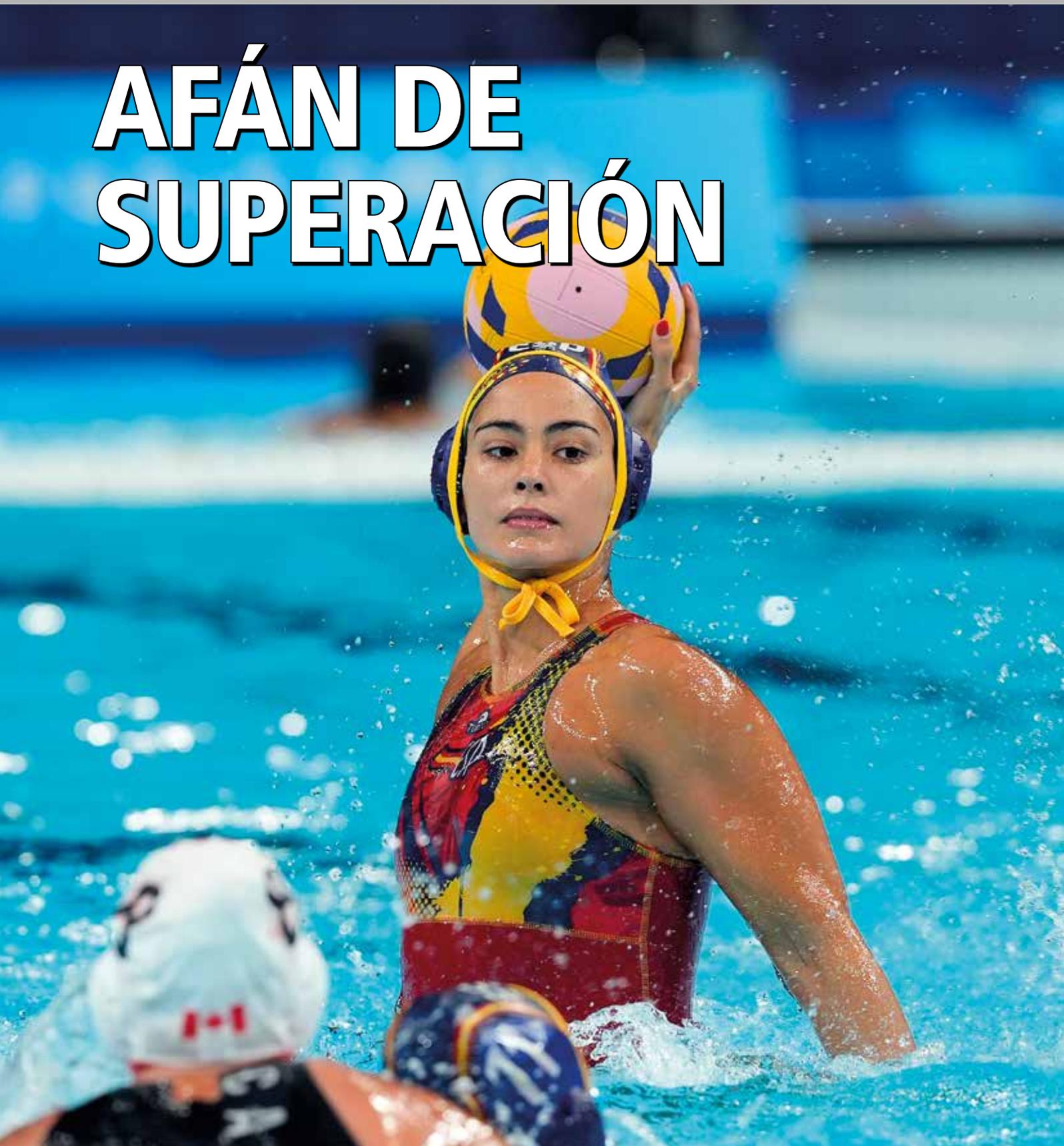


SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

# Boletín

Septiembre de 2024 - Nº 92

## AFÁN DE SUPERACIÓN



# Sumario



## Boletín<sup>®</sup>

Es una publicación de  
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53  
28020 Madrid  
Tel. 91 596 23 00

**Realización:**  
Servicio de Prensa

**Coordinación:**  
Juan Serrano

**Sugerencias y comentarios:**  
boletinlae@selae.es

**Diseño:**  
Editorial MIC

**Servicios editoriales e impresión:**  
Editorial MIC

**Depósito Legal:**  
M-47322-2009



**Loterías y Apuestas  
del Estado**

**3** • Valores que triunfan

## **4** Actualidad

- Unos juegos abiertos de par en par
- Juegos Paralímpicos. Deporte sin barreras
- Emoción hasta el final
- La ópera al alcance de todos
- Lotería de Navidad, a la venta desde verano
- Premio Loterías de cortometrajes con temática social

## **15** En juego

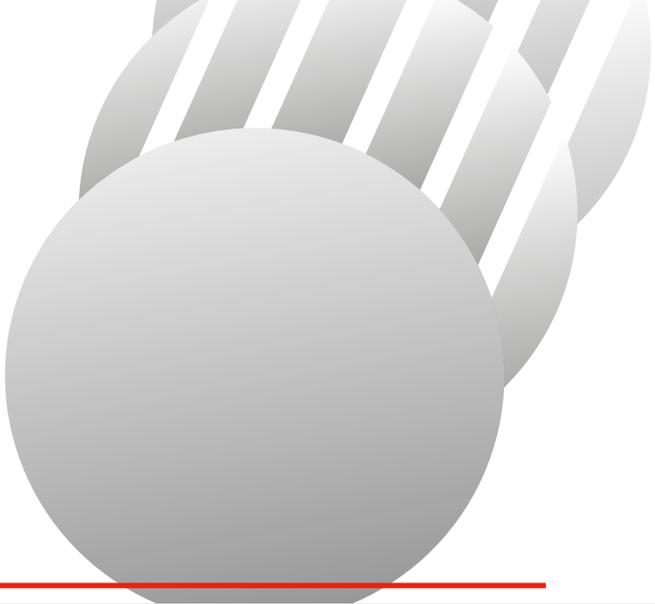
- Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, 130 años contigo
- Celebramos el 150º aniversario de la IGAE
- Bicentenario del Tesoro Público
- El Puerto de Málaga cumple 150 años
- Loterías y ASAGA Huesca se unen para dar visibilidad a la fibromialgia
- Homenaje a las pulpeiras de O Carballiño
- Isadora Duncan, 40 años junto a las familias monoparentales
- 45 años avanzando por la lesión medular
- Loterías, un altavoz para las causas que importan
- Sorteos Extraordinarios
- Cambio de estación

## **24** De punto a punto

- Despacho Receptor nº 28.175 de Córdoba
- Administración nº 8 de Córdoba

## **26** Nuestra historia

- ¡Feliz cumpleaños!



---

# Valores que triunfan

Con cada nueva olimpiada, se despierta la admiración por nuestros grandes deportistas, a quienes solemos asociar con el talento. Sin embargo, lo que realmente los distingue es su constancia, dedicación y afán de superación. Nos demuestran que el éxito no tiene atajos: es fruto del esfuerzo diario y de la constancia. Loterías y Apuestas del Estado, firme defensora y comprometida con estos valores, ha sido una de las instituciones que ha apoyado a los deportistas olímpicos y paralímpicos españoles que han participado en esta última olimpiada, en su camino para los Juegos de París 2024.

Siguiendo con el deporte, no podemos dejar de mencionar La Vuelta, una de las competiciones que mejor refleja los valores del sacrificio y el trabajo en equipo necesarios para alcanzar las metas más altas. Loterías lleva 13 años apoyando este evento, colaborando en particular con el prestigioso premio de la montaña.

La cultura es otro de los pilares en los que se asienta el compromiso de Loterías con

la sociedad, y una muestra de ello ha sido la entrega de la primera edición del Premio Loterías de cortometrajes con temática social en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián. Asimismo, destaca la colaboración de Loterías con la Semana de la Ópera. Este año, en su novena edición, con las retransmisiones de *La bohème* y *Adriana Lecouvreur*.

En nuestra sección “Actualidad”, también destacamos una fecha clave para Loterías: el inicio de la venta de la Lotería de Navidad, un sorteo emblemático que se ha convertido en una tradición en España. Este año, la campaña publicitaria resaltaba los lugares sencillos donde las personas pasan sus vacaciones y se reencuentran con sus seres queridos. Los anuncios mostraron escenarios como playas, chiringuitos, plazas y apartamentos familiares que, aunque parezcan comunes, son “el mejor lugar del mundo” para quienes regresan allí cada verano.

En la sección “En juego”, nos hacemos eco de los aniversarios de tres instituciones de gran relevancia en la historia de nues-

tro país: la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, la Intervención General de la Administración del Estado y el Tesoro Público. Además, hemos dedicado décimos de Lotería Nacional a la Autoridad Portuaria de Málaga, ASAGA Huesca, la Festa do Pulpo de O Carballiño, la Fundación de Familias Monoparentales Isadora Duncan o la Federación Nacional ASPAYM, entre otros. Por último, destacamos los Sorteos Extraordinarios de Julio, Agosto y Septiembre, y damos la bienvenida a una nueva temporada en el Hipódromo de La Zarzuela, donde la pasión por las carreras de caballos vuelve a llenar de emoción cada jornada.

En la sección “De punto a punto”, viajamos hasta Córdoba para conocer a los titulares del Despacho Receptor nº 28.175 y de la Administración nº 8, quienes nos cuentan sus experiencias y cómo trabajan día a día. Para concluir, felicitamos a EuroMillones por su 20º aniversario, una conmemoración en la que se ha puesto en juego un bote especial de 130 millones de euros, con el que se celebran dos décadas llenas de ilusión y grandes premios. ■

# UNOS JUEGOS ABIERTOS DE PAR EN PAR

Este verano, el mundo del deporte se reunió de nuevo para celebrar unas Olimpiadas. Una vez más, resonaron en la mente de los deportistas las palabras que Pierre de Coubertin tomó prestadas de su amigo, el padre Henri Didon, para los primeros Juegos Olímpicos modernos de 1896: *Citius, Altius, Fortius* —más rápido, más alto, más fuerte—. A este lema se le añadió en 2021 la palabra *Communiter* —juntos— para representar la equidad, diversidad y solidaridad del mundo tras la pandemia de COVID-19.

Cien años después de que fuera elegida sede de los Juegos Olímpicos en 1924, París volvió a ser el escenario de la mayor cita mundial del deporte. Más de 10.000 deportistas, llegados de todas partes del mundo, se dieron cita desde el 26 de julio en la capital francesa para competir en un total de 45 disciplinas. Entre los deportes, se incluyó como novedad el *breakdance*, junto a otros ya populares en ediciones anteriores, como el surf, la escalada deportiva y el *skateboarding*.

