

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Septiembre de 2025 - Nº 96



LOTERÍAS CON LA CULTURA

Sumario



Boletín®

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@sela.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009


**Loterías y Apuestas
del Estado**

3

• Cultura accesible, compromiso compartido

4

Actualidad

- Premio Loterías de Cortometrajes de Temática Social
- Memoria, cine y compromiso social
- Lotería de Navidad: la ilusión empieza a repartirse en verano
- El Teatro Real celebra diez años de ópera para todos
- Construyendo un mundo mejor

14

En juego

- FEGA: 30 años de compromiso con el campo español
- 90 años de historia en movimiento
- 50 años de pasión por el fútbol en Migelturra
- Archivo de Cádiz, el guardián de la memoria
- Los Gigantes de Alcalá de Henares cumplen 500 años
- Clavijo, donde los valles cuentan historias
- Dando voz a lo esencial
- Carteles de turismo, protagonistas en la Lotería Nacional
- Sorteos Extraordinarios
- Sorteos del cuarto trimestre
- Sin dejar de galopar

24

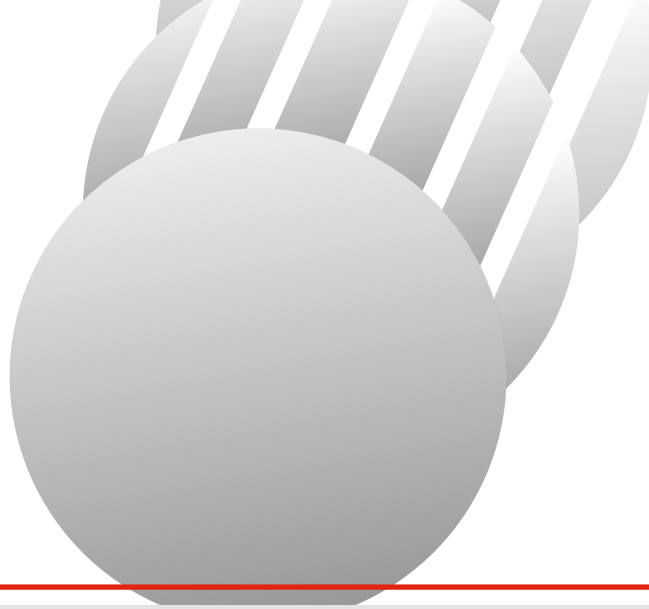
De punto a punto

- Administración nº 3 de Elizondo (Navarra)
- Despacho Receptor nº 78.565 de Toledo

26

Nuestra historia

- La Primitiva cumple 40 años (I)



Cultura accesible, compromiso compartido

La cultura tiene la capacidad de despertar conciencias, unir a las personas y transmitir valores que refuerzan la solidaridad. Con esa convicción, Loterías y Apuestas del Estado impulsa iniciativas que invitan a la reflexión y refuerzan el compromiso con la sociedad.

Este año volvimos a estar presentes en uno de los escenarios más prestigiosos del cine mundial: el Festival de San Sebastián. Allí se celebró la segunda edición del Premio Loterías de Cortometrajes de Temática Social, un certamen que da voz a historias que reflejan la realidad y premia la creatividad puesta al servicio de causas que importan y que están alineadas con las iniciativas sociales que Loterías apoya.

Ese mismo espíritu de acercar la cultura a todos se reflejó en el décimo aniversario de “Ópera para todos”, del Teatro Real. Gracias al apoyo de Loterías, la retransmisión gratuita de *La traviata*, de Verdi, pudo seguirse en plazas, auditorios, museos y centros culturales de toda España, reforzando el compromiso compartido por hacer accesible la lírica en directo en cada rincón del país.

Mientras la cultura sigue despertando conciencias, la tradición de la Lotería de Navidad ya comienza a sentirse. Desde principios de julio, los décimos están disponibles en toda la red de venta, listos para el sorteo del 22 de diciembre, que repartirá 2.772 millones de euros en premios.

El compromiso de Loterías no se limita a la cultura ni a sus sorteos. También se refleja en la forma de trabajar. Este año participamos en el XII Congreso de European Lotteries y obtuvimos por quinta vez consecutiva el Certificado de Juego Responsable, que implica la “etiqueta dorada” que distingue a las entidades que superan cinco procesos completos de validación.

En la sección *En Juego* rendimos homenaje a aniversarios como el 30º del Fondo Español de Garantía Agraria, los 90 años del Parque Móvil del Estado, los 50 del Club Deportivo Migelturreño y del Archivo Histórico Provincial de Cádiz, así como los 500 de los Gigantes de Alcalá de Henares. También recordamos la leyenda de Clavijo con un décimo dedicado a su Ermita y Castillo, dentro de la serie de Reservas de la Biosfera. Junto a estas conmemoraciones, se visibilizaron

causas sociales como el Día Mundial contra la Trata de Personas y el 35º aniversario de la Confederación Española de Alzheimer. Además, pusimos en valor el patrimonio turístico con una colección inspirada en los carteles de turismo de 1929 y nos hicimos eco de los tradicionales sorteos de Vacaciones, Julio, Agosto y Septiembre, antes de dar paso al calendario del último trimestre.

Las apuestas hípcas Lototurf y Quintuple Plus, por su parte, nos trasladaron al Hipódromo de La Zarzuela para dar la bienvenida al otoño y al inicio de una nueva temporada de carreras.

En la sección *De punto a punto*, viajamos hasta la Administración nº 3 de Elizondo (Navarra) y el Despacho Receptor nº 78.565 de Toledo para conocer de cerca el día a día de nuestra red comercial.

Y para finalizar, celebramos el 40º aniversario de La Primitiva, un juego cuyos orígenes se remontan a 1763, cuando el rey Carlos III creó la primera Lotería española. Un juego que, hoy como entonces, sigue uniendo tradición e ilusión generación tras generación. ■



La actriz Carmen Machi, presidenta del jurado, y Jesús Huerta, presidente de Loterías, junto a los galardonados.

Premio Loterías de Cortometrajes de Temática Social

Los cortometrajes *Maruja*, de Álvaro García Company, y *Medusas*, de Iñaki Sánchez Arrieta, se alzaron con el primer y segundo Premio Loterías, respectivamente, en la sección competitiva de cortometrajes de temática social organizada por el Festival de San Sebastián y Loterías y Apuestas del Estado.

En esta segunda edición del certamen, cuya entrega de premios tuvo lugar el 22 de septiembre, se presentaron más de un centenar de trabajos. El comité de selección escogió seis finalistas que fueron valorados por un jurado presidido por la actriz Carmen Machi, acompañada por la subdirectora de Comunicación de Loterías, María Núñez, y el director del Festival de San Sebastián, José Luis Rebordinos. Los tres siguieron de cerca la proyección de las obras en los cines Trueba y participaron después en la entrega de premios, en la que también estuvo presente el presidente de Loterías, Jesús Huerta.

Completaron la selección de finalistas *Campolivar*, de Alicia Moncholí Lueje; *Cólera / Rage*, de José Luis Lázaro; *Mi tía*, de Mikel Urretabizkaia, y *Origami*, de Álvaro León.

Tras agradecer el apoyo de Loterías, José Luis Rebordinos subrayó la importancia de esta colaboración, que ha permitido dar vida al concurso de cortometrajes sociales. Explicó que, tras los primeros años de la alianza, ambas instituciones impulsaron el certamen, que se ha convertido en todo un éxito. “Es una mezcla de miradas profesionales y *amateurs* que pone en valor el compromiso de Loterías con los temas sociales”, señaló.

Por su parte, Jesús Huerta reivindicó la dimensión social de Loterías. Recordó que, más allá de la faceta más visible —los sorteos y la Navidad—, es una empresa pública sin ánimo de lucro que reierte sus beneficios en la sociedad, especialmente en colectivos en





José Luis Rebordinos, director del Festival de San Sebastián.



La actriz Carmen Machi, presidenta del jurado de la II edición del Premio Loterías de Cortometrajes de Temática Social.

situación de vulnerabilidad. “Una sociedad solo podrá progresar de verdad si no se olvida de quienes más lo necesitan”, subrayó.

El presidente hizo una valoración “muy positiva” de esta segunda edición del certamen, que ha reunido cortometrajes de gran calidad. “Alguno tenía que ganar, pero todos los finalistas eran excelentes”, destacó. En su opinión, concursos como este permiten sensibilizar sobre la labor social que desarrolla Loterías: “Cada año atendemos a más de un millón de personas con programas de inclusión, acercando la cultura a todos los ciudadanos o fomentando el deporte base”, concluyó.

Iñaki Sánchez Arrieta y Álvaro García Company.

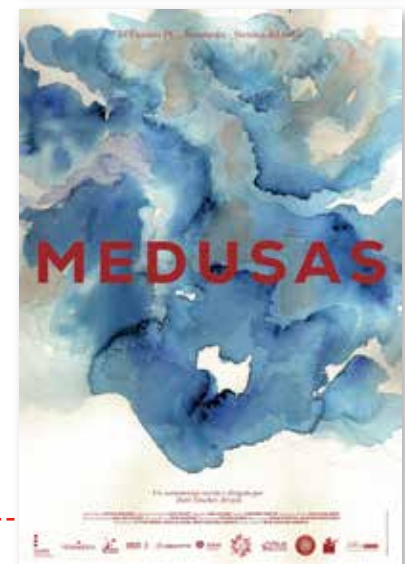
Historias premiadas: la voz de los creadores

Álvaro García Company, director y guionista de *Maruja*, confiesa que su cortometraje nació como un homenaje a su abuela: “Se titula *Maruja* porque es el nombre de mi abuela, que ha sido el eje central del cortometraje. La idea surgió de su historia y se extiende también a tantas personas mayores que sufren la soledad”. La protagonista, Maruja, de 80 años, ha perdido recientemente a su marido y pasa sus días sin contacto humano, aunque de vez en cuando recibe la llamada de una teleoperadora, un pequeño hilo de compañía que ilumina su rutina. Ganar el primer premio le tomó por sorpresa: “Venía con cero expectativas; mi premio ya era poder estar aquí y proyectar el corto. Salté en la butaca cuando escuché que habíamos ganado. Ha sido un espaldarazo tremendo para el proyecto”.

