

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

# Boletín

Julio-agosto de 2019 - Nº 67

## ¿Y SI CAE AQUÍ EL GORDO DE NAVIDAD?



YA A LA VENTA



**LOTERÍAS**  
Y APUESTAS DEL ESTADO



**LOTERÍA NACIONAL**

# Sumario



## Boletín

Es una publicación de  
**Loterías y Apuestas del Estado**

C/ Poeta Joan Maragall, 53  
28020 Madrid  
Tel. 91 596 23 00

**Realización:**  
Servicio de Prensa

**Coordinación:**  
Juan Serrano

**Sugerencias y comentarios:**  
[boletinlae@selsae.es](mailto:boletinlae@selsae.es)

**Diseño:**  
Editorial MIC

**Servicios editoriales e impresión:**  
Editorial MIC

**Depósito Legal:**  
M-47322-2009

  
**Loterías y Apuestas  
del Estado**

3

• Un verano para compartir

4

## Actualidad

- ¿Adivinas dónde caerá el Gordo de Navidad?
- Loterías apuesta por la lengua
- Premios en Cannes Lions y Laus
- Nuevo exoesqueleto para niños con parálisis cerebral
- La primera vuelta al mundo
- Premios a las mejores campañas
- Un estudio analiza la prevalencia del juego
- Motor se escribe con M de mujer

14

## Una empresa de valores

- El valor de la atención al punto de venta

17

## En juego

- Décimos con un mensaje social
- Vacaciones millonarias desde Isla Canela
- Todos los caminos llevan a Santiago
- La revancha de Hipodamo
- El fútbol no descansa durante el verano

25

## De punto a punto

- Despacho Receptor nº 86.205 de O Porriño

26

## Nuestra historia

- Lotería y tradición: patrimonio inmaterial



# Un verano para compartir

**C**ompartir los 400.000 euros de cada décimo del Gordo con familiares, amigos y compañeros de trabajo es uno de los valores más asociados a la Lotería de Navidad. Y ahora que se han puesto a la venta los 170 millones de décimos y resguardos del sorteo más esperado del año, podemos decir que ya queda menos para que se cumpla ese deseo.

A la espera de que llegue el próximo 22 de diciembre, y encontrándonos en pleno verano, queremos seguir dando a conocer esos valores que nos definen. Con motivo de la puesta a la venta de la Lotería de Navidad, en este número del *Boletín* nos adentramos en el servicio de asistencia al punto de venta, que nos permite conocer de primera mano las necesidades, sugerencias o quejas de nuestra red comercial. Este servicio es la voz de Loterías con sus puntos de venta, y, a su vez, es la voz de los puntos de venta en Loterías.

Al mismo tiempo, dentro de su compromiso con el Juego Responsable, Loterías y Apuestas del Estado ha financiado un estudio sobre la prevalencia del juego, así como también ha financiado, en otro orden de cosas, el proyecto del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas que ha permitido diseñar un nuevo prototipo de exoesqueleto para enseñar a andar a niños con parálisis cerebral.

En relación con la cultura, hemos firmado sendos acuerdos con la Real Academia Española y la Fundación Nao Victoria, para la celebración del XVI Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española y la conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, respectivamente. Por lo que se refiere al deporte, hemos seguido patrocinando a diversas federaciones y otro tipo de eventos deportivos, como los Desayunos Deportivos de Europa Press, esta vez dedicados a los éxitos del automovilismo femenino español.

También recogemos en estas páginas los premios que hemos obtenido por algunas de nuestras últimas campañas publicitarias (en los festivales de Cannes Lions, Laus y El Sol), los Sorteos Viajeros que hemos realizado en Ayamonte (Huelva) y Santiago de Compostela, y los décimos de Lotería Nacional que hemos dedicado a distintas causas sociales. Además, echamos un vistazo a la actualidad relacionada con La Quiniela y El Quinigol, por una parte, y Lototurf y Quintuple Plus, por otra.

Para finalizar, hemos querido conocer de cerca el día a día del Despacho Receptor nº 86.205 de O Porriño (Pontevedra), que ha incrementado notablemente sus ventas en los últimos tiempos. Además, echamos la vista atrás para recuperar una serie de términos que forman parte del patrimonio inmaterial que Loterías ha legado a la cultura



 LOTERÍA NACIONAL

SI CAE  
**QUI**  
GORDO  
NAVIDAD?

  
EL GORDO  
NOS



# ¿Adivinas dónde caerá el Gordo de Navidad?

Comienza la venta de la Lotería de Navidad, que repartirá 2.380 millones de euros en premios





¿Y SI CAE  
**AQUÍ**  
EL GORDO  
DE NAVIDAD?

  
LOTERIA NACIONAL





**Y**a están a la venta los 170 millones de décimos y resguardos del Sorteo Extraordinario de Navidad, y la pregunta que todos nos hacemos es: ¿dónde va a caer este año el Gordo? Porque, cuando el próximo 22 de diciembre los niños de San Ildefonso canten el primer premio —haciendo contener el aliento a todo el país—, habrá miles de personas saltando de alegría, ya que les habrá tocado un pellizco del Gordo.

¿Será en el norte o en el sur?, ¿en la ciudad o en el campo?, ¿en la playa o en la montaña? No lo sabemos. De hecho, puede que sea en todos esos sitios a la vez, como ocurrió el año pasado, cuando el Gordo se vendió en más de 200 puntos de venta de toda España. Lo único seguro es que ya está en marcha la campaña más importante del verano y que cada vez falta menos para que vuelvan a repetirse esas escenas de felicidad. Por lo tanto, debemos preguntarnos: “¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?”.

El Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, dio oficialmente el pistoletazo de salida el pasado 10 de julio, en un acto celebrado en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, donde anunció que los décimos y resguardos del Sorteo de Navidad se encontraban ya disponibles en los 11.000 puntos de venta de la red comercial.

El Presidente de Loterías destacó que “el valor de compartir” ha permitido que este sorteo “permanezca arraigado en la sociedad española generación tras generación, durante más de 200 años”. Además, Jesús Huerta presentó el décimo de este año, que está ilustrado con el cuadro *La Virgen de la rosa*, pintado por Rafael hacia 1520 y que se conserva en el Museo Nacional del Prado. De este modo, Loterías vuelve a manifestar su compromiso con la cultura, en el año en que se celebra el bicentenario de una de las principales pinacotecas del mundo.

Al igual que en las dos últimas ediciones, la emisión del Sorteo de Navidad de 2019 consta de 170 series de 100.000 números cada una. Como el precio de los décimos y resguardos sigue siendo de 20 euros (200 euros el billete), el valor de la emisión asciende a un total de 3.400 millones de euros. De esa cifra, el 70% —es decir, 2.380 millones de euros— se repartirá en premios. Como es habitual,



*El Presidente de Loterías, Jesús Huerta, explicó los detalles del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2019.*

en cada serie habrá un primer premio de 4 millones de euros, un segundo premio de 1.250.000 euros, un tercer premio de 500.000 euros, dos cuartos premios de 200.000 euros y ocho quintos premios de 60.000 euros.

Jesús Huerta también recordó que los juegos de Loterías y Apuestas del Estado revierten siempre en favor de la sociedad, bien sea a través del reparto de premios —como los del Sorteo de Navidad— o bien porque todos los beneficios que Loterías obtiene sirven para financiar diferentes políticas sociales a través de los Presupuestos Generales del Estado. Asimismo, Loterías lleva a cabo una política de patrocinios que abarca el ámbito social, la investigación, la cultura y el deporte.