La ceremonia de apertura de los Juegos fue una de las más innovadoras de la historia, ya que, en lugar de celebrarse en un estadio convencional, tuvo lugar a lo largo del Sena. Los atletas de las diferentes delegaciones desfilaron en barcos por el río, mientras se representaban espectáculos de luz y sonido a lo largo del recorrido. Muchas competiciones, además de en el río Sena, se llevaron a cabo en rincones emblemáticos de la ciudad, dejando imágenes inolvidables, como los partidos de voleibol playa a los pies de la Torre Eiffel o la esgrima en el Grand Palais. La intención de los organizadores era reducir al mínimo la huella de carbono y evitar la construcción de infraestructuras innecesarias. Así, solo se edificaron tres nuevas instalaciones: el centro acuático para las competiciones de kayak y un pabellón para bádminton y gimnasia.

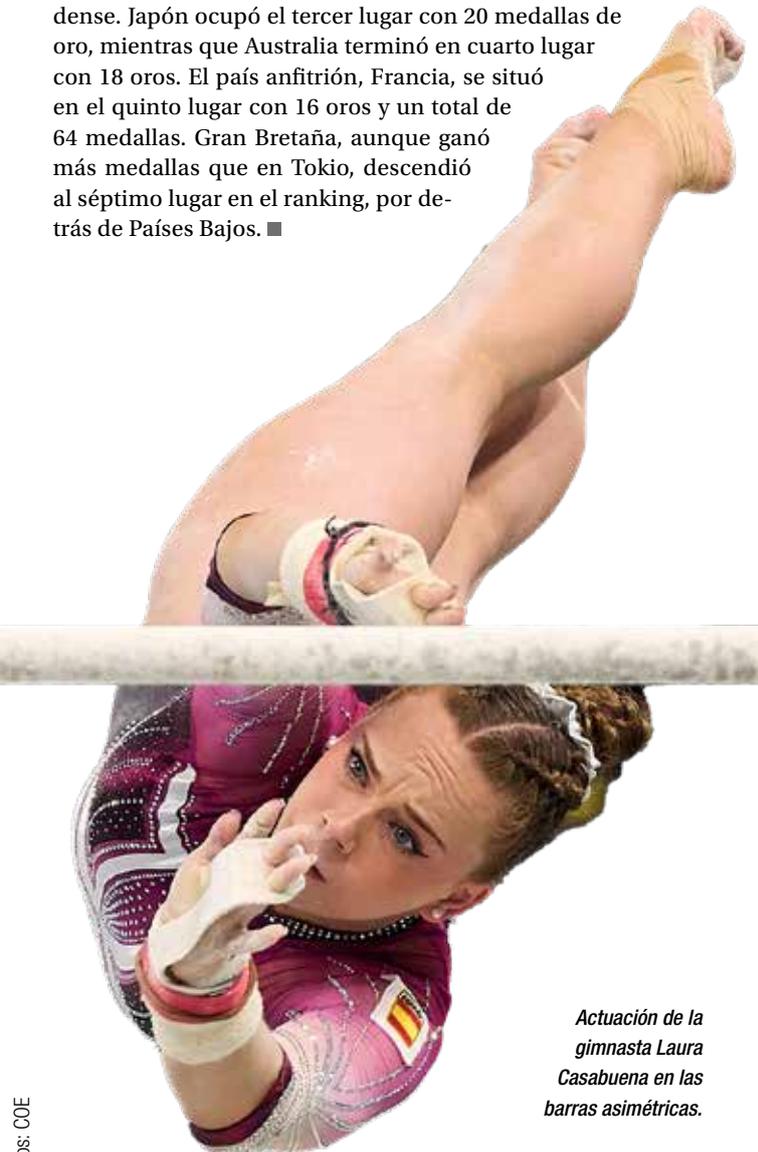
## ***Los Juegos Olímpicos fomentan una conexión más cercana entre eventos y espectadores de todo el mundo***

Los XXXIII Juegos Olímpicos, bajo el lema “Games Wide Open”, se destacaron por su enfoque innovador y por ser una llamada a la inclusión, la diversidad y la participación global. Este lema subrayaba que los Juegos Olímpicos no son solo para los atletas, sino para el público en general, fomentando una conexión más cercana entre eventos y espectadores de todo el mundo.

En cuanto a los resultados, Estados Unidos lideró el medallero con 126 medallas, seguido por China con 91. Ambos países lograron 40 medallas de oro, pero China obtuvo solo 27 de plata frente a las 44 de su competidor estadounidense. Japón ocupó el tercer lugar con 20 medallas de oro, mientras que Australia terminó en cuarto lugar con 18 oros. El país anfitrión, Francia, se situó en el quinto lugar con 16 oros y un total de 64 medallas. Gran Bretaña, aunque ganó más medallas que en Tokio, descendió al séptimo lugar en el ranking, por detrás de Países Bajos. ■



*Ceremonia de Inauguración de los Juegos Olímpicos junto a la Torre Eiffel.*



*Actuación de la gimnasta Laura Casabuena en las barras asimétricas.*

Fotos: COE

# 18 MEDALLAS PARA ESPAÑA

**E**spaña tuvo una destacada participación en los Juegos, con un total de 18 medallas y 51 diplomas. Las medallas fueron 5 de oro, 4 de plata y 9 de bronce. Este logro sitúa a nuestro país en la 15ª posición del medallero, logrando así el mejor resultado en los últimos 12 años por número total de medallas.

Los cincooros se repartieron entre el equipo de fútbol masculino que, tras una intensa competición, logró ser campeón. También otro deporte de equipo, el waterpolo femenino, ocupó la primera posición en el pódium. En atletismo, Jordan Díaz se colgó el oro tras su espectacular triple salto.

Florian Trittel también fue y otra pareja que tam-

pri-



En vela, la actuación de Diego Botín y Mercedesora de la presea dorada bien consiguió acabar en mer lugar fue la formada por Álvaro Martín y María Pérez, quienes en marcha atlética consiguieron llegar en primer lugar.

En la categoría de plata, fueron cuatro las medallas que nuestros deportistas trajeron a España. En tenis, Carlos Alcaraz consiguió la plata en su primera competición olímpica. Asimismo,

lograron una medalla del mismo metal el equipo de baloncesto 3x3 femenino, conformado por Gracia Alonso de Armiño, Sandra Ygueravide, Juana Camilion y Vega Gimeno; el boxeador Ayoub Ghadfa en la categoría de +92 kg, demostrando que el boxeo español sigue teniendo sitio en el ámbito internacional;

y María Pérez en 20 km marcha.

Las nueve medallas en la categoría de bronce para la delegación española se consiguieron gracias a actuaciones como la de Fran Garrigós en judo, la selección masculina de balonmano, Álvaro Martín en 20 km marcha, Sara Sorribes y Cristina Bucsa en dobles de tenis, Enmanuel Reyes en boxeo (-92 kg) y el equipo femenino de natación artística. Además, el piragüismo logró tres bronce para España en eslalon con Pau Echaniz; en C2 500 con Joan Antoni Moreno y Diego Domínguez; y en K4 500 con Rodrigo Germade, Carlos Arévalo, Marcus Cooper Walz y Saül Craviotto.

París se despidió de sus Juegos el 11 de agosto con una ceremonia de clausura en el Stade de France, poniendo fin a 15 días de competiciones deportivas y convocando a toda la familia del deporte para la próxima cita olímpica, que se celebrará en la ciudad estadounidense de Los Ángeles en 2028. ■



Paris 2024

## LOTERÍAS, COMPROMETIDA CON EL DEPORTE OLÍMPICO Y PARALÍMPICO

Loterías y Apuestas del Estado, fiel a su compromiso con los valores del deporte, como la inclusión y la igualdad de oportunidades, ha reforzado su apoyo no solo a los deportistas olímpicos, sino también a los paralímpicos. Este respaldo ha permitido a numerosos atletas concentrarse en su rendimiento sin preocuparse por las dificultades económicas que puedan enfrentar en su preparación.

Loterías ha sido una de las instituciones colaboradoras del deporte español en su camino hacia los Juegos Olímpicos de París 2024. Este año, renovó su compromiso con el programa de la Asociación Deportes Olímpicos (ADO), con el que colabora desde 1993, acompañando a los deportistas españoles en su esfuerzo por alcanzar el éxito en el mayor escenario deportivo del mundo.

Además, Loterías contribuye a la promoción y visibilidad del deporte en España, apoyando eventos y actividades deportivas que motivan a los atletas y fomentan el interés del público por el deporte.

**España tuvo una destacada participación en los Juegos, con un total de 18 medallas y 51 diplomas**

# Juegos Paralímpicos

## 40 MEDALLAS SIN BARRERAS



PARIS 2024



Fotos: CPE

*El ciclista Ricardo Ten consiguió una medalla en ruta (oro) y dos en pista (plata y bronce).*

Tras la ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos, París abrió nuevamente sus puertas para celebrar la XVII edición de los Juegos Paralímpicos. La ciudad de la luz acogió durante 12 días, del 28 de agosto al 8 de septiembre, a más de 4.000 atletas de cerca de 170 países para competir en 22 deportes.

Estos Juegos, que cada vez atraen a un mayor número de seguidores a nivel internacional, son mucho más que un acontecimiento deportivo. De hecho, constituyen una valiosa oportunidad para sensibilizar a los espectadores sobre la importancia de la igualdad, la accesibilidad y la inclusión en todos los ámbitos de la vida. Estos valores se reflejaron en el lema elegido por el comité organizador: "Un mundo sin barreras".

China, Gran Bretaña y Estados Unidos ocuparon los primeros puestos del medallero internacional, en el que España ocupó el 17º.

La delegación española firmó una brillante actuación tras conseguir 40 medallas, cuatro más que en Tokio 2020: 7 oros, 11 platas y 22 bronce. Los deportistas españoles destacaron de manera notable en diversas disciplinas, logrando un total de 15 medallas en natación y 8 en atletismo y ciclismo, respectivamente.

En natación, Anastasiya Dmytriv se proclamó campeona en los 100 metros braza. Marta Fernández también tuvo una actuación destacada, logrando una plata en los 100 metros libres y dos bronce en los 50 metros espalda y 50 metros braza. Además, Teresa Perales añadió a su extenso palmarés su 28ª medalla paralímpica, con un bronce en los 50 metros espalda.

En atletismo, Yassine Ouhdadi se coronó campeón en los 5.000 metros, mientras que David Pineda obtuvo la plata en los 400 metros, igual que Sara Martínez en salto de longitud y Alberto Suárez en el maratón.

En ciclismo, Ricardo Ten fue una de las grandes figuras, al ganar tres medallas en las modalidades de ruta y pista. Marta Fernández y él fueron los deportistas españoles más laureados. En triatlón, España volvió a brillar con los oros de Dani Molina y Susana Rodríguez, la plata de Marta Francés y el bronce de Nil Riudavets.

