

SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.M.E., S.A.

Boletín

Enero de 2026 - N° 97

EL SORTEO DE TODOS



Sumario



Boletín[®]

Es una publicación de
Loterías y Apuestas del Estado

C/ Poeta Joan Maragall, 53
28020 Madrid
Tel. 91 596 23 00

Realización:
Servicio de Prensa

Coordinación:
Juan Serrano

Sugerencias y comentarios:
boletinlae@sela.es

Diseño:
Editorial MIC

Servicios editoriales e impresión:
Editorial MIC

Depósito Legal:
M-47322-2009


**Loterías y Apuestas
del Estado**

3

• Unidos en torno a una tradición

4

Actualidad

- ¡El Gordo cae en el 79.432!
- Entrevista a Jesús Huerta
- Llegada de bombos y cuelga de bolas
- El sorteo que nos une
- "El Niño" deja una lluvia de millones por toda España
- La ópera vuelve a la calle

16

En juego

- Cultura, patrimonio y recuerdos que perduran
- Comprometidos con la acción social
- Homenaje a las reservas de la biosfera
- Sorteos extraordinarios
- Sorteos del primer trimestre
- El Hipódromo de La Zarzuela ya calienta motores

24

De punto a punto

- Administración nº 4 de Palencia
- Despacho Receptor nº 49.390 de Vilalba (Lugo)

26

Nuestra historia

- La Primitiva cumple 40 años (II)



Unidos en torno a una tradición

Cada diciembre, el Sorteo de Navidad vuelve a reunir a millones de personas alrededor de una tradición que trasciende generaciones. Más que un sorteo, es un momento compartido que combina ilusión, esperanza y el entusiasmo de participar en algo que forma parte del imaginario colectivo.

El sorteo de 2025, cuyo primer premio repartía 792 millones de euros, tuvo como principal destino la provincia de León. Los décimos se vendieron en las Administraciones nº 1 de La Bañeza, nº 2 de Villablino y nº 2 de La Pola de Gordón, además de en la Administración nº 246 de Madrid, llevando la alegría a miles de personas que compartieron un mismo número y una misma emoción.

Este clima de celebración se prolongó con el Sorteo de “El Niño”, que puso el broche final a unas semanas marcadas por el encuentro y la ilusión. Cada sorteo se convierte en una oportunidad para seguir creyendo en la suerte y en la unión, y Loterías acompaña a la sociedad en este recorrido lleno de emoción compartida. En esta ocasión, “El Niño” dejó una auténtica lluvia de millones por toda España. Su primer premio, el número 06.703, se repartió por prácticamente todas las comunidades autónomas —salvo Cantabria— y se vendió en 134 puntos de venta. Más de 40 provincias resultaron agraciadas, entre ellas Santa Cruz de Tenerife, Barcelona, Valencia, Madrid, Alicante, Albacete, Castellón y Málaga.

El compromiso de Loterías con la cultura también tiene su espacio en estas páginas a través de la Semana de la Ópera, una cita que volvió a situar la música y el talento artístico en el centro de la actualidad, reforzando el vínculo entre tradición, creación y patrimonio cultural.

En la sección “En Juego”, destacamos la presentación de tres nuevos décimos conmemorativos, con motivo del 20º aniversario del Belén de Arena de Las Palmas de Gran Canaria, el 50º aniversario de los Transportes Urbanos de Sevilla y la tradición de San Antón en Rincón de Soto (La Rioja). Tres miradas distintas que celebran la historia, las costumbres y la identidad de diferentes rincones de nuestra geografía.

En esta misma sección, la dimensión social mantiene un papel destacado con los décimos dedicados a causas que merecen toda nuestra atención. El 27 de noviembre, Loterías rindió homenaje al 40º aniversario de la Asociación Síndrome de Down de Asturias, reconociendo cuatro décadas de trabajo por la inclusión. Días después, el sorteo del 29 de noviembre se sumó a la conmemoración del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, y el 18 de diciembre, el décimo del Día Nacional de la Esclerosis Múltiple puso el foco en una enfermedad neurológica que afecta a miles de personas en España.

También reservamos un espacio en el *Boletín* para la colección de décimos dedicados a las reservas de la biosfera, que invitan a reflexionar sobre la importancia de proteger nuestro entorno natural como legado para las próximas generaciones. Además, nos hacemos eco de los sorteos extraordinarios que han marcado el cierre del último trimestre del año con tres hitos señalados: el Día de la Hispanidad, la Cultura y la Constitución.

