público para que todo el que lo

deseo pueda recorrer sus instalaciones, entre las que se encuentra el Museo de Medios Acorazados (MUMA). Esta instalación cuenta con decenas de carros de combate y piezas de artillería de gran valor histórico, perfectamente restaurados y conservados, que harán las delicias de los amantes de la historia militar. El MUMA expone materiales fabricados a lo largo del siglo XX en países como España, Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos o la Unión Soviética.



CALENDARIO DE SORTEOS DE LOS SÁBADOS (SEGUNDO SEMESTRE DE 2016)

NÚMERO	FECHA	DENOMINACIÓN	SERIES	BILLETE	LOCALIDAD
52	02/07/2016	SORTEO EXTRAORDINARIO DE VACACIONES	10	200 €	MIJAS
54	09/07/2016	SORTEO ESPECIAL DE JULIO	10	120 €	
56	16/07/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
58	23/07/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
60	30/07/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
62	06/08/2016	SORTEO ESPECIAL DE AGOSTO	10	120 €	
64	13/08/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
66	20/08/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
68	27/08/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
70	03/09/2016	SORTEO ESPECIAL DE SEPTIEMBRE	10	120 €	
72	10/09/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
74	17/09/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
76	24/09/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	BASE MILITAR "EL GOLOSO"
78	01/10/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
80	08/10/2016	SORTEO ESPECIAL DE OCTUBRE	10	120 €	
82	15/10/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
84	22/10/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
86	29/10/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	CREVILLEN
88	05/11/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
90	12/11/2016	SORTEO ESPECIAL DE NOVIEMBRE	10	120 €	
92	19/11/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
94	26/11/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
96	03/12/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
98	10/12/2016	SORTEO ESPECIAL DE DICIEMBRE	10	120 €	
100	17/12/2016	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	60 €	
102	22/12/2016	SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD	165	200 €	

LOTERÍA NACIONAL



**SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
BASE MILITAR "EL GOLOSO"
(MADRID)**
24 de septiembre

**SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
CREVILLEN**
29 de octubre

**SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
ALAGUÀS (VALENCIA)**
20 de febrero

**SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL
SAN FERNANDO (CÁDIZ)**
5 de marzo

**SORTEO ESPECIAL DEL CÁNCER
HUESCA**
9 de abril

**SORTEO ESPECIAL DE LA CRUZ ROJA
PAMPLONA**
7 de mayo

**SORTEO ESPECIAL DE JUNIO
ARANDA DE DUERO (BURGOS)**
11 de junio

**SORTEO EXTRAORDINARIO
DE VACACIONES
MIJAS**
2 de julio

El siguiente Sorteo Viajero tendrá lugar en Crevillent (Alicante), una localidad famosa por su Semana Santa y que, del 17 al 20 de noviembre, va a acoger el Congreso Internacional de Escultura Religiosa, con la colaboración de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

El sorteo se realizará pocos días antes, el 29 de octubre, y servirá de antesala a la celebración de este importante encuentro de especialistas y estudiosos de la imaginería cristiana. De hecho, los décimos del sorteo irán ilustrados con una imagen de la Parroquia de Nuestra Señora de Belén, junto a la cual se encuentran el Museo de la Semana Santa y el Museo Mariano Benlliure, ambos con notables ejemplos de escultura de temática religiosa.



El décimo fue presentado el 8 de julio por el Alcalde de Crevillent, César Augusto Asencio, el Presidente de la Federación de Cofradías y Hermandades de Semana Santa, José Antonio Maciá, y la Concejal de Fiestas y Cultura, Loreto Mallol. El Alcalde se mostró "contento y satisfecho por este nuevo acontecimiento para la promoción de Crevillent" y agradeció las gestiones realizadas por la Federación. Además, César Augusto Asencio indicó que el Ayuntamiento prestará toda su colaboración para

que el sorteo de Lotería Nacional pueda llevarse a cabo en el auditorio de la Casa Municipal de Cultura. Se trata de la primera vez que se celebra un Sorteo Viajero en esta localidad alicantina.

El pasado 9 de junio, Loterías y Apuestas del Estado dedicó un décimo al Congreso Internacional de Escultura Religiosa, ilustrado con su logotipo, que incluye una fotografía de *Santa María Magdalena*, obra de Mariano Benlliure.

Un gran premio de récord

Madrileño, montado por Václav Janáček, batió el récord nacional de los 2.500 m en el Gran Premio de Madrid.