### Los mejores adivinos

El acto celebrado el 10 de julio sirvió, además, para presentar la campaña publicitaria con la que Loterías pretende

estimular durante este verano las ventas del Sorteo de Navidad. Se trata de una original campaña cargada de humor, que ha sido creada por la agencia Contrapunto BBDO.

¿Es posible adivinar dónde va a caer el Gordo el próximo 22 de diciembre? Tomando esta pregunta como punto de partida, los creativos de la agencia han recurrido a cuatro profesionales de la adivinación: Esperanza Gracia, Miguel Pacheco, Pablo Raijenstein y Úrsula Dulcinea, quienes, a través de sus diferentes métodos adivinatorios (el horóscopo, el péndulo, el mentalismo y el tarot, respectivamente), intentan predecir dónde caerá el primer premio.

Por desgracia, Esperanza, Miguel, Pablo y Úrsula no se ponen de acuerdo en esta cuestión, pero precisamente en eso consiste la magia de la Lotería de Navidad, en que en cualquier lugar puede tocar el Gordo.



Los décimos de Navidad están ilustrados con una obra de Rafael que se conserva en el Museo del Prado.

La campaña publicitaria creada para el verano tiene como protagonistas a la astróloga Esperanza Gracia, el futurólogo Miguel Pacheco, el mentalista Pablo Raijenstein y la tarotista Úrsula Dulcinea.



Para el lanzamiento y desarrollo de esta campaña, se ha creado un *spot* para televisión y cines, así como varias piezas audiovisuales *ad hoc* para formatos digitales y redes sociales. En ellos vemos a los cuatro adivinos intentando predecir el lugar que resultará agraciado. La campaña tendrá también presencia en radio, tanto durante el periodo de lanzamiento como en diferentes fases de recordatorio y, por supuesto, al final del verano, para que nadie deje pasar la oportunidad de comprar Lotería de Navidad en su lugar de vacaciones. Todo ello se complementa con una amplia difusión en medios gráficos y exterior (mupís, marquesinas y pantallas digitales), aprovechando el alto impacto de estos soportes en la época estival, sin olvidar los propios puntos de venta.

### Relevancia de la red comercial

Precisamente los puntos de venta de Loterías vuelven a situarse, una vez más, como uno de los soportes publicitarios de mayor relevancia. Para ello, se han realizado carteles y vinilos con la imagen de campaña, carteles con el hueco para que los puntos de venta puedan introducir sus números y, además, por primera vez se han elaborado unas fundas con el lema “¿Y si llevas aquí el Gordo de Navidad?”, para que los clientes puedan conservar los décimos más preciados del sorteo más importante del año.

Por otra parte, la campaña de la Lotería de Navidad volverá a estar presente en la Vuelta a España, dada la gran popula-

ridad y difusión de este evento deportivo. El mensaje “¿Y si cae aquí el Gordo de Navidad?” acompañará a los corredores durante las 21 etapas gracias a una *pickup* que formará parte de la comitiva publicitaria y recorrerá España portando un gran bombo. Loterías tendrá también presencia en los arcos situados en los puertos de montaña y en las carpas que se instalarán en la salida de cada etapa.

Además, para amplificar el impacto de la campaña, Loterías va a hacer especial hincapié en los lugares donde se encuentran ahora mismo gran parte de los consumidores: las playas. De este modo, la Lotería de Navidad va a estar presente en los puestos de socorrismo de Cruz Roja situados en más de 600 playas de la costa peninsular. Además, una avioneta recorrerá el este y el sur del litoral, recordando a los bañistas la posibilidad de que el Gordo de Navidad caiga a muy pocos metros de allí, en el punto de venta más cercano.

Y como en verano aumentan considerablemente los desplazamientos por carretera, se van a insertar formatos personalizados en las rutas de Waze —una de las principales apps de asistencia en viaje—, señalando en el mapa los puntos de venta de Loterías y recordando a los usuarios que el Gordo puede estar a la vuelta de la esquina.



Fundas diseñadas para que los clientes puedan guardar sus décimos.

Uno de los carteles de la campaña, en las distintas lenguas oficiales.





# Loterías apuesta por la lengua

**L**oterías y Apuestas del Estado y la Real Academia Española (RAE) suscribieron el 17 de julio un acuerdo de patrocinio de cara a la organización del XVI Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española, que se celebrará en Sevilla del 4 al 8 de noviembre. Este encuentro reunirá a las 23 academias de la lengua española que existen en el mundo y a representantes de las comunidades hispanohablantes de diversos países.

La Ministra de Hacienda en funciones, María Jesús Montero, presidió la firma del convenio por parte del Director de la RAE, Santiago Muñoz, y el Presidente de Loterías, Jesús Huerta. Montero destacó que la lengua española es “el bien intangible máspreciado que tiene España” y alentó a “promoverla, protegerla y cuidarla”. Además, recordó que la lengua es “un vínculo invisible” que “une y hermana” a pueblos y países de distintos continentes. Algo que va más allá del ámbito cultural para convertirse también en un activo económico que favorece las rela-



La Ministra de Hacienda en funciones, acompañada del Presidente de Loterías y el Director de la RAE.

ciones comerciales entre los países hispanohablantes.

Con este patrocinio, Loterías refuerza su objetivo de devolver a la sociedad un beneficio social a través de la promoción

de la cultura española dentro y fuera de nuestras fronteras, apostando por la unidad, integridad y crecimiento de la lengua española, que cuenta con cerca de 500 millones de hablantes nativos y es una de las más ricas del mundo.

## Premios en Cannes Lions y Laus



La campaña de la Lotería de Navidad de 2018 ha conseguido una plata en los premios Cannes Lions.

**L**os premios Cannes Lions 2019, los más prestigiosos del mundo de la creatividad en el ámbito internacional, han galardonado la campaña del Sorteo Extraordinario de Navidad 2018, “22 otra vez”, con una plata en la categoría “Películas” (*Film*). En total, el festival ha repartido 932 leones entre 49 países.

Además, la campaña de la Lotería de Navidad se ha alzado también con un bronce en los Premios Laus, que son el máximo reconocimiento a la excelencia en diseño gráfico, digital, publicidad y audiovisual. En dicha gala, además, la campaña del Sorteo Extraordinario de San Valentín 2018 ha conseguido una plata.

¡Enhorabuena a todos por estos premios, que reconocen el trabajo en equipo de todos los que formamos Loterías!

# Nuevo exoesqueleto para niños con parálisis cerebral

Financiado por Loterías y Apuestas del Estado a través de la Fundación de Investigación Biomédica del Hospital Niño Jesús.

**E**l nuevo exoesqueleto con el que cuenta el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid, financiado por Loterías y Apuestas del Estado, es un dispositivo que se adapta al cuerpo del paciente, con motores propios en rodilla y cadera y ajustes para el control del tronco. Su principal novedad consiste en una nueva interfaz para detectar la actividad eléctrica del cerebro que actúa como señal de activación de los motores del robot. De esta manera, se pretende entrenar la creación de nuevas rutas causa-efecto entre la parte sana del cerebro dañado y el aparato locomotor.