Mirando ya al nuevo año, informamos sobre el calendario del primer trimestre que contempla 26 sorteos de Lotería Nacional, entre ellos los Sorteos Extraordinarios de San Valentín y el Día del Padre.

En cuanto a las apuestas deportivas, nos acercamos al Hipódromo de La Zarzuela para hacernos eco del programa para las temporadas de primavera y verano con 34 jornadas de carreras, de las que 28 servirán de soporte a las apuestas hípcas Lototurf y Quintuple Plus.

Como es habitual, en el *Boletín* nuestra red comercial vuelve a ser protagonista. En esta ocasión visitamos la Administración nº 4 de Palencia y al Despacho Receptor nº 49.390 de Vilalba, en Lugo, para conocer algunos detalles de su trabajo diario.

Cerramos este número con “Nuestra Historia” y la segunda parte del 40º aniversario de La Primitiva, un juego que desde su primer sorteo en 1985 se integró de forma natural en la vida cotidiana de los españoles. ■



¡EL GORDO CAE EN EL 79.432!

Millones de españoles siguieron con ilusión el Sorteo Extraordinario de Navidad 2025. En el Teatro Real, la expectación se transformó en una ola de alegría cuando se cantó el Gordo, llenando la sala de aplausos y emoción compartida.



El escenario del Teatro Real volvió a acoger el Sorteo de Navidad, como viene ocurriendo desde 2012.



La tradicional caminata de los niños y niñas de San Ildefonso marcó el ritmo del sorteo.

El Teatro Real volvió a ser, un 22 de diciembre más, el escenario del Sorteo Extraordinario de Navidad. A las puertas del teatro, el frío no impidió que decenas de personas esperaran para asistir en directo a un sorteo que, desde 1812, acompaña cada año a varias generaciones de españoles y marca, para muchos, el verdadero inicio de la Navidad.

Este año, la Lotería de Navidad repartió 2.772 millones de euros en premios, 70 millones más que en la edición anterior. Se pusieron a la venta 198 series, lo que supuso 198 millones de décimos. El reparto volvió a estar encabezado por los grandes premios: un Gordo de cuatro millones de euros por serie, un segundo premio de 1.250.000 euros por serie, un tercero de 500.000 euros por serie, dos cuartos premios de 200.000 euros por serie y ocho quintos premios de 60.000 euros por serie.

A las 7:30 se abrieron las puertas del Teatro Real y los primeros espectadores ocuparon sus asientos en medio de un ambiente festivo. Una hora después, comenzaron

los últimos preparativos, con el vaciado de las liras y la introducción de las bolas en los bombos. A las 9:08, los 28 niños y niñas de San Ildefonso hicieron su entrada en el escenario y, con el giro de los bombos, arrancó el sorteo.

Apenas veinte minutos después, en el sexto alambre de la primera tabla, Ángel Abaga y Samanta Fuster cantaban el número 70.048, correspondiente al segundo premio, dotado con 1.250.000 euros por serie. El número había sido vendido en la Administración nº 16 de Madrid, que se convirtió de inmediato en uno de los epicentros de la celebración.

Ya en la segunda tabla, cuando faltaban siete minutos para las diez, se cantó el primero de los cuartos premios: el 78.477, con 200.000 euros por serie. El premio quedó muy repartido y fue vendido en las Administraciones nº 1 de Cazorla (Jaén), nº 18 de Getafe (Madrid), nº 35 de Badalona (Barcelona), nº 7 de San Lorenzo de El Escorial (Madrid) y nº 12 de Burgos, entre otras.

La tercera tabla transcurrió sin premios mayores, pero la cuarta devolvió el pulso al sorteo. En el primer alambre apareció el primer quinto premio, el 23.112, dotado con 60.000 euros por serie. Seis minutos después se cantó otro quinto, el 60.649. Y a las 10:44, cuando se completaba el cuarto alambre, llegó el momento más esperado: Alba Yádira Machaca cantaba el número 79.432 e Italy Andrea Blanco entonaba emocionada: "¡Cuatro millones de euros!". El Teatro Real estalló en aplausos, mientras el público coreaba entusiasmado: "¡Sí, sí, sí, el Gordo ya está aquí!".





Los operarios de Loterías, supervisando la introducción de las bolas a la tolva.



Poco antes de comenzar el sorteo, las 100.000 bolas con los números se introducen en el bombo.

El número agraciado con el primer premio se vendió en las Administraciones nº 1 de La Bañeza, nº 2 de Villablino y nº 2 de La Pola de Gordón, todas en León, además de en la Administración nº 246 de Madrid. La mayor parte del premio se quedó en la provincia leonesa, donde se consignaron 182 series (117 en La Bañeza, 50 en Villablino y 15 en La Pola de Gordón), a las que se sumaron 16 series consignadas en Madrid.

Tras la emoción del primer premio, el sorteo continuó avanzando. En la quinta tabla se cantó otro quinto premio, el 77.715, y, antes de que finalizara, apareció el tercer premio con el número 90.693, consignado en las Administraciones nº 1 de Santa Fe (Granada), nº 1 de Igorre (Bizkaia),

nº 30 de Alicante, nº 18 de A Coruña, nº 5 de Sant Boi de Llobregat (Barcelona), nº 2 de Chiclana de la Frontera (Cádiz) y nº 1 de Chantada (Lugo), entre otras.

La sexta tabla dejó dos nuevos quintos premios, los números 25.412 y 61.366. En la séptima tabla se cantó el sexto quinto, el 94.273. En la octava apareció el segundo cuarto premio, el 25.508, vendido en las Administraciones nº 1 de Moraira (Alicante), nº

Primer premio

79.432

Segundo premio

70.048

Tercer premio

90.693

Cuartos Premios

78.477 / 25.508

Quintos premios

23.112 / 60.649

77.715 / 25.412

61.366 / 94.273

41.716 / 18.669

26 de Málaga, nº 3 de Ubrique (Cádiz), nº 2 de Chinchón (Madrid) y nº 6 de Benidorm (Alicante), entre otras. Y en la novena tabla se extrajeron los dos últimos quintos: el 41.716 y, a las 13:28, el 18.669.

Pasaban unos minutos de las 13:30 cuando comenzó la décima y última tabla. Con solo siete bolas pendientes, en el Teatro Real se respiraba ya un aire de despedida. Diez minutos después, el Sorteo de Navidad 2025 llegó a su fin, dejando tras de sí celebraciones, abrazos, y también la certeza de que la ilusión volverá a encontrarnos el próximo diciembre. ■

La administración nº 246 de Madrid repartió 16 series del primer premio



Jesús Huerta, presidente de Loterías y Apuestas del Estado

“Nuestro objetivo es generar un beneficio real para la sociedad”

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, concedió una entrevista a La 1 de Televisión Española, momentos antes de que diera comienzo el Sorteo de Navidad.

Aunque no nos toque la Lotería de Navidad, usted dice que todos ganamos. ¿Cómo se logra eso?

Ganamos todos porque Loterías es una empresa pública sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es generar un beneficio para la ciudadanía que se traduce en aportaciones al gasto público y en prestaciones sociales que mejoran la vida de muchas personas. Por eso, aunque solo algunos reciban los premios directamente, todos salimos ganando. A ello se suma la ilusión, un sentimiento compartido cada 22 de diciembre gracias a un sorteo único y admirado en Europa, que no solo reparte dinero, sino que también refuerza la cohesión social y convierte el día en una celebración colectiva.

Todo el mundo está muy motivado y compartimos esa ilusión aunque no nos toque. ¿Cuál es la principal novedad de este año?

Tenemos más premios. Se han emitido cinco millones de décimos más y eso supone un total de 70 millones de euros añadidos en premios, por lo tanto, repartiremos en total 2.772 millones de euros en premios, que curiosamente es un número capicúa.

Detrás de los números también está el compromiso social de Loterías. ¿Cómo se materializa a través de las organizaciones con las que colaboran?

Nuestro objetivo no es solo repartir premios, sino generar un beneficio real para la sociedad. Por eso colaboramos con diversas ONG y organizaciones del país, como Cáritas, Cruz Roja o la Asociación Española Contra el Cáncer, lo que nos permite atender cada año a más de un millón de personas: mayores, personas en situación de vulnerabilidad o exclusión social, con discapacidad, migrantes,

mujeres víctimas de violencia de género y familias desestructuradas, entre otros. Esta labor nos llena de orgullo y es, además, un ejemplo de cómo las instituciones públicas deben implicarse activamente en la cohesión social. Desde Loterías asumimos este compromiso como una responsabilidad que nos permite impulsar el progreso social, corregir desigualdades y mejorar la vida de muchas personas para que nadie se quede atrás.

A través del concurso de cortometrajes de temática social, Loterías colabora con el Festival de San Sebastián. El último corto ganador, *Maruja*, aborda la soledad no deseada de las personas mayores. ¿Qué representa para Loterías impulsar este tipo de proyectos?

El Festival de San Sebastián es un excelente compañero de viaje para compartir los valores que promovemos desde Loterías. Por eso, en esta segunda edición del concurso, teníamos un doble objetivo: por un lado, reforzar nuestro compromiso social con las personas más vulnerables, y por otro, fomentar la cultura y generar mensajes positivos y esperanzadores que promuevan la redistribución de la riqueza y la justicia social. Apoyar la creación cultural también ayuda a visibilizar temas sociales relevantes, como los que aborda el corto ganador.

La campaña de este año muestra una historia emotiva, un abuelo que guarda un décimo con un valor especial. ¿Qué busca transmitir Loterías con esto?

La campaña de este año se inspira en un cuento de Navidad. En estos cuentos, lo importante no es si las cosas son probables o improbables, sino resaltar lo que realmente importa en la vida. En el anuncio vemos gratitud por parte de los personajes, empatía de la chica que busca al dueño del décimo y generosidad del abuelo. Lo que ocurre en el anuncio refleja lo que sucede cada diciembre cuando se comparte un décimo: es una forma de decir “te quiero”, “me importas” o “quiero compartir esto contigo”. Son gestos de afecto que el anuncio simboliza perfectamente.

Para finalizar, ¿qué deseo le gustaría transmitir a todos los que están siguiendo el sorteo en este momento?

Mi deseo es que vivamos un día de celebración colectiva, que es lo que caracteriza a la Lotería de Navidad en nuestro país, por ser una tradición tan arraigada. Que la ilusión que se respira en el ambiente nos acompañe durante todo el día y que, al final, los premios estén bien repartidos y lleguen a quienes más los necesitan. ■



Jesús Huerta responde a las preguntas de Sandra Daviu, durante la entrevista.

Llegada de bombos y cuelga de bolas



Los bombos, a su llegada al Teatro Real el 12 de diciembre a primera hora de la mañana.

aleación de latón y bronce, mide 2,64 metros de altura, 2,11 metros de ancho y pesa aproximadamente 850 kilos. A su lado se situó el bombo pequeño, destinado a las bolas de premios, con dimensiones de 1,60 metros de alto por 1,28 metros de ancho y un peso cercano a 450 kilos.

Hasta la madrugada del 21 de diciembre, todos estos elementos permanecieron custodiados a 16 metros bajo el escenario, con estrictas medidas de seguridad, a la espera de su instalación final para el sorteo.

Ese mismo día, los niños y niñas de la Residencia San Ildefonso realizaron el último ensayo en el Teatro Real. Tras la práctica, el personal de Loterías procedió a colgar las bolas de números en los paraguas (ordenadas en 200 liras) y a disponer las 1.807 bolas de premios. Todas ellas están fabricadas en madera de boj, con los números grabados a láser, un tamaño uniforme de 18 milímetros y un peso de tres gramos. Finalizada la cuelga, los claveros precintaron las puertas del salón principal del Teatro Real, dejando todo listo para la celebración del sorteo que tendría lugar al día siguiente. ■

A diez días del Sorteo Extraordinario de Navidad, la suerte se instaló en el Teatro Real de Madrid. El 12 de diciembre, a primera hora de la mañana, llegaron los elementos principales del sorteo: los bombos, las bolas, los paraguas y la tolva y las trompetas que, un año más, guiarían cada número hasta su premio. El equipo de Recursos Materiales de Loterías

y Apuestas del Estado, bajo la supervisión de su subdirector Eduardo Ovies, se encargó de comprobar el traslado de todos los elementos y de verificar que se encontraban en perfectas condiciones.

El bombo grande, destinado a acoger las 100.000 bolas de números, ocupó su lugar en el escenario. Fabricado en 2006 en una



De los dos paraguas cuelgan un total de 200 liras.



Personal de Loterías verificando todos los elementos durante la cuelga de bolas.



Cada lira está formada por diez varillas metálicas de 50 bolas cada una.



Finalizada la cuelga, los claveros precintaron las puertas del salón principal del Teatro Real.



El sorteo que nos une

El presidente de Loterías informó sobre los pormenores del Sorteo de Navidad.

El presidente de Loterías y Apuestas del Estado, Jesús Huerta, presentó la campaña del Sorteo Extraordinario de Navidad 2025 el 12 de noviembre en un acto celebrado en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre - Real Casa de la Moneda. A la presentación asistieron varias autoridades, entre ellas el director general de Patrimonio del Estado, así como la presidenta de la FNMT, además de representantes de los medios de comunicación y miembros de la organización.

Jesús Huerta abrió su intervención agradeciendo la presencia de los asistentes y, de manera especial, el respaldo institucional al acto. También tuvo palabras de reconocimiento para la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, que un año más acogió la presentación, subrayando la relación histórica entre ambas instituciones, una colaboración que se remonta siglos atrás. El presidente quiso igualmente destacar el papel de los medios de comunicación como transmisores de las historias ligadas a la tradición navideña y, en particular, al Sorteo de Navidad: “Gracias a vuestra labor entrañable como transmisores de tantas historias vinculadas a la tradición del Sorteo de Navidad, nos sentimos unidos a la sociedad”.

El capítulo de agradecimientos se cerró con un recuerdo expreso a la “gran familia de Loterías”: trabajadores, delegados provinciales, puntos de venta, asociaciones, colaboradores y proveedores. Huerta puso en valor su dedicación y compromiso, fundamentales —dijo— para “proteger una tradición única y evolucionar con los tiempos, mirando siempre hacia adelante, con discreción y prudencia, respetando nuestros valores”.

En su discurso, el presidente recordó que la Lotería de Navidad, nacida en 1812, es mucho más que un sorteo. “Es un símbolo de cohesión en el que los valores que más nos definen —el compartir, la solidaridad, la empatía, la generosidad— se elevan a su máxima expresión”, afirmó. Por eso, explicó, cuando Loterías habla del “sorteo que nos une”, no se refiere a un simple eslogan publicitario, sino a un auténtico fenómeno social que se vive en calles y plazas y



Jesús Huerta, Susana Pérez y David Vijil, en un momento de la rueda de prensa.



que moviliza cada año a millones de personas en torno a una ilusión compartida.

Esta singular manera de celebrar colectivamente el Sorteo de Navidad, añadió Jesús Huerta, despierta admiración más allá de nuestras fronteras. Como ejemplo, citó el reciente reconocimiento otorgado por European Lotteries, que distinguió al anuncio de Loterías como el mejor *spot* europeo del año anterior, destacando su “capacidad de emocionar y transmitir sentimiento, incluso a culturas más frías y alejadas de nuestra tradición navideña”. Un premio que, en palabras del presidente, supone también un reconocimiento a “lo que el Sorteo de Navidad aporta a la marca España”.

La Lotería de Navidad es mucho más que un sorteo; es un símbolo de cohesión

Jesús Huerta recordó también la razón de ser histórica de la institución: contribuir al bienestar del conjunto de la ciudadanía. Como empresa pública sin ánimo

de lucro, Loterías destina sus beneficios a los Presupuestos Generales del Estado, aportando su granito de arena a políticas públicas esenciales como la educación, la sanidad o los servicios sociales. A ello se suma su acción directa a través de la Responsabilidad Social Corporativa, con programas orientados a “corregir desigualdades, apoyar a personas vulnerables y facilitar el acceso al deporte y la cultura”. Cada año, subrayó, estas iniciativas alcanzan a más de un millón de personas.

En cuanto a los datos del Sorteo, el presidente anunció que se repartirán un total de 2.772 millones de euros en premios, lo que representa el 70% de una emisión que ascendió a 3.960 millones de euros, 70 millones más que el año anterior, cuando se repartieron 2.702 millones. Para ello, se pusieron a la venta 198 millones de décimos, cinco más que en 2024.

Jesús Huerta se detuvo también en la capilla del décimo, que en esta ocasión reproducía *La Natividad de la Virgen*, de Juan García de Miranda, una obra perteneciente al Museo Nacional del Prado. Más allá de la imagen concreta, destacó el valor del décimo como “transmisor cultural, capaz de entrar en la intimidad de los hogares y acercar la gran tradición pictórica española a la vida cotidiana”. ■

UN CUENTO DE NAVIDAD

La presentación sirvió asimismo para desvelar las claves de la campaña publicitaria del Sorteo de Navidad 2025. Para Jesús Huerta, el estreno del anuncio marca simbólicamente el inicio de la Navidad: “Es un momento de gran emoción y también de gran responsabilidad”.

La campaña adoptaba la forma de un cuento de Navidad, un relato en el que, como en las historias tradicionales, pueden suceder hechos improbables e incluso imposibles. A través de esta narrativa, Loterías buscaba poner el acento en los valores inmateriales y en las emociones que realmente importan. “No queremos limitarnos a decir ‘compre usted un décimo’, sino subrayar los valores que compartimos como sociedad”, explicó el presidente.

El anuncio, desarrollado de nuevo por la agencia Proximity Madrid, utilizó el décimo como elemento central y metáfora de los vínculos que nos unen. En esta ocasión, una pequeña historia familiar servía para hablar de ilusión, de recuerdos y de la importancia de compartir. “Es un sentimiento que se expresa a través de cada persona de la que nos acordamos cuando adquirimos un décimo”, afirmó Jesús Huerta. “Todos esos momentos son los que hacen, como dice nuestro lema, el sorteo que nos une”, concluyó. ■





Los niños y niñas de San Ildefonso que cantaron los números, en el Salón de Sorteos de Loterías.

“El Niño” deja una lluvia de millones por toda España

El Sorteo Extraordinario de “El Niño” volvió a convertirse, un 6 de enero más, en el gran protagonista del día de Reyes. Desde el Salón de Sorteos de Loterías y Apuestas del Estado, los bombos comenzaron a girar al mediodía para repartir ilusión entre millones de personas que aguardaban con la esperanza de ver premiado su décimo.

Aunque desde el año 2000 se celebra de manera oficial el 6 de enero —antes tenía lugar el día 5—, la historia de este sorteo se remonta mucho más atrás. Ya en 1868 existen referencias documentales al popular Sorteo de “El Niño”, que fue institucionalizado en 1941. A partir de 1942 comenzaron a otorgarse premios mediante reintegros y, desde 1946, se incorporaron también las terminaciones, configurando el formato

que, con pequeñas variaciones, ha llegado hasta nuestros días. Vinculado tradicionalmente a Madrid, apenas ha cambiado de sede a lo largo de su historia. Solo en dos ocasiones abandonó la capital: en 2012, cuando se trasladó a Cádiz para sumarse a la conmemoración del bicentenario de la Constitución de 1812, y en 2018, cuando se celebró en Ávila con motivo del Año Jubilar Teresiano.

Como es tradicional, los niños y niñas de San Ildefonso pusieron voz a los números y premios, dando forma a un ritual que se repite desde 1966. El sistema de bombos múltiples volvió a marcar el desarrollo del sorteo: cinco bombos, uno por cada cifra del décimo, con diez bolas en cada uno. Primero llegaron las extracciones de dos,

tres y cuatro cifras, con premios de 400, 1.000 y 3.500 euros por serie, y después fue el turno de los grandes premios, hasta culminar con los dos reintegros finales.

La edición de 2026 puso en circulación 55 series, con una emisión total de 1.100 millones de euros. De esa cantidad, el 70% se destinó a premios, lo que permitió repartir 770 millones de euros entre los participantes. Los tres grandes premios volvieron a concentrar la mayor expectación: 200.000 euros al décimo para el primero, 75.000 para el segundo y 25.000 para el tercero.





En esta ocasión, el primer premio correspondió al 06.703, un número que se repartió por prácticamente todas las comunidades autónomas de España —excepto Cantabria— y se vendió en 134 puntos de venta distribuidos por todo el país. La localidad más afortunada fue Marín (Pontevedra) —donde la Administración nº 1 vendió 10 series—, seguida de Madrid, Motilla del Palancar (Cuenca), Bilbao, San Sebastián, Úbeda (Jaén), Zaragoza, Málaga, Manises (Valencia), El Prat de Llobregat (Barcelona), Quart de Poblet (Valencia), Santa Cruz de Tenerife, Benasque (Huesca), Castelló de Rugat (Valencia), Cornellá de Llobregat (Barcelona) y Mataró (Barcelona), entre muchas otras.

Más de 40 provincias resultaron agraciadas con el primer premio. Entre las que registraron un mayor número de puntos de venta que repartieron el 06.703 destacan Santa Cruz de Tenerife, con 15; Barcelona, con 14; Valencia, con 10; Madrid, con 8; Alicante, con 7; y Albacete, Castellón y Málaga, con 5 cada una.

El segundo premio recayó en el 45.875, un premio menos repartido que se consignó en las Administraciones nº 2 de Las Cabañuelas (Almería), nº 320 de Barcelona, nº 4 de Aranjuez (Madrid) y nº 150 de Madrid, así como en el Despacho Receptor nº 86.205 de O Porriño (Pontevedra).

Más de 40 provincias resultaron agraciadas con el primer premio

Por último, el tercer premio fue para el número 32.615, vendido en las Administraciones nº 11 de Burgos y nº 28 de Granada. ■

UNA OBRA EXTRAORDINARIA DEL PRADO

Como cada año, se eligió un cuadro clásico para ilustrar los décimos del Sorteo de “El Niño”. Para 2026, el elegido fue *La Adoración de los Reyes Magos*, del Maestro de la Ssla, una obra que se conserva en el Museo del Prado y que se cree fue pintada alrededor del año 1500. La tela mide 214 centímetros de alto por 109 de ancho y guarda un curioso historial: procedente del antiguo Museo de la Trinidad, en 1865 se catalogó como “cuadro anónimo de las primitivas escuelas españolas”, con el número 924 manuscrito en óleo azul, apenas legible en el ángulo inferior derecho.

En aquel catálogo se describía la escena como “la adoración de los Reyes al niño de Dios”, y se mencionaban detalles tan precisos como “una figura con capa y turbante blanco” que sostiene una copa de oro. También se señalaba que el cuadro estaba “sin embarrotar” y que lucía “una moldura dorada lisa”.

Más de cuarenta años después, en 1907, la obra reapareció en el catálogo del Prado, con una descripción más minuciosa: “María con su divino Hijo, y San José de pie a su espalda, ocupan la entrada de un templo románico arruinado”. Los tres Reyes se muestran con sorprendente realismo: un anciano de barba rizada, arrodillado; un hombre de semblante cobrizo, a punto de inclinarse; y un joven rubio y bello, que recuerda a un paje del tiempo de Enrique IV.

Del Maestro de la Ssla se sabe muy poco. Pintor español de estilo hispanoflamenco, desarrolló su actividad entre 1495 y 1505, y ninguna de sus obras está firmada. Su nombre proviene del convento de Santa María de Ssla, donde se originaron varias de sus pinturas. En el Museo del Prado se conservan seis piezas suyas, todas ellas muestran la influencia del Maestro de Ávila y del arte alemán, especialmente de los grabados de Martin Schongauer. ■



La Adoración de los Reyes Magos.

Museo Nacional del Prado



La plaza de Isabel II se transformó en un gran auditorio con cerca de mil sillas, ocupadas por el público por orden de llegada.

La ópera vuelve a la calle

Con la llegada del otoño, el Teatro Real volvió a abrir sus puertas a la ciudad en septiembre con la celebración de su décima Semana de la Ópera. Un proyecto ya consolidado en el calendario cultural madrileño en el que, un año más, Loterías estuvo presente, reforzando su compromiso con la cultura y con las iniciativas que buscan acercar el arte a todo el público. Entre el 25 y el 28 de septiembre, el coliseo madrileño ofreció actividades gratuitas, retransmisiones al aire libre de algunos de sus títulos más recientes y una jornada de puertas abiertas que devolvió la lírica al corazón de Madrid.

Como en ediciones anteriores, la plaza de Isabel II se transformó en un gran auditorio urbano gracias a la instalación de una pan-

talla gigante y cerca de mil sillas, ocupadas por el público por orden de llegada. En esta ocasión, además, y dentro del proyecto de sostenibilidad del Teatro Real, se llevó a cabo por primera vez una medición de la huella de carbono generada por los asistentes, a través de una encuesta digital centrada en los desplazamientos del público.

La programación arrancó el jueves 25 con la retransmisión en directo de *Otello*, de Giuseppe Verdi, título que inauguró la temporada del Teatro Real. La producción, con dirección musical de Nicola Luisotti y puesta en escena de David Alden, contó con Brian Jadge, Asmik Grigorian y Gabriele Viviani en los papeles principales, y estuvo dedicada a la memoria de Mario Vargas Llosa, patrono de honor del Real.

Al día siguiente fue el turno de *La traviata*, también de Verdi, en la conocida producción de Willy Decker. Adela Zaharia, Xabier Anduaga y Luca Salsi encabezaron el reparto, bajo la dirección musical de Henrik Nánási, manteniendo la intensidad lírica de la primera jornada.

Un año más, Loterías estuvo reforzando su compromiso con la cultura y con las iniciativas que buscan acercar el arte a todo el público

Maria Stuarda, el choque de dos reinas

La Semana de la Ópera alcanzó uno de sus momentos más destacados el día 27 con *Maria Stuarda*, de Gaetano Donizetti, una de las producciones más celebradas de la pasada temporada. La dirección musical corrió a cargo de José Miguel Pérez-Sierra, con David McVicar al frente de la puesta en escena, y un reparto integrado por Lisette Oropesa, Aigul Akhmetshina e Ismael Jordi.

Esta producción lleva al escenario el enfrentamiento entre María Estuardo de Escocia e Isabel I de Inglaterra, dos figuras históricas unidas por la política, la religión y una rivalidad personal que desemboca en tragedia. Con libreto de Giuseppe Bardari, la obra plantea un conflicto directo: María, católica y recluida, representa una amenaza para el trono inglés; Isabel, protestante y en el poder, debe decidir entre la estabilidad del reino y la eliminación de su rival.

A ese pulso se suma la figura de Lord Leicester, el hombre por el que ambas muestran interés, un elemento que intensifica la tensión y añade una dimensión más humana al enfrentamiento. El momento central de la representación es el encuentro entre las dos reinas, una escena ficticia que Donizetti convierte en el eje dramático de la obra. El enfrentamiento verbal es directo y sin rodeos, y figura entre las escenas más reconocidas del bel canto romántico.

Maria Stuarda va más allá del episodio histórico. La obra lírica reflexiona sobre el ejercicio del poder, la legitimidad del linaje, el peso de la fe y la idea de un destino inevitable. María aparece como una figura políticamente derrotada pero firme en sus convicciones; Isabel, como una gobernante sólida, aunque marcada por la duda y los celos.

Tras un estreno complicado y años de escasa presencia en los escenarios, esta

producción fue recuperada en el siglo XX y hoy ocupa un lugar estable en el repertorio. Su vigencia se explica por la claridad de su planteamiento y por la fuerza de un conflicto que, siglos después, sigue resultando reconocible: cuando el poder entra en juego, no hay decisiones inocentes.

A las retransmisiones de esta Semana de la Ópera se sumaron sorteos, promociones y descuentos pensados para animar a nuevos públicos a descubrir la programación del Real. El domingo 28, la tradicional jornada de puertas abiertas permitió recorrer libremente la sala principal y los salones históricos entre las 9.30 y las 15.30 horas.

Con esta décima celebración —y con el apoyo continuado de entidades como Loterías, que vuelve a mostrar su compromiso con la cultura y la difusión del patrimonio lírico—, el Teatro Real reafirmó su vocación de sacar la ópera a la calle y convertir la ciudad en un escenario compartido. ■



El Teatro Real volvió a instalar una pantalla gigante para ofrecer sus representaciones en directo.

Cultura, patrimonio y recuerdos que perduran

La Lotería Nacional continúa convirtiendo sus décimos en pequeñas ventanas al patrimonio cultural, social y colectivo de España. Cada sorteo proyecta historias de identidad, memoria compartida y tradiciones que siguen vivas. Entre finales de 2025 y comienzos de 2026, tres celebraciones muy distintas han encontrado en el décimo un aliado para llegar a todos los rincones del país.

El décimo del 25 de diciembre de 2025 estuvo dedicado al **20º aniversario del Belén de Arena de Las Canteras**, en Las Palmas de Gran Canaria. La presentación se celebró el 15 de diciembre en la capital grancanaria, con la participación del presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales; la consejera de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias, Jéssica de León; el delegado comercial de Loterías y Apuestas del Estado en Las Palmas, Juan Manuel Moragas; y representantes del equipo organizador del Belén.

Cada Navidad, escultores de distintos países transforman la playa de Las Canteras en un museo al aire libre, recreando escenas navideñas llenas de gran detalle y belleza. En esta edición, se rindió homenaje a Gran Canaria, combinando creatividad artística con un gran impacto visual. El décimo reproducía una de las escenas más admiradas, captando tanto el realismo de las esculturas como la atmósfera del paseo iluminado durante la temporada navideña.



El sorteo del 15 de enero conmemoró el **50º aniversario de los Transportes Urbanos de Sevilla (TUSAM)**. La presentación tuvo lugar el 13 de enero, con la participación del presidente de la entidad, Álvaro Pimentel; la delegada comercial de Loterías en Sevilla, Anabel Arciniega; el director gerente de TUSAM, Manuel Torreglosa; y la gerente de la Delegación de Loterías en Sevilla, Laura Terán. El diseño del décimo combinaba un autobús histórico y un tranvía moderno, representando la evolución del transporte público sevillano y simbolizando medio siglo de servicio a la ciudad.



Finalmente, el décimo del 24 de enero estuvo