Álvaro describe la elaboración de *Maruja* como un trabajo sencillo pero muy cuidado: rodado en seis horas con una sola localización, y con la colaboración de la veterana actriz María José Alfonso, a quien define como “tremendamente amable y generosa, que encarnó a la perfección el personaje de mi abuela. Ha sido un placer dirigirla”. Sobre la iniciativa de Loterías, destaca su importancia: “Que nos den espacios

para proyectar nuestros cortos y difundir nuestro mensaje es una maravilla. Realmente, el premio es haber podido mostrar el corto aquí, en San Sebastián, dentro del marco del festival y del premio de Loterías”.

Iñaki Sánchez Arrieta, director y productor de *Medusas*, aborda un tema de gran actualidad: la crisis migratoria y la imposibilidad de ignorar la llegada de personas a las costas españolas. Su película retrata la dura realidad de los migrantes que se juegan la vida en el mar y busca generar debate social. El título *Medusas* surge como metáfora de algo que encontramos en el mar y que nos resulta molesto, igual que nos afectan las noticias sobre naufragios. Para él y su equipo, estar entre los seis finalistas ya era un reconocimiento, pero ganar supone un impulso para continuar distribuyendo el corto en colegios y cumplir su objetivo social: mostrar a los jóvenes que quienes llegan a nuestras costas son personas y combatir los discursos de odio. Sobre la participación de Loterías, Iñaki subraya: “Todo apoyo es de agradecer, especialmente si ayuda a difundir la cultura y la solidaridad”.





Jesús Huerta y José Luis Rebordinos en la sede del Archivo Histórico del Festival de San Sebastián.

Memoria, cine y compromiso social

El 16 de julio, el director del Festival Internacional de Cine de San Sebastián (Zinemaldia), José Luis Rebordinos, y el presidente de Loterías, Jesús Huerta, presentaron los avances del Archivo Histórico del festival y la segunda edición del Premio Loterías de cortometrajes.

El director del Festival destacó la colaboración de Loterías en la creación del archivo: “Fue una suerte contar con este apoyo. El archivo era un reto pendiente desde hace años y hoy es una realidad gracias a esta colaboración. Me siento especialmente orgulloso porque permanecerá para siempre en la memoria del festival”. Por su parte, Jesús Huerta subrayó la sintonía entre ambas instituciones: “Compartimos valores como la búsqueda de una sociedad más justa e igualitaria. La cultura es un medio fundamental para construirla”, y recordó el vínculo histórico con Luis Buñuel y su película *Las Hurdes*, financiada gracias a un décimo de lotería.

El archivo, conservado en Tabakalera, reúne más de siete décadas de historia del festival y ahora es accesible al público gracias a la digi-

talización del material. “Ha sido emocionante comprobar in situ cómo se ha recuperado el legado del festival. Fotografías de Buñuel, cartas manuscritas y carteles históricos son parte de un patrimonio que ahora está al alcance de todos”, destacó el presidente.

Más allá del archivo, Loterías ha impulsado junto al festival el concurso de cortometrajes de temática social, que celebra su segunda edición en 2025. “Somos una empresa pública sin ánimo de lucro, y nuestros beneficios revierten en la sociedad. Este premio nos permite dar visibilidad a situaciones de vulnerabilidad y transmitir mensajes de justicia social y esperanza a través de la cultura”, señaló Jesús Huerta. Asimismo, José Luis Rebordinos calificó de éxito la primera edición de 2024: “Casi 100 proyectos participaron, y uno de los ganadores, *Cafunè*, obtuvo después el Goya al mejor corto de animación. Este año contamos con cerca de un centenar de cortos, incluyendo propuestas de Europa e Hispanoamérica, lo que demuestra que el certamen empieza a trascender nuestras fronteras”.



El presidente de Loterías y el director del Festival durante su visita al Archivo.

El director del festival aseguró que esta iniciativa ha llegado para quedarse: “Será una sección más del festival durante muchos años. Para los directores *amateurs* es un gran impulso, y para los profesionales, participar en San Sebastián siempre es un sello de calidad”.

Jesús Huerta y José Luis Rebordinos coincidieron en que la colaboración entre Loterías y el festival se ha consolidado como una alianza natural: memoria histórica, cine de calidad y compromiso social unidos en un mismo proyecto. ■



Todos los recuerdos del festival

El Archivo Histórico del Festival de San Sebastián se ha convertido en una de las joyas culturales más valiosas del certamen. Alcanzar este punto no ha sido fácil: el proyecto comenzó en 2018 con el impulso conjunto del propio festival y de la Elías Querejeta Zine Eskola (EQZE), y con el respaldo decisivo de Loterías y Apuestas del Estado. Durante cuatro años, la entidad financió la recuperación, catalogación y digitalización de miles de documentos que hasta entonces permanecían guardados en un almacén en condiciones precarias.

“Nos encontramos con setenta años de historia material salvaguardada casi por intuición”, recuerda Irati Crespo, responsable del Archivo. En un depósito

húmedo a las afueras de San Sebastián esperaban más de 900 cajas con documentación, 5.000 fotografías, carteles y prensa especializada, muchos de ellos dañados por el paso del tiempo. El reto fue mayúsculo: limpiar pieza a pieza, restaurar y digitalizar para transformar un archivo cerrado en un archivo vivo.

El resultado de este esfuerzo se hizo visible en 2022 con el lanzamiento de una web pública que permite a investigadores y ciudadanos acceder a materiales únicos. Entre ellos destacan hallazgos como la partitura original de la sintonía de la primera edición del festival, en 1953, o la carta manuscrita en la que Luis Buñuel rechazaba una invitación oficial



en pleno franquismo. Un documento que, leído entre líneas, remite al rodaje de *Viridiana*, una de sus películas más emblemáticas y controvertidas.

Para Crespo, el valor del archivo trasciende lo cinematográfico: “Es un espejo de la sociedad española a lo largo de siete décadas; refleja su vida cultural, política y social”.

La responsable subraya, además, la importancia del apoyo de Loterías en la etapa inicial: “Fue fundamental en esos años invisibles, en los que todo el trabajo no se veía pero estaba sentando las bases. Gracias a esa colaboración hoy contamos con un archivo consolidado y abierto al mundo”.

Hoy, tras años de esfuerzo silencioso, aquel patrimonio ha cobrado vida y sigue generando nuevas historias sobre el cine y sobre la sociedad que lo rodea. El archivo custodia ya 55.000 fotografías y 100.000 documentos, entre los que destacan 20.000 imágenes catalogadas que desvelan curiosidades y relatos inéditos del certamen. ■



El Archivo del Festival de Cine de San Sebastián reúne documentos históricos, miles de fotografías y carteles que datan desde 1953.

Lotería de Navidad: la ilusión empieza a repartirse en verano



La presentación tuvo lugar en el Salón de Sorteos de Loterías.

Como cada año, la campaña de la Lotería de Navidad arrancó con la llegada del verano. El pasado 10 de julio, Jesús Huerta, presidente de Loterías y Apuestas del Estado, anunció que los décimos ya se habían empezado a distribuir en los puntos de venta de todo el país, listos para su adquisición. El sorteo, que se celebrará el próximo 22 de diciembre, repartirá 2.772 millones de euros en premios y mantiene viva la ilusión de miles de españoles que sueñan con que la suerte les sonría.

Jesús Huerta abrió su intervención dirigiéndose al equipo de Loterías y a los medios

de comunicación: “Gran parte de la ilusión que rodea a la Lotería de Navidad se ha construido a lo largo de los años gracias a las historias que habéis compartido en prensa, radio, televisión o digital. Vuestro trabajo ha convertido el sorteo en un fenómeno social, en una de las tradiciones más arraigadas de nuestro país, que nos une a todos en torno a unos valores compartidos”.

El presidente incidió en la importancia de conservar esta tradición de más de doscientos años: “Es tarea de todos protegerla para que perdure a lo largo de la historia. Para ello resulta primordial defender su esencia,

su coherencia y los valores públicos que la conforman y nos representan. Solo así conseguiremos mantener aquello que nos legitima como lotería pública y, al mismo tiempo, seguir contando con el apoyo que la sociedad nos brinda año tras año”.

Uno de los grandes protagonistas de la campaña es el décimo, que este año está ilustrado con *La Natividad de la Virgen*, de Juan García de Miranda, una obra del Museo del Prado. “Este museo es un elemento único, muy nuestro, con más de dos siglos de historia, que ha sido motivo de celebraciones y testigo de historias entrañables”, señaló Jesús Huerta.