Además, Daniel Caverzaschi y Martín de la Puente marcaron un hito en el deporte español al conquistar la medalla de bronce en dobles de tenis en silla de ruedas, la primera medalla de España en este deporte en una cita paralímpica.

Durante los Juegos se registraron varios récords mundiales y paralímpicos, destacando el nivel competitivo y el esfuerzo de los atletas. París fue testigo de competiciones inolvidables, con deportistas rompiendo barreras y demostrando su espíritu de superación. ■



# Emoción hasta el final

El premio de la montaña de La Vuelta ha contado de nuevo con el apoyo de Loterías y Apuestas del Estado.

La Vuelta es sinónimo de espectáculo y emoción, porque su perfil montañoso —con un exigente trazado lleno de finales en alto— favorece la épica del ciclismo: esas hazañas que tanto gustan a los amantes del deporte y tanto ayudan a crear afición. Esta es la grandeza de La Vuelta, su verdadero secreto. Por ello, Loterías y Apuestas del Estado lleva 13 años comprometida con el premio de la montaña.

La 79ª edición de La Vuelta será recordada por varios motivos: por ser la segunda ocasión en que la gran ronda española salía desde Lisboa —la vez anterior fue en 1997—, porque el esloveno Primož Roglič ha igualado el récord de cuatro victorias en la clasificación general que hasta ahora ostentaba en solitario el español Roberto Heras y porque el liderato de la montaña ha sido uno de los más disputados que se recuerdan en los últimos años. Nada menos que ocho ciclistas han llegado a portar el maillot de lunares hasta la definitiva victoria del australiano Jay Vine.

## *Jay Vine ha ganado este año su primera clasificación de la montaña*

Los 176 participantes tomaron la salida el 17 de agosto frente al Monasterio de los Jerónimos, situado junto a la Torre de Belém y el Monumento a los Descubrimientos. Fue una contrarreloj individual de 12 km, que se convirtió en la más rápida de la historia de La Vuelta (57,2 km/h).

Tras dos jornadas más en tierras portuguesas, el pelotón llegó a España dispuesto a afrontar su primera etapa de montaña. El ascenso al alto de Piornal (1.195 m) y el pico Villuercas (1.550 m), ambos en la provincia de Cáceres, permitieron a Roglič ponerse al frente de la general, aunque dos días después el australiano Ben O'Connor le arrebataría el maillot rojo de líder.



Primož Roglič vistió durante la 9ª etapa el maillot de Loterías y Apuestas del Estado.



Unipublic / Sprint Cycling Agency

*El irlandés Edward Dunbar fue el vencedor de la 11ª etapa, con final en Padrón (A Coruña).*

Por su parte, Jay Vine consiguió sumar sus primeros puntos en la clasificación de la montaña en el puerto del Boyar (1.108 m), enclavado en la Sierra de Grazalema, y siguió ascendiendo en la tabla gracias a su actuación en el puerto de El Purche (1.476 m) y el alto de Hazallanas (1.655 m), ya en Sierra Nevada.

### De Andalucía a Galicia

Desde Andalucía, los ciclistas se trasladaron a Galicia para, posteriormente, recorrer buena parte del norte peninsular. En tierras gallegas, el pelotón afrontó subidas como las del alto de Mougás (625 m), la estación de montaña de Manzaneda (1.488 m) o el puerto de Ancares (1.669 m). Y fue precisamente en esta última cima donde Roglič comenzó su remontada, reduciendo a 1'21" la diferencia respecto a O'Connor.

El ascenso al puerto de Leitariegos (1.526 m), en la 14ª etapa, dio paso a las dos jornadas más duras de esta edición de La Vuelta. La primera incluía dos subidas al alto de la Colladiella (848 m) y su final estaba situado en el Cuitu Negro (1.847 m), de categoría especial, con 18,9 km de ascensión y rampas de hasta el 24% de desnivel. La segunda contaba con el Mirador del Fito (578 m) y la Collada Llomena (1.003 m), y la meta se encontraba en los míticos Lagos de Covadonga (1.069 m), también de categoría especial. Al finalizar estos dos días, Roglič estaba ya a solo 5 segundos del

líder, mientras que Jay Vine se había hecho con el maillot de lunares.

Siguieron tres etapas de perfil menos montañoso, con dos únicos puertos importantes: el de Herrera (1.100 m), en Álava, y el alto de Moncalvillo (1.491 m), en La Rioja. En esta segunda cima fue donde Roglič logró recuperar el maillot rojo después de 13 días de liderato de O'Connor. Con un ataque a 5 km de la meta, sacó al australiano una diferencia de 1'54" y pudo empezar a soñar con su cuarta victoria en La Vuelta.

Eso sí, antes debía superar la penúltima etapa, en la que destacaban los puertos de Portillo de Lunada (1.316 m), Los Tornos (920 m) y Picón Blanco (1.498 m), entre las provincias de Burgos y Cantabria. Roglič supo aguantar el empuje de sus rivales y no solo no perdió su ventaja respecto a O'Connor, sino que consiguió ampliarla a 2'02". Por su parte, Jay Vine recuperó el primer puesto en la clasificación de la montaña, que había perdido unos días antes.

De este modo, solo faltaba completar la contrarreloj individual de 24,6 km por las calles de Madrid, que tuvo lugar el 8 de septiembre. Como novedad, la meta estaba situada en esta ocasión en la Gran Vía, frente al Edificio Telefónica. Tras firmar el segundo mejor tiempo de la jornada, Roglič volvió a subirse a lo más alto del pódium en la plaza de Cibeles —como ya hizo en 2019, 2020 y 2021—, acompañado esta vez por O'Connor, segundo, y el español Enric Mas, tercero. Curiosamente, las tres grandes carreras por etapas de 2024 han tenido como protagonistas a ciclistas eslovenos: Tadej Pogačar, campeón del Tour y el Giro, y Primož Roglič, ganador de La Vuelta.

Como es habitual, el presidente de Loterías, Jesús Huerta, fue el encargado de entregar el último y definitivo maillot de lunares al vencedor del premio de la montaña, Jay Vine, cuyo nombre quedará unido para siempre al de sus compatriotas Simon Clarke y Michael Storer, quienes ganaron el mismo premio en 2012 y 2021, respectivamente. ■



*El ganador de la clasificación de la montaña, tras recibir su maillot de manos de Jesús Huerta.*

# La ópera al alcance de **todos**



En la plaza de Isabel II se dispusieron 1.000 sillas para el público que asistió a la representación.

El Teatro Real ha inaugurado su nueva temporada con retransmisiones líricas gratuitas al aire libre. Del 26 al 29 de septiembre, el coliseo madrileño celebró la novena edición de la Semana de la Ópera, congregando nuevamente a todo tipo de público para disfrutar de sus espectáculos y de sus espacios más emblemáticos. Como es habitual, siempre comprometida con las iniciativas culturales, Loterías no ha faltado a su cita con la ópera, colaborando en las retransmisiones de los días 27 y 28.

El principal atractivo, como en ediciones anteriores, fueron las óperas que pudieron seguirse gratuitamente a través de una pantalla gigante instalada en la plaza de Isabel II. Esta se convirtió en un gran auditorio al aire libre, con 1.000 sillas dispuestas para los espectadores, a las que se accedió por orden de llegada hasta completar el aforo.

Este año, como novedad, también se ofreció la posibilidad de disfrutar de las retransmisiones desde la sala principal del Real Teatro de Retiro, ampliando así las oportunidades de participación del público y descentralizando las actividades de la Semana de la Ópera. La programación de esta edición incluyó una variedad de eventos destacados que permitieron disfrutar de la ópera de diversas formas.

Además de en Madrid, el Teatro Real acercó sus representaciones a más de 250 municipios de España, que se unieron a la experiencia y compartieron la retransmisión en plazas, centros culturales, museos, auditorios y teatros de varias localidades.

El 26 de septiembre, la Semana de la Ópera incluyó la "Gala Puccini", protagonizada por los reconocidos artistas Anna Netrebko y Yusif Eyvazov, quienes interpretaron escenas y arias de óperas célebres como *Turandot*, *La bohème* y *Tosca*.



Representación en el interior del Teatro Real.

Una de las obras más queridas por el público, *La bohème*, fue la protagonista el día 27, en una puesta en escena del director Richard Jones y con la escenografía y vestuario de Stewart Laing. La trama cuenta las aventuras y desventuras de cuatro jóvenes bohemios que comparten una buhardilla: el pintor Marcello, el poeta Rodolfo, el filósofo Colline y el músico Schaunard. Juntos enfrentan los caprichos de su vecina Mimì y los escándalos de su amiga Musetta.

Los papeles principales fueron interpretados por la soprano Anita Hartig, el tenor Stephen Costello, la soprano Joyce El-Khoury y el barítono Joan Martín-Royo. La dirección musical estuvo a cargo de Paolo Carignani, quien dirigió al Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real, así como a los Pequeños Cantores de la ORCAM. ■

## La finalidad de esta iniciativa es hacer accesible la cultura al conjunto de la ciudadanía



Javier del Real



Retransmisión de la ópera *Adriana Lecouvreur* desde el Teatro Real.

## HOMENAJE A LA VIDA TEATRAL

El 28 de septiembre tuvo lugar la representación de *Adriana Lecouvreur*, con música de Francesco Cilea y libreto de Arturo Colautti, basado en la obra teatral homónima de Eugène Scribe y Ernest Legouvé, que se estrenó en el Teatro Lírico de Milán el 6 de noviembre de 1902. Esta ópera, que rinde homenaje a la vida teatral, ha contado con la dirección escénica de David McVicar y con un elenco de gran prestigio.

El personaje de Adriana Lecouvreur ha sido siempre uno de los favoritos de las sopranos debido a su intensidad dramática. Además, este papel requiere una gran potencia vocal y presenta un desafío notable, sobre todo durante la “recitación” y la escena de la muerte. Así, se convierte en un vehículo ideal para una cantante que posea una voz potente, pasión y una fuerte personalidad.

Esta obra no se había programado hasta ahora en el Teatro Real, aunque sí se había representado previamente en Madrid. De hecho, el tenor José Carreras, a quien se rinde homenaje con esta actuación, la interpretó hace 50 años en el Teatro de la Zarzuela de la capital, cosechando un gran éxito junto a Montserrat Caballé.

*Adriana Lecouvreur*, ambientada en el bullicioso París de la Ilustración, está

inspirada en la vida de la legendaria actriz que da nombre a la ópera. Una actriz idolatrada y defendida por Voltaire que destacó como intérprete de la *Comédie Française*. Su gran fama, sus romances, su relación con el mariscal Mauricio de Sajonia —pareja de la celosa Madame de Bouillon— y su muerte en extrañas circunstancias, a los 38 años, sirvieron de inspiración, ya en el siglo XIX, para la obra teatral de Scribe y Legouvé, que se convirtió en la base de este drama lírico.