Su diseño permite educar la postura y la coordinación entre segmentos anatómicos durante la deambulación. Está indicado sobre todo para pacientes con parálisis cerebral infantil que sufren alteraciones de la postura y del movimiento al caminar.

La aplicación de este dispositivo ha demostrado que los pacientes caminan más erguidos, tienen menos sensación de cansancio y mayor fluidez de movimiento. Las sesiones de terapia robotizada en el Hospital Niño Jesús buscan reproducir la actividad de la vida diaria, para que el paciente interactúe con un entorno habitual.

El exoesqueleto CP-Walker 2.0 es fruto del trabajo de investigación de diversos profesionales del Hospital Niño Jesús y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y ha sido financiado por Loterías a través de la Fundación de Investigación Biomédica del Hospital Niño Jesús, en el marco del proyecto “Valoración de la efectividad de la rehabilitación robótica en niños con parálisis cerebral”. El CP-Walker 2.0 fue presentado el 3 de julio por el



Eduardo Rocon e Ignacio Martínez, durante la presentación del exoesqueleto en el Hospital Niño Jesús.

Dr. Ignacio Martínez, coordinador de la Unidad de Neuro-Ortopedia del Hospital Niño Jesús, y Eduardo Rocon, investigador del CSIC.

## Mejorar el movimiento

Los exoesqueletos están mostrándose como una herramienta innovadora para ayudar a mejorar la calidad y la cantidad de movimiento. El modelo previo a este exoesqueleto, fabricado en 2015, fue el primer dispositivo robotizado validado en España para uso pediátrico. En los trabajos de investigación que se llevaron a cabo con él, los expertos del Hospital Niño Jesús constataron de manera objetiva la mejora en 12 pacientes

en el Laboratorio de Análisis del Movimiento.

Especialmente significativos fueron los cambios en la extensión de la cadera, la corrección de la inclinación de la pelvis y el control del tronco. En tres de esos casos, los pacientes pudieron llegar a caminar sin muletas. Estos trabajos han sido recogidos en cinco publicaciones internacionales.

Mediante la financiación de este tipo de proyectos, Loterías pone de manifiesto su compromiso con la sociedad y, en particular, con el bienestar de quienes más lo necesitan.



## CP-Walker 2.0

Este nuevo exoesqueleto ha sido desarrollado por el Hospital Niño Jesús y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, con la financiación de Loterías y Apuestas del Estado



Está indicado para niños con parálisis cerebral que sufren alteraciones de la postura y del movimiento al caminar

Con este dispositivo, los pacientes caminan más erguidos, tienen menos sensación de cansancio y mayor fluidez de movimiento

# La primera vuelta al mundo

**L**oterías y Apuestas del Estado formalizó el 24 de junio su colaboración con la Fundación Nao Victoria, cuyo objetivo es conmemorar el V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo. El acto de firma del contrato de patrocinio tuvo lugar en Sevilla, con la participación de la Ministra de Hacienda en funciones, María Jesús Montero; el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas; el Presidente de Loterías, Jesús Huerta; y el Director de la Fundación, José Fernández.

La Fundación Nao Victoria lleva el nombre de la única de las cinco embarcaciones de la expedición de Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano que en 1522 consiguió regresar a España, completando así la primera circunnavegación de la Tierra. De los 239 hombres que iniciaron aquella aventura en 1519, tan solo 18 regresaron con vida.

La Fundación Nao Victoria quiere celebrar este V Centenario con una serie

de actividades que incluirán la inauguración, el 10 de agosto, de un centro de interpretación en el paseo del Alcalde Marqués del Contadero de la capital andaluza, a orillas del río Guadalquivir. Allí atracará dentro de unos meses una réplica a escala real de la nao *Victoria*, que ya se está construyendo en Punta Umbría (Huelva). Además, se llevarán a cabo festivales marítimos en distintos puertos de España, en los que participarán grandes barcos históricos para disfrute de los visitantes.

La expedición dirigida inicialmente por Magallanes bordeó la costa de América del Sur en busca de un paso hacia el océano Pacífico y, tras encontrarlo, puso rumbo al Sudeste Asiático. Magallanes murió en Filipinas en 1521 y tuvo que ser sustituido por Elcano. Bajo su mando, la expedición llegó a las islas Molucas —famosas por sus especias— y regresó a España cruzando el océano Índico y bordeando el continente africano.



Réplica de la nao *Victoria*.

# Premios a las mejores campañas

**L**a 34ª edición del Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria El Sol, que tiene como objetivo reconocer la creatividad en el mundo de la publicidad, concedió el 7 de junio sus premios a las mejores campañas.

En la ceremonia de entrega, celebrada en Madrid, varias campañas de Loterías y Apuestas del Estado se alzaron con alguno de los preciados galardones. En primer lugar, la campaña “22 otra vez”, creada por Contrapunto BBDO para el Sorteo de Navidad de 2018, consiguió un Sol de Plata en la categoría *Film*. Por su parte, la campaña “Joker Festival”, realizada por Proximity Madrid para el juego asociado a La Primitiva, obtuvo cuatro Soles de Bronce: dos en Activación y Experiencia de Marca, uno en *Branded Content* y uno en Exterior. Finalmente, “Regalos con mensaje”, la campaña de Contrapunto BBDO para el Sorteo de San Valentín de 2019, consiguió un Sol de Bronce en el apartado *Film*.



La campaña “Joker Festival” obtuvo cuatro Soles de bronce.

Este Festival nació en 1986 como una iniciativa de la Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria para impulsar la creatividad de la publicidad española. Con el paso de los años, se ha convertido en una cita de ca-

rácter internacional abierta a todos los países de habla española y portuguesa, incluido el mercado de habla española de Estados Unidos. Hoy en día, concurren más de 2.500 piezas y asisten más de 1.500 personas.



# Un estudio analiza la prevalencia del juego

**L**oterías y Apuestas del Estado, dentro de su firme compromiso con el Juego Responsable, ha financiado un estudio de la Universidad Complutense de Madrid acerca de la prevalencia del juego. Los resultados de este estudio se han publicado en la prestigiosa revista *Journal of Gambling Studies*.

El estudio se centra en los sesgos cognitivos o las distorsiones relacionadas con el juego, presentes en todas las personas, que se consideran un factor relevante en el desarrollo de problemas relacionados con el juego. El objetivo es establecer si la presencia de estos sesgos o distorsiones cognitivas, en jugadores y no jugadores, está relacionada con la presencia de problemas de juego.

El método utilizado ha sido una muestra de 3.000 personas de 18 a 81 años, representativas de la población adulta española, a las que se ha sometido a una encuesta estructurada.

Los resultados determinan que la presencia de distorsiones es relevante para distinguir a los jugadores de acuerdo con su nivel de compromiso con el juego y sus problemas. Existe una tendencia constante y significativa a tener más distorsiones cognitivas a medida que aumentan los problemas de juego. Pero no todas las distorsiones tienen la misma capacidad de distinguir entre los diferentes grupos de jugadores.

Los resultados parecen agrupar a los jugadores en tres grupos según la presencia de distorsiones cognitivas, de menos a más: 1) no jugadores; 2) jugadores de bajo riesgo y en riesgo; y 3) jugadores con problemas y patológicos.

El artículo aborda la relevancia de estos datos y sus implicaciones prácticas, tanto para el tratamiento como para el trabajo de prevención.