El Hipódromo de La Zarzuela vivió una tarde histórica el 26 de junio, día en que se vistió de fiesta para acoger la carrera más importante del año en la capital de España: el Gran Premio de Madrid, en su 80ª edición, que ponía el broche de oro a la temporada de primavera. Una tarde como pocas se han visto en los 75 años de vida del actual hipódromo madrileño.

Esta prueba de 2.500 m enfrenta a caballos y yeguas de todas las edades a partir de los tres años, y en esta ocasión se presentaba muy abierta y difícil de pronosticar. Los aspirantes a la gloria eran 15 (tras la retirada de Noctalia) y, entre

ellos, algunos especialistas señalaban como favorito a Keshiro, ganador en Italia de otras carreras de categoría *listed race*, o a Santo Spirito, por sus buenos resultados en Francia.

No obstante, a nadie se le ocultaba la gran ventaja que suponía para una cuadra como Popular contar con tres participantes en esta edición del Gran Premio de Madrid. Y esa fue la clave. Tres caballos entrenados por el preparador de más éxito en España, Guillermo Arizkorreta, de los cuales dos resultaron decisivos: Madrileño y Checo, montados respectivamente por Václav Janáček y Jaime Gelabert.

Antes del primer paso por la línea de meta, Checo se colocó ya en cabeza y comenzó a imprimir un ritmo rápido a la carrera, mientras Madrileño se mantenía en la cola del grupo. El caballo de Jaime Gelabert incrementó el ritmo al llegar a la recta de enfrente, pero, a falta de 300 m para la meta, se vio superado por dos auténticas balas: Flanders Flame por el exterior de la pista y Madrileño por el interior.

Este último pisó tanto el acelerador que batió el récord de los 2.500 m en España (los completó en 2'34"39, a una media de 58,44 km/h) y, para ser una prueba de estas características, sacó una inusual



Madrileño, un caballo castaño de cuatro años, protagonizó una espectacular remontada por el interior de la pista en el Gran Premio de Madrid (foto: A Galopar).

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

ventaja al segundo clasificado (casi cinco cuerpos). Un segundo clasificado que, por cierto, no fue otro que Checo, quien en el último momento consiguió superar a Flanders Flame. Este doble éxito para la cuadra Popular en una carrera tan prestigiosa es, sin duda, algo al alcance de muy pocos.

El de 2016 ha sido el primer Gran Premio de Madrid para Madrileño (no podía tener un nombre más apropiado) y la cuadra Popular, pero también para Guillermo Arizkorreta y Václav Janáček.

Claudio Carudel

Una semana antes había tenido lugar el Gran Premio Claudio Carudel, de categoría A. Esta prueba de 1.600 m lleva el nombre del mítico jinete que marcó toda una época de nuestro turf. Nacido en Chantilly (Francia) el 12 de abril de 1938 y apodado como "El Rubio de Oro" o "El Pasmó", Claudio Carudel ganó cerca de 1.500 carreras en España (12 veces el Gran Premio de Madrid) y encabezó la estadística de jockeys en nada menos que 18 ocasiones. Tras retirarse como jinete, ejerció de preparador durante algunos años. Finalmente, falleció en Madrid el 8 de julio de 2012.

La edición de este año ha tenido un protagonista indiscutible: Noozhoh Canarias, el caballo de la cuadra Grupo Bolaños que, tras haber cosechado varios éxitos en Francia, se sacó la espinita de no haber ganado hasta ahora ningún

gran premio en nuestro país. Noozhoh Canarias partía como favorito frente a sus nueve rivales (todos ellos, caballos y yeguas de tres años en adelante) y lo cierto es que no defraudó.

Siempre en cabeza, como a él le gusta, realizó un recorrido muy cómodo y, al entrar en la recta final, se despegó del grupo sin demasiado esfuerzo, dejando claro que es un auténtico campeón. El segundo clasificado, a casi dos cuerpos de distancia, fue Flanders Flame, que intentó sin éxito llevarse la victoria remanando por el centro de la pista.

Para el jinete de Noozhoh Canarias, José Luis Martínez, este triunfo fue muy emotivo, porque Claudio Carudel era su maestro y porque, teniéndolo como preparador, él ganó su primer gran premio. Grupo Bolaños ha repetido el éxito de 2014, cuando venció el Carudel con Cielo Canarias, también de la mano de José Luis Martínez. El público del Hipódromo de La Zarzuela supo reconocer la labor del actual preparador de Noozhoh Canarias, Alberto Remolina, quien ha realizado una impecable puesta a punto de este extraordinario purasangre.



José Luis Martínez celebra el triunfo en el Gran Premio Claudio Carudel (foto: A Galopar).