El mismo día de la representación de *Adriana Lecouvreur*, se celebró una jornada de puertas abiertas en el Teatro Real, lo que permitió a los asistentes explorar sus espacios más emblemáticos, como la sala principal, los palcos y la caja escénica. ■

**El personaje de *Adriana Lecouvreur* ha sido siempre uno de los favoritos de las sopranos debido a su intensidad dramática**

# Lotería de Navidad, a la venta desde el verano

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, anunció el 11 de julio que la Lotería de Navidad ya estaba a la venta en todos los puntos de la red comercial. “Ya hay Lotería de Navidad”, dijo ante el numeroso público que llenaba el Salón de Sorteos.

Tras este anuncio, Jesús Huerta quiso que sus primeras palabras fueran de reconocimiento a la labor que desempeñan todas las personas que forman parte de Loterías: “Gracias al trabajo que realizamos todos, codo con codo, desde nuestros trabajadores hasta las delegaciones comerciales, pasando por cada uno de los puntos de venta, hoy representados aquí por sus asociaciones, protegemos y preservamos una tradición bicentenaria”, señaló.

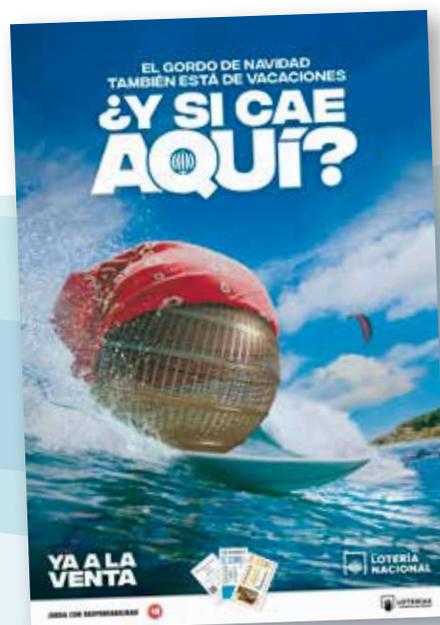
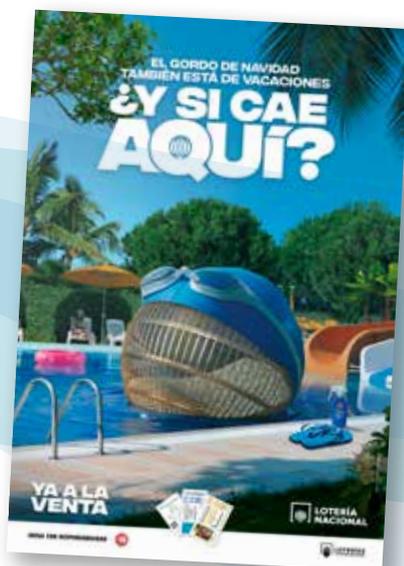
El presidente hizo hincapié en la importancia de mantener una tradición tan nuestra como el Sorteo Extraordinario de Navidad, que este año cumplirá sus 212 años de historia ininterrumpida y que siempre ha contado con el respaldo y la confianza de la sociedad española. “El Sorteo de Navidad —dijo Jesús Huerta— hoy es más que un sorteo; es un fenómeno sociocultural. La Lotería contribuye a hacer país, forma parte de la marca España y proyecta al exterior lo mejor de nosotros.

Jesús Huerta también destacó el carácter de Loterías como una entidad pública sin ánimo de lucro, cuyos beneficios reverterían en la sociedad a través de una gran labor social en pro de la igualdad y del apoyo a personas vulnerables y en situación de exclusión social. “Cada año atendemos a más de un millón de personas desfavorecidas. Ponemos nuestro granito de arena para corregir desigualdades sociales, y lo hacemos con hechos reales. Es algo que merece ser valorado, ya que legitima nuestra razón de ser”, afirmó. ■



Jesús Huerta presentó el décimo del próximo 22 de diciembre.

***La Lotería contribuye a hacer país, forma parte de la marca España y proyecta al exterior lo mejor de nosotros***



## INCREMENTO DE SERIES

Para el Sorteo de Navidad de 2024, se han puesto a la venta un total de 193 millones de décimos. Esto se traduce en una emisión que asciende a 193 series, ocho más que en 2023, de 100.000 números cada una, alcanzando un total de 3.860 millones de euros. De esta cantidad, un 70% se destinará a premios. Es decir, el Sorteo de Navidad del próximo 22 de diciembre repartirá 2.702 millones de euros (112 millones más que el año anterior).

La razón de este incremento en las series —según el presidente de Loterías— se debe a que “el año pasado detectamos que, aunque nunca han faltado décimos, la última semana sí que había

personas que buscaban un número concreto sobre una efeméride o que les recordaba alguna vivencia familiar, y en los últimos días no lo encontraban. Con esto queremos facilitar la adquisición de Lotería y que nadie se quede sin su décimo”.

El Sorteo de Navidad mantiene un año más su programa de premios, entre los que destaca el popular Gordo, con 4 millones de euros a la serie; el segundo premio, de 1.250.000 euros a la serie; y el tercero, de 500.000 euros a la serie. Como siempre, habrá también dos cuartos premios, de 200.000 euros por serie, y ocho quintos premios, de 60.000 euros por serie. El importe de cada décimo seguirá siendo de 20 euros.

# “El mejor lugar del mundo”

Jesús Huerta presentó en el transcurso del acto la campaña publicitaria de verano realizada por la agencia Contrapunto BBDO. La campaña de este año, titulada “El mejor lugar del mundo”, subraya el valor emocional de los lugares sencillos donde las personas pasan sus vacaciones y se reencuentran con familiares y amigos. Los anuncios muestran playas, plazas y apartamentos familiares: lugares que hablan en primera persona y que a simple vista no son nada extraordinarios, pero que para alguien son el mejor lugar del mundo porque forman parte de su memoria sentimental, donde le ocurrieron cosas importantes y a los que suele volver cada verano.

La campaña constaba de varios anuncios audiovisuales dirigidos a televisión, video *online* y Ltv —pantallas del canal de *marketing* situadas en los puntos de venta de Loterías—, cuñas para radio y líneas gráficas para diferentes soportes en las cuatro lenguas oficiales del Estado: castellano, catalán, euskera y gallego. Además, se incluyeron postales digitales que los usuarios podían enviar desde la web oficial de la campaña a sus seres queridos. Estas postales permitían a las personas compartir de manera virtual los mensajes y emociones reflejados en los anuncios de la campaña, mostrando los lugares de verano que tenían un significado especial para ellas. ■





# Premio Loterías de cortometrajes con temática social

**E**n el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, el 23 de septiembre se celebró la entrega de galardones de la primera edición del Premio Loterías de cortometrajes con temática social, organizado por el propio Festival y Loterías y Apuestas del Estado.

El cortometraje *Antón*, dirigido por Mikel González Beorlegui, se alzó con el primer premio, mientras que *Cafunè*, de Lorena Ares y Carlos Fernández de Vigo, obtuvo el segundo galardón.

A esta primera edición del concurso se presentaron cerca de un centenar de trabajos, de los cuales el comité de selección eligió diez para ser evaluados por un jurado presidido por la actriz Emma Suárez. El jurado lo completaban la responsable de Comunicación de Loterías, María Núñez, y el director del Festival de San Sebastián, José Luis Rebordinos.

El acto de entrega de premios, que incluyó la proyección de los cortometrajes finalistas, se celebró en los cines Trueba de la capital donostiarra. Al evento asistieron los miembros del jurado, junto a Jesús Huerta, presidente de Loterías.

*Antón*, ganador del primer premio, trata sobre una persona mayor diagnosticada con esclerosis lateral amiotrófica (ELA) que decide ocultar el diagnóstico a su hija. El cortometraje aborda cuestiones como la soledad de las personas mayores. Por su parte, el corto de animación *Cafunè*, que obtuvo el segundo galardón, cuenta la historia de una niña que revive el traumático pasado de haber sobrevivido al naufragio de una patera, y cómo logra avanzar gracias a su familia de acogida.

Además de los cortos premiados, los otros cuatro finalistas fueron *Europa*, de Ekain

Irigoién; *Lola, Lolita, Lolaza*, de Mabel Lozano; *Rumor de melodía*, de Fabio Barber; y *Yo voy conmigo*, de Chelo Loureiro. Los temas abordados en estos trabajos reflejan preocupaciones actuales sobre el cuidado de las personas mayores, violencia de género y enfermedades graves como el cáncer.

Jesús Huerta destacó “la importancia de estos galardones tanto en su vertiente artística como social, puesto que su objetivo es seguir apostando por el progreso y la igualdad, sin dejar a nadie atrás”. Además, agradeció a los participantes “el compromiso social que han mostrado en sus obras, porque engrandecen a estos Premios Loterías”. Por último, subrayó “la labor del Festival de San Sebastián por construir una sociedad mejor a través de la cultura”.

Por su parte, el director del Festival, José Luis Rebordinos, se mostró satisfecho con el éxito de la primera convocatoria del Premio Loterías y remarcó que “la cifra de un centenar de cortometrajes presentados es muy estimable”. En su opinión, “estamos seguros de que esta sección se afianzará en próximas ediciones, pero el comienzo no ha podido ser mejor: han coincidido autoras y autores consolidados con nuevas voces de la cinematografía, y el nivel de los trabajos, tanto en fondo como en forma, ha sido excelente”. Además, agradeció el “imprescindible” apoyo de Loterías. ■



La actriz Emma Suárez, presidenta del jurado, y Jesús Huerta, presidente de Loterías, junto a los galardonados en la primera edición del Premio Loterías de Cortometrajes con temática social.

**El primer premio fue para “Antón”, dirigido por Mikel González Beorlegui, y el segundo para “Cafunè”, de Lorena Ares y Carlos Fernández de Vigo**

## LOTERÍA NACIONAL

# Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, 130 años contigo

La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda (FNMT-RCM) celebra su 130º aniversario. Fundada en 1893, esta institución se ha dedicado durante más de un siglo a la producción de moneda, billetes, sellos y documentos oficiales en España. La FNMT-RCM ha sido una pieza clave en garantizar la protección y autenticidad de los documentos de valor, adaptándose a los retos contemporáneos en materia de impresión y seguridad.

Con motivo de este aniversario, el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y la directora general de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Isabel Valdecabres, presentaron el 1 de julio el décimo que Loterías dedicó a la FNMT-RCM, correspondiente al sorteo del 13 de julio.

Jesús Huerta destacó la estrecha relación que une a Loterías con la Fábrica, a la que definió como una institución hermana. Una relación con muchos años de historia: “Aunque fue en 1940 cuando comenzamos a realizar conjuntamente todo el proceso de producción de los décimos de Lotería y de los demás juegos, nuestra relación es mucho más antigua, porque ya en el siglo XIX se realizaban allí todas las fases previas a la estampación”.

Loterías y la Fábrica compartieron el mismo edificio durante más de medio siglo y siempre han dependido de un mismo Ministerio o Dirección General. Incluso, ante la verja del antiguo edificio de la plaza de Colón era donde cada año se congregaban cientos de personas para presenciar el Sorteo Extraordinario de Navidad.



Isabel Valdecabres y Jesús Huerta, en el acto de presentación del décimo.

Jesús Huerta también quiso destacar la confianza que le otorga el hecho de que sea la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre la encargada de todo el proceso de elaboración de los décimos de Lotería Nacional: “Nos da mucha tranquilidad, ya que esto implica que se está proporcionando toda la garantía de la Fábrica, incluyendo trazabilidad y medidas de seguridad para evitar la falsificación. Esto nos asegura que el décimo de Lotería tiene una protección equivalente a la de un billete bancario, lo que nos brinda una gran confianza y por lo cual estamos muy agradecidos”, concluyó.

Por su parte, Isabel Valdecabres aseguró que para la Fábrica es un honor ser protagonista de un décimo: “De todos los servicios que prestamos, este es el que más nos acerca a la ciudadanía. Adquirir un décimo de Lotería es algo muy especial, ya que representa la ilusión depositada en esos proyectos que uno desea hacer realidad. Para nosotros, ser protagonistas de este décimo significa tener la oportunidad de llegar a muchas personas, gracias a la amplia difusión de la Lotería entre la población”.

Isabel Valdecabres también expresó su agradecimiento a Loterías, afirmando: “Este sorteo extraordinario nos brinda la oportunidad de mostrar a la ciudadanía nuestro trabajo enfocado en servicios y productos de seguridad. Además, representa un merecido reconocimiento al gran equipo humano de la FNMT-RCM”.

Para el Sorteo Extraordinario de Julio se pusieron a la venta 10 millones de décimos en los puntos de venta de Loterías. Este sorteo repartió 105 millones de euros en premios, entre los que se incluían un primer premio de 1.500.000 euros por serie, un segundo premio de 300.000 euros por serie y un tercer premio de 150.000 euros por serie, además de 12 premios de 75.000 euros por serie. ■



# Celebramos el 150º aniversario de la IGAE

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el interventor general de la Administración del Estado, Pablo Arellano, presentaron el 11 de septiembre el décimo de Lotería Nacional dedicado al 150º aniversario de la creación de la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), cuyo sorteo tuvo lugar el 14 de septiembre.

Desde su creación en 1874, la IGAE ha jugado un papel fundamental en el control financiero y la transparencia gubernamental. Su principal objetivo es proteger los fondos públicos y asegurar su correcta gestión, adaptándose continuamente a los avances administrativos y tecnológicos.

Jesús Huerta destacó “la labor de suma importancia” que realiza la IGAE, ya que, según dijo, “representa una garantía para todos los servidores públicos. La Intervención no solo orienta hacia la eficacia en la Administración, sino que también actúa como una red de apoyo para los gestores, asegurando que sigan el camino correcto”. “En una democracia —continuó— donde la transparencia es un elemento fundamental, la existencia de la Intervención es crucial para acompañar, asesorar y, al mismo tiempo, para que se trabaje de una manera eficaz y eficiente”, afirmó.

El presidente subrayó la estrecha y continua relación entre Loterías y la IGAE a lo largo de la historia: “Ambas instituciones hemos colaborado prácticamente desde su fundación. Ya en 1893, apenas 10 años después de su creación, se es-



Pablo Arellano y Jesús Huerta, con el décimo dedicado a la IGAE.

tableció la obligación de remitir a la Intervención General los listados de premios de los sorteos de Lotería. Desde entonces, nos han acompañado garantizando la legalidad y aportando seguridad en cada uno de nuestros sorteos, donde su participación es fundamental”.

Pablo Arellano señaló que, aunque la IGAE es bien conocida en el ámbito interno de la Administración, su trabajo es menos visible para el público general debido a su enfoque en la gestión interna. A pesar de esto, la Intervención, como cualquier institución del Estado, se dedica a proporcionar el mejor servicio posible a los ciudadanos, un objetivo que también comparte con Loterías.

El interventor general agradeció a Loterías su apoyo en la promoción de la IGAE mediante el décimo conmemorativo de su aniversario: “Loterías tiene la capacidad de llegar a todos los ciudadanos, brindando una ventana de difusión que nos permite estar presentes en los hogares de los españoles. Participar en la ilusión y la felicidad que genera la compra de un décimo, y ver a la Intervención protagonizando uno, es un motivo de orgullo”.

El décimo de Lotería Nacional estaba ilustrado con el logo actualizado de la IGAE y la imagen representativa del 150º aniversario de la institución, bajo la cual figuraba la representación de una medalla con el busto de un caballo, simbolizando esta imagen el gasto público embriado por la actuación de la Intervención, para evitar que se desboque. ■

## LOTERÍA NACIONAL



La secretaria general del Tesoro y Financiación Internacional, Paula Conthe, y el presidente de Loterías, Jesús Huerta, presentaron este décimo conmemorativo.

# Bicentenario del Tesoro Público

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y la secretaria general del Tesoro y Financiación Internacional, Paula Conthe, presentaron el 18 de septiembre el décimo de Lotería Nacional del sorteo del 21 del mismo mes, dedicado al 200º aniversario del nacimiento del Tesoro Público en su concepción actual. El décimo estaba ilustrado con el logotipo diseñado para conmemorar este bicentenario y la leyenda “200 años del Tesoro Público”.

Fue el 3 de julio de 1824 cuando el rey Fernando VII aprobó la Instrucción General para la Dirección, Administración, Recaudación, Distribución y Cuenta de la Real Hacienda, que dio origen a la Dirección General del Real Tesoro como órgano redistribuidor de los caudales públicos, germen de la actual Secretaría General del Tesoro y Financiación Internacional.

Como empresa pública dependiente del Ministerio de Hacienda, Loterías ha querido sumarse a este aniversario del Tesoro, con el que le unen los mismos principios de servicio público y una historia con muchos lazos en común.

En el acto de presentación, Jesús Huerta afirmó: “Loterías ha respaldado siempre los aniversarios significativos para la sociedad española, y celebrar el Bicentenario del Tesoro Público mediante un décimo conmemorativo ha sido tanto una responsabilidad como un honor. Ambas instituciones compartimos historia y el firme compromiso de generar un beneficio para el conjunto de la sociedad, guiados por los principios de excelencia, eficacia y eficiencia”.

### UNA ESTRECHA RELACIÓN

Esta relación se remonta al origen de Loterías en 1763, cuando se estableció que, si no había fondos suficientes para pagar los premios, la Tesorería General se ocuparía de ello. Además, los beneficios sobrantes se destinarían a obras de ayuda social. La ausencia de ánimo de lucro es uno de los principios fundamentales de Loterías, vigente tanto en el pasado como en la actualidad, ya que sus beneficios se integran en el Tesoro, que se encarga de financiar el gasto público y social del Estado.

Por su parte, Paula Conthe hizo hincapié en el papel clave que el Tesoro Público ha desempeñado en la historia económica de nuestro país y en el gran futuro que tiene por delante: “En los próximos años, continuaremos trabajando para fomentar la innovación financiera, elevar la imagen y la influencia de España en los foros internacionales, consolidar nuestra presencia

en los mercados globales, garantizar que las empresas dispongan del mejor entorno de financiación para llevar a cabo sus proyectos y, sobre todo, proteger los intereses de los ciudadanos”, remarcó.

Asimismo, Conthe quiso expresar su agradecimiento a Loterías por la emisión de este décimo, que contribuirá a dar a conocer mejor el Tesoro, cuya función no suele ser conocida por el público en general.

El Tesoro Público tiene como objetivos principales gestionar la deuda pública, regular el sector financiero y mantener relaciones financieras internacionales. Sus funciones incluyen financiar las acciones del Estado mediante la emisión de deuda, cumplir con las obligaciones de pago a terceros, gestionar los pagos al exterior y la Caja General de Depósitos, y coordinar los asuntos financieros de España con la Unión Europea. ■

## El Puerto de Málaga cumple 150 años

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio, presentaron el pasado 3 de julio el décimo de Lotería Nacional correspondiente al sorteo del jueves 11 de julio, dedicado al 150º aniversario de la creación de la Junta del Puerto de Málaga, predecesora de la actual Autoridad Portuaria.

Desde su inauguración en 1874, el Puerto de Málaga ha experimentado una notable evolución, consolidándose como un punto clave para el comercio y el turismo en el sur de España. A lo largo de estos 150 años, ha sido testigo de numerosas transformaciones y modernizaciones que han impulsado su crecimiento y expansión. Hoy en día, es un puerto moderno y dinámico que no solo potencia el comercio internacional, sino que también se ha convertido en un importante destino de cruceros, atrayendo a turistas de todo el mundo.

Debido a la importancia que este aniversario tiene para la ciudad de Málaga, Loterías se ha unido a esta celebración que, bajo el lema “De un puerto, una ciudad”, resalta la trascendencia que el Puerto de Málaga ha tenido y continúa teniendo en el desarrollo económico y social de la capital malagueña.

Jesús Huerta destacó la relevancia de la creación de la Junta del Puerto, señalando que “hablamos de una infraestructura milenaria, creada en tiempos de los fenicios, pero que realmente se configuró de manera moderna con la creación de la Autoridad Portuaria, lo que dio lugar a una simbiosis absoluta entre el puerto y la ciudad”.

En su intervención, Carlos Rubio destacó la relevancia que tiene para Málaga que Loterías haya dedicado un décimo a su puerto con una vista esquemática del mismo. La ilustración muestra sus inconfundibles diques y muelles sobre un fondo azul que representa el mar, y refleja la evolución del puerto desde 1874 hasta la actualidad. Rubio comentó: “Con 6 millones de décimos en circulación, esta imagen permitirá que un gran número de personas aprecie el valor histórico de nuestro puerto. La inclusión de esta ilustración en la Lotería es una excelente manera de promover no solo el puerto, sino también la ciudad de Málaga”. ■



Carlos Rubio y Jesús Huerta presentaron el décimo dedicado al Puerto de Málaga.

## Loterías y ASFA Huesca se unen para dar visibilidad a la fibromialgia

El 23 de julio, el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, y la presidenta de la Asociación de Fibromialgia y Fatiga Crónica (ASFA) de Huesca, Ana María Latas, presentaron el décimo de Lotería Nacional correspondiente al sorteo del jueves 1 de agosto, dedicado a difundir la labor social de esta asociación sin ánimo de lucro.



Ana María Latas y Jesús Huerta presentaron el décimo del 1 de agosto.

Jesús Huerta destacó el compromiso de Loterías con la sociedad, subrayando que “este compromiso nos impulsa a dar a conocer iniciativas que fomentan una mayor sensibilidad hacia las necesidades de todos los colectivos. En esta ocasión, prestamos especial atención a las personas que padecen fibromialgia, síndrome de fatiga crónica y otras enfermedades de las que ASFA se ocupa”.

Atendiendo a su compromiso con la sociedad, Loterías ha buscado dar visibilidad a la situación de las personas afectadas por estas enfermedades y resaltar la importancia de apoyar la investigación científica para mejorar sus expectativas y calidad de vida.

Ana María destacó el trabajo de la asociación: “Organizamos actividades de rehabilitación para mejorar la calidad de vida de nuestros socios y también nos esforzamos por sensibilizar a la sociedad sobre nuestras patologías. Asimismo, promovemos el diálogo para combatir la incomprensión en los ámbitos familiar, laboral y sanitario, y defendemos los derechos constitucionales de los afectados, igual que para cualquier otra enfermedad”. ■

## LOTERÍA NACIONAL

# Homenaje a las pulpeiras de O Carballiño

Loterías y Apuestas del Estado dedicó el décimo de Lotería Nacional del 25 de julio a la Festa do Pulpo de O Carballiño. El acto de presentación se llevó a cabo en el salón de plenos del Concello, con la participación del alcalde de O Carballiño, Francisco Fumega; el concejal de Cultura y Bienestar Social, Diego Fernández; el delegado de Loterías en Ourense, Juan Carlos Rodríguez; y la secretaria de la Asociación de Pulpeiros do Carballiño, María del Mar Lage.



En el centro de la imagen, de izquierda a derecha: Juan Carlos Rodríguez, María del Mar Lage y Francisco Fumega, con el décimo dedicado a las pulpeiras.

Francisco Fumega expresó su agradecimiento a Loterías por el reconocimiento otorgado a la asociación carballiñesa, remarcando que este homenaje también pone en valor el trabajo de las pulpeiras y la relevancia de la Festa do Pulpo, que hoy es Fiesta de Interés Turístico Internacional y una de las mayores celebraciones gastronómicas de España.

María del Mar Lage, por su parte, resaltó el esfuerzo de las generaciones anteriores y actuales en preservar esta importante tradición.

El décimo estaba ilustrado con una imagen del monumento a las pulpeiras, una obra de la escultora Laura Rodríguez que rinde homenaje a este oficio artesanal tan emblemático de O Carballiño, donde se celebra anualmente una de las fiestas más conocidas de Galicia.

Loterías, como empresa pública, mantiene un firme compromiso con la promoción de la cultura y las tradiciones, especialmente aquellas que se han convertido en símbolos que nos definen y nos unen como sociedad, compartiendo con la ciudadanía una historia y valores comunes.

Para el sorteo de Lotería Nacional del 25 de julio se pusieron a la venta 6 millones de décimos a través de la red comercial de Loterías, lo que contribuyó a dar mayor visibilidad a la Festa do Pulpo de O Carballiño en toda España. Este sorteo repartió un total de 12,6 millones de euros en premios, destacando un primer premio de 300.000 euros por serie y un segundo premio de 60.000 euros por serie. ■

# Isadora Duncan, 40 años junto a las familias monoparentales

El 8 de agosto, el delegado comercial de Loterías y Apuestas del Estado en León, Francisco León, y la presidenta de la Fundación de Familias Monoparentales Isadora Duncan, María García, presentaron el décimo de Lotería Nacional del jueves 22 de agosto, dedicado al 40º aniversario de esta entidad creada por un grupo de madres solteras en 1984.

De este modo, Loterías contribuía a visibilizar la situación de las familias monoparentales y a reconocer el trabajo de la Fundación Isadora Duncan, que durante 40 años se ha dedicado a mejorar la calidad de vida de estas familias y a promover su equiparación con el resto de las familias.

El décimo dedicado a la Fundación Isadora Duncan es un ejemplo del compromiso que Loterías, como empresa pública, con iniciativas que fomentan una sociedad más justa e igualitaria. Este compromiso se basa en valores como la justicia, el respeto y la solidaridad, que Loterías comparte con esta Fundación, la cual, por su carácter pionero, ha sido reconocida como entidad consultiva especial del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.



Francisco León y María García (en el centro) presentaron el décimo.

La Fundación Isadora Duncan, con sede en León, es una entidad estatal que promueve la igualdad y los derechos de las familias monoparentales. Creada inicialmente como Asociación de Madres Solteras, ha evolucionado con la sociedad española hasta convertirse en la Fundación de Familias Monoparentales Isadora Duncan, abarcando todas las facetas de la monoparentalidad. Es pionera en el desarrollo de recursos y servicios que cubren las necesidades de estas familias. Actualmente, está implementando acciones para apoyar a familias monoparentales, mujeres inmigrantes, familias en situación de vulnerabilidad económica, prevenir la violencia de género y ofrecer actividades para menores, entre otras iniciativas. ■

# 45 años avanzando por la lesión medular

Loterías y Apuestas del Estado dedicó el décimo de Lotería Nacional del 5 de septiembre al 45º aniversario de la Federación Nacional ASPAYM, con motivo del Día de la Lesión Medular. A través de esta iniciativa, se ha puesto de relieve la importante labor que ASPAYM y sus entidades territoriales han realizado durante los últimos 45 años. Desde su fundación en 1979, la asociación se dedica a mejorar la calidad de vida de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas.

Cada año, en España se registran entre 800 y 1.000 lesiones medulares, siendo la mayoría de origen traumático. Los principales causantes son los accidentes de tráfico y las caídas, seguidos de los inci-

dentos laborales y deportivos. Ese tipo de lesión conlleva una discapacidad física y graves complicaciones a largo plazo, ya que alrededor del 60% de los pacientes crónicos dependen de una silla de ruedas, cifra que supera el 97% si la lesión es completa en el momento del trauma.

Con motivo del Día de la Lesión Medular, diversas sedes de ASPAYM conmemoraron esta fecha visibilizando el trabajo realizado durante el año en sus territorios, con el respaldo de las instituciones locales y autonómicas. Además, como es habitual, la Federación Nacional ASPAYM participó en la lectura del Manifiesto por la Lesión Medular, celebrada en el Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo.



El décimo de la Lotería Nacional estaba ilustrado con el logo de la Federación Nacional ASPAYM, su sitio web (aspaym.org) y el lema “45 años avanzando por la lesión medular”, destacando así la trayectoria de esta organización y su continuo esfuerzo por mejorar la calidad de vida de las personas con lesiones medulares.

A través de esta iniciativa, Loterías reafirma una vez más su compromiso y sensibilidad hacia las causas de carácter social, mostrando un apoyo especial hacia quienes han sufrido una lesión medular, contribuyendo de esta manera a visibilizar su realidad y fomentar su integración en la sociedad. ■

# Loterías, un altavoz para las causas que importan

A lo largo del tiempo, Loterías y Apuestas del Estado ha apoyado diversas causas y proyectos de interés público. La amplia difusión de sus décimos, distribuidos semanalmente en los puntos de venta de su red comercial en toda España, contribuye a poner el foco sobre numerosas iniciativas de carácter social.

Durante los meses de verano, varios décimos se han hecho eco de causas de interés general. Entre estos, destacan dos en julio. El primero, el del día 4, estuvo dedicado a FIAPAS (Confederación Española de Familias de Personas Sordas) para conmemorar el 45º aniversario de su creación. FIAPAS, fundada en 1978, surgió para atender las demandas y necesidades de las personas con discapacidad auditiva y sus familias.

El segundo, el décimo correspondiente al sorteo del 27 de julio, conmemoró el Día Mundial contra la Trata, celebrado el 30 de julio. Este décimo nos recordaba que el tráfico de personas sigue siendo una trágica realidad que afecta a miles de seres humanos en todo el mundo.

Ya en agosto, el décimo del sorteo de Lotería Nacional del día 8 conmemoraba el 125º aniversario del Colegio de Médicos de Lugo. Estaba ilustrado con el logotipo especial del aniversario, que incluía la silueta de la Mosquera de la Muralla de Lugo y el escudo del Colegio.



Por último, la Fundación Española del Corazón fue la protagonista del décimo del 28 de septiembre, con motivo del Día Mundial del Corazón, que se celebró el 29 del mismo mes. Este año, la Fundación se unía al llamamiento global sobre la importancia de cuidar la salud cardiovascular, instando a cada país a desarrollar estrategias nacionales para combatir las enfermedades cardiovasculares, una de las principales causas de muerte en el mundo. ■

## LOTERÍA NACIONAL

# Sorteos Extraordinarios

### JULIO

El 6 de julio se celebró el Sorteo Extraordinario de Vacaciones de la Lotería Nacional, que cada año marca el inicio del verano y reparte millones de euros en premios entre numerosos afortunados. Conocido como el “Gordo del Verano”, destaca por su premio especial de 20 millones de euros a un solo décimo.

El primer premio, de 2 millones de euros por serie, recayó en el 91.034, vendido en las Administraciones nº 4 de Viladecans (Barcelona), nº 1 de San Sebastián de los Reyes (Madrid) y nº 3 de Málaga, y en los Despachos Receptores nº 5.775 de Vera-Playa (Almería), nº 33.575 de Giro-na, nº 51.330 de Málaga y nº 86.925 de Cambados (Pontevedra).

El premio especial correspondió a la fracción 4ª de la serie 2ª.

El segundo premio, de 600.000 euros por serie, fue para el 74.950, mientras que el tercer premio, de 200.000 euros por serie, recayó en el 36.814. ■



### AGOSTO

En el mes que marca la mitad del verano y el calor es el protagonista, Loterías celebró el Sorteo Extraordinario de Agosto el día 3. Este sorteo, que se ha consolidado como una de las citas más destacadas con la suerte durante la temporada estival, ofreció un primer premio de 1.500.000 euros por serie, que correspondió al 25.724, consignado íntegramente en la Administración nº 2 de Valencia.

El segundo premio, a diferencia del primero, estuvo muy repartido. El número agraciado con 300.000 euros por serie fue el 56.249, vendido en las Administraciones nº 8 de Avilés (Asturias) y nº 3 de Playa del Inglés (Las Palmas), así como en los Despachos Receptores nº 26.820 de Torralba de Calatrava (Ciudad Real), nº 29.140 de Mirón (A Coruña), nº 29.195 de Oleiros (A Coruña), nº 44.680 de El Cotillo (Las Palmas), nº 99.745 de Fuenlabrada (Madrid), nº 98.880 de Valdemoro (Madrid), nº 75.515 de Reus (Tarragona) y nº 82.460 de Valencia.

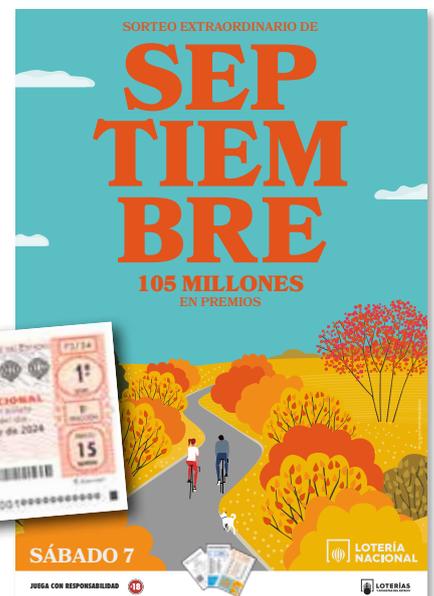
El tercer premio, con 150.000 euros por serie, recayó en el 87.396. ■



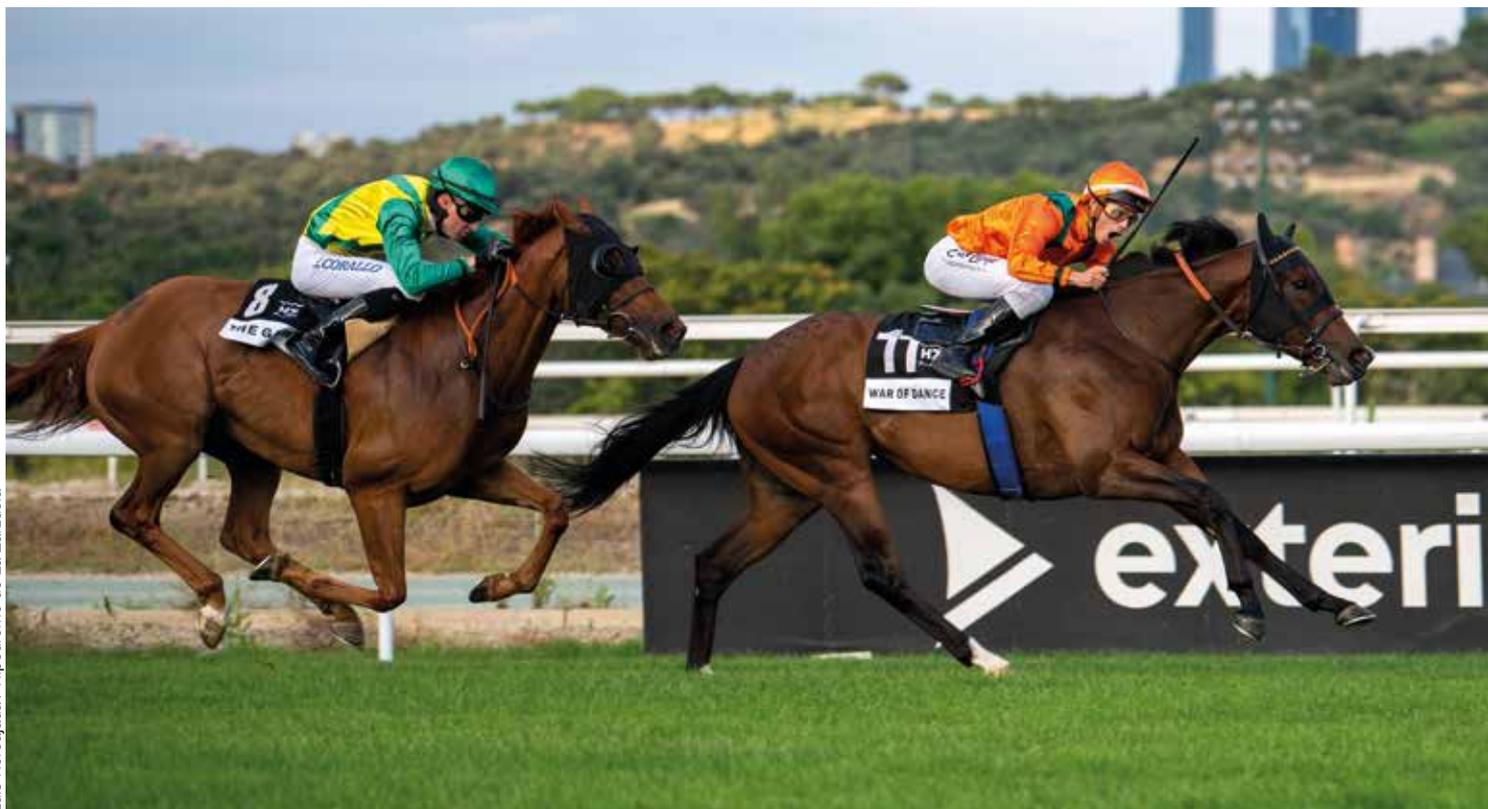
### SEPTIEMBRE

El décimo del Sorteo Extraordinario de Septiembre, celebrado el día 7, presentaba una ilustración que evocaba el final del verano. La imagen, de una pareja paseando en bicicleta por un paisaje de árboles en tonos ocres y anaranjados, anticipaba la llegada del otoño. Este sorteo otorgó un primer premio de 1.500.000 euros por serie, correspondiente al número 06.664, vendido en las Administraciones nº 1 de Carballo (A Coruña), nº 297 de Madrid y nº 106 de Sevilla, así como en los Despachos Receptores nº 1.165 de Albacete, nº 10.015 de Rubí (Barcelona), nº 40.100 de Benabarre (Huesca), nº 40.815 de Huesca y nº 79.120 de Oliva (Valencia).

El segundo premio, de 300.000 euros por serie, correspondió al número 81.848, mientras que el tercer premio, de 150.000 euros por serie, fue para el 20.540. ■



LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



Luis Horcajada / Hipódromo de La Zarzuela

War of Dance, montada por Nicolás Valle, ganó el Gran Premio de Madrid por un cuerpo de ventaja respecto a The Game, montado por Patrik Olave.

# Cambio de estación

Con la llegada del otoño, el Hipódromo de La Zarzuela ha vuelto a abrir sus puertas para dar inicio a una nueva temporada cargada de emoción, en la que se disputarán un total de 80 carreras. Entre ellas, se incluyen 10 grandes premios: Ricardo Ruiz Benítez de Lugo (15 de septiembre), Villamejor (29 de septiembre), Subasta de la Asociación de Criadores de Pura Sangre Inglés de España (12 de octubre), Hispanidad (12 de octubre), Rubán (20 de octubre), Memorial Duque de Toledo (20 de octubre), 83<sup>er</sup> Aniversario del Hipódromo de La Zarzuela (27 de octubre), Gran Critérium (3 de noviembre), Román Martín (10 de noviembre) y Antonio Blasco (17 de noviembre).

Durante el verano, el hipódromo de la capital ha acogido sus tradicionales carreras nocturnas, después de haber cerrado por todo lo alto una intensa temporada de primavera, que estuvo coronada, como es ha-

bitual, por el Gran Premio de Madrid, de categoría *listed race*. El 29 de junio se disputó la 88<sup>a</sup> edición de esta prueba de 2.500 m para caballos y yeguas de tres años en adelante. Una edición que será recordada por la increíble exhibición de War of Dance.

Esta yegua de la cuadra Peques, montada por Nicolás Valle y preparada por Guillermo Arizkorreta, logró una victoria de punta a punta, imponiéndose a machos de gran nivel como Media Storm o The Way of Bonnie —que en la edición de 2022 quedaron primero y segundo, respectivamente—. De este modo, se convirtió en la tercera yegua que gana el Gran Premio de Madrid tras la reapertura del Hipódromo de La Zarzuela, y en la única que, desde entonces, ha ganado también el Memorial Duque de Toledo.

Finalmente, ni Media Storm ni The Way of Bonnie pudieron hacer sombra a War of

Dance. Quien estuvo más cerca de alcanzarla fue The Game, gracias a su fuerte remate en los metros finales, pero tuvo que conformarse con la segunda posición —al igual que el año pasado—, a un cuerpo de distancia. El público, puesto en pie, recibió con una gran ovación a la vencedora y a su exultante jinete. No era para menos, teniendo en cuenta que, en toda la historia del Gran Premio de Madrid, solo 12 yeguas han logrado la victoria.

## Hipódromo de San Sebastián

Este verano, mientras en Madrid se celebraban las carreras nocturnas, el Hipódromo de San Sebastián se vestía de gala para acoger dos de sus pruebas más renombradas: la Copa de Oro (2.400 m) y el Gran Premio Gobierno Vasco (1.600 m), ambas para caballos y yeguas de tres años en adelante.

La Copa de Oro, que alcanzaba su 56<sup>a</sup> edición, sorprendió por el dominio casi abso-

## LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS



Victoria de Ifach en el Gran Premio Gobierno Vasco (en la imagen se aprecia cómo Resacón, segundo clasificado, llevaba desplazada la montura, lo cual dificultó la labor de su jinete, Borja Fayos).

porque peleó hasta el último momento pese a llevar la montura desplazada durante gran parte del recorrido. Finalmente, Ifach consiguió adelantarlo poco antes del poste de llegada, logrando el triunfo por tan solo medio cuerpo.

### Sanlúcar de Barrameda

Mientras tanto, muy lejos de allí tenía lugar una de las tradiciones más arraigadas de nuestro turf: las carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). Las fechas de este espectáculo —declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional— varían de año en año dependiendo de las mareas y se agrupan en dos ciclos. En esta ocasión, el primer ciclo fue del 14 al 17 de agosto, y el segundo del 28 al 30 del mismo mes. Organizadas por

*Lototurf ha repartido un premio de 1.469.932,27 euros a un acertante que validó su apuesta en Mungia (Bizkaia)*

la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, estas pruebas presumen de ser las más antiguas de España, ya que se vienen disputando desde 1845.

### Lototurf y Quintuple Plus

Por lo que respecta a las apuestas hípcas gestionadas por Loterías y Apuestas del Estado, la principal noticia de las últimas semanas ha sido el premio de 1.469.932,27 euros conseguido el 11 de agosto por un acertante de primera categoría de Lototurf, que validó su apuesta en el Despacho Receptor nº 16.795 de Mungia (Bizkaia).

Al mismo tiempo, Quintuple Plus ha seguido repartiendo premios de categoría especial, como el del 22 de junio, de 30.615,99 euros, en el Despacho Receptor nº 44.950 de La Oliva (Las Palmas); el del 27 de junio, de 4.258,34 euros, en la Administración nº 411 de Madrid; el del 7 de julio, de 15.442,20 euros, en el Despacho Receptor nº 45.005 de Toral de los Vados (León); o el del 15 de septiembre, de 20.573,53 euros, en el Despacho Receptor nº 73.210 de Sevilla. ■



Las carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda se vienen celebrando desde 1845.

luto de la cuadra Best Horse, que no solo ganó la carrera con su principal baza, Media Storm —montado por Valentin Seguy y preparado por João Pereira—, sino que además logró el segundo puesto con Nights on Broadway y el cuarto con Blue Starlight. Y eso que en este caso Media Storm no partía como favorito —a pesar de ser todo un ganador del Gran Premio de Madrid, el Duque de Alburquerque y el Román Martín—. El favorito en todos los pronósticos era Homo Deus, quien, sin embargo, no encontró el terreno más adecuado para él y finalizó en tercera posición. Otro de los principales candidatos era Il Decamerone, vencedor de las dos últimas ediciones, que aspiraba a convertirse en el único triple ganador en la historia de la Copa de Oro,

pero tuvo problemas durante el recorrido y acabó penúltimo.

En el Gran Premio Gobierno Vasco, la favorita, Samedi Rien —vencedora en 2022—, no pudo ofrecer tampoco su mejor versión debido al estado de la pista, y fue Ifach quien se llevó el triunfo para alegría de su propietario, Antonio Caro, que conseguía así su primer gran triunfo en San Sebastián. Curiosamente, su jockey, Jean-Bernard Eyquem, no parecía confiar mucho en la victoria antes de la prueba, a pesar de que él sí sabía lo que es ganar en la milla donostiarra. El que bien mereció vencer en su quinta participación en el Gobierno Vasco fue el veterano Resacón —el menos apostado en las taquillas—,

Despacho Receptor nº 28.175 de Córdoba  
Titular: Luis Mariano César

# La suerte junto a un jardín

Los Jardines de la Victoria, en Córdoba, separan el casco antiguo de los barrios de poniente y conectan con los Jardines de la Agricultura y los de Vallellano. Este espacio verde, creado en 1776, se construyó alrededor del Convento de Nuestra Señora de la Victoria, demolido en 1865. Entre sus elementos destacados están la estatua del Duque de Rivas, la Pérgola, el Quiosco de la Música y el Mercado Victoria. El jardín está delimitado por el paseo de la Victoria y la avenida de la República Argentina. En la esquina de esta avenida con la calle Medina Azahara se encuentra un reconocido quiosco de prensa, gestionado por Luis Mariano César, quien es responsable del Despacho Receptor nº 28.175, un negocio que antes fue regentado por su padre.

“Desde finales de los años 70, cuando mi padre se retiró, asumí la gestión del quiosco y continué con la venta de los juegos de Loterías”, explica Luis Mariano. El quiosco se encuentra en un lugar privilegiado, en un punto estratégico entre la estación del AVE y la de autobuses. Gracias a su ubicación, el negocio no solo cuenta con la clientela fija del barrio, sino también con numerosos visitantes que van de camino hacia la zona comercial o el casco histórico.

“Tengo clientes habituales del barrio, a los que conozco de toda la vida, pero también atiendo a muchos turistas y personas que vienen por negocios o por otros motivos”, explica Luis Mariano. “El constante tránsito de visitantes contribuye de manera significativa al aumento de las ventas”, añade.

El titular del Despacho Receptor nº 28.175 comenta cómo ha cambiado la forma de vender los juegos y cómo se ha simplificado todo el proceso: “Al principio, recuerdo que teníamos que pegar los sellos a los boletos, luego llegó la máquina validadora, y ahora tenemos los terminales. Además, antes había que jugar con varios días de antelación porque los boletos tenían que recogerse, llevarse a la delegación, y esta debía enviarlos a la central. Luego venían el sorteo, el escrutinio... Ahora la venta es diferente, la dinámica es otra, todo es más sencillo”.

Los clientes de Luis Mariano suelen participar en todo tipo de sorteos, sin preferencias específicas, aunque hoy en día se decantan más por EuroMillones, BonoLoto y La Primitiva. “Recordando la época en la que solo existían La Quiniela y la Lotería Nacional. Ambos juegos se vendían muchísimo, pero ahora la oferta de sorteos se ha diversificado bastante y quienes buscan un premio grande optan por esos otros juegos”.

El Despacho Receptor nº 28.175 ha repartido algunos premios importantes de La Quiniela y también de Lotería Nacional. Por

ejemplo, dio un primer premio de 60.000 euros en 2015 y un segundo premio en 2017. En cualquier caso, Luis Mariano confía en poder entregar algún día uno mayor: “Me encantaría dar un gran premio. Me produce tanta alegría como al propio cliente cuando veo que le ha tocado algo, porque la mayoría no lo sabe y yo lo veo en la pantalla. Además, al estar cerca de tantas paradas de autobús, mucha gente de otros barrios o de pueblos cercanos que trabaja en Córdoba compra aquí. Para algunos, incluso un pequeño pellizco de Lotería les vendría de maravilla”. ■



Luis Mariano César en el Despacho Receptor nº 28.175 de Córdoba.

Administración nº 8 de Córdoba  
Titular: Andrés Muñoz

# Trato cordial, ilusión y esfuerzo

**E**n pleno corazón de Córdoba, la avenida Ronda de los Tejares destaca por su gran afluencia de público, siendo una de las calles más representativas de la capital cordobesa. Esta arteria marca la frontera entre el casco histórico y la ciudad moderna, sirviendo como punto de encuentro y paseo tanto para locales como para visitantes. Entre los establecimientos más frecuentados por quienes caminan por esta calle se encuentra la Administración nº 8 de Córdoba, regentada por Andrés Muñoz.

“Nuestra ubicación es inmejorable. Estamos muy cerca de la estación de autobuses, a la que llegan constantemente personas de los alrededores. Hay un flujo continuo de gente que entra y sale de la ciudad, y muchos se acercan a nuestra administración buscando la suerte. Pero también contamos con clientes habituales del barrio, que cada semana vienen a validar sus boletos de La Primitiva o BonoLoto. La gente se anima mucho cuando hay botes grandes, como los de EuroMillones, de 150 o 200 millones”, comenta Andrés.

En septiembre se cumplieron seis años desde que asumió la gestión de la administración. Aunque formalizó el traspaso en 2013, fue su hija quien estuvo al frente del punto de venta hasta su traslado a otra ciudad. Ahora, son Andrés y su mujer, M<sup>a</sup> Luisa, quienes están a cargo del negocio.

El local no es muy grande, con el espacio justo para dos terminales y las tres personas que suelen trabajar allí. “Nos las arreglamos para aprovechar cada rincón, a pesar del espacio limitado. Además de mi mujer y yo, tenemos un empleado que trabaja con nosotros”, explica el titular de la administración.

Además del trato cordial que ofrece a sus clientes, una máxima que cumple a diario, Andrés pone todo su esfuerzo e ilusión en su trabajo, porque, como dice, “hay que echarle ganas a las cosas”. Con esa certeza, abre cada día la puerta de su administración, convencido de que ahí reside la clave del éxito. La realidad le da la razón: sus ventas aumentan cada año, especialmente en los meses que preceden al sorteo del 22 de diciembre. “A partir de abril o mayo, ya hay personas que preguntan por los décimos del Sorteo de Navidad. A los habituales se suman los turistas que llegan a la ciudad y compran un décimo como recuerdo. El Sorteo de Navidad es, sin duda, el sorteo estrella”, afirma.

“**A partir de abril o mayo, ya hay personas que preguntan por los décimos del Sorteo de Navidad**”

Aunque Andrés ha entregado ya algunos premios significativos, uno de sus mayores sueños es poder dar a sus clientes un gran premio como el Gordo de Navidad. “Disponemos de más de 60 números para ese sorteo, que vendemos casi en su totalidad. Así que —se pregunta para concluir— ¿por qué no podría ser este el año en que compartamos la suerte?” ■



Andrés Muñoz y M<sup>a</sup> Luisa Palomino, delante de la Administración nº 8 de Córdoba.

# ¡FELIZ CUMPLEAÑOS!

Fue el 13 de febrero de 2004 cuando se realizó en París el primer sorteo de EuroMillones, un juego que empezó comercializándose en España, Francia y Reino Unido, pero que apenas unos meses después, el 8 de octubre, se extendió a Austria, Bélgica, Irlanda, Luxemburgo, Portugal y Suiza. Ahora, para celebrar el aniversario de una fecha tan especial, EuroMillones puso en juego un bote de 130 millones de euros.

Hace 20 años, Loterías y Apuestas del Estado no solo fue uno de los tres operadores que crearon este juego —junto con La Française des Jeux y The National Lottery (gestionada entonces por Camelot y hoy por Allwyn)—, sino que además se encargó de desarrollar toda la tecnología necesaria. En la actualidad, Loterías opera uno de los dos centros de escrutinio, mientras que el otro se encuentra en el Reino Unido.

***EuroMillones celebra su 20º aniversario poniendo en juego un bote especial de 130 millones***

Al principio se realizaba un único sorteo semanal, los viernes, pero en 2011 se introdujo un segundo sorteo, los martes, y con él se multiplicaron las posibilidades de convertirse en millonario. Precisamente, el mayor atractivo de este juego han sido siempre sus grandes premios, gracias a su fondo garantizado de 15 millones de euros, que en 2016 se incrementó hasta los 17 millones.

## Nace El Millón

Aquel año, además, se lanzó El Millón —primero solo los viernes y luego también los martes—, que tiene la ventaja de que siempre toca, haciendo dos nuevos millonarios en España cada semana. El último gran hito en la evolución de EuroMillones tuvo lugar en 2020, cuando el límite de los botes pasó de 190 a 200 millones de euros, con la previsión de que en sucesivos ciclos se fuera incrementando en 10 millones cada vez, hasta llegar a un máximo de 250 millones de euros.



El premio más alto repartido por EuroMillones en toda su historia ha ascendido a 240 millones de euros. Ocurrió el 8 de diciembre de 2023 y la persona afortunada validó su apuesta en Austria. En el caso de España, el premio récord ha alcanzado los 190 millones de euros. Fue el 6 de octubre de 2017 y tocó en la Administración nº 54 de Las Palmas de Gran Canaria.

La forma de jugar a EuroMillones no ha cambiado en todo este tiempo, ya que la

apuesta ha consistido siempre en realizar siete pronósticos: cinco números y dos estrellas. Lo que sí ha variado es la cantidad de bolas que entran en el bombo de las estrellas —al principio eran nueve y en la actualidad son doce—. El precio de la apuesta ha pasado de 2 a 2,5 euros, que es el mismo importe que tiene EuroDreams, el juego que se lanzó al mercado el 30 de octubre del año pasado en ocho de los nueve países —a excepción del Reino Unido— en los que se comercializa EuroMillones. ■

QUE TE OLVIDES DE TU CONTRASEÑA, ESA DE 8 DÍGITOS,  
UNA MAYÚSCULA, UN NÚMERO Y AL MENOS UN SIGNO ESPECIAL...

# ES UNA COSA QUE PASA TOOOOodos LOS DÍAS.

COMO EL SORTEO DE BONOLOTO.



JUEGA DE LUNES  
A DOMINGO

POR SOLO **0,50€** /LA APUESTA\*

\*MÍNIMO DOS APUESTAS.



**BONOLOTO**

EL JUEGO QUE MÁS OPORTUNIDADES TE DA



 **EUROMILLONES**  
20 ANIVERSARIO

2004 ----- 2024

**20 años  
soñando  
a lo grande**

**GRACIAS A EUROMILLONES  
SE HAN REPARTIDO CIENTOS DE  
MILLONES DE EUROS EN PREMIOS**