# Motor se escribe con M de mujer

**E**l último Desayuno Deportivo de Europa Press, celebrado el 17 de junio con el patrocinio de Loterías y Apuestas del Estado, llevó por título "Motor, con M de mujer". En él participaron Ana Carrasco (primera mujer campeona del mundo de Supersport 300), Sara García (campeona del mundo de Bajas), Tatiana Calderón (primera mujer en participar en la Fórmula 2) y Marta García (única piloto española en las W Series).

La presentación corrió a cargo de María José Rienda, Presidenta del Consejo Superior de Deportes, quien elogió a estas cuatro jóvenes pilotos por avanzar hacia la igualdad en el deporte, al llevar el automovilismo femenino español a niveles hasta ahora nunca vistos.



Marta García, Tatiana Calderón, María José Rienda, Sara García y Ana Carrasco (de izquierda a derecha).

Europa Press

# El valor de la atención al punto de venta

Una de las fortalezas fundamentales de Loterías son sus puntos de venta y, para prestarles atención personalizada, se les atiende todos los días del año a través del TAP. Un servicio mediante el que Loterías mantiene un contacto directo con su red comercial y donde se atienden las dudas, sugerencias, cuestiones técnicas o quejas de todos y cada uno de los puntos de venta. Y, además, es uno de los valores de la sociedad estatal, que apuesta por conocer de primera mano las impresiones de su red.



*La Jefa del Departamento de Asistencia al Cliente, Olga Villa, junto a dos operadoras del TAP*





**T**AP, buenos días”. Esa frase se escucha varios cientos de veces durante los trescientos sesenta y cinco días del año en la sala donde se ubica el servicio de asistencia al punto de venta de Loterías, conocido como TAP (Atención a Puntos de Venta y delegaciones). La sala donde se ubica este servicio está aislada del exterior para que ningún ruido pueda distraer a las dieciséis operadoras (son mujeres, en su mayoría), que durante los diferentes turnos mantienen una actividad constante, donde el devenir de llamadas y la resolución de dudas se suceden. Una gran pizarra tiene los datos más relevantes que se tratan en la actualidad y un luminoso indica el número de llamadas atendidas ese día o las llamadas en espera.

Hace unos días que se ha puesto a la venta la Lotería de Navidad y en la unidad se ha notado que la actividad se intensifica. Será así hasta finales del mes de diciembre, cuando se celebre el Sorteo Extraordinario de Navidad. Durante las últimas semanas las cuestiones relativas a las consignaciones han sido las más habituales. En los meses de verano, les sustituirán temas como las cesiones o la segunda consignación. En cualquier caso, “el momento álgido se produce durante el mes de diciembre y especialmente el día 21, cuando se realizan las devoluciones, y los días 22 y 23 de diciembre, por la solicitud de anticipos para el pago de premios”, nos relata Olga Villa, Jefa del Departamento de Asistencia al Cliente.

### ***El año pasado el TAP recibió casi 100.000 llamadas y 2.100 correos electrónicos de los puntos de venta***

También en la sala contigua, la correspondiente al Centro de Atención al Usuario (CAU), las quince operadoras notan cómo se incrementan las llamadas de clientes, quienes han soñado, por ejemplo, un número para la Lotería de Navidad y quieren saber en qué punto de venta de la red comercial de Loterías pueden encontrarlo.

Tanto el TAP como el CAU forman parte, junto con la unidad de Control Opera-



*El TAP presta servicio a los puntos de venta y las delegaciones de Loterías y Apuestas del Estado.*

tivo, del Departamento de Asistencia al Cliente, dependiente de la Subdirección de Operaciones (Dirección de Red de Venta y Explotación). Cada una de las tres unidades atiende cada día las llamadas y correos electrónicos de puntos de venta, usuarios y organización interna, respectivamente. Aunque forman parte del mismo departamento, sus tareas están perfectamente diferenciadas, con el objetivo de prestar cada servicio con la máxima eficacia y eficiencia.

El TAP se ocupa desde hace décadas de prestar asistencia a los puntos de venta. Dada la relevancia de su red comercial, Loterías considera que tiene que prestar un servicio exclusivo y especializado en la atención a sus puntos de venta. El TAP está formado por profesionales que tienen conocimientos de la normativa, de los juegos, de las cuestiones relativas a los terminales y el sistema central, del

portal estila, las peñas por soporte digital, de las pantallas informativas, etc. El TAP es la voz de Loterías con sus puntos de venta y, a su vez, es la voz de los puntos de venta en Loterías, puesto que su personal conoce de primera mano las necesidades y sugerencias de la red comercial. En un principio, comenzó como un servicio donde cinco personas atendían tan solo las incidencias de 50 puntos de venta con sus terminales y su impresora, y ha llegado a la actualidad prestando servicio a los más de 12.000 terminales de la red comercial de Loterías, así como atendiendo cuestiones relacionadas con el resto de elementos que se han ido incorporando al equipamiento del punto de venta: nuevas impresoras, pantallas informativas, visor de datos económicos, pantallas de Ltv, puntos autónomos de información, lectores de código de barras, el portal estila, etc.

Los operadores trabajan con varias aplicaciones y herramientas que les permiten conocer el estado del hardware ubicado en los puntos de venta e interactuar tanto con el hardware como con las aplicaciones, con el objetivo de resolver el problema con agilidad. También pueden acceder a la información en tiempo real de las operaciones, pago de premios, apuestas etc., así como a la situación de las pantallas de Loterías televisión, entre otros.

En los últimos meses, con el objetivo de perfeccionar el servicio y ofrecer una mayor excelencia, se han estrenado dos importantes novedades en el ámbito interno. Una ha sido la herramienta OTRS, en sustitución de la antigua SIGOS, que permite que todas las solicitudes de atención queden registradas y todos los actores implicados en el proceso (Asistencia al Cliente, Control de Red, Asistencia técnica de las delegaciones, Ca-

**El CAU atendió  
más de 38.000 correos  
electrónicos,  
más de 40.000 llamadas  
y 270 visitas presenciales  
de clientes**

nal Audiovisual...) puedan interactuar y actualizar todas las cuestiones que afecten a cualquier petición en tiempo real. Esta herramienta permite que todos estén coordinados y que las cuestiones se resuelvan con garantías. La otra, una plataforma interna en las que las solicitudes, sugerencias, quejas, reclamaciones de los puntos de venta, son tramitadas y atendidas por la unidad de destino adecuada. Además, desde el pasado otoño, los números de teléfono del TAP y del CAU son gratuitos, respondiendo así a una petición efectuada por los puntos de venta, asegurando que se mantengan la integridad y calidad del servicio prestado.

Precisamente, uno de los valores de la asistencia al punto de venta es su trato cercano, de ahí que, como nos cuenta Olga Villa, “Loterías se haya negado a utilizar contestadores automáticos que, aunque estuvieran de moda, no nos acercan al punto de venta”. Por el con-



El TAP trabaja para que los recursos de los que dispone la red comercial estén operativos al 100%.

trario, siempre se ha apostado porque “sea la voz de una persona la que responda al otro lado del teléfono”, apostilla Villa. Unas voces que velan por el bien del punto de venta y que, según las cifras de 2018, prestan un servicio bien valorado por estos:

## CIFRAS DEL TAP EN 2018

- ▶ El **86%** valora **muy satisfactoriamente** la atención recibida
- ▶ El **82%** de las incidencias, resueltas en la **primera llamada**
- ▶ Cada llamada tiene una duración aproximada de **2'34"**
- ▶ Sólo **7 segundos** de espera para ser atendidos

Más del 86% de las llamadas fueron valoradas muy positivamente. El tiempo de espera para ser atendido fue de 7 segundos de media y el 82% de las incidencias se resolvieron en la primera llamada, sin necesidad de transferirla a otro departamento. La media de cada llamada se sitúa en los dos minutos y

34 segundos, lo que permite agilizar la resolución de cualquier consulta y dejar en funcionamiento el equipo del punto de venta.

En definitiva, la asistencia al punto de venta es uno de los valores de Loterías, que trabaja para que su red comercial pueda utilizar todos los recursos disponibles y que estos estén operativos al 100%, y así puedan desarrollar su actividad diaria.

### TAP

- ▶ Atención al punto de venta y delegaciones
- ▶ 91 348 91 00
- ▶ Formulario de contacto de eSTILA

### CAU

- ▶ Atención al usuario
- ▶ 91 596 23 00
- ▶ Formulario de contacto de la web



**LOTERÍA NACIONAL**

# Décimos con un mensaje social

**L**oterías y Apuestas del Estado es una empresa comprometida con las causas sociales, como pone de manifiesto el hecho de que forme parte de la iniciativa “Empresas por una sociedad libre de violencia de género”. En este sentido, colabora con las campañas de sensibilización sobre la violencia de género a través de todos sus canales y mediante la emisión de diferentes décimos de Lotería Nacional.

El décimo del pasado 27 de julio estaba dedicado a la campaña “No trates con la explotación sexual”, promovida por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. Con el lema “Para ti es solo dinero. Para ella es un sufrimiento que no tiene precio”, esta campaña tiene como objetivo contribuir a erradicar la trata de personas con fines de explotación sexual, concienciando a la sociedad para que adopte una postura firme en contra de esta práctica.

Por otra parte, el décimo del 29 de junio llevaba la imagen de una agente de Policía junto a un robot de desactivación de explosivos de la unidad TEDAX-NRBQ. El motivo era la celebración del 40º aniversario de la incorporación de la mujer a la Policía Nacional. Desde que en 1979 se incorporaran las primeras 42 mujeres, su número no ha parado de crecer y hoy son alrededor de 9.000 (un 13% de la plantilla total, aproximadamente).

Una semana antes, el décimo del sorteo del 22 de junio estuvo dedicado al Pasaje Begoña de Torremolinos (Málaga), un lugar de Memoria Histórica y cuna de los derechos y libertades LGTBI, tal y como han reconocido tanto el Congreso de los Diputados como el Parlamento de Andalucía. El décimo fue presentado por el Presidente de Loterías, Jesús Huerta, y varios miembros de la Asociación Pasaje Begoña.





El 99.294 fue el número agraciado con el primer premio en el sorteo de Lotería Nacional del 6 de julio, celebrado en Ayamonte (Huelva).

# Vacaciones millonarias desde Isla Canela

El Sorteo Extraordinario de Vacaciones reparte 140 millones de euros.

**N**o falla. En cuanto llega el calor, todos empezamos a pensar en las vacaciones. Y tampoco falla que con ellas vuelva cada año la emoción del Sorteo Extraordinario de Vacaciones, que ha conseguido hacerse un hueco ya entre los más populares del calendario de la Lotería Nacional. Sobre todo, por su premio especial de 20 millones de euros a un solo décimo o resguardo. ¡Qué mejor forma de empezar el verano!

Este año el sorteo se celebró el 6 de julio en el puerto deportivo Marina Isla Canela, situado en el término municipal de Ayamonte (Huelva), concretamente

en la pedanía de Punta del Moral. Allí donde las playas de arena blanca se funden con las marismas y muy cerca de la desembocadura del río Guadiana, que en ese punto marca la frontera entre España y Portugal.

La emisión del Sorteo Extraordinario de Vacaciones constaba de 10 series de 100.000 billetes cada una, a 200 euros el billete (20 euros el décimo). En total, se repartían 140 millones de euros en premios (el 70% de la emisión). Además del premio especial de 20 millones de euros, había un primer premio de 2 millones de euros por serie, un segundo premio

de 600.000 euros por serie y un tercer premio de 200.000 euros por serie.

Mediante este sorteo, el Ayuntamiento de Ayamonte quería potenciar la celebración del Año Sorolla, con motivo del centenario del cuadro *La pesca del atún*, que Joaquín Sorolla pintó en este municipio en 1919. Por ese motivo, los menores ayamontinos que ayudaban en esta ocasión a los niños de San Ildefonso lucían unas camisetas alusivas al Año Sorolla.

El primer premio correspondió al 99.294, vendido en la Administración



## LOTERÍA NACIONAL

# Los juegos de Loterías “siempre tocan”



*Esta era la primera vez que se celebraba un sorteo de Lotería Nacional en Ayamonte*

nº 2 de Oroso (A Coruña) y el Despacho Receptor nº 21.560 de Conil de la Frontera (Cádiz), siendo la fracción 3ª de la serie 4ª la agraciada con los 20 millones de euros.

El segundo premio fue para el 96.009, vendido en la Administración nº 326 de Barcelona y el Despacho Receptor nº 58.915 de Cangas de Narcea (Asturias). Y el tercer premio, que correspondió al 72.038, fue repartido por las Administraciones nº 450 de Madrid, nº 1 de A Guarda (Pontevedra) y nº 9 de Salamanca, junto con el Despacho Receptor nº 23.945 de Vila-real (Castellón).

El Sorteo Extraordinario de Vacaciones fue presentado el 4 de julio en el Hotel Isla Canela Golf de Ayamonte, mediante una rueda de prensa en la que participaron el Presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y la Alcaldesa de Ayamonte, Natalia Santos.

Jesús Huerta recordó que el origen de la Lotería Nacional está muy ligado a Andalucía, ya que “nació hace más de 200 años, concretamente en 1812, en el seno de las Cortes de Cádiz”. Del mismo modo, explicó que Loterías es una empresa pública y que “el 100% de los beneficios obtenidos los dedica a obras sociales y servicios públicos, bien a través de los Presupuestos Generales del Estado o bien a través de patrocinios”. Por eso, los juegos de Loterías “siempre tocan”, subrayó.

Por su parte, Natalia Santos agradeció a Loterías la elección de Ayamonte como sede de este sorteo e invitó a disfrutar de él a todos los ayamontinos, especialmente a los vecinos de Punta del Moral, así como a los numerosos turistas que en esos días veraneaban en las playas del municipio. “Esta es, sin duda, una gran oportunidad para proyectar la imagen de nuestra ciudad y de nuestras playas a nivel nacional como uno de los destinos turísticos más atractivos de nuestro país”, señaló.

Este era el primer sorteo de Lotería Nacional que se celebraba en Ayamonte, aunque en la provincia de Huelva se habían celebrado ya siete Sorteos Viajeros: dos en la capital (1970 y 2013), tres en Almonte (1998, 1999 y 2013), uno en Palos de la Frontera (2006) y uno en La Palma del Condado (2011).



Jesús Huerta y Natalia Santos, durante la presentación del Sorteo Extraordinario de Vacaciones.



# Todos los caminos llevan a Santiago

El Sorteo Viajero del 20 de julio estuvo dedicado al próximo Año Santo.



La Catedral de Santiago de Compostela es la meta a la que aspiran todos los peregrinos.

A pocos días del 25 de julio, fiesta en Santiago de Compostela y en toda Galicia, Loterías y Apuestas del Estado celebró un sorteo de Lotería Nacional en la ciudad del Apóstol con la mirada puesta ya en el Xacobeo 2021. Fue el día 20 en el salón de convenciones del Edificio CINC (Centro de Innovación Cultural) de la Cidade da Cultura, erigida en lo alto del monte Gaiás.

Los principales premios quedaron repartidos de la siguiente forma: el primero, de 600.000 euros por serie, correspondió al 20.219, consignado en las Administraciones nº 15 de Almería, nº 2 de Álora (Málaga) y nº 2 de Los Realejos (Santa Cruz de Tenerife), mientras que el segundo premio, de 120.000 euros por serie, fue para el 89.967, vendido en las Administraciones nº 73 y nº 290 de Barcelona, en la Administración nº 1 de Sarria (Lugo) y en los Despachos Receptores nº 57.680 de Corvera de Asturias (Asturias) y nº 54.440 de Totana (Murcia).

El de Santiago de Compostela ha sido el séptimo Sorteo Viajero del año, tras los realizados en Betanzos (A Coruña), Águilas (Murcia), Ávila, el Museo del Prado (Madrid), Sevilla y Ayamonte (Huelva). En esta ocasión, los niños de





## LOTERÍA NACIONAL



*El primer premio del Sorteo Viajero celebrado en Santiago de Compostela correspondió al número 20.219.*

San Ildefonso han estado acompañados por representantes de la Agrupación Folclórica Colexiata do Sar.

Los décimos del sorteo llevaban una imagen del Monumento ao Peregrino, situado en el Monte do Gozo, allí donde quienes recorren el Camino Francés y los Caminos del Norte divisan por primera vez la ciudad de Santiago de Compostela y su inconfundible Catedral, la meta soñada por todos ellos. La imagen iba acompañada de una frase de Johann Wolfgang von Goethe: “Europa nació en la peregrinación”, aludiendo al carácter vertebrador que el Camino de Santiago tuvo en la Edad Media, cuando peregrinos procedentes de todo el continente

recorrían miles de kilómetros a pie con el único deseo de venerar las reliquias del Apóstol.

No era esta, ni mucho menos, la primera vez que un décimo de Lotería Nacional estaba dedicado al Camino de Santiago. Ya ocurrió por ejemplo en 1998, cuando la ciudad se preparaba para celebrar el último Año Santo del siglo XX y del segundo milenio.

Y no ha habido que esperar mucho para encontrar otro décimo dedicado a la ruta jacobea: cinco días después del sorteo celebrado en Santiago de Compostela, finalizaba la serie de décimos dedicada a la Ruta del Padre Sarmiento. En este caso, la imagen elegida ha sido una fotografía nocturna de la Catedral tomada desde la plaza del Obradoiro.

Con el Sorteo Viajero del pasado 20 de julio, son ya ocho las ocasiones en las que Loterías y Apuestas del Estado ha elegido Santiago de Compostela para repartir la suerte de la Lotería Nacional. Anteriormente, había ocurrido en 1982, 1996, 1998, 1999, 2000, 2004 y 2010. El resto de sorteos celebrados hasta ahora en la provincia de A Coruña habían teni-

do lugar en la capital (1970, 1989, 1994, 2003, 2005, 2008, 2013 y 2015), a excepción del realizado en Betanzos el 2 de febrero de este año.

### Camino de Santiago

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) ha incluido en el listado de bienes catalogados como Patrimonio de la Humanidad tanto el Camino Francés, en 1993, como los Caminos de Santiago en Francia, en 1998, y los Caminos del Norte de España, en 2015. Además, no hay que olvidar que la propia ciudad vieja de Santiago de Compostela fue en 1985 uno de los primeros bienes culturales españoles catalogados como Patrimonio de la Humanidad.

El Camino de Santiago recibió también el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia de 2004, por cuanto “la peregrinación jacobea, generadora de una extraordinaria vitalidad espiritual, social, cultural y económica, se ha convertido, en sus 1.200 años de historia, en un símbolo de fraternidad entre los pueblos y auténtico eje vertebrador de la primera conciencia común de Europa”.



## LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



A Galopar

*Hipodamo de Mileto, montado por Clément Cadel, instantes antes de cruzar la meta del Gran Premio de Madrid.*

# La revancha de Hipodamo

No todos los días se cumplen 100 años. Por eso, la última edición del Gran Premio de Madrid será recordada como una de las más especiales de los últimos tiempos. Si el año pasado el ganador fue Zascandil, seguido de Hipodamo de Mileto, en esta ocasión Hipodamo de Mileto ha sido el ganador, por delante de Zascandil. Tal es la calidad —y la rivalidad— de ambos caballos, que han acaparado los dos primeros puestos en dos ediciones seguidas de la carrera más esperada del año en el Hipódromo de La Zarzuela.

Hipodamo de Mileto, que ya tenía en su haber el Gran Premio Memorial Duque de Toledo, el Gran Premio de San Sebastián y el Gran Premio Villamejor, entre otros títulos, se merecía un sitio en la nómina de caballos que en el último siglo han ganado tan prestigiosa carre-

ra. Sin duda, se merecía un hueco en la Historia.

Este caballo alazán de cinco años, propiedad de la cuadra Naniné y preparado por José Calderón, saltó a la pista cuando el termómetro de la capital de España rozaba los 40 grados. Montado por Clément Cadel, Hipodamo de Mileto se mantuvo cómodamente situado en mitad de un pelotón que galopaba a un ritmo lento hasta que, al llegar a la recta final, sorprendió a todos sus rivales con un fuerte ataque que lo lanzó directamente hacia la meta, sin que nadie pudiera hacer nada por evitarlo.

Tan solo Zascandil, montado por Borja Fayos, se mantuvo cerca de él, aunque entró a un cuerpo de distancia. Putumayo, Genetics y Almorox quedaron tercero, cuarto y quinto, respectivamente.

En las semanas previas al Gran Premio de Madrid (2.500 m), se habían disputado otras dos importantes pruebas. En el Gran Premio Urquijo (1.100 m), el 15 de junio, la victoria fue para la yegua Antonella, montada por Borja Fayos, mientras que el Gran Premio Claudio Carudel (1.600 m), el 22 de junio, tuvo como vencedor a Bayoun, montado por Olivier Peslier —uno de los mejores jinetes de Francia—, que batió el récord de la milla en la capital, estableciendo un nuevo récord en 1'34"88. .

A partir de ahora, la máxima atención del turf a nivel nacional se traslada al Hipódromo de San Sebastián, donde se disputarán, entre otros, la Copa de Oro (2.400 m), el 15 de agosto; el Gran Premio Gobierno Vasco (1.600 m), tres días después; y el Gran Premio de San Sebastián (2.800 m), el 8 de septiembre.



## LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

### Premios de Quíntuple Plus

El principal premio de Quíntuple Plus repartido en las últimas jornadas apareció el 4 de julio, cuando hubo un boleto acertante de categoría especial que, con el premio acumulado de primera categoría, cobró un total de 10.423,50 euros. Este boleto fue validado en el Despacho Receptor nº 98.840 de Pinto (Madrid).

Aunque de menor cuantía, también cabe destacar otro premio de categoría especial, repartido el 9 de junio. Con el premio acumulado de primera categoría, el importe era de 3.277,44 euros. La apuesta fue validada en el Despacho Receptor nº 54.525 de La Vereda (Murcia).



A Galopar

*La emoción del turf se traslada ahora a otros escenarios: San Sebastián, Sanlúcar y Dos Hermanas,*

### CALENDARIO DE JORNADAS DE LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS (AGOSTO Y SEPTIEMBRE)

FECHA	HIPÓDROMO Y LOCALIDAD	GRAN PREMIO Y CATEGORÍA
Jueves, 1 de agosto	Hipódromo de La Zarzuela Madrid	
Domingo, 4 de agosto	Hipódromo de San Sebastián San Sebastián	
Jueves, 8 de agosto	Hipódromo de La Zarzuela Madrid	
Domingo, 11 de agosto	Hipódromo de San Sebastián San Sebastián	
Jueves, 15 de agosto	Hipódromo de San Sebastián San Sebastián	Copa de Oro (2.400 m) <i>Listed race</i>
Domingo, 18 de agosto	Hipódromo de San Sebastián San Sebastián	G.P. Gobierno Vasco (1.600 m) Categoría A
Domingo, 25 de agosto	Playas de Sanlúcar Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)	
Miércoles, 28 de agosto	Hipódromo de San Sebastián San Sebastián	
Domingo, 1 de septiembre	Hipódromo de San Sebastián San Sebastián	
Domingo, 8 de septiembre	Hipódromo de San Sebastián San Sebastián	G.P. de San Sebastián (2.800 m) Categoría A
Jueves, 12 de septiembre	Gran Hipódromo de Andalucía Dos Hermanas (Sevilla)	
Domingo, 15 de septiembre	Hipódromo de La Zarzuela Madrid	G.P. Ricardo Ruiz Benítez de Lugo (2.200 m) Categoría A
Domingo, 22 de septiembre	Hipódromo de La Zarzuela Madrid	
Jueves, 26 de septiembre	Gran Hipódromo de Andalucía Dos Hermanas (Sevilla)	
Domingo, 29 de septiembre	Hipódromo de La Zarzuela Madrid	

## LA QUINIELA Y EL QUINIGOL

# El fútbol no descansa durante el verano

La Quiniela y El Quinigol toman como base competiciones internacionales y campeonatos extranjeros.

Una nueva edición de LaLiga arrancará el próximo 16 de agosto y, con ella, el fútbol español volverá a ser el protagonista de las apuestas de La Quiniela y El Quinigol. El FC Barcelona iniciará la temporada como vigente campeón de la máxima categoría, a la que regresarán tres viejos conocidos: Osasuna, Granada y Mallorca.

Mientras tanto, La Quiniela y El Quinigol han tomado como base en las últimas semanas los partidos de diversas

competiciones internacionales: la final de la UEFA Champions League (entre el Liverpool y el Tottenham, que se disputó en Madrid), la Eurocopa Sub-21 (que ganó España), el Mundial femenino (en el que la selección española llegó a octavos de final), la Copa América y la Copa Africana de Naciones. También han entrado en los boletos diferentes campeonatos extranjeros: la Serie A italiana, la Allsvenskan sueca y, sobre todo, la Serie A brasileña y la Major League Soccer de Estados Unidos y Canadá.



## Serie A brasileña: cantera de campeones



- La Serie A es la máxima categoría del fútbol masculino de Brasil.
- Compiten un total de 20 equipos (hasta la edición de 2005, eran 22).
- El vigente campeón es la Sociedade Esportiva Palmeiras, de São Paulo.
- El subcampeón es el Clube de Regatas do Flamengo, de Río de Janeiro.
- El club más laureado es la Sociedade Esportiva Palmeiras (20 títulos), seguido del Santos Futebol Clube (8 títulos).
- El sistema de competición es similar al de LaLiga española (hasta 2002 se disputaba una fase de *playoffs*). Los equipos recién ascendidos son: Fortaleza Esporte Clube, Centro Sportivo Alagoano, Avaí Futebol Clube y Goiás Esporte Clube.
- El máximo goleador de la última edición fue el brasileño Gabriel Barbosa, del Santos Futebol Clube (18 goles).

## Major League Soccer: jóvenes promesas



- La MLS es la máxima categoría del fútbol masculino de Estados Unidos y Canadá.
- Compiten un total de 24 equipos (solo tres son canadienses).
- El vigente campeón es el Atlanta United FC, de Atlanta (Georgia), que en 2018 consiguió su primer título de la MLS.
- El subcampeón es el Portland Timbers, de Portland (Oregón).
- El club más laureado es el LA Galaxy (5 títulos), seguido del DC United (4 títulos).
- El campeonato se divide en dos fases: la liga regular, durante la cual los 24 equipos juegan agrupados en dos conferencias (Este y Oeste), y los *playoffs*, de cuya final sale el campeón.
- El máximo goleador de la pasada temporada fue el venezolano Josef Martínez, del Atlanta United FC (32 goles).



Despacho Receptor nº 86.205 de O Porriño (Pontevedra)  
Titular: Andrés Martínez Alonso

# Una relación basada en la confianza

**O** Porriño es un municipio pontevedrés de casi 20.000 habitantes, situado a mitad de camino entre Vigo y la frontera con Portugal. Allí existe un punto de venta de Loterías y Apuestas del Estado que, en los últimos tiempos, ha experimentado un enorme crecimiento. Se trata del Despacho Receptor nº 86.205, cuyo titular, Andrés Martínez, aprendió desde muy joven el oficio de sellar los boletos de La Quiniela, como se hacía antes.

Fue su padre, un apasionado del fútbol, quien decidió empezar a vender esta apuesta deportiva en lo que por aquel entonces era una taberna con estanco. Luego vendrían La Primitiva, BonoLoto, EuroMillones y el resto de juegos. Sin duda, ha sido la Lotería Nacional la que ha dado fama a “El X de la Suerte”, como se conoce a este punto de venta, al que algunos se atreven a llamar ya “La ‘Manolita’ de Galicia”.

Andrés ha sabido ir adaptando el negocio —actualmente, estanco y punto de venta de Loterías— a las demandas de los clientes. Y no ha estado solo en esta tarea, ya que junto a él trabajan su hermana Sonia, su hijo Benjamín y una empleada, Ana, que ya “es casi de la familia”, como dice él.

Los grandes premios son los que han hecho posible el éxito del Despacho Receptor nº 86.205 de O Porriño, que tuvo la suerte de dar un quinto premio del Sorteo de Navidad en 2011, al poco tiempo de haber comenzado la venta de la Lotería Nacional por terminal.

A partir de ahí, los clientes fueron aumentando y los premios también: otro quinto en 2012, un cuarto en 2015, un quinto en 2016, otro quinto en 2017, un segundo premio de “El Niño” en 2018... Y



Andrés y su hijo Benjamín, tras dar el Gordo y un quinto premio en el último Sorteo de Navidad.

la “apoteosis”, como explica Andrés, llegó cuando dieron el Gordo y un quinto premio en la última Navidad y, a los pocos días, un segundo premio de “El Niño”.

Una de las principales razones que explican el éxito de “El X de la Suerte” es la cercanía en el trato con los clientes, algo que constituye una seña de identidad de este punto de venta. “A mí me gusta poder chocarle la mano al cliente y hablar con él”, señala Andrés, para quien la cercanía que no está reñida, ni mucho menos, con la agilidad: “Somos muy rápidos y los clientes así nos lo reconocen. Aunque la cola llegue hasta la calle, en seguida los atendemos a todos”, afirma.

Hasta tal punto llega la confianza con los clientes, que Andrés conoce a casi todos aquellos a los que ha dado un premio importante. En el último Sorteo de Navidad, por ejemplo, a los 15 minutos

de salir el quinto premio ya estaba allí una de las personas agraciadas.

A veces los clientes le piden asesoramiento sobre cómo cobrar los premios y, en ocasiones, él mismo los acompaña hasta la entidad bancaria. “La gente queda satisfecha y muy agradecida, sobre todo las personas mayores”, comenta.

Otro afortunado, al conocer la cantidad de dinero que le había tocado, prefirió que el resguardo se quedara en el punto de venta antes que llevárselo a casa, por miedo a que se le perdiera o se lo robaran.

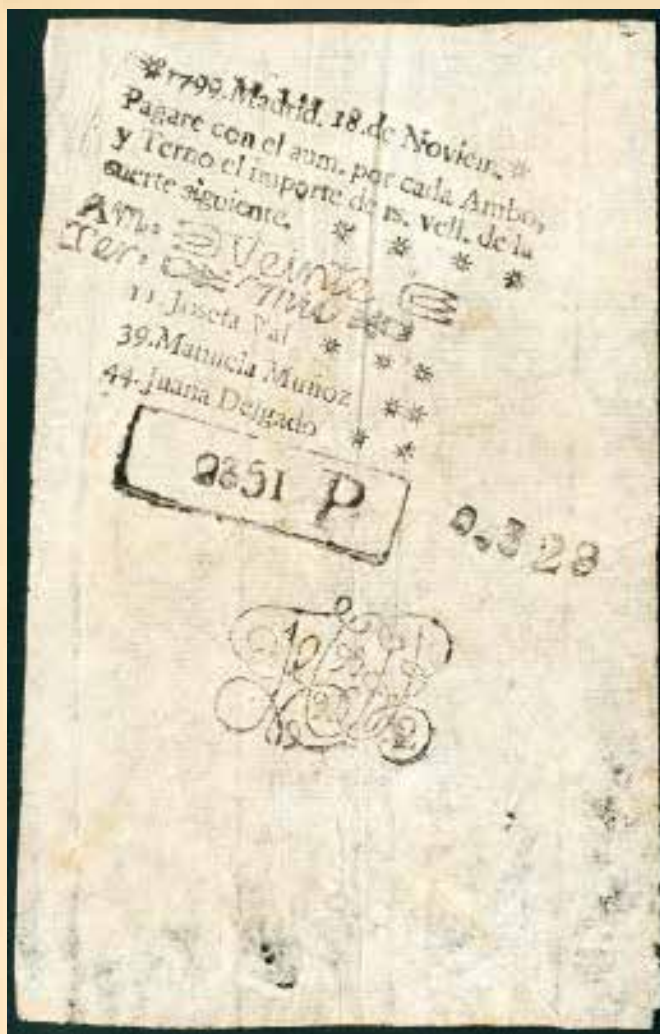
Sin duda, una confianza así solo es posible gracias a esa contrastada responsabilidad en el trabajo que Andrés, Sonia, Benjamín y Ana vienen demostrando a lo largo de los años.

# LOTERÍA Y TRADICIÓN: PATRIMONIO INMATERIAL

En pleno verano ha comenzado, como cada año, la distribución por toda España de los billetes de Lotería de uno de los sorteos más tradicionales y con mayor raigambre del mundo, el Sorteo Extraordinario de Navidad (como desarrollamos en este número del *Boletín*). El peso de esta tradición nos invita a profundizar en la influencia de Loterías en nuestra sociedad. En este caso, recuperando, a través de dos piezas de las colecciones de SELAE, una serie de términos hoy caídos en desuso, pero que forman parte del patrimonio inmaterial que Loterías ha legado a la cultura.

Un **pagaré** de 1799 y un **rescuento** de 1839 pertenecientes a la **Real Lotería** o Primitiva antigua (1763-1862) son las dos piezas que, además, nos permitirán recordar el significado de palabras como **postero**, **promesa** y **suerte**, o la expresión  **echar suertes**, en el contexto de los siglos XVIII y XIX. Por otra parte, la enorme riqueza del castellano, lengua que compartimos con casi 500 millones de hispanohablantes, amplía nuestro vocabulario de la Lotería gracias a la extensión del real juego que Carlos III llevó hasta México y, posteriormente, a otros países del continente americano.

En la **Real Lotería**, o antigua Primitiva, el **postero** o vendedor de Lotería iba asentando ordenadamente en un libro los números, el tipo de apuesta y la cantidad que los jugadores le señalaban. La misma información la anotaba en una cédula o recibo, llamada **rescuento**, que entregaba al jugador mientras se imprimían los pagarés. Una vez que las oficinas centrales enviaban los **pagarés** impresos, el jugador lo recogía entregando a cambio al **postero** el **rescuento**. Los premios que se podían obtener recibían el nombre de **promesa**.



La cuantía era fija y estaba determinada por la cantidad jugada y el grado de dificultad de la apuesta. La **promesa** se incluía en el **pagaré**, junto con los números, la fecha del sorteo y los sellos que lo autentificaban. El **pagaré** era el único título válido para cobrar un premio.

En cuanto a la palabra **suerte**, entre sus numerosas acepciones, en el *Diccio-*

*nario de Autoridades* (1726-1739) aparece la de "cédula donde se escribían los números o los nombres de lo que entraba en una rifa", por lo que la expresión  **echar suertes** significaba sortear alguna cosa.

Del otro lado del Atlántico traemos el término **suertero**, que en países como Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela es sinónimo de afortunado o dichoso, y en Perú, además, designa al vendedor de billetes de lotería.

Desde el Archivo Histórico-Museo de SELAE deseamos a nuestra amplia red de **suerteros** una buena campaña y a todos los que **echen suertes** la alegría de una gran **promesa** con la que disfrutar y compartir la voluntad de hacer cada día el mundo un poco mejor.

## Imágenes:

- **Pagaré** del sorteo celebrado el 18 de noviembre de 1799 con los números: 11. Josefa Val, 39. Manuela Muñoz y 44. Juana Delgado. Juega a terno (tres números) y ambos (dos números). La **suerte** se pagaría a 20 reales de vellón por cada ambo y a mil el terno (al acierto del terno le corresponderían además tres ambos). Cada número llevaba asociado el nombre de una niña huérfana que en caso de ser agraciada recibiría una ayuda económica.
- **Rescuento** del sorteo del 29 de julio de 1839 con los números 8, 19 y 24. Se pagaría cada ambo a 100 reales y el terno a 5.000. La jugada costó seis reales.

## Fuente:

Archivo Histórico-Museo de SELAE



CON  
EL  
JUEGO  
NO SE  
JUEGA



**+18**

Recuerda que  
los niños  
no pueden  
jugar por ti.



**LOTERÍAS**  
Y APUESTAS DEL ESTADO



**LOTERÍAS**  
Y APUESTAS DEL ESTADO