TEMPORADA DE VERANO



Los amantes del turf tienen tres importantes citas este verano. En primer lugar, las carreras nocturnas que se están disputando todos los jueves en Madrid, del 30 de junio al 11 de agosto (a partir de las 22.15 h), acompañadas de una variada oferta de ocio. En segundo lugar, las carreras en el Hipódromo de San Sebastián, que este año cumple 100 años, con especial atención a la Copa de Oro (15 de agosto) y el Gran Premio Gobierno Vasco (21 de agosto), ambas pruebas de categoría *listed race*. Y por último, las tradicionales carreras en la playa de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), cuya jornada del 26 de agosto servirá de base a las apuestas Lototurf y Quintuple Plus.

Despacho Receptor nº 98.475 de Coslada (Madrid) Titular: Ángel Jesús Giménez Fernández



Ángel Giménez posa orgulloso ante el cartel que certifica el premio del pasado 10 de junio, uno de los mayores en la historia de EuroMillones en España.

Una historia de Coslada

Ángel Giménez ha sido testigo, en primera persona, de la gran transformación experimentada por Coslada en las últimas décadas, en las que ha pasado de ser un pequeño pueblo del extrarradio de Madrid a convertirse en una moderna ciudad de casi 90.000 habitantes (más grande que algunas capitales de provincia). Aunque Ángel sigue refiriéndose a Coslada como “el pueblo”, es evidente que poco o nada queda de aquella realidad que él conoció al llegar allí, con apenas un año y medio. Y es evidente, también, que sus palabras transmiten el cariño que siente hacia el lugar donde sus padres lucharon con tanto esfuerzo para sacar adelante a su familia.

“Mi padre abrió el primer bar de Coslada —recuerda—, y mientras lo estaba montando se venía a pie desde la Ciudad Pegaso [a más de 4 km], donde trabajaba en una gasolinera”. Eso era a principios de los años sesenta, y pronto aquel bar comenzó a sellar boletos de La Quiniela “para dar un servicio al pueblo, porque hasta entonces lo hacía un señor a la puerta de su casa”. Ángel recuerda la ilusión que le producía acompañar a su madre a llevar los boletos a la calle Arlabán, en el centro de Madrid, donde se encontraba el Patronato de Apuestas Mutuas Deportivo-Benéficas.

Al cabo de unos años, y por problemas de salud, el padre de Ángel acabó de-

jando el bar y abrió una papelería en una zona nueva de Coslada. “Yo tenía 13 años —explica— y aquí antes no existía nada, había 3 km de campo hasta San Fernando de Henares”. La papelería se llamó Gifer, por unión de los apellidos Giménez (de su padre) y Fernández (de su madre), y allí sigue a día de hoy, aunque aquella zona de nueva construcción sea ahora parte del casco antiguo de Coslada y aquellos 3 km de campo se hayan convertido en 3 km ininterrumpidos de viviendas y naves industriales.

A lo largo de los años, primero el bar y luego la papelería han repartido muchos premios de La Quiniela, un juego



La papelería Gifer se encuentra en la calle Pablo Picasso nº 1 de Coslada (Madrid).

al que posteriormente se fueron sumando La Primitiva, BonoLoto, El Gordo de la Primitiva, El Quinigol, EuroMillones, Lototurf, Quíntuple Plus y, por último, la Lotería Nacional vendida por

terminal. Dentro de un tiempo, Ángel se jubilará y dejará el Despacho Receptor nº 98.475, —el negocio que heredó de su padre (fallecido hace unos años)—, pero lo hará con una gran satisfacción,

la de haber dado uno de los premios más importantes de la historia de EuroMillones en España. Y eso le emociona enormemente.

El pasado 10 de junio por la noche, coincidiendo con el inicio de las fiestas de Coslada, Ángel se encontraba en el recinto ferial (en la caseta del Club Deportivo Coslada), cuando se enteró por un primo suyo, titular de un punto de venta en Villanueva del Campo (Zamora), de que había dado un premio de 85.076.371 euros. En el sorteo de ese día había aparecido un único acertante de primera categoría (cinco números más dos estrellas), y ese acertante había sellado su boleto precisamente en Coslada. “Fue una alegría tremenda, no me lo podía creer —reconoce Ángel—. Siempre te imaginas que puedes dar un premio, pero no de esta índole”.

Se trataba de un boleto semanal de cinco apuestas pronosticadas; por lo tanto, con un precio de 20 euros. Y aunque reconoce que no es una apuesta muy habitual, no tiene ni idea de quién ha podido ser el afortunado. Eso sí, desde entonces los rumores no han parado de circular por Coslada. Uno de ellos apuntaba a uno de los muchos y muy buenos clientes rumanos que tiene el Despacho Receptor nº 98.475, pero todo quedó en eso, en un simple rumor. “Seguramente no me enteraré nunca de a quién ha ido a parar el premio —explica Ángel—, pero me gustaría que hubiera caído en manos de una persona comprensiva, que sea sensible a los problemas de la gente”. Esperemos que así sea.

NOVEDADES EN EUROMILLONES

La Presidenta de Loterías y Apuestas del Estado, Inmaculada García, anunció el 12 de julio que los operadores de juego de los nueve países que gestionan EuroMillones (Austria, Bélgica, España, Francia, Irlanda, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suiza) han acordado poner en marcha una serie de novedades a partir del sábado 24 de septiembre, que comenzarán a aplicarse en el sorteo que se celebrará tres días después, el martes 27 de septiembre.

Entre los cambios previstos, destaca la creación de dos botes especiales al año de más de 100 millones de euros (el primero corresponderá al sorteo del viernes 30 de septiembre). También se crea la Lluvia de Millones, con 25 premios de 1 millón de euros, que se celebrará dos veces al año.

Asimismo, el importe del bote mínimo aumenta hasta los 17 millones de euros (frente a los 15 millones actua-

les). El número de estrellas pasará de 11 a 12, y el importe de la apuesta será de 2,50 euros.

Todas estas novedades afectan a los nueve países en los que se comercializa EuroMillones, pero además, solo para España, se estrena El Millón: un sorteo de 1 millón de euros cada viernes entre todas las apuestas que participen en los sorteos de la semana (martes y viernes).



Participación de Lotería Nacional del Café Suizo para el sorteo de Navidad, finales del siglo XIX.



Participación de Lotería Nacional de La Nueva Unión-Ultramarinos y comestibles de Antonio Godina, 1906.



Participación de Lotería Nacional para la Rifa de Nadal, 1923.

JUGAR EN COMPAÑÍA

Con la Lotería de Navidad ya a la venta, presentamos en este número tres antiguas participaciones diseñadas para jugar en compañía al sorteo navideño.

A consecuencia de la desaparición de la Lotería Primitiva antigua, cuyos populares precios permitían jugar a la mayor parte de la población, y el encarecimiento del juego con la Lotería Moderna, desde mediados del siglo XIX los jugadores tuvieron que ingeniárselas para poder participar en los grandes sorteos. La fórmula ideada fue la de agruparse para compartir el gasto.

Son numerosos los ejemplos en los que el arte de la ilustración gráfica desplegó sus capacidades al servicio de diferentes asociaciones, peñas o negocios que, con imaginación, seriedad o buen humor, se publicitaban patrocinando dichas participaciones. A través de ellas, y por una pequeña cantidad, se podía jugar a uno o más números y, de esta forma, si la suerte acompañaba, compartir la alegría en grupo.

La primera participación de las colecciones de Loterías que publicamos pertenecía al Café Suizo, con sede, entre otras ciudades, en Bilbao, Zaragoza, Barcelona y Madrid. El de la capital era descrito por la prensa decimonónica como “el de más gusto y lujo que se ha conocido”, cuyos salones albergaban tertulias de poetas y científicos. En su ilustración, un gran pavo luce el premio flanqueado por la alegría y la desesperación que los jugadores mostrarán tras el sorteo. La participación era nominativa y con ella se jugaban 40 reales a dos números.

De la primera década del siglo XX, el dueño de una tradicional tienda de ultramarinos y comestibles eligió una imagen impresa con todas las formalidades, que muestra una pareja de leones rampantes protegiendo el escudo real; la jugada era de cinco reales a dos números.

Un tono diferente presenta la participación de 1 peseta y 25 céntimos de 1923 para la Rifa de Nadal, donde una diosa Fortuna, alejada del Olimpo, lanza el sedal con un cebo de 15 millones de pesetas, el premio gordo, en torno al que se arremolinan personajes de diferentes condiciones intentando atraparlo.

Fuente:

Archivo Histórico-Museo de SELAE.

SI TU CHICO TE DA MIEDO

CUÉNTALO

**HAY SALIDA
A LA VIOLENCIA
DE GÉNERO**



016 ATENCIÓN A VÍCTIMAS
DE MALOS TRATOS



LIBRES
DESCARGA LA APP



LOTERÍAS

CON EL DEPORTE
OLÍMPICO