Este año se han puesto a la venta 198 series, cinco más que en la edición anterior, lo que supone un total de 198 millones de décimos y una emisión de 3.960 millones de euros. El 70% se destinará a premios, entre ellos el Gordo, que volverá a repartir 4 millones de euros por serie. El 30% restante se destinará en parte a cubrir los costes de producción, distribución y personal; además, como explicó el presidente, “otra parte de estos recursos se canaliza a través de las colaboraciones que Loterías realiza con diferentes organizaciones no gubernamentales, que acaban revirtiendo en el ámbito social y contribuyendo a una sociedad más libre, justa e igualitaria. De este modo, más allá de repartir premios, cumplimos con nuestra responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad”, concluyó. ■

Este año se han puesto a la venta 198 series, cinco más que en la edición anterior, lo que supone un total de 198 millones de décimos y una emisión de 3.960 millones de euros. El 70% se destinará a premios, entre ellos el Gordo, que volverá a repartir 4 millones de euros por serie. El 30% restante se destinará en parte a cubrir los costes de producción, distribución y personal; además, como explicó el presidente, “otra parte de estos recursos se canaliza a través de las colaboraciones que Loterías realiza con diferentes organizaciones no gubernamentales, que acaban revirtiendo en el ámbito social y contribuyendo a una sociedad más libre, justa e igualitaria. De este modo, más allá de repartir premios, cumplimos con nuestra responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad”, concluyó. ■



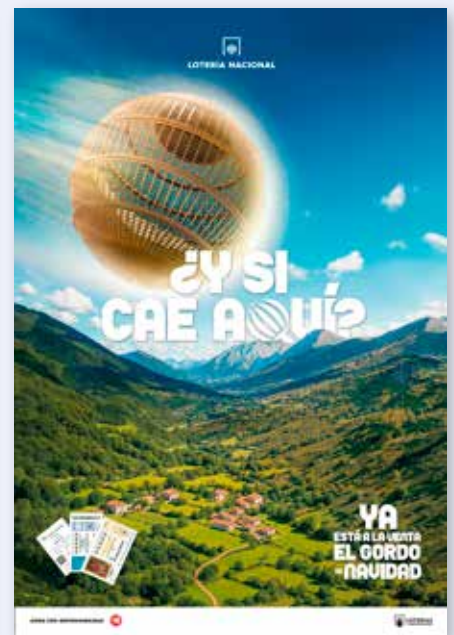
Jesús Huerta presentó la campaña de verano del Sorteo de Navidad.

Cuenta atrás para la campaña de Navidad con el anuncio del verano

David Vijil, director creativo, y Susana Pérez, directora creativa ejecutiva de Proximity Madrid, la agencia encargada de la

campana de la Lotería de Navidad, han puesto la mirada en los veranos de todos los españoles para dar vida a estampas co-

tidianas, recuerdos y pequeñas tradiciones que nos conectan a todos, bajo el lema “En verano hay cosas que no cambian”.



Carteles genéricos.

El equipo se inspiró en escenas que todos reconocemos de nuestras vacaciones. David Vijil lo explica así: “Nos hemos basado en escenas comunes de la montaña, la playa o un pueblo. Las señoras que salen a la fresca tras

un día caluroso, los jubilados que madrugan para coger la primera línea de playa o ese mosquito que desaparece al encender la luz. Son escenas que forman parte de nuestro verano y, sin ellas, no sería lo mismo”.

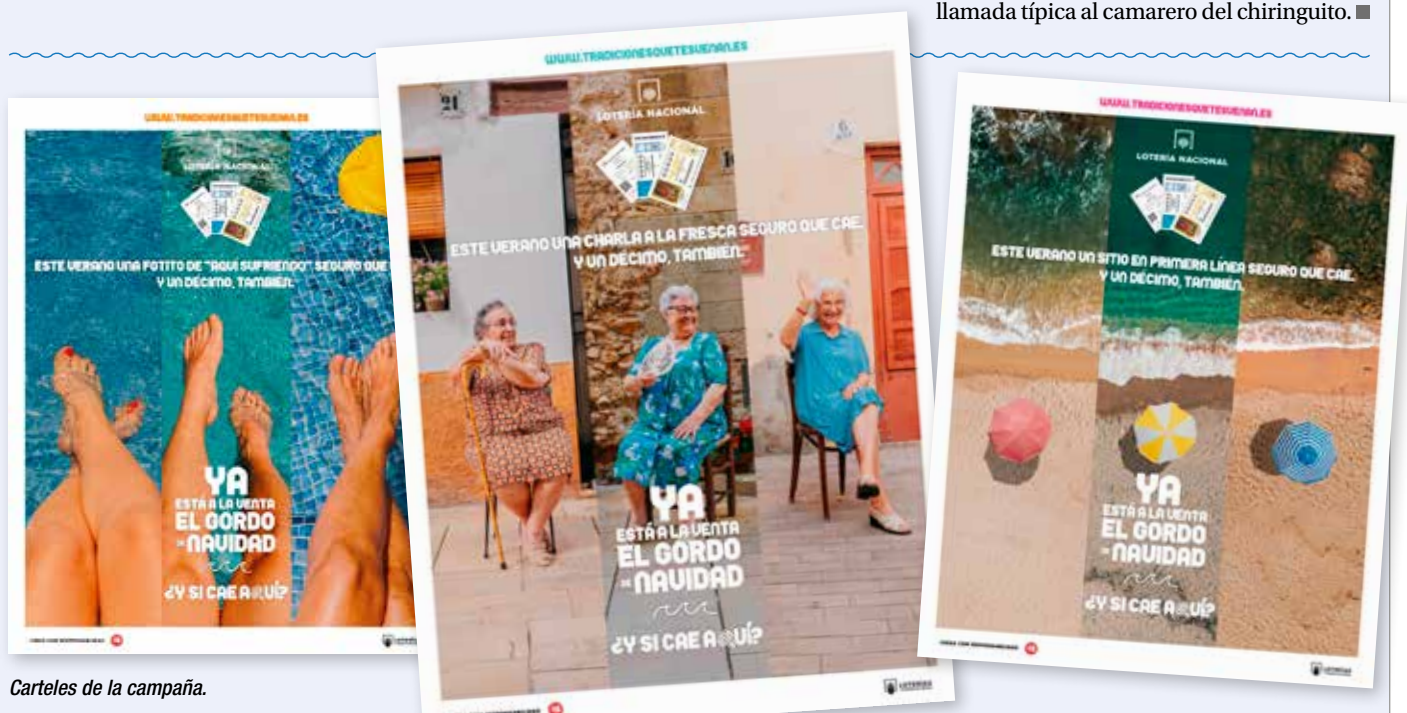
Por su parte, Susana Pérez añade: “Queríamos hacer un retrato costumbrista del verano a lo largo de toda España, tirando de tradiciones y recuerdos. La idea era que cada persona encontrara un momento, una costumbre o una anécdota con la que sentirse identificada”.

Llevar el espíritu navideño al calor de julio no es sencillo. “Ponerte en modo Navidad en verano cuesta mucho”, reconoce el director creativo. “En Navidad buscamos emotividad y valores; en verano nos ponemos el bañador y llevamos la campaña hacia el humor, sin perder la esencia de Loterías”. Su compañera señala: “Todo el mundo asocia la Lotería a diciembre, pero pensar en ella en verano nos permitió centrarnos en las vacaciones ideales y en tradiciones que no cambian. Para mí, no falta la visita al pueblo, sentarme a la puerta de casa y que mis hijos disfruten del río y de los mosquitos”. Comprar un décimo en verano también se ha convertido en una tradición más que con los años se ha ido consolidando, concluye Susana Pérez.

El rodaje de la campaña de esta edición se realizó en las localidades catalanas de Vilanova i la Geltrú y Blanes, recreando distintas estampas veraniegas con un equipo de 50 personas. Además, la campaña incluía un componente digital: la web ofrece “Las tradiciones que te suenan”, con sonidos típicos del verano convertidos en tonos descargables para teléfono móvil, desde la chicharra que se escucha a la hora de la siesta hasta la llamada típica al camarero del chiringuito. ■



Algunos fotogramas del anuncio.



Carteles de la campaña.



El Teatro Real celebra diez años de ópera para todos

Adela Zahara interpretando a Violetta.

El Teatro Real conmemoró este verano el décimo aniversario de su proyecto “Ópera para todos” con la retransmisión gratuita de *La traviata*, de Giuseppe Verdi, que pudo seguirse la noche del 19 de julio en plazas, ayuntamientos, auditorios, museos y centros culturales de toda España.

La iniciativa, que nació con el propósito de acercar la lírica a todos los rincones del país, reafirma el empeño del coliseo madrileño en hacer accesible la ópera en directo a cualquier ciudadano, viva donde viva.

Como viene siendo habitual y fiel a su compromiso con el arte y la cultura, Loterías volvió a respaldar la propuesta, colaborando un año más en la retransmisión y reafirmando su papel como entidad de referencia en el impulso y la difusión de iniciativas que enriquecen el patrimonio común y acercan la cultura a toda la ciudadanía

A partir de las 21.30 horas, las voces de la soprano rumana Adela Zaharia, el tenor donostiarra Xabier Anduaga y el barítono polaco Artur Rucinski resonaron en escenarios muy diversos,

desde grandes museos e instituciones hasta plazas de toros, salones parroquiales o frontones de pequeños pueblos con menos de treinta habitantes. Más de 150 municipios de todos los tamaños se sumaron a esta cita. Junto a los cantantes líricos, el Coro y la Orquesta Titulares del Teatro Real, bajo la dirección musical de Henrik Nánási y la escénica de Willy Decker, dieron vida a esta obra maestra del repertorio verdiano.

Inspirada en la novela *La dama de las camelias*, de Alejandro Dumas hijo, *La*



traviata narra la historia de Violetta Valéry, una cortesana atrapada en una sociedad hipócrita que primero la admira como objeto de lujo y placer, y después la condena sin compasión cuando busca redimirse.

El estreno de la ópera en el siglo XIX resultó un fracaso: el público se sintió aludido por unos personajes demasiado cercanos y por un desenlace dominado por la agonía de una joven marcada por la tuberculosis, una enfermedad que entonces causaba verdadero pavor.

Hoy, sin embargo, *La traviata* es una de las óperas más apreciadas y representadas en todo el mundo. Su música inigualable, sus arias conmovedoras y su intenso dramatismo la han convertido en un referente indiscutible del arte lírico. Para el Teatro Real, además, guarda un valor especial: fue precisamente con esta obra con la que el coliseo madrileño puso fin a la pandemia, al convertirse en el primer teatro del mundo que reabrió sus puertas y devolvió al público la emoción única del espectáculo en vivo. ■



Representación de la ópera de Giuseppe Verdi en el Teatro Real.



Jesús Huerta (cuarto por la izquierda) ha sido reelegido como miembro del Comité Ejecutivo de European Lotteries.

Construyendo un mundo mejor

Loterías y Apuestas del Estado ha participado en el Congreso de European Lotteries.

European Lotteries (EL) ha celebrado su XII Congreso del 14 al 17 de septiembre, bajo el lema “Construyendo un mundo mejor”. Esta importante cita ha tenido a los dos operadores suizos —Loterie Romande y Swisslos— como anfitriones. Al término del encuentro, la Asamblea General de EL eligió a los miembros del nuevo Comité Ejecutivo, entre los que sigue estando el presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta.

Del mismo modo, la presidenta del Comité Ejecutivo, la eslovena Romana Girandon, fue reelegida para un segundo mandato, mientras que la francesa Stéphane Pallez y el finlandés Olli Sarekoski siguen ocupando las dos vicepresidencias.

Romana Girandon agradeció el apoyo unánime de la Asamblea General y destacó la “solidez y experiencia” del renovado Comité Ejecutivo, con el que espera “liderar el debate a nivel europeo y definir proactivamente un futuro que beneficie tanto a nuestro sector como a las sociedades a las que servimos”, afirmó.

European Lotteries es la organización más grande y representativa del sector de los juegos de azar en Europa. Con un total de 70 miembros, está presente en 39 países, incluidos todos los que integran la Unión Europea. EL defiende un modelo de lotería en beneficio de la sociedad, basado en tres valores: visión de futuro, sostenibilidad e integridad.

Desarrollo del Congreso

La inauguración del Congreso corrió a cargo de Romana Girandon, acompañada por Jean-Luc Moner-Banet, CEO de Loterie Romande, y Markus Fischer, jefe de Marketing y Distribución de Swisslos. Los tres coincidieron en que, en un mundo como



Loterías ha ganado el Best of the Best y el premio a la mejor campaña de producto.

Lionel Flusin / Loterie Romande

el actual, en constante evolución y lleno de desafíos, es necesario que las loterías europeas aumenten su cooperación con el objetivo de seguir trabajando en favor de la sociedad.

Las sesiones estuvieron organizadas en cuatro bloques: “Pensando en el futuro: salvaguardar el modelo de lotería europeo”, “Fomentando la innovación responsable”, “Impacto social positivo” e “Integridad en los deportes”. En ellos se abordaron una gran variedad de temas —desde la innovación hasta los desafíos regulatorios— que afectan directamente al futuro de las loterías.

Jesús Huerta participó en la mesa redonda del tercer bloque, dedicada a la labor social de las loterías, junto a los representantes de Lotería Romana, Loterie Romande, FDJ United y Santa Casa da Misericórdia de Lisboa. Este panel puso de manifiesto que la diversidad y la unidad de todo el sector fortalecen el impacto de la industria y garantizan que esta continúe sirviendo a la sociedad de manera responsable.

Premios de Publicidad

En el marco del Congreso, tuvo lugar la entrega de los Premios de Publicidad de European Lotteries, que celebran la excelencia en el marketing aplicado al sector del juego y reconocen las mejores campañas publicitarias llevadas a cabo por los miembros de EL. Loterías y Apuestas del Estado ganó el premio a la mejor campaña de producto por el anuncio del Sorteo Extraordinario de Navidad de 2024, que tenía como lema “Compartirlo es extraordinario”.

Esta campaña contaba la historia de Julián, un hombre solitario que no tenía con quién compartir su décimo de Lotería de Navidad y que sin pretenderlo, gracias a su aparición en televisión, se convierte en un auténtico fenómeno social. Una historia que habla de solidaridad y de unión, ya que el deseo de toda la sociedad por compartir el Gordo con Julián acaba convirtiéndose en un factor de cambio que transforma positivamente el entorno en el que vive el protagonista.

Los otros ganadores de esta edición fueron el operador británico Allwyn UK (en las categorías de mejor anuncio corporativo y mejor producción en medios digitales) y el noruego Norsk Tipping (en la categoría de mejor campaña de juego responsable).

Loterías ha recibido dos premios por la campaña del Sorteo de Navidad de 2024

Todos estos premios fueron concedidos por un jurado, pero aún faltaba por entregar el prestigioso *Best of the Best*, elegido por el público entre los ganadores de las cuatro categorías. Y dicho premio fue también para la campaña “Compartirlo es extraordinario”, dado que la historia de Julián llegó a conmover a los asistentes al Congreso. De hecho, el propio presidente del jurado, Ray Bates, elogió la “emoción, empatía y chispa creativa” de este anuncio. Es la primera vez en la historia que una campaña de Loterías consigue tal éxito en los Premios de Publicidad de European Lotteries. ■

Nuevo Certificado de Juego Responsable

Loterías y Apuestas del Estado ha obtenido por quinta vez consecutiva el Certificado de Juego Responsable de European Lotteries (EL), como viene sucediendo ininterrumpidamente desde 2013, y ha conseguido por tanto la “etiqueta dorada” de EL, reservada a aquellas organizaciones que superan cinco procesos completos de validación.

Cada certificado tiene una vigencia de tres años, periodo durante el cual se realiza una evaluación parcial de seguimiento. El compromiso por alcanzar siempre los más altos estándares de juego responsable ha convertido a Loterías en un referente internacional en la materia. De hecho, también cuenta con el Certificado de Nivel 4 de la World Lottery Association, que es la máxima calificación en juego responsable a nivel mundial.

En el caso de European Lotteries, el estricto proceso de certificación está basado en un marco de buenas prácticas cuyo objetivo es garantizar que las loterías operan bajo un modelo de negocio sostenible, socialmente responsable y centrado en la protección del consumidor. Mediante este sello, EL acredita el compromiso de las loterías con la seguridad de los jugadores y la prevención del juego problemático.

Para obtener y renovar esta certificación, los miembros de European Lotteries deben cumplir exigentes criterios, entre los que destacan los siguientes: aplicar las mejores prácticas, integrando políticas de juego responsable en todas sus herramientas y procesos; presentar informes periódicos, detallando políticas, objetivos, resultados e indicadores de sus programas de juego responsable; y someterse a una verificación independiente, mediante auditorías externas que validen su cumplimiento de los estándares de EL. ■



FEGA: 30 años de compromiso con el campo español

Loterías y Apuestas del Estado se sumó a la celebración del 30º aniversario del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) con la emisión de un décimo de Lotería Nacional dedicado a esta institución clave en la gestión de la Política Agraria Común (PAC). El sorteo tuvo lugar el 28 de junio, tras una presentación oficial celebrada el día 18 y presidida por Jesús Huerta, presidente de Loterías, y María José Hernández, presidenta del FEGA.

Durante el acto, Jesús Huerta destacó la importancia de esta colaboración entre dos organismos públicos que, aunque diferentes en sus objetivos, comparten valores comunes. “Hoy celebramos la sinergia entre dos instituciones que ayudan a vertebrar el Estado para lograr fines públicos y sociales. El FEGA realiza una labor impagable, aunque poco conocida, en la gestión de los fondos europeos de la PAC, garantizando una renta estable para agricultores y ganaderos y, al mismo tiempo, un suministro constante de alimentos de calidad para todos los ciudadanos”, señaló.

El presidente subrayó además que tanto Loterías como el FEGA comparten principios como la solidaridad, el trabajo en equipo y el compromiso con las personas: “Nosotros apoyamos a quienes están en situación de vulnerabilidad a través de programas sociales, fomentamos el deporte y el acceso igualitario a la cultura. Ellos sostienen el campo español y ayudan a que nuestros pueblos sigan vivos. En definitiva, ambos contribuimos a hacer país y a reforzar la Marca España”.

Por su parte, María José Hernández agradeció a Loterías este gesto, que calificó como “un reconocimiento al compromiso del FEGA con el campo español durante tres décadas”. Recordó que el organismo, dependiente del Ministerio de

Agricultura, Pesca y Alimentación, gestiona junto a las comunidades autónomas más de 7.000 millones de euros anuales en ayudas de la PAC, que llegan a unos 600.000 agricultores y ganaderos. “Detrás de esas cifras hay personas que producen nuestros alimentos, cuidan el medio rural y luchan contra el cambio climático. Ese es el verdadero valor de la PAC y de la labor del FEGA”, explicó.



María José Hernández y Jesús Huerta presentando el décimo.

La presidenta repasó también algunos de los hitos alcanzados en estas tres décadas, como la creación del SIGPAC —el sistema de información geográfica de parcelas agrícolas— o el uso de tecnologías satelitales para agilizar controles y trámites. “Nos sentimos orgullosos de habernos convertido en una administración moderna, ágil y eficiente, capaz de adaptarse a los profundos cambios que ha vivido la PAC”, afirmó.

Ambos presidentes coincidieron en que el décimo de Lotería es una herramienta única para dar visibilidad a la labor de instituciones y programas públicos. “En este caso, permite acercar la labor del FEGA a la sociedad y reconocer el esfuerzo de quienes sostienen nuestro campo”, concluyó Jesús Huerta. ■



Miguel Ángel Cepeda y Jesús Huerta posan con el décimo conmemorativo.

90 años de historia en movimiento

El Parque Móvil del Estado celebró su 90º aniversario con un décimo de Lotería Nacional, presentado el 4 de septiembre por Miguel Ángel Cepeda, director general del Parque Móvil, y Jesús Huerta, presidente de Loterías y Apuestas del Estado, en la histórica sede de la institución. El sorteo se llevó a cabo el 27 de septiembre, y el acto de presentación tuvo lugar en el mismo espacio que acoge la exposición *90 años de historia en movimiento*, abierta al público desde el 20 de mayo.

Durante la presentación, Miguel Ángel Cepeda destacó la trayectoria del Parque Móvil desde su fundación en 1935, remarcando su papel clave en la movilidad oficial de la Administración General del Estado, autoridades y dignatarios internacionales en cumbres y eventos de relevancia. “Esta exposición y el décimo conmemorativo son un reconocimiento a cuatro generaciones de trabajadores que, con su compromiso, han hecho posible que celebremos estos 90 años como una institución esencial para el país”, afirmó. El director general expresó su agradecimiento a Loterías por su apoyo

y deseó que “la suerte de este décimo alcance también a algún miembro de nuestra gran familia del Parque Móvil”.

Por su parte, Jesús Huerta subrayó la conexión histórica entre el Parque Móvil del Estado y Loterías, ambas vinculadas al Ministerio de Hacienda y guiadas por un firme compromiso con el servicio público. “El Parque Móvil ha sido un pilar en la historia de España, facilitando la movilidad de autoridades con un trabajo silencioso pero indispensable, un propósito que compartimos desde Loterías al impulsar el bienestar colectivo”, afirmó.

El presidente añadió que los beneficios de Loterías revierten al Estado para financiar infraestructuras, servicios públicos y programas sociales, “apoyando cada año a más de un millón de personas en situación de vulnerabilidad, fomentando el deporte base y femenino, y promoviendo la cultura

mediante proyectos como la ‘Ópera en la calle’ del Teatro Real o el Premio de Cortometrajes de Temática Social del Festival de Cine de San Sebastián”.

Jesús Huerta cerró su intervención imaginando la posibilidad de que un décimo se hubiera quedado olvidado durante décadas en algún rincón del Parque Móvil. La idea se hizo más concreta con la intervención de Manuel Pons, comisario de la exposición, quien contó que en un armario de la sede se había encontrado un décimo de Lotería de los años 50. Un hallazgo que pone de relieve la historia compartida y la tradición de ambas instituciones. ■



50 años de pasión por el fútbol en Miguelturra

El Club Deportivo Miguelturroño ha conmemorado su 50º aniversario con un décimo de la Lotería Nacional, correspondiente al sorteo del 7 de agosto. La presentación tuvo lugar el 25 de julio con la participación del alcalde, Luis Ramón Mohíno; el delegado de Loterías en Ciudad Real, José Manuel Labrador; el delegado de la Federación de Fútbol regional, Daniel López de Sancho; y el presidente del club, José Castellanos.

El décimo mostraba el logotipo del cincuentenario, que refleja el pasado, presente y futuro de la entidad, además de símbolos de Miguelturra y de su equipo, conocido cariñosamente como el "Reño". El acto también puso de relieve

el compromiso de Loterías con el deporte, apoyando valores como el esfuerzo y la superación, así como iniciativas de deporte base, femenino, olímpico y paralímpico.

José Castellanos subrayó la importancia del homenaje: "Celebrar 50 años supone mirar atrás con orgullo y agradecer a una afición que nunca ha dejado de apoyarnos. Este décimo lleva el nombre de Miguelturra por toda España".

Fundado en 1975, el club se ha consolidado como un referente provincial, acumulando as-



censos y generaciones de futbolistas. El sorteo puso en circulación seis millones de décimos y repartía 12,6 millones de euros en premios. ■

Archivo de Cádiz, el guardián de la memoria

El Archivo Histórico Provincial de Cádiz fue protagonista del sorteo de la Lotería Nacional del 21 de agosto con un décimo conmemorativo de su 50º aniversario. La portada barroca del siglo XVII de la Casa de las Cadenas, sede de este espacio cultural dependiente de la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, fue la imagen elegida para ilustrar el décimo.

La presentación, celebrada el 20 de agosto, contó con la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte, Tania Barcelona; el delegado comercial de Loterías y Apuestas del Estado en Cádiz, Carlos Fernández del Villar; y el director del Archi-

vo, Santiago Saborido. Tania Barcelona destacó "el protagonismo del Archivo con este décimo y la relevancia de esta efeméride, que refleja medio siglo de historia y su labor cultural". Por su parte, Carlos Fernández del Villar recordó el arraigo de la Lotería Nacional y su vínculo con Cádiz, mientras que el director del Archivo añadió un dato histórico: "En 1812, en plena Guerra de la Independencia, Cádiz celebró su primer Sorteo de Navidad".

Creado en 1975, el Archivo celebra su medio si-



glo con exposiciones, actividades de divulgación y jornadas de puertas abiertas, consolidándose como un referente en conservación documental y patrimonio histórico de Cádiz y Andalucía. ■

Los Gigantes de Alcalá de Henares cumplen 500 años

La histórica tradición de los Gigantes de Alcalá de Henares fue homenajeada en el sorteo de la Lotería Nacional del pasado sábado 30 de agosto, coincidiendo con su 500º aniversario. La presentación del décimo se celebró el 30 de julio en el Salón de Plenos del Ayuntamiento, con la asistencia de la primera teniente de alcaldesa, Isabel Ruiz; el concejal de Fiestas y Tradiciones Populares, Antonio Saldaña; y el delegado comercial de Loterías y Apuestas del Estado en Madrid, Martín Moreno.

Las primeras referencias documentadas a Gigantes y Cabezudos en celebraciones populares e institucionales datan de 1525, lo que sitúa a Alcalá

entre las ciudades con mayor antigüedad en esta tradición en España y Europa. La Comparsa Cervantina, creada en 1902, sigue siendo uno de los atractivos más queridos de las Ferias y Fiestas locales.

El décimo reproducía la imagen de Miguel de Cervantes, hijo ilustre de Alcalá, y de Don Quijote de la Mancha, su personaje más universal. Isabel Ruiz destacó la importancia de la efeméride "para nuestro patrimonio cultural y popular" y agradeció la sensibilidad de Loterías al plasmar en un décimo tan simbólico esta tradición. Por su



parte, Martín Moreno subrayó que este gesto refuerza el compromiso de Loterías con la cultura y ayuda a difundir la riqueza histórica de Alcalá, Patrimonio de la Humanidad desde 1998. ■

Clavijo, donde los valles cuentan historias

La historia y la leyenda de Clavijo llegaron al sorteo de la Lotería Nacional del jueves 18 de septiembre con un décimo dedicado a su Ermita y Castillo. La presentación tuvo lugar el 16 de septiembre con la participación del alcalde, Pedro Muro, y el delegado de Loterías en La Rioja, Carlos Ruiz.

El décimo forma parte de la serie dedicada a las Reservas de la Biosfera, en esta ocasión a la de los Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama, declarada Reserva Mundial de la Biosfera por la UNESCO en 2003. Sus cañones, roquedos y desfiladeros albergan diversas comunidades de rapaces, uniendo patrimonio natural e histórico en un mismo paisaje.

El Castillo de Clavijo, fortificación medieval del siglo XI, se alza sobre una roca y domina el entorno. Declarado monumento nacional en 1931, es célebre por la batalla de Clavijo, donde, según la leyenda, apareció el apóstol Santiago para ayudar al rey Ramiro I de Asturias a derrotar al ejército musulmán. La cercana Ermita de Santiago, de estilo barroco del siglo XVIII, conmemora este episodio legendario y completa el conjunto histórico y cultural.



La imagen con la que está ilustrado el décimo permite recorrer con la mirada estos emblemas de Clavijo, acercando a toda España su historia, leyenda y riqueza natural, y poniendo en valor el patrimonio histórico y cultural de La Rioja. ■

Dando voz a lo esencial

Los décimos de Loterías y Apuestas del Estado no solo reparten premios: también cuentan historias y visibilizan causas sociales. Con cada sorteo, llegan a toda España mensajes de apoyo y concienciación, recordando que detrás de cada número hay personas y colectivos que necesitan atención, respaldo y solidaridad. Así, cada décimo se convierte en una ventana que acerca la realidad de quienes más lo necesitan y refuerza el compromiso de la institución con la sociedad.

Entre estas causas sociales, el Día Mundial contra la Trata de Personas tuvo un protagonismo especial en el sorteo del 26 de julio. Esta efeméride, celebrada cada 30 de julio desde 2013, visibiliza la explotación humana organizada por redes crimina-

les que se lucran mediante trabajo forzoso, explotación sexual y coacción, y recuerda la importancia de proteger a las víctimas y reforzar la cooperación internacional para erradicar estas prácticas.

En la misma línea, el sorteo del 28 de agosto se dedicó al 35º aniversario de la Confederación Española de Alzheimer (CEAFA), organización no gubernamental que representa y defiende los derechos, necesidades e intereses de las personas que conviven con esta enfermedad y de sus familias. Con este décimo, Loterías pone en valor la labor de CEAFA, destacando la realidad del Alzheimer, una enfermedad que afecta a más de 800.000 personas en España y a más de 44 millones en todo el mundo. ■



Carteles de turismo, protagonistas en la Lotería Nacional

Loterías y Apuestas del Estado ha lanzado, durante los meses de junio y julio, una colección muy especial de décimos de la Lotería Nacional, dedicada a los carteles de turismo que marcaron una época. Una iniciativa que, a lo largo de nueve sorteos consecutivos de los jueves, ha permitido recorrer algunos de los lugares más emblemáticos de España a través de las imágenes creadas en 1929 por el Patronato Nacional de Turismo. Se trata de la primera serie de carteles de estilo art déco que promocionaron nuestro país como destino, piezas que hoy forman parte del patrimonio gráfico español y que reflejan tanto la riqueza monumental como la diversidad paisajística. Para esta ocasión se ha realizado una cuidada selección del material conservado en el Centro de Documentación Turística de España - Turespaña, ofreciendo una muestra representativa de ciudades y territorios que han consolidado a la Marca España como referente mundial.

El recorrido arranca con Sevilla y su encanto único, continúa en Santander y su playa del Sardinero, se detiene en la Salamanca renacentista y se abre a la belleza insular de Baleares. El viaje prosigue por Madrid, corte y corazón de España, y por el clima privilegiado de Málaga. En julio, los décimos estuvieron dedicados a la monumental Toledo, a la tierra del Cid en Burgos y, finalmente, a la cosmopolita San Sebastián, que cierra la serie con su bahía incomparable.

Cada sorteo se convierte así en un homenaje doble: a la historia del turismo español y a los destinos que, casi un siglo después, siguen cautivando al visitante. Desde la sobriedad de Toledo a la modernidad de San Sebastián, pasando por los paisajes mediterráneos de Baleares o la atmósfera gótica de Burgos, la colección muestra la diversidad que hace de España un país único.

Los sorteos dedicados a los carteles de turismo comenzaron el 5 de junio y concluyeron el 31 de julio. Una oportunidad para que coleccionistas y aficionados a la Lotería Nacional pudieran conservar estas pequeñas obras de arte que, más allá de su valor gráfico, son testimonio de cómo España se presentó al mundo en los años veinte y de cómo sigue proyectando su atractivo turístico en pleno siglo XXI. ■





SORTEOS EXTRAORDINARIOS

Vacaciones

El 15 de julio se celebró el Sorteo Extraordinario de Vacaciones de la Lotería Nacional, un sorteo con el que cada año damos la bienvenida al verano. El popular "Gordo del Verano" reparte millones de euros en premios, entre los que destaca su premio especial de 20 millones de euros a un solo décimo.

El primer premio, de 2 millones de euros por serie, correspondió al 51.376, vendido en las Administraciones nº 12 de Albacete, nº 16 de Elche (Alicante) y nº 4 de Motril (Granada), así como en el Despacho Receptor nº 77.535 de Las Ventas de Retamosa (Toledo).

El premio especial recayó en la fracción 2ª de la serie 7ª.

El segundo premio, de 600.000 euros por serie, fue para el 54.384, vendido en la Administración nº 2 de Cuenca; y el tercer premio, de 200.000 euros por serie, correspondiente al

55.495, se vendió en la Administración nº 2 de Guadix (Granada).



Julio

Justo una semana después, el día 12, tuvo lugar el Sorteo Extraordinario de Julio, con un primer premio de 1.500.000 euros por serie, que correspondió al 00.033. Este número tan bajo se vendió en las Administraciones nº 2 de Ondara (Alicante), nº 2 de Garrucha (Almería), nº 52, 59 y 80 de Barcelona, nº 3 de Sitges (Barcelona), nº 433 de Madrid, nº 4 de San Pedro Alcántara (Málaga) y nº 0 de Santiago de la Ribera (Murcia), y también en los Despachos Receptores nº 4.025 de Alicante, nº 60.650 de Ciudadella de Menorca (Illes Balears) y nº 59.055 de Ampudia (Palencia).

El segundo premio, de 300.000 euros por serie, fue para el 62.531 y el tercero, de 150.000 euros por serie, correspondió al 49.974.

Agosto

El Sorteo Extraordinario de Agosto, que en esta ocasión se celebró el día 2, venía acompañado de un décimo con una ilustración que nos transportaba a un día de pleno verano, lleno de luz y calor. La imagen mostraba a una pareja disfrutando de un momento de ocio y descanso, transmitiendo la calma y la tranquilidad propias de la temporada estival.

Este sorteo otorgó un primer premio de 1.500.000 euros por serie, que recayó en el 53.658, vendido en las Administraciones nº 85 y 236 de Madrid, nº 2 de San Pedro del Pinatar (Murcia), nº 1 de Puerto de la

Cruz (Santa Cruz de Tenerife) y nº 1 de L'Alcúdia de Crespins (Valencia), así como en los Despachos Receptores nº 1.175 de Albacete, nº 5.485 de Almerimar (Almería), nº 99.655 de Camarma de Esteruelas (Madrid), nº 79.120 de Oliva (Valencia) y nº 85.375 de Valladolid.

El número agraciado con el segundo premio, que repartió 300.000 euros por serie, fue el 73.553, mientras que el tercer premio, con 150.000 euros por serie, correspondió al 23.249.



Septiembre

Con el otoño ya en el horizonte y despidiendo al verano tuvo lugar el Sorteo Extraordinario de Septiembre, celebrado el día 6 en el Salón de Sorteos de la sede de Loterías. Este sorteo ofreció un primer premio de 1.500.000 euros por serie, correspondiente al número 88.589, vendido en las Administraciones nº 25 de A Coruña y nº 11 de Valladolid.

El segundo premio, de 300.000 euros por serie, correspondió al número 23.563 y el tercero, de 150.000 euros por serie, fue para el 17.996. ■



LOTERÍA NACIONAL

Sorteos del cuarto trimestre

En el cuarto y último trimestre del año se celebrarán un total de 25 sorteos de Lotería Nacional, entre los que sobresale sin duda el Sorteo Extraordinario de Navidad, que este año cuenta con 198 series (cinco más que el año pasado) y una emisión de 3.960 millones de euros. Como ya es tradición, tendrá lugar el 22 de diciembre en el Teatro Real de Madrid. Los otros tres sorteos extraordinarios previstos hasta final de año son el del Día de la Hispanidad (12 de octubre), el de la Cultura (8 de noviembre) y el del Día de la Constitución (6 de diciembre). Cada uno de ellos, con una emisión de 150 millones de euros. ■



CALENDARIO DE SORTEOS DE LOTERÍA NACIONAL (CUARTO TRIMESTRE DE 2025)

NÚMERO	FECHA	DENOMINACIÓN	SERIES	DÉCIMO
79	02/10/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
80	04/10/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
81	09/10/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
82	12/10/2025 (domingo)	SORTEO EXTRAORDINARIO DEL DÍA DE LA HISPANIDAD	10	15 €
83	16/10/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
84	18/10/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
85	23/10/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
86	25/10/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
87	30/10/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
88	01/11/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
89	06/11/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
90	08/11/25	SORTEO EXTRAORDINARIO DE LA CULTURA	10	15 €
91	13/11/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
92	15/11/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
93	20/11/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
94	22/11/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
95	27/11/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
96	29/11/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
97	04/12/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
98	06/12/25	SORTEO EXTRAORDINARIO DEL DÍA DE LA CONSTITUCIÓN	10	15 €
99	11/12/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
100	13/12/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
101	18/12/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
102	22/12/2025 (lunes)	SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD	198	20 €
103	25/12/25	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €



Hipódromo de La Zarzuela

War of Dance y Nicolás Valle repitieron victoria un año después en el Gran Premio de Madrid, luciendo los colores de la cuadra Peques.

Sin dejar de galopar

La llegada del otoño es sinónimo de emoción en el Hipódromo de La Zarzuela, porque marca el inicio de una nueva temporada de carreras. En esta ocasión, se disputarán un total de 83 pruebas, incluidos nueve grandes premios: Ricardo Ruiz Benítez de Lugo (14 de septiembre), Villamejor (21 de septiembre), Hispanidad (12 de octubre), Rubán (19 de octubre), Memorial Duque de Toledo (19 de octubre), Gran Critérium (26 de octubre), 84º Aniversario del Hipódromo de La Zarzuela (2 de noviembre), Román Martín (9 de noviembre) y Antonio Blasco (23 de noviembre).

A lo largo del verano, el hipódromo de la capital ha acogido sus tradicionales carreras nocturnas, después de haber cerrado una intensa temporada de primavera que tuvo como colofón el Gran Premio de Madrid, de categoría *listed race*. El 28 de junio se disputó la 89ª edición de esta prueba de 2.500 m para caballos y yeguas de tres años en adelante. Una edición que será recordada por el histórico doblete conseguido por War of Dance, que volvió a ganar un año después con Nicolás Valle como jockey y Guillermo Arizkorreta como preparador. La yegua de la cuadra Peques dejó sin opción

a sus 10 rivales y consiguió imponerse por dos cuerpos de ventaja al máximo favorito, Tetuán.

En las semanas previas, se habían disputado otras dos importantes carreras: el Gran Premio Urquijo y el Gran Premio Claudio Carudel. En el primer caso, su exigente distancia de 1.100 m en línea recta puso a prueba a algunos de los mejores velocistas del momento, entre los que se impuso Noisy Nighth con un fortísimo remate desde los últimos puestos. En el segundo caso, fue Naxos el ganador indiscutible de los 1.600 m, tras hacerse con la primera posición nada más abrirse los cajones de salida.

Ya en horario nocturno, el 3 de julio se celebró la primera edición del Jockeys Challenge. Se trata de una competición compuesta por cinco pruebas puntuables (tres en la pista de fibra y dos en la de hierba), en las que participan 10 jockeys de distintas nacionalidades. Había una gran expectación por ver competir al brasileño Jorge Ricardo —el jockey más laureado de la historia, con más de 13.300 victorias—, aunque finalmente el triunfo fue para el sueco Per-Anders Graberg.

Hipódromo de San Sebastián

Mientras tanto, en plena Semana Grande de San Sebastián, el hipódromo de la capital guipuzcoana se vestía de gala para acoger sus dos carreras más prestigiosas: la Copa de Oro (2.400 m) y el Gran Premio Gobierno Vasco (1.600 m), ambas para caballos y yeguas de tres años en adelante.

La Copa de Oro, que se celebra cada 15 de agosto, alcanzaba este año su 57ª edición, y en ella sorprendió la victoria de Philipppo, un caballo que hasta ahora solo había participado en dos grandes premios —el Villapadierna y el Nacional—, en los que había quedado séptimo y sexto, respectivamente. Sin embargo, Philipppo llegó a San Sebastián en su mejor estado de forma y eso le permitió batir a rivales con mejor palmarés, como Sirjan (ganador del último Memorial Duque de Toledo) y Naranco (vigente campeón del Román Martín). Los tres llegaron muy igualados al primer paso por meta, pero el fuerte ritmo impuesto por el de la cuadra Finca Cas Sant —junto con el excelente trabajo del jockey Nuno Lopes y el preparador Tiago Martins— fue determinante para decantar la victoria a su favor.

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

Dos días después, en el Gran Premio Gobierno Vasco, la protagonista indiscutible fue See the Dream, cuyo triunfo permitió que el premio se quedara en casa, ya que esta yegua es propiedad de La Espiga, una cuadra donostiarra, y su preparador, Miguel Alonso, desarrolla su labor precisamente en el Hipódromo de San Sebastián. La de 2025 ha sido una de las ediciones más rápidas de los últimos años, con un tiempo de 1'35", y la clave del éxito estuvo en la decisión del jockey Alejandro Gutiérrez de mantenerse pegado a los palos, mientras los caballos favoritos, Naxos y Tacarib Bay, intentaban progresar por el exterior de la pista. De este modo, La Espiga consiguió la victoria más importante de su historia.

Sanlúcar de Barrameda

Por su parte, la desembocadura del río Guadalquivir ha vuelto a acoger este verano una de las tradiciones más arraigadas de nuestro turf: las carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), tal y como viene sucediendo desde 1845. Las fechas de este espectáculo, declarado Fiesta de Interés Turístico Internacional, varían cada año dependiendo de las mareas y se agrupan en dos ciclos, que en esta ocasión han sido del 5 al 7 de agosto y del 19 al 21 del mismo mes.

El trofeo al mejor caballo ha correspondido a The Snapper; el de mejor cuadra, a Puerto Lucero; y el de mejor preparador, a Óscar Anaya. Los mejores jockeys profesionales (masculino y femenino) han sido Ricardo Sousa y Cristina Pérez; y los no profesionales, Pablo Laborde y Claudia Banegas.



Hipódromo de San Sebastián

Philippo dio la sorpresa en la Copa de Oro de San Sebastián, al imponerse a Sirjan y Naranco.

**Lototurf ha repartido
un premio de
1.488.054,16 euros
a un acertante
que validó su apuesta
en Pollença**

Premio de Lototurf

Por lo que respecta a las apuestas hípcas gestionadas por Loterías y Apuestas del Estado, estas han seguido repartiendo premios durante todo el verano. El más importante de ellos ha sido el premio de primera categoría de Lototurf del 31 de julio, que ascendió a 1.488.054,16 euros. Dicha cantidad correspondió a un boleto validado en la Administración nº 1 de Pollença (Illes Balears). ■



Las carreras de caballos en las playas de Sanlúcar de Barrameda se vienen celebrando desde 1845.

Administración nº 3 de Elizondo (Navarra)
Titular: María Jesús Sobrino Marisco

Baztán, donde nace la ilusión

Elizondo, capital del valle de Baztán, es un pueblo que ha sabido mantener su identidad a pesar del paso del tiempo. La vida sigue girando en torno a su plaza, a las calles comerciales y al murmullo del Bidasoa. Cada año recibe a cientos de visitantes, atraídos tanto por el paisaje como por la fama que Dolores Redondo dio al valle con su trilogía *El guardián invisible*. Entre tradición y modernidad, Elizondo late como el corazón social y cultural de la comarca.

En la calle Santiago, una de las más transitadas, se encuentra la Administración nº 3, un espacio pequeño pero con historia y carácter. María Jesús Sobrino lleva más de veinticinco años detrás del mostrador, atendiendo a vecinos y forasteros. Su historia comenzó casi por azar, pero con determinación: “Cuando salió a concurso la administración me animé a presentarme. Había varias candidaturas, pero finalmente me la concedieron. Solo tuvimos unas semanas para acondicionar el local; fueron días de trabajo intenso, pero logramos abrir a tiempo”, recuerda con orgullo.

Bautizado como Baztán, el establecimiento ocupa apenas 30 metros, pero se ha ganado un lugar destacado en la localidad, convirtiéndose en un punto de referencia entre los vecinos. Allí trabajan codo con codo María Jesús y su hija, Uxo, que se incorporó hace unos años para ayudar en el negocio familiar. “Incluso en los meses de más actividad, como verano o Navidad, nos organizamos bien entre las dos. Nunca hemos necesitado refuerzos porque conocemos el ritmo de la clientela”, asegura.

Si algo define a esta administración es el trato cercano. “Aquí todos nos conocemos. La amabilidad es una norma de la casa y, además, atendemos tanto en euskera como en castellano, algo que la gente agradece mucho”, explica María Jesús. Esa cercanía se refleja también en el perfil de sus clientes: desde vecinos que llevan jugando los mismos números desde hace décadas hasta turistas que llegan atraídos por sus parajes naturales y otros que descubrieron el valle gracias a los libros o a las películas. “Después del estreno de la trilogía hubo un auténtico *boom*. Muchos venían a Elizondo porque lo habían visto en el cine y, de paso, se llevaban un décimo”, explica.



María Jesús (a la derecha) y su hija, Uxo, en el interior de su administración.

Aunque La Primitiva, BonoLoto y Euro-Millones son los juegos más populares, la verdadera magia llega en Navidad. “Aquí nadie se queda sin su décimo; forma parte de la fiesta”, dice María Jesús. Y añade: “Cada año, el número que siempre tenemos y que termina en 7 se agota rápidamente. Es el más solicitado porque nadie quiere quedarse sin él; este número se ha convertido en una tradición más en el valle”.

Cada décimo que vendo puede cambiar la vida de alguien y eso me emociona

A lo largo de los años, la Administración nº 3 ya ha repartido algunos premios importantes: un segundo de la Lotería Nacional

y varios cientos de miles de euros en La Primitiva. “Dar un Gordo sería una gran alegría, porque este tipo de premios marcan. Si además es en Navidad, el impacto es enorme”, comenta con entusiasmo.

La titular de la administración guarda muchas anécdotas y recuerdos ligados a su trabajo, pero sin lugar a duda uno de los que más destaca es la grabación del anuncio del Sorteo de Navidad de 2021, rodado en Elizondo. “No fuimos conscientes de que tendría tanta repercusión hasta que comenzaron a llamarnos desde toda España, Europa e incluso Hispanoamérica. Fue agotador, trabajábamos a todas horas, pero quedó grabado en la memoria de todos”, rememora.

Para María Jesús, vender lotería va mucho más allá de un trabajo: “Tengo el privilegio de repartir ilusión. Cada décimo que vendo puede cambiar la vida de alguien y eso me emociona profundamente”. Y, como buena lotera, guarda un sueño especial: “Dar algún día el Gordo de Navidad sería el premio más bonito, porque lo viviríamos todos como una gran fiesta en el valle”, concluye. ■

Despacho Receptor nº 78.565 de Toledo
Titulares: Ana Aparicio Gutiérrez y José Vicente
García-Toledano Sanz

Cuando la suerte emociona

En pleno barrio de Santa Bárbara, en el número 42 del paseo de la Rosa y muy cerca de la estación de trenes de Toledo, se encuentra La Rosa de Oro, un estanco que alberga el Despacho Receptor de Loterías nº 78.565 de Loterías. Cada día, Ana Aparicio recibe a los clientes con una sonrisa y una rosa dorada en la entrada, en honor al nombre de su establecimiento y que es todo un símbolo de la ilusión y la suerte que busca repartir entre quienes cruzan su puerta.

El negocio tiene una raíz familiar: durante años estuvo en la avenida de Portugal, regentado por Manuela Sanz, madre de José Vicente, y era conocido como “Estanco Manoli”. En 2018, Ana y su marido se hicieron cargo del negocio: “Sabíamos que la ubicación era perfecta, cerca de la estación de tren y de autobuses. Mucha gente pasa por aquí y decidimos apostar por la lotería”, explica Ana, que desde entonces ha convertido el local en un espacio acogedor y dinámico.

A los productos habituales del estanco se suman prensa diaria, pan fresco, refrescos, frutas, dulces típicos de Toledo, papelería,

abonos de transporte, servicios de paquetería e incluso recarga de teléfonos móviles. “Muchas veces alguien viene solo a recoger un paquete y termina animándose a probar suerte en los juegos de Lotería porque oye que hay un bote grande. Eso me encanta”, señala Ana. Pero lo que más le importa es que el local esté siempre cuidado y ordenado. “Quiero que quien entre diga: ‘Qué bien se está aquí’. Todo tiene que estar limpio y bien colocado; para mí es muy importante que el cliente se sienta cómodo”, dice.

“**La clave de nuestro éxito está en el trato humano**”

El horario del local es amplio: de lunes a viernes de 7:00 a 22:00 —los viernes hasta las 22:30—, sábados de 9:00 a 14:30 y de 16:00 a 22:30, y domingos y festivos de

9:00 a 14:30 y de 16:00 a 22:00. “Abrimos todos los días porque sabemos que la gente cuenta con nosotros. Para muchos, somos un punto de referencia, y eso nos motiva”, comenta Ana.

La clientela de La Rosa de Oro es variada: vecinos de toda la vida y turistas de paso, tanto nacionales como extranjeros. “En Navidad, muchos no se van sin su resguardo, pero también se nota cuando hay grandes botes de EuroMillones o de La Primitiva. Lo que más atrae es la ilusión, la esperanza de que un décimo te pueda cambiar el día”, afirma Ana. Entre los clientes con sus propias tradiciones, algunos buscan siempre los mismos números, ligados a fechas de nacimiento o aniversarios; otros se fijan en cifras especiales como el 13 o el 15.

Aunque la campaña estrella es la de Navidad, este despacho receptor ha repartido premios importantes en todas las épocas del año: un segundo premio de BonoLoto en mayo de 2021, un premio de 14 aciertos de La Quiniela en octubre de 2022 y otro segundo premio de BonoLoto en agosto de 2023. “También los premios más pequeños, de mil o tres mil euros, hacen muchísima ilusión, sobre todo cuando los reciben clientes habituales que son casi de la familia”, confiesa Ana.

En La Rosa de Oro ha sucedido más de una anécdota. Una de las más memorables tiene como protagonista a Tito, un cliente habitual que siempre bromeaba diciendo que estaba gafado. “Cada semana me decía: ‘Dame un boleto de esos que nunca tocan’. Un día ganó mil euros justo cuando su hija se casaba. Nos emocionamos los dos. Son momentos así los que hacen que este trabajo valga la pena”, recuerda Ana con una sonrisa.

En la actualidad, en el Despacho Receptor nº 78.565 trabajan cinco personas, que comparten la energía y alegría que Ana imprime a su trabajo diario. “La clave de nuestro éxito está en el trato humano. Es fundamental la empatía cuando tratas con los clientes. La gente valora que la escuches y que la atiendas con amabilidad”, concluye. ■

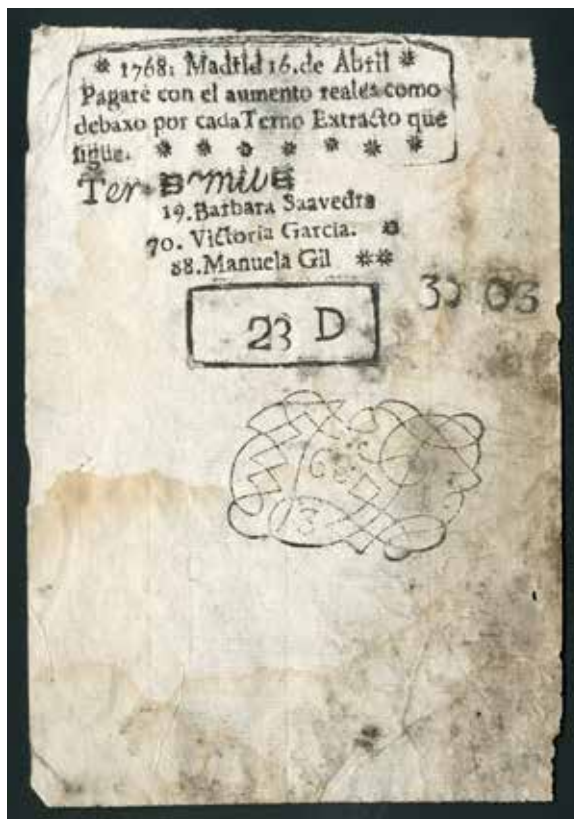


Ana Aparicio, en el interior del Despacho Receptor nº 78.565 de Toledo.

La Primitiva cumple 40 años (I)

Este año celebramos el 40º aniversario de La Primitiva, un juego cuyos orígenes se remontan a 1763, cuando el rey Carlos III creó la primera Lotería española a propuesta de Leopoldo de Gregorio, marqués de Esquilache. Lo hizo mediante un Real Decreto firmado el 30 de septiembre en el Palacio Real de La Granja de San Ildefonso (Segovia): “A imitación de la Corte de Roma y de otros países y con informes de diferentes Ministerios de mis Consejos, he tenido por oportuno y conveniente establecer en Madrid una Lotería”.

Los ingresos que se generaran debían redundar “en beneficio de hospitales, hospicios y otras obras pías y públicas, en que se consumen anualmente muchos caudales de mi Real Erario”, añadía el monarca. Por tanto, ya desde su origen, este juego tenía un marcado fin social.



La Real Lotería —o Lotería Primitiva, como sería conocida más adelante— era un juego en el que se realizaban cinco extracciones y cada apostante podía elegir uno o varios números entre el 1 y el 90. Existían diversos tipos de apuesta: extracto simple (un número), extracto determinado (un número en una determinada posición), ambo (dos números) y terno (tres números). El primer sorteo se celebró en Madrid el 10 de diciembre de 1763. Ocho años después, los niños de San Ildefonso comenzaron a participar en los sorteos, extrayendo los números agraciados.

Este juego fue suprimido en 1862, después de haber convivido durante 50 años con la Lotería Nacional —también conocida como Lotería Moderna, para diferenciarla de la anterior—, que ha perdurado ininterrumpidamente hasta nuestros días.

Pagaré del sorteo del 16 de abril de 1768, con un terno (números 19, 70 y 88) con el que se podían ganar 1.000 reales.

Vuelve La Primitiva

La Primitiva fue restablecida mediante el Real Decreto 1360/1985, de 1 de agosto. En él se detallaban sus nuevas normas: “Se extraerán seis bolas más una séptima destinada esta última a fijar un acierto complementario entre los acertantes de cinco de los seis primeros números (...). Las apuestas podrán ser sencillas o múltiples, siendo el valor de cada apuesta el de 25 pesetas”. También se establecía que el 55% de la recaudación se destinaría a premios.

El primer sorteo se celebró el 17 de octubre de 1985 en Madrid y fue retransmitido en directo por Televisión Española. La combinación ganadora fue la siguiente: 15, 13, 3, 11, 34 y 35; complementario, el 27. En aquel primer sorteo, la recaudación fue de 473 millones de pesetas y no hubo acertantes de primera categoría (seis números). El 7 de noviembre se puso en juego el primer bote, de 62 millones de pesetas, y el 21 de ese mismo mes se repartió el primer premio

“cienmillonario”: tres acertantes ganaron 125 millones de pesetas cada uno. El primer premio “milmillonario” llegó el 10 de agosto de 1989.



Bombo empleado en los sorteos de La Primitiva a partir de 1985, con su característico soporte abrazando la esfera.

La Primitiva tuvo tanto éxito que pronto dio origen a otros dos juegos: BonoLoto, que apareció en 1988, y El Gordo de la Primitiva, en 1993

Al principio solo había sorteos los jueves, y en ellos se empleaba un bombo más pequeño que los que entonces se utilizaban para la Lotería Nacional. Ese bombo, con capacidad para las 49 bolas que entraban en juego, se caracterizaba por un gran soporte negro que, a modo de dos grandes brazos, sujetaba la esfera. Su peculiar diseño hizo que pronto fuera conocido como “Mazinger”, debido a la popular serie *Mazinger Z*. Las bolas de los primeros sorteos eran de madera de boj, como las tradicionales del Sorteo de Navidad, aunque de mayor tamaño. ■

PON TUS LUNES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

CON EL
BOTE GARANTIZADO
DE **4,5** MILLONES
DE EUROS
DE LOS DOMINGOS.



EL GORDO
DE LA PRIMITIVA

CELEBRA LOS DOMINGOS

EURO DREAMS

229-CJ-revista LAE-04/25



20.000€ AL MES DURANTE 30 AÑOS

Y CERO ESTRÉS PARA REINVENTARTE UNA Y OTRA VEZ.

SORTEOS:
LUNES Y JUEVES

2,5€
LA APUESTA

JUEGA CON RESPONSABILIDAD 

Normas en [loteriasyapuestas.es](https://www.loteriasyapuestas.es)



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO