

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Mayo-junio de 2019 - Nº 66



**LOTERÍAS,
CON UNA CULTURA
DE VALORES**

Sumario



Boletín

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@selae.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas
del Estado**

3

• Nuestras señas de identidad

4

Actualidad

- Un sorteo entre las Musas
- Una presentación muy especial
- Arte efímero y perdurable a la vez
- Loterías con la Cultura
- Olimpismo y fútbol, de la mano de Europa Press
- Aumenta la audiencia de Ltv
- El Joker Festival, una de las mejores ideas del año
- La Vuelta presenta sus maillots
- Premio a la campaña de Navidad
- Mejoras en la distribución de Lotería de Navidad
- “Somos lo que damos”
- Las loterías europeas avanzan en la comunicación publicitaria responsable

18

Una empresa de valores

- El valor de la solidaridad

20

En juego

- Un sorteo cargado de humanidad
- Por la Ruta del Padre Sarmiento
- Dos siglos de pasión por la sumillería
- ¡Al galope!

25

De punto a punto

- Administración nº 2 de Villena

26

Nuestra historia

- Loterías y el Museo del Prado: los *ephemera*



Nuestras señas de identidad

En este número del *Boletín*, estrenamos nueva sección: “Una empresa de valores”, con la que queremos incidir en las señas de identidad de Loterías y Apuestas del Estado. A través de ella, iremos ahondando en lo que nos define como empresa, tanto en su estrategia como en la labor diaria de puntos de venta, delegaciones y trabajadores. En definitiva, todo aquello que hace de Loterías una empresa pública única con una trayectoria de más de 250 años.

El primer tema que abordamos en esta sección es el valor de la solidaridad, que se pone claramente de manifiesto en la colaboración de Loterías con instituciones como la Asociación Española Contra el Cáncer, la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús o Cruz Roja Española. El pasado 8 de junio, precisamente, realizamos, un año más, el Sorteo Especial Cruz Roja, que constituye ya una cita habitual —desde 1924— en el calendario de la Lotería Nacional.

Otra de nuestras señas de identidad es el compromiso con la cultura, que también hemos vuelto a demostrar recientemente con la organización de un sorteo en el Museo del Prado, coincidiendo con la celebración de su Bicentenario. Sin duda, esta gran pinacoteca nos ha servido muchas veces de inspiración a la hora de ilustrar los décimos de Lotería Nacional. Por eso, hemos querido ir un paso más allá en nuestra historia común cediéndole las capillas originales de esos décimos

para que sean incorporadas a un espacio virtual en la página web del Museo.

También dentro de ese compromiso con la cultura, hemos patrocinado tres espectáculos musicales en el Teatro de la Maestranza de Sevilla y hemos firmado un acuerdo de colaboración con el Gran Teatre del Liceu, para favorecer el acceso de personas con diversidad funcional.

Por otro lado, queremos compartir con vosotros las importantes mejoras introducidas en la distribución de la Lotería de Navidad de cara a la nueva campaña, que han sido consensuadas con los representantes de la red de ventas

Además, nos hacemos eco de los últimos Desayunos Deportivos de Europa Press y de la próxima edición de la Vuelta a España, así como de los buenos datos de audiencia de Loterías Televisión, los premios que han cosechado El Joker Festival y la película *22 otra vez*, el lanzamiento de nuevas campañas publicitarias —marcadas siempre por la responsabilidad, en línea con las recomendaciones de The European Lotteries—, la emisión de varios décimos conmemorativos y toda la actualidad de las carreras de caballos.

Finalizamos este *Boletín* acercándonos al día a día de la Administración nº 2 de Villena (Alicante), que ha repartido un premio millonario de La Primitiva, y volviendo la mirada al pasado de Loterías a través de la sección “Nuestra historia”.

Un sorteo entre las Musas

Loterías y Apuestas del Estado se suma a la celebración del Bicentenario del Museo del Prado realizando allí un sorteo de Lotería Nacional.





DECENAS

UNID

El Real Museo de Pinturas y Esculturas, que en 1868 pasó a denominarse Museo Nacional de Pintura y Escultura, y posteriormente, Museo Nacional del Prado, abrió sus puertas al público el 19 de noviembre de 1819 con 311 pinturas de la Colección Real, todas de autores españoles, colgadas en sus muros.

En 2019, convertido en la principal institución cultural de todos los españoles, el Museo del Prado celebra su Bicentenario. Y Loterías y Apuestas del Estado, una empresa pública comprometida con la cultura, ha querido sumarse a esta celebración realizando por primera vez un sorteo de Lotería Nacional en la que, sin duda, es una de las mayores y más completas pinacotecas del mundo.

Su Director, Miguel Falomir, explica: “El Prado es un museo capaz de entusiasmar a sus visitantes con infinidad de narraciones: desde las que evocan grandes gestas de poderosos emperadores en cuyos dominios no se ponía el sol hasta miserables escenas de interior donde asoman la pobreza, el hambre y el frío. Desde la Edad Media hasta comienzos del siglo XX, la capacidad evocadora de estas imágenes ha moldeado para siempre la visión de nuestro pasado, hasta el punto de que no es posible imaginar otro Felipe IV que el pintado por Velázquez o una imagen de Carlos IV distinta de la que representa Goya en 1800”.

Y concluye: “El Museo del Prado acoge este sorteo y agradece que Loterías y Apuestas del Estado se una a las celebraciones y conmemoraciones de su Bicentenario”.

Respecto a lo que esta institución representa para todos los españoles, su Director Adjunto de Conservación e Investigación, Andrés Úbeda, señala: “No resulta fácil reducir el valor del Museo del Prado a unas pocas palabras, porque realmente su valor es inmenso. Tenemos más obras de Rubens que las que existen en los Países Bajos, tenemos más obras de Tiziano que las que hay en Venecia... Eso da una idea de lo que es el Museo del Prado en términos cuantitativos, pero además en el Museo del Prado se concentra un volumen de belleza y de calidad como en muy pocos museos. Podríamos decir que casi en ningún otro museo del mundo se concentra en la misma medida”.



El primer premio fue a parar a las provincias de Ciudad Real, Valencia, Almería, Las Palmas y Soria.

Por ello, afirma: “España es conocida por muchas cosas, y una indudablemente es el Museo del Prado, que es nuestro. Nos pertenece a todos”.

El pensamiento ilustrado de Carlos III dio lugar al edificio de Juan de Villanueva que conocemos hoy, situado en el Paseo del Prado y concebido inicialmente para albergar el Real Gabinete de Historia Natural. Loterías y Apuestas del Estado, heredera del espíritu de servicio público que impulsó ese mismo monarca en todos los aspectos, no ha querido dejar pasar la ocasión para manifestar su adhesión al Bicentenario del Museo del Prado, por ser esta una institución con la que comparte numerosos e importantes valores.

Sala de las Musas

El sorteo de Lotería Nacional tuvo lugar el 11 de mayo en la Sala de las Musas,

donde se conservan las esculturas conocidas como *Musas de la Villa Adriana* (130-140 d. C.), procedentes de la ciudad italiana de Tívoli, que representan a las divinidades inspiradoras de las artes, según la mitología grecorromana.

El Director del Museo del Prado, Miguel Famolir, y el Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de Loterías, Manuel Gómez, presidieron un sorteo que repartía 42 millones de euros en premios.

El primero, dotado con 600.000 euros por serie, correspondió al 78.663, vendido en las Administraciones nº 3 de Valdepeñas (Ciudad Real) y nº 2 de Alzira (Valencia), así como en los Despachos Receptores nº 05.575 de Roquetas de Mar (Almería), nº 44.050 de Carrizal, en el municipio de Ingenio (Las Palmas), y nº 74.045 de Soria.

Una presentación muy especial

En la sala 85 del Museo del Prado, situada en el edificio Villanueva, tuvo lugar el 6 de mayo la presentación del sorteo del Lotería Nacional que iba a celebrarse cinco días después en la Sala de las Musas. La elección de ese lugar para realizar la rueda de prensa no fue ni mucho menos casual, ya que esta es una de las salas dedicadas a Francisco de Goya y, concretamente, en ella se exhibe *La vendimia* (1786), que fue el primer cuadro del Prado utilizado como motivo para ilustrar un décimo de Lotería, allá por 1954.

“Hoy no solo presentamos un sorteo, sino que presentamos una historia de tradiciones y valores compartidos: los del Museo del Prado y los de Loterías”

Jesús Huerta

“una nueva ocasión de seguir divulgando la riqueza patrimonial y artística aquí atesorada entre quienes son sus verdaderos y únicos propietarios: el conjunto de los españoles”.

El acto corrió a cargo del Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el Director Adjunto de Conservación e Investigación del Museo del Prado, Andrés Úbeda. “Hoy no solo presentamos un sorteo, sino que presentamos una historia de tradiciones y valores compartidos: los del Museo del Prado y los de Loterías”, afirmó Jesús Huerta. Por su parte, Andrés Úbeda se refirió al sorteo del 11 de mayo como

Los décimos de este Sorteo Viajero estaban ilustrados con un fragmento de la tabla central de *El jardín de las delicias* (1490-1500), de El Bosco, una de las obras más famosas y singulares de cuantas se conservan en esta gran pinacoteca.



El segundo premio, de 120.000 euros por serie, fue para el 78.319 —un número muy próximo al del primer premio—, consignado íntegramente en la Administración nº 7 de Logroño.

Entre el público, había quienes asistían por primera vez a un sorteo de Lotería Nacional y quienes ya había visto otros anteriormente, pero nunca en un escenario así. “El Museo del Prado ha organizado muchas actividades con motivo de su Bicentenario, pero esto me parece único”, afirmaba Ángel, sentado en una de las primeras filas.

Muy cerca de él, María reconocía haber visto otros sorteos ordinarios y alguno de “El Niño”, pero aclaraba que este era diferente por el lugar donde se realizaba y por la celebración, porque “no todos los días se cumplen 200 años, y menos con la salud y vitalidad que tiene el Prado”.



Jesús Huerta y Andrés Úbeda, con una reproducción del décimo del pasado 11 de mayo.

Alberto Otero / Museo Nacional del Prado



Loterías ha cedido al Museo del Prado 81 capillas originales, que podrán verse en su página web.



Arte efímero y perdurable a la vez

En el acto de presentación del sorteo del 11 de mayo se firmó también el acuerdo en virtud del cual el Museo del Prado se convertía en depositario de las capillas originales de los billetes de Lotería Nacional ilustrados con obras de su colección —desde 1954 hasta 2019—, para que formen parte de “Efímera”, un espacio virtual en la página web del Museo (museodelprado.es) que trazará la historia de la representación gráfica del Prado a través de objetos efímeros producidos por él mismo u otros organismos, como en este caso Loterías y Apuestas del Estado.

El Director Adjunto de Conservación e Investigación, Andrés Úbeda, explicó que los museos deben “fomentar la curiosidad para, desde ahí, poder atraer a nuevos públicos gracias al interés despertado”, algo que, en su opinión, se cumplía con el acuerdo firmado con Loterías. “Para mí es una enorme satisfacción comprobar la voluntad de cooperación, el espíritu entusiasta y el compromiso con la cultura de esta entidad”, declaró.

Por su parte, el Presidente de Loterías, Jesús Huerta, manifestó: “Hoy firmamos el acuerdo mediante el que cedemos 81 capillas de Lotería Nacional dedicadas desde los años cincuenta a obras de la colección de este Museo. Nos enorgullece especialmente que nuestra historia común se ponga de manifiesto de este modo y llegue a millones de personas a través de la página web del Museo, porque para Loterías es importante estar donde están los ciudadanos”.

“Es una enorme satisfacción comprobar la voluntad de cooperación, el espíritu entusiasta y el compromiso con la cultura que tiene Loterías”

Andrés Úbeda



«LA ABRASION DE LOS REYES»
 Procedo del retablo mayor de San Pedro
 Martyr de Toledo, realizado hacia 1611 por
 Ray Juan B. Adams. Museo Nacional del
 Prado, Madrid

1/95
13ª
 SERIE
 1º
 FRACCION
 PRECIO
 3.000
 PESETAS

LOTERIA NACIONAL
 Décimo parte del billete
 para el sorteo del día
5 de Enero de 1995
 LA DIRECCION GENERAL

PRIMERA FRACCION ●●●●●●

■ 5001501013●●●●●●●●●●●●●●●●●●



00000

LOTERIA NACIONAL
 Décima parte del billete de dicho
 número, para el sorteo que se
 ha de celebrar en Madrid el día
25 de abril de 1962
 EL DIRECTOR GENERAL DE TRIBUTOS ESPECIALES

1ª
 SERIE
 PRECIO
15
 PESETAS
 1ª
 SERIE

PRIMERA

MUSEO DEL PRADO - MADRID

Sorteo n.º 12 de 1962

PLA. N.º 1 DE MONEDA Y TIMBRE



S. E. LOTERIAS Y APUESTAS DEL ESTADO

38/19

1ª
 SERIE
 1º
 FRACCION
 PRECIO
6
 EUROS

LOTERIA NACIONAL
 Décima parte del billete
 para el sorteo del día
11 de mayo de 2019
 EL PRESIDENTE

RCM-FMNT

■ 5038901001●●●●●●●●●●●●●●●●●●

EL BOSCO
 Tríptico del jardín de las
 delicias (detalle), 1490-1500
 Bicentenario Museo Nacional del Prado



Dorantes y Marina Heredia

Loterías con la Cultura

SELAE colabora con el Teatro de la Maestranza y el Gran Teatre del Liceu.

A orillas del Guadalquivir, la música y el canto tienen su templo en el Teatro de la Maestranza de Sevilla, que esta primavera ha acogido tres espectáculos patrocinados por Loterías y Apuestas del Estado: el recital del pianista Javier Perianes (22 de marzo), la actuación de la cantante Rocío Márquez (28 de marzo) y la velada ofrecida por el pianista David Peña Dorantes y la también cantante Marina Heredia, con la colaboración especial de la Banda Sinfónica de la Hermandad de los Gitanos de la capital andaluza (25 de mayo).

Por otra parte, Loterías y la Fundació del Gran Teatre del Liceu han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá acceder a personas con diversidad funcional a diferentes actividades culturales, como ensayos de óperas, visitas sensoriales adaptadas para personas ciegas o conferencias con música en directo. Del mismo modo, Loterías colabora con el servicio de audio-descripción en las óperas escenificadas, así como con el programa destinado a personas con autismo y el programa de integración de personas con diversidad funcional como plantilla de acomodación durante las funciones de El Petit Liceu escolar.



Rocío Márquez



Javier Perianes

Fotos: Guillermo Mendo

Olimpismo y fútbol, de la mano de Europa Press

El Presidente del Comité Olímpico Español, Alejandro Blanco inauguró la 12ª temporada de los Desayunos Deportivos de Europa Press, patrocinados por Loterías y Apuestas del Estado. El 11 de abril, analizó el presente y el futuro del olimpismo español con la mirada puesta en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Defendió la vigencia del Programa ADO —en el que participa Loterías— para seguir ayudando a la preparación de nuestros deportistas olímpicos. En este sentido, se mostró favorable a un modelo mixto de financiación público-privada, animando a todas las empresas a sumar esfuerzos para lograr ese objetivo común.



Emilia Gutiérrez / Europa Press

El 24 de abril, le correspondió el turno al Presidente de la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), David Aganzo, quien se mostró orgulloso de “representar a más de 10.000 deportistas” y recordó que es en Segunda División B y en Tercera donde más se necesita a este sindicato, porque, “sin salir en las portadas”, esos futbolistas “tienen la misma dedicación que los de las categorías superiores”. David Aganzo se refirió a la AFE como “un sindicato potente, atento y abierto los 365 días del año, que cuida de los futbolistas durante su carrera y también cuando se apagan los focos”.



Europa Press

La cita del 27 de mayo estuvo dedicada al fútbol femenino y, en particular, a la selección nacional, que pocos días después iba a debutar en el Mundial de Francia. El seleccionador, Jorge Vilda —acompañado de las jugadoras Amanda Sampedro, Mariona Caldentey y Silvia Meseguer—, explicó que el anterior Mundial “acercó el fútbol femenino a los hogares y, desde entonces, se han dado pasos muy importantes. Ahora todos los fines de semana se retransmiten cuatro o cinco partidos en directo, con importantes cuotas de pantalla, y los grandes estadios han empezado a abrirse al fútbol femenino. Por fin se le está dando el lugar que merece en la sociedad y en los medios de comunicación”.



Ernesto Ainaud / Europa Press

Los últimos Desayunos Deportivos de Europa Press han estado protagonizados por Alejandro Blanco (arriba), David Aganzo (centro) y Amanda Sampedro, Jorge Vilda, Silvia Meseguer y Mariona Caldentey (abajo).

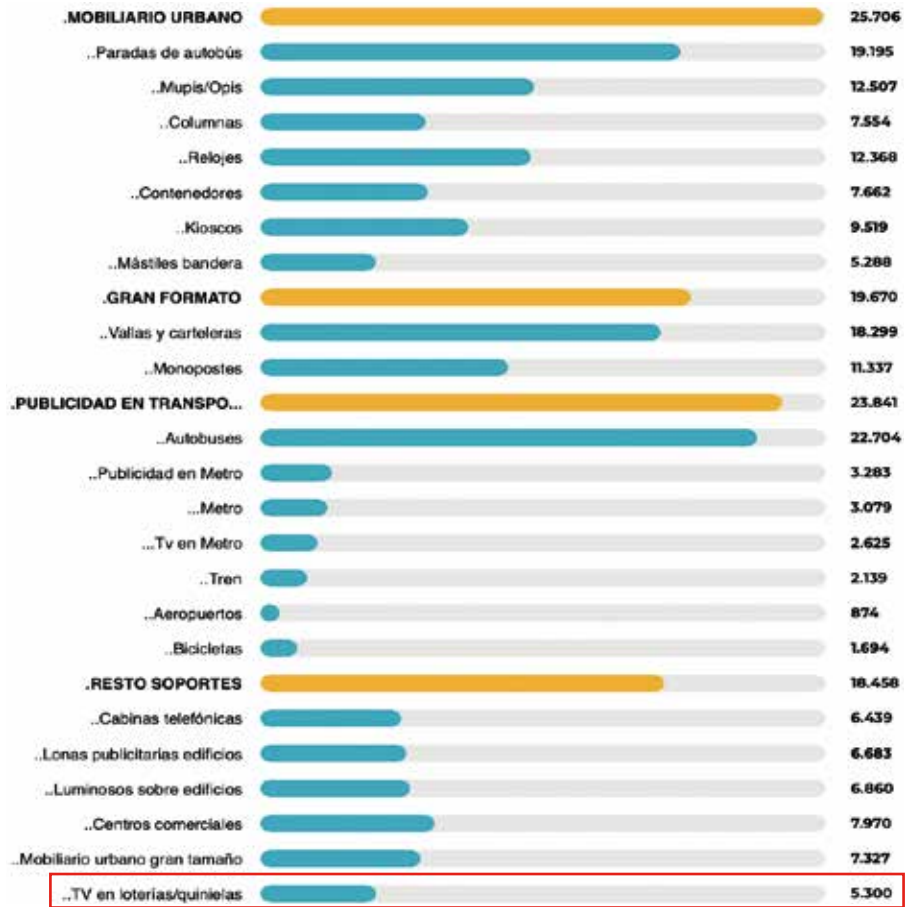
Aumenta la audiencia de Ltv

El canal audiovisual Loterías Televisión (Ltv) ha aumentado su audiencia en 650.000 espectadores, alcanzando así la cifra de 5.300.000 espectadores semanales, según la 1ª ola de 2019 del Estudio General de Medios (EGM). De esta forma, Ltv deja atrás los 4.650.000 espectadores semanales de la 3ª ola de 2018.

Además, el canal audiovisual de Loterías y Apuestas del Estado supera tanto en audiencia como en penetración a soportes similares como el Canal Metro, y tiene más del doble de penetración que los canales ubicados en estaciones de tren y aeropuertos.

Ltv también ha mejorado sus cifras respecto al mismo periodo del EGM del año pasado, lo que supone la consolidación de un canal caracterizado por presentar la información de forma directa, con contenidos de calidad, y con el objetivo de ofrecer el mejor servicio tanto a los clientes como a los puntos de venta.

Actualmente, Ltv tiene desplegadas un total de 9.383 pantallas en toda la red comercial de Loterías.



EL JOKER FESTIVAL, UNA DE LAS MEJORES IDEAS DEL AÑO

Actualidad Económica, la revista semanal de economía de El Mundo, concedió en mayo sus premios a las 100 mejores ideas del año pasado. Uno de los galardones fue para Loterías y Apuestas del Estado por el Joker Festival, promoción de El Joker dirigida especialmente al público *millennial*, que contó con la participación de cinco de los grupos *indie* españoles de mayor éxito en la actualidad: Izal, Dorian, La Casa Azul, Niños Mutantes y Viva Suecia. Las cinco bandas actuaron el 13 de noviembre, de forma simultánea, en Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla.

La Vuelta presenta sus maillots

Los maillots oficiales de la 74ª Vuelta a España fueron presentados el 3 de abril en Madrid por Unipublic, organizador de la carrera, y Santini, fabricante de las prendas. El maillot de lunares, que lucirá el líder de la clasificación de la montaña, estará patrocinado por Loterías y Apuestas del Estado —por octavo año consecutivo—. Los otros tres maillots serán los de las clasificaciones general (rojo), por puntos (verde) y combinada (blanco).

Este año la Vuelta comenzará el 24 de agosto en las Salinas de Torrevieja (Alicante) y finalizará el 15 de septiembre en la capital de España. Serán un total de 21 etapas, 13 de ellas de montaña o media montaña, con un recorrido de 3.272,2 km.

Las siete primeras etapas discurrirán principalmente por la Comunidad Valenciana. Después, la Vuelta hará dos breves incursiones en Cataluña y Andorra, para desplazarse a continuación al suroeste de Francia. El pelotón rodará entonces por toda la cornisa cantábrica: Navarra, País Vasco, Cantabria, Asturias y norte de Castilla y León. Aproximándose ya a su final, la Vuelta recorrerá el centro de la Península hasta llegar finalmente a Madrid.

Una de las jornadas más duras será probablemente la 9ª etapa, en cuyo perfil destacan como un tridente el Coll d'Ordino (1.980 m), el Coll de la Gallina



Los maillots verde, rojo, de lunares y blanco volverán a identificar a los campeones de la Vuelta a España.

(1.905 m) y el Alto Els Cortals d'Encamp (2.095 m), todos ellos en Andorra. También será especialmente difícil la 13ª etapa, con final en el Alto de los Machucos (889 m), en Cantabria, después de haber pasado ese mismo día por otros seis puertos de montaña. Por último, las etapas 15ª y 16ª, ambas en Asturias, podrían terminar de decidir el futuro de esta edición de la Vuelta, con subidas tan espectaculares como el Puerto del Acebo (1.170 m) y el Alto de La Cubilla (1.670 m).

Aún podría haber alguna sorpresa al paso del pelotón por la Sierra de Navacerrada (18ª etapa) y la Sierra de Gredos



(20ª etapa). Lo único seguro es que solo los más fuertes conseguirán llegar el 15 de septiembre a Madrid.



PREMIO A LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

La película *22 otra vez*, eje central de la campaña del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2018, ha obtenido un Merit Award en el festival publicitario One Show, uno de los más prestigiosos del panorama internacional. Este premio se suma a los recibidos en el ámbito nacional, por parte del Club de Creativos.

One Show se fundó en Nueva York en 1973 y cada año recibe miles de inscripciones procedentes de todo el mundo. En esta ocasión, la entrega de galardones tuvo lugar del 6 al 10 de mayo, durante la semana de la creatividad.

Este premio supone un reconocimiento al trabajo bien hecho de Loterías y Apuestas del Estado en el ámbito de la comunicación publicitaria.



El Sorteo Extraordinario de Navidad es el más emblemático de Loterías y Apuestas del Estado.

Mejoras en la distribución de Lotería de Navidad

Dentro de unos días comenzará la distribución de la Lotería de Navidad y este año llega con importantes mejoras que se han consensuado con los representantes de la red de ventas. En este sentido, desde Loterías hemos renovado el sistema de distribución y consignación, se han añadido bonificaciones, eliminado restricciones y mejorado el sistema de solicitudes con el objetivo de facilitar la gestión del sorteo más emblemático del año.

En Loterías y Apuestas del Estado, conscientes de la importancia de la Lotería Nacional como el juego de mayor trascendencia y tradición, hemos trabajado en los últimos meses con los representantes de las asociaciones y puntos de venta para implementar una serie de mejoras en la distribución de su sorteo más emblemático: el Sorteo Extraordinario de Navidad. Con el objetivo de facilitar a los puntos de venta la gestión de la Lotería de Navidad se han consensuado una serie de novedades en diferentes ámbitos.

En primer lugar, para la distribución y consignación del Sorteo de Navidad 2019, hemos eliminado restricciones como las de reducción de consignación a aquellos puntos que no hubieran comunicado o transmitido en el año anterior; o la de no enviar remesas posteriores a los puntos de venta que no tuvieran ingresado al menos el 0,7 % de la consignación.

También hemos llevado a cabo una subida lineal de la consignación del 4% sobre las ventas del año anterior y, en lugar

de penalizar, en Loterías hemos optado por bonificar, es decir, incrementamos la consignación a cada punto de venta en una escala de hasta el 5%, dependiendo de la devolución del año anterior.

Asimismo, también hemos trabajado en dar respuesta a una de las peticiones de los puntos de venta: este año las solicitudes de números especiales no se han atendido por orden de entrada en ESTILA, sino que se ha establecido un orden de prioridad en función de la devolución del año anterior. Esta mejora ha permiti-



tido que no se produzca ningún colapso en el portal, como en años anteriores, y se haya facilitado así a las Administraciones la petición de sus números. Este mismo criterio es el que vamos a seguir para los primeros pedidos de segundas consignaciones.

Por otro lado, también hemos llevado a cabo un importante desarrollo en SIGILO (Sistema de Gestión Integral de Lotería) en tres líneas de trabajo:

1. En cuanto a las solicitudes de las Administraciones de Lotería que se reciben a través de eSTILA para modificar su abono o pedir números especiales, ya no es necesario imprimirlas en papel y entran directamente a la aplicación SIGILO, ordenadas según los criterios establecidos para la primera consignación anteriormente mencionados. Con esta medida, agilizamos el procedimiento y avanzamos en nuestro compromiso con el medio ambiente.
2. La aplicación, siguiendo el orden establecido, resuelve ya de forma automá-

tica las solicitudes de baja de billetes abonados, en su caso, y a continuación las altas. De esta forma Loterías ha reducido de manera significativa el número de errores que se podían producir al realizar todo el proceso de grabación de forma manual.

3. Hemos separado la resolución de los números especiales y terminaciones especiales: grabando primero las solicitudes de números concretos y, a continuación, las terminaciones. De este modo así no hay peticiones de números concretos que no se puedan servir, por haberse adjudicado a otra Administración, que realmente solo estaba interesada en la terminación.

Loterías bonifica a los puntos de venta incrementando la consignación en el Sorteo de Navidad

Se han desarrollado mejoras técnicas en SIGILO para las solicitudes de Lotería Nacional

En definitiva, estas novedades son el resultado de una senda de trabajo constante de Loterías con los grupos de trabajo de los representantes de los puntos de venta, en la que seguiremos trabajando para la mejora de la Lotería Nacional, tanto desde el punto de venta de avances técnicos como estructura del juego, distribución y gestión en general.

Estas mejoras han sido posibles gracias a las ideas y al esfuerzo conjunto de puntos de venta, asociaciones y Loterías. Seguiremos trabajando para mantener esta línea de colaboración que, sin duda, redundará en beneficio de todos.



Repartir un bote de EuroMillones con las personas a las que queremos es un sueño hecho realidad en el spot de esta campaña.

“Somos lo que damos”

La nueva campaña de EuroMillones apela a la generosidad.

“No hay nada más grande” que los botes que EuroMillones sortea cada martes y cada viernes del año, pero algunos botes son más especiales que otros. Por eso, Loterías y Apuestas del Estado ha hecho coincidir el lanzamiento de su nueva campaña de EuroMillones con el sorteo del 7 de junio, en el que se ponía en juego un bote especial de 130 millones de euros.

De la mano de la agencia No Line/The Blend, EuroMillones plantea en esta campaña una propuesta que conecta con el público a través de las emociones y afianza el territorio de comunicación que comenzó a construir en 2017. Un territorio anclado en la generosidad del ser humano.

¿Quién no ha fantaseado alguna vez con la idea de ganar un gran premio, tan grande que pueda repartirlo con los que le rodean? De un *insight* así de potente nace el concepto de esta nueva entrega

de EuroMillones: “No somos lo que tenemos, somos lo que damos”.

La nueva campaña nos anima a pensar cómo repartiríamos un bote de EuroMillones sin renunciar a cumplir nuestros sueños y los de las personas a las que queremos. Todos nos sentimos un poco protagonistas de esta campaña, puesto que la posibilidad de soñar, de ser millonario, está ahí desde el mismo momento en que jugamos a EuroMillones.

La película ha sido producida por Far Media y dirigida por Gerardo Olivares. Su dilatada carrera como director de documentales de viajes (*La ruta de las Córdobas, La ruta de Samarcanda*, etc.) y la sensibilidad reflejada en sus películas a la hora de fundir al ser humano con la naturaleza (*Entre lobos, Hermanos del viento, El faro de las orcas*, etc.) fueron las razones por las que los creativos de No Line/The Blend eligieron a este cineasta y guionista para dirigir la pelícu-

la de EuroMillones. La dirección de fotografía ha corrido a cargo de Gonzaga Manso, quien ya colaboró con Gerardo en su última película, *4 latas*.

La primera oleada de la campaña estaba formada por un *spot* de 1 minuto con reducciones a 45, 30 y 20 segundos, piezas que pudieron verse en cine, televisión e internet. Además, la campaña se reforzó con dos cuñas de radio y apariciones en prensa, digital, exterior y redes sociales.

Heaven Music puso música a los *spots* y las cuñas, creando un tema que reforzaba el espíritu de la marca: *The world's better when we share (El mundo es mejor cuando compartimos)*.

El destino es caprichoso

Mientras tanto, en el caso de La Primitiva, el Sr. ElDestino y su Secretario vuelven a ser los protagonistas de una nueva y divertida campaña que refuerza el ya conocido mensaje que acompaña a este

Las loterías europeas avanzan en la comunicación publicitaria responsable

La Asamblea General de The European Lotteries eligió el 29 de mayo a los miembros de su Comité Ejecutivo para los dos próximos años (2019-2021), y entre ellos se encuentra el Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta. Este órgano, encabezado por el alemán Hansjörg Höltkemeier (Deutsche Klassenlotterie Berlin), lo integran 11 personas del máximo nivel directivo de entre las loterías europeas que forman parte de la asociación.

El 10º Congreso de Loterías Europeas, celebrado durante tres días en la ciudad belga de Amberes, se centró en “El éxito del azar”, una temática que permitió compartir un interesante in-

tercambio de ideas en diferentes áreas de trabajo.

Durante el encuentro, destacó especialmente la aprobación del denominado Acuerdo de Amberes, un documento mediante el cual la Asamblea General pone de relieve el papel de las loterías públicas como garantes del juego responsable, protegiendo al consumidor y subrayando su vocación de servicio a la sociedad. En este sentido, destaca el compromiso por la comunicación publicitaria responsable y coherente.

Por lo tanto, el juego responsable volvió a situarse como uno de los valores de futuro de las loterías europeas.



El Sr. ElDestino y su Secretario vuelven a protagonizar una campaña de La Primitiva.

juego: “El destino es caprichoso y puede elegir a cualquiera”.

La principal novedad de esta campaña, realizada por la agencia Proximity Madrid, es que el Sr. ElDestino en persona sale en busca del ganador de La Primitiva. Eso sí, a su manera. Dado su carácter caprichoso, aparece en las situaciones más inoportunas que se puedan imaginar. Mientras tanto, en los spots que anuncian los botes de La Primitiva es el Secretario quien inoportuna al Sr. ElDestino en sus vacaciones para que elija de una vez al ganador.

La campaña constaba de un spot genérico de 45 y 30 segundos, y cuatro spots de 20 segundos enfocados al bote de La Primitiva. En cine se emitió también el spot genérico en formato de 71 segundos. Estas piezas se complementaban con cuñas de radio y apariciones en prensa, digital y redes sociales, así como en los propios puntos de venta.



Comité Ejecutivo de The European Lotteries (arriba) y reunión de la Asamblea General (abajo).





El valor de la **SOLIDARIDAD**

Loterías mantiene inalterables desde su fundación, hace más de 250 años, una serie de señas de identidad que la definen como empresa pública. Dichos valores conforman tanto la estrategia como las actividades diarias de Loterías, incluyendo, especialmente, la labor de los puntos de venta, las delegaciones y los trabajadores. En este caso nos centramos en el valor de la solidaridad, que se materializa a través del trabajo diario, así como del apoyo a entidades como Cruz Roja Española.

La trayectoria de Loterías y Apuestas del Estado está construida a través de una serie de valores que se han mantenido firmes, generación tras generación, a lo largo de su historia. Esos valores son los que hacen de Loterías una empresa pública única, que mantiene el objetivo constante de aportar sus beneficios a la sociedad española. Con dicho propósito se fundó en tiempos de Carlos III, y esa misma finalidad se mantiene inalterable a día de hoy.

Esta solidaridad que definió a Loterías en sus inicios es la base de su actividad

actual y es una de las características que permiten identificarla con los ciudadanos de nuestro país.

En este sentido, además de destinar todos sus beneficios de forma directa o indirecta al conjunto de la sociedad, Loterías desarrolla una política de patrocinios en los ámbitos de investigación, cultura, deporte o sociedad. Y este último apartado es uno de los que más relevancia tienen dentro de su labor social, porque ayudar a los sectores más desfavorecidos es un compromiso fundamental para Loterías.

A través de su iniciativa Loterías con la Sociedad, se materializa su colaboración con diferentes proyectos de entidades de interés público como la Asociación Española Contra el Cáncer, la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús o Cruz Roja Española.

Con Cruz Roja desde 1924

El último Sorteo Especial Cruz Roja, celebrado el pasado 8 de junio —como recogemos en este número del *Boletín*—, es el mejor ejemplo del apoyo de Loterías a dicha organización humani-



Fotos: Cruz Roja Española

La solidaridad define a Loterías y Apuestas del Estado desde sus inicios, en tiempos de Carlos III

taria. Una colaboración cuyo origen se remonta a 1924. Durante muchos años, los sorteos dedicados a Cruz Roja tuvieron carácter finalista, pero ahora se rigen por un convenio que se renueva cada cuatro años, lo que permite dar una mayor estabilidad y permanencia en el tiempo a los diferentes programas desarrollados por la organización. El convenio actualmente en vigor, firmado en 2017, aportará a Cruz Roja Española un total de 60,2 millones de euros, que irán destinados a financiar sus proyectos de carácter social.

Entre los programas puestos en marcha gracias a esta colaboración, destacan cuatro líneas de trabajo: atención a personas mayores, a personas con discapacidad, a mujeres en situación de dificultad social y a personas en situación de extrema vulnerabilidad.

En cuanto a la atención a personas mayores, la colaboración entre Loterías y Cruz Roja permite garantizar la prestación de servicios sociales, asistenciales y de acompañamiento a personas de edad avanzada, a sus familias y a sus cuidadores, con el objetivo de mejorar su calidad de vida durante el proceso de envejecimiento. Esta línea de trabajo es de espe-

cial importancia para todos, dado que el envejecimiento poblacional es una realidad en Occidente y, por ello, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 se incluyen diferentes medidas para apoyar a este colectivo.

En relación con el programa de atención a personas con discapacidad, el compromiso de Loterías está dirigido a promover la inserción social y laboral de dichas personas, mediante la provisión de servicios adaptados a sus necesidades. Los centros de día, la teleasistencia, las ayudas a domicilio o la atención en playas y otras actividades de ocio y tiempo libre son algunas de las actividades que Cruz Roja lleva a cabo.

Además, Loterías colabora con el programa de atención a mujeres en situación de dificultad social, dirigido a cubrir sus necesidades básicas. Entre las actividades que Cruz Roja realiza en este ámbito destacan la acogida, atención y asesoramiento, la detección e intervención con víctimas de trata, las casas de

emergencia para mujeres víctimas de violencia de género, etc.

Asimismo, Loterías colabora en la actividad multidisciplinar dirigida a personas vulnerables, con especial atención a quienes se encuentran en riesgo de pobreza y exclusión social. En este sentido, se organizan talleres y otras actividades, se prestan bienes, etc. El descubrimiento en Sevilla de una placa conmemorativa del apoyo de Loterías a Cruz Roja y la posterior visita a los talleres, que recogemos también en este *Boletín*, se enmarcan dentro de esa línea de trabajo.

Por último, Loterías colabora en diferentes programas de salud cuyo objetivo es promover hábitos y conductas saludables, que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas destinatarias.

En definitiva, el valor de la solidaridad es posible gracias a la labor diaria de todos los que formamos parte de Loterías, comenzando por la atención a los clientes en los puntos de venta de la red comercial, pasando por la labor de las delegaciones y terminando por la actividad de los trabajadores de la empresa. Entre todos construimos Loterías.



El Sorteo Especial Cruz Roja de este año se celebró en el interior del Pabellón de la Navegación de la capital andaluza.

Un sorteo cargado de humanidad

Sevilla acoge por segunda vez el Sorteo Especial Cruz Roja.

¿Qué es para ti la humanidad? Esa es la pregunta que Cruz Roja Española lanza a la sociedad en el vídeo de su última campaña institucional, con la que pretende hacernos reflexionar sobre los valores que dan sentido a la vida. “La humanidad nos permite ponernos en la piel del prójimo”, afirma el director de cine Javier Fesser. “La humanidad es dejarse llevar por el corazón”, opina Ignacio Muñoz, Presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer. “La humanidad es el amor por el ser humano por el simple hecho de serlo”, explica el profesor y escritor Bernardo Souvirón.

Estas son solo algunas de las respuestas a esa pregunta. Por su parte, el Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, señala: “Si la humanidad tiene que ver con compartir generosamente con el otro, le veo una gran relación con lo que cada día intentamos hacer en Loterías, una entidad pública que orienta toda su actividad al beneficio de la sociedad y la ayuda a las personas más desfavorecidas”.

Con ese espíritu de humanidad y deseando difundir la labor de una organización tan querida y admirada por todos, se realizó el 8 de junio una nueva

edición del Sorteo Especial Cruz Roja, desde el Pabellón de la Navegación de la ciudad de Sevilla. Un cita ya habitual en el calendario de la Lotería Nacional, puesto que viene celebrándose ininterrumpidamente desde 1924. En la actualidad, se enmarca en un acuerdo de colaboración entre Loterías y Cruz Roja que se renueva cada cuatro años.

La emisión constaba de 10 series de 100.000 billetes cada una, a 120 euros el billete (12 euros el décimo). Como es habitual, se distribuía en premios el 70% de la emisión, es decir, 84 millones de euros. En particular, había un primer

LOTERÍA NACIONAL

premio de 1 millón de euros por serie, un segundo premio de 250.000 euros por serie y un tercer premio de 50.000 euros por serie.

El primer premio correspondió al 57.806, consignado íntegramente en la Administración nº 13 de Santiago de Compostela. El segundo premio fue para el 41.818, vendido en la Administración nº 83 de Valencia. Y el tercer premio se lo llevó el 36.119, consignado en las Administraciones nº 4 de Villena (Alicante), nº 231 de Barcelona, nº 13 de Santander, nº 2 de Abarán (Murcia) y nº 75 de Zaragoza.

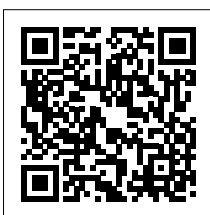
La capital de Galicia ya sabía lo que era ser agraciada con el primer premio de un sorteo dedicado a Cruz Roja, puesto que eso mismo ocurrió en 1993. Entonces el número agraciado fue el 27.990 y el premio ascendió a 80 millones de pesetas (el equivalente a 480.810 euros) por serie.

Esta era la octava vez que Sevilla acogía un sorteo de Lotería Nacional. Las siete ocasiones anteriores fueron en 1973, 1980, 1989, 1992 (dos veces), 1999 y 2010. El de 1973 fue también, precisamente, un sorteo de Cruz Roja.

Acto de presentación

La presentación del sorteo del pasado 8 de junio se realizó en la sede provincial de la organización humanitaria. Allí, el 31 de mayo, Jesús Huerta y la entonces Presidenta de Cruz Roja en Sevilla, Amalia Gómez, descubrieron una placa conmemorativa, acompañados por el Secretario General de Cruz Roja Española, Leopoldo Pérez. A continuación, recorrieron juntos las instalaciones para visitar los distintos talleres formativos que allí se imparten y, posteriormente, ofrecieron una rueda de prensa. Para finalizar, presentaron la campaña del Sorteo Cruz Roja de este año, titulada *Me quedo contigo*.

Escanea este código QR para ver el vídeo de Cruz Roja "¿Qué es para ti la humanidad?".



Descubrimiento de una placa conmemorativa (arriba), visita a distintos talleres (centro) y presentación del sorteo del 8 de junio (abajo), en la sede de Cruz Roja en Sevilla.

Por la Ruta del Padre Sarmiento

Hasta el próximo 25 de julio, festividad de Santiago Apóstol, los décimos de los jueves de Lotería Nacional estarán dedicados a la Ruta del Padre Sarmiento, que recuerda la peregrinación a Santiago de Compostela realizada en 1745 por Fray Martín Sarmiento. Esta ruta sale de Pontevedra y recorre un total de 190 km, repartidos a lo largo de nueve etapas, siete de las cuales discurren por la comarca pontevedresa de O Salnés. A partir de Padrón (A Coruña), la ruta sigue el trazado del Camino Portugués.

Esta serie consta de 10 décimos, ilustrados con imágenes de Pontevedra, Combarro, Sanxenxo, O Grove, Cambados, A Illa de Arousa, Vilanova de Arousa, Vilagarcía de Arousa, Ruta do Mar de Arousa e Río Ulla y Santiago de Compostela.

Fray Martín Sarmiento (1695-1772) estableció una estrecha relación intelectual con el Padre Feijoo, del cual se convirtió en discípulo y colaborador. Junto a él



Presentación de la serie de décimos de Lotería Nacional dedicados a la Ruta del Padre Sarmiento.

combatió la superstición y la ignorancia, proponiendo la fundación de bibliotecas en los pueblos, muy en la línea del pensamiento de la Ilustración. Sarmiento entendió que era necesario conocer,

recuperar y salvaguardar las tradiciones y la cultura popular. En eso fue un gran precursor y contribuyó decisivamente a la investigación y recuperación de la cultura gallega.

Dos siglos de pasión por la sumillería

El décimo de Lotería Nacional del pasado 16 de mayo estuvo dedicado al bicentenario de la sumillería. La presentación tuvo lugar tres días antes en el Casino de Madrid, durante una

de las habituales tertulias vinícolas que allí se celebran.

En ella participó el Director de Desarrollo de Negocio de Loterías y Apues-

tas del Estado, Fernando Álvarez, junto con diversos representantes del sector y sumilleres de reconocido prestigio. Entre otros, participaron Custodio López, exsumiller del restaurante Zalacaín de Madrid, y Pablo Martín, Presidente de la Unión de Asociaciones Españolas de Sumilleres.

Esta no era la primera vez que la Lotería Nacional se sumaba a una conmemoración relacionada con el vino, un producto tan importante en la economía española y que tanto reconocimiento ha obtenido fuera de nuestras fronteras. Los décimos del 3 de marzo de 2016 estuvieron dedicados a los 3.115 años de producción de vino en España, mientras que los del 25 de octubre de 2018 sirvieron para celebrar los 200 años del enoturismo español. Todo ello, con la colaboración de la plataforma Cata del Vino.



La presentación del décimo tuvo lugar en el Salón "El Torito" del Casino de Madrid.

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

¡Al galope!



Espectacular temporada de primavera en el Hipódromo de La Zarzuela.

Esta primavera está siendo muy especial para los amantes del turf, que están pudiendo disfrutar de la emoción de las carreras de caballos en el Hipódromo de La Zarzuela, en Madrid; el Gran Hipódromo de Andalucía, en Dos Hermanas (Sevilla); y el Hipódromo de San Sebastián. Repasamos a continuación las pruebas de categoría A disputadas hasta la fecha, todas ellas en el hipódromo madrileño.

El Gran Premio Duque de Albuquerque, para caballos y yeguas de cuatro años en adelante sobre una distancia de 2.000 metros, se celebró el 21 de abril. Karlsburg, ganador de la pasada edición, no partía como favorito, puesto que el público parecía confiar más en Noray. Mientras que aquel llevaba todo un año sin ganar, este había sumado cuatro victorias en el mismo periodo. No obstante,

el Duque de Albuquerque parece estar hecho a la medida de la cuadra Habit: Karlsburg volvió a darse un homenaje —acabó sacando cuatro cuerpos a Noray—, del mismo modo que su compañero Celtic Rock repitió triunfo en las ediciones de 2013 y 2014. Tanto ahora Karlsburg como entonces Celtic Rock tuvieron como jinete al experimentado José Luis Martínez.

El 28 de abril se disputó el Gran Premio Valderas (Poule de Potrancas), destinado a las mejores hembras de tres años, con un recorrido de 1.600 metros. La edición de este año estuvo marcada por el elevado número de participantes, un total de 18, y por las dudas del *jockey* titular de la cuadra Bering, el francés Clément Cadel, sobre si montar a Bielva o a Udalla, dos firmes candidatas al triunfo. Finalmente, eligió a Bielva —la favorita

en taquillas— y quedó noveno, mientras que su compatriota François-Xavier Bertras disfrutó de la victoria a lomos de Udalla. Eso sí, Bertras fue multado por hacer un uso excesivo de la fusta. La segunda posición fue para Aprada, montada por José Luis Martínez.

Como es habitual, una semana después se celebró el Gran Premio Cimera (Poule de Potros), reservado a machos de tres años y con idéntica distancia. En este caso eran 16 los participantes, pero pronto se quedaron en 15 cuando Shahanian derribó a su jinete, el portugués Ricardo Sousa, nada más abrirse los cajones de salida. Sin duda, el protagonista de la jornada fue Einar, conducido por el francés Tony Piccone, que remató con fuerza por el exterior de la pista —pasando en poco tiempo de la última a la primera posición—, mientras sus rivales

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

se estorbaban unos a otros por el interior. A 50 metros de la meta, ya era primero. Los favoritos, Sir Roque y Gueraty, tuvieron que conformarse con el quinto y el séptimo puesto, respectivamente.

Si el Valderas es la prueba de velocidad por excelencia para las potrancas de tres años, el Gran Premio Beamonte (Oaks español) es su prueba de resistencia. El 26 de mayo, 10 candidatas al triunfo se enfrentaban sobre 2.400 metros, y Virka —que no era ni mucho menos la favorita (cotizaba a 7,9, frente a los 2,9 de Goneril o los 3,7 de New Bareliere)—, se impuso por más de cinco cuerpos de diferencia. Desde la reapertura del Hipódromo de La Zarzuela, en 2005, ninguna potranca había ganado con tanta claridad. El jinete francés Enzo Corallo tuvo mucho que ver en la victoria de Vika, al saber esperar el momento oportuno para atacar.

Por último, el 2 de junio se celebró el Gran Premio Villapadierna (Derby español), para potros y potrancas de tres años sobre una distancia de 2.400 m. El favorito era Pedro Cara —montado por José Luis Martínez—, que ya sabía lo que era ganar en la milla y media. De hecho, si no hubiera sido por Axíoco —montado por Jaime Gelabert—, su victoria hubiera sido incontestable (ambos sacaron más de tres cuerpos al tercer clasificado, Gueraty). Sin embargo, a pocos trancos ya de la meta se produjo un incidente que cambió el curso de la carrera: cuando ambos se encontraban cabeza con cabeza, Pedro Cara se venció sobre Axíoco, llevándolo hacia los palos. Como consecuencia, los comisarios decidieron distanciar a Pedro Cara y dar como ganador a Axíoco. José Luis Martínez fue uno de los primeros en felicitar a Jaime Gelabert, como prueba de *fair play*.

Quíntuple Plus

El 26 de mayo hubo un acertante de categoría especial que, con el premio acumulado de primera categoría, consiguió un premio de 25.113,26 euros. El boleto fue válido en la Administración nº 411 de Madrid. El 5 de junio, otro acertante de categoría especial con primera categoría obtuvo un premio de 8.866,90 euros. En este caso, la apuesta fue realizada a través del canal oficial de Loterías y Apuestas del Estado en internet.



De arriba abajo, Karlsburg, Virka y Axíoco —detrás de Pedro Cara—, ganadores del Duque de Albuquerque, el Beamonte y el Villapadierna, respectivamente.

Fotos: A. Galopar

Administración nº 2 de Villena (Alicante)
Gerente: Juan Fernando Hernández Hernández

Responsabilidad y honradez

Esta historia comienza en 1981, concretamente el 1 de septiembre, cuando una nueva administración de Lotería abre sus puertas al público en Villena (Alicante). Como hasta entonces solo existía una en toda la ciudad, esta pasó a ser la nº 2. Y como abrió en un local de la calle Cervantes, acabaría siendo conocida como “Lotería Cervantes”.

Los primeros años fueron complicados, como suele ocurrir, pero todo ese esfuerzo inicial acabó dando sus frutos. El 5 de enero de 1998, esta administración repartió el tercer premio del Sorteo Extraordinario de “El Niño”, de 30 millones de pesetas (180.000 euros) por serie. Y al ser el 46.036 un número abonado de “Lotería Cervantes”, el premio llegó a muchos hogares de la ciudad. Como muchas veces sucede en estos casos, dada la confianza que suele haber, algunos afortunados ni siquiera se habían pasado a recoger sus décimos. Entonces, el titular de la administración los custodió cuidadosamente hasta que todos sus clientes los hubieron retirado.

Aquel hombre trabajador, responsable y honrado era Juan Hernández, padre del actual titular, Juan Fernando Hernández, quien en 2003 se hizo cargo de la administración. Y esos mismos valores que vio y aprendió de su padre son los que él ahora practica e inculca a sus cinco empleados.

Con el paso del tiempo, “Lotería Cervantes” ha seguido repartiendo muchos premios. Hasta ahora, el más alto era de 1 millón de euros y correspondía al sorteo de El Millón del 3 de marzo de 2017. Ese premio fue a parar a una de las muchas peñas —en



El premio de 24,3 millones de euros es el más alto que ha repartido la administración.

este caso, de EuroMillones— que gestiona la administración.

Sin embargo, el pasado 11 de mayo “Lotería Cervantes” volvió a superarse al dar un premio de categoría especial con 1ª categoría de La Primitiva (seis aciertos más el reintegro), al que correspondieron nada menos que 24.313.069,17 euros. Es decir, más de 24 veces el premio máximo repartido hasta ahora en sus 37 años de historia.

“Yo me enteré la misma noche del sábado, porque me llamaron de la Delegación —explica Juan Fernando—. La noticia se difundió enseguida por las redes sociales y aquí se formó un gran revuelo, pero el acertante no supo nada hasta el lunes al mediodía, cuando conseguí hablar con él. Fue entonces cuando se enteró de que le había tocado el premio”. Un premio, por cierto, que

salió de un boleto de ocho apuestas al que se había aplicado una reducción.

“Ya estamos preparados para dar el siguiente premio”, bromea Juan Fernando. Y aunque él lo diga en broma, bien sabe que eso puede suceder en cualquier momento, porque “Lotería Cervantes” tiene más de 1.000 abonados semanales de Lotería Nacional (la Administración nº 1 le traspasó los abonados que tenía hace unos años, antes de cerrar) y se encuentra habitualmente en la lista de los 10 puntos de venta que más juegos activos venden en toda España (gracias a la apuesta que Juan Fernando hizo desde el principio por las nuevas tecnologías).

Todo ello implica mucho trabajo, mucho esfuerzo y mucha dedicación, por supuesto, pero esas son precisamente las señas de identidad de “Lotería Cervantes”, donde la familia Hernández lleva 37 años ganándose la confianza de sus clientes.



LOTERÍAS Y EL MUSEO DEL PRADO: LOS EPHEMERA

Ephemera es una palabra de origen griego que significa “de un día”. Se utiliza para nombrar insectos o plantas de ciclo vital corto y, por extensión, a todo aquello que dura poco o es pasajero. En el mundo anglosajón, el término se aplicó al conjunto de obras impresas creadas con un propósito concreto y que no pretendían sobrevivir más allá del mensaje que presentaban. Durante los años setenta del siglo XX se generalizaron los estudios sobre sus colecciones, pero no será hasta las últimas décadas cuando se reconoció el valor de estas obras para la investigación.

Los *ephemera* abarcan una gran variedad de tipologías, de materiales y de temáticas: felicitaciones, calendarios, tarjetas comerciales, folletos, anuncios, invitaciones, entradas, etiquetas, envoltorios, cromos, naipes, marcapáginas, etc. “Papeles” que pasan cada día por nuestras manos con el propósito de informar o de publicitar algún producto y que, a pesar de que no fueron creados con la intención de perdurar, el paso del tiempo puede llegar a convertir en testimonios históricos.

En España destacan la colección de la Biblioteca Nacional, con más de 100.000 imágenes, la del Museo Reina Sofía y la del Museo del Ferrocarril. El Museo del Prado, que también reúne una colección de *ephemera*, va a presentar, con motivo de la celebración de su bicentenario, una exposición virtual dedicada a la imagen de la pinacoteca a través de impresos producidos por el propio Museo o por otros organismos públicos. Loterías, comprometida con la sociedad y la cultura, ha cedido al Prado una serie de *Capillas de Lotería Nacional* ilustradas con obras del Museo. Un conjunto de 77 billetes y 4 décimos con imágenes de sus colecciones desde 1954 hasta 2019.

Numerosos Museos y Archivos conservan billetes de Lotería, generalmente ejemplares sueltos de décimos jugados. SELAE, además, atesora una colección de *Capillas*, testimonio fundamental de su devenir histórico, que conforma, junto con la de *Listas de Premios* y la de *Ingenios y Muebles* empleados en los sorteos, el corazón del Archivo Histórico-Museo de SELAE.



En Loterías, una “capilla” es el décimo o billete sin el número impreso, es decir, el diseño final del billete sin las cifras del número que se juega. En lugar de los guarismos, en la “capilla” se colocaban ceros y, posteriormente —cuando comenzó a jugarse el número cero—, unos pequeños bombos. La denominación procede, probablemente, del mundo de las artes gráficas, donde “capilla” designa al cuadernillo que se va apartando para su revisión antes de encuadernar la obra completa. Es el sentido que mantiene en los billetes, el de una obra terminada que se presenta para ser examinada y aprobada.

Los *Billetes de Lotería* nos permiten conocer no solo la historia de nuestra institución, sino también la de nuestro

país. A través de sus imágenes podemos descubrir las costumbres, los intereses y la evolución de la sociedad española, además del desarrollo del diseño gráfico o de las innovaciones técnicas. Un pequeño y sencillo impreso que el trabajo de muchas personas ha convertido después de más de 250 años en patrimonio documental.

Imágenes:

- Capillas de Lotería Nacional de los años 1954, 1960, 1993 y 2019, ilustradas con detalles de *La Vendimia* o *El Otoño* de Francisco de Goya, *Floreal* de José Pinazo, *Pablo de Valladolid* de Velázquez y *El Jardín de las Delicias* de El Bosco.

Fuente: Archivo Histórico-Museo SELAE

SORTEO EXTRAORDINARIO
6
JULIO

VACACIONES



LOTERÍA NACIONAL

20
millones
a un décimo

WOLFF & PARTNER



CADA EDAD TIENE SU JUEGO



Recuerda que
está prohibida
la venta a
menores de
18 años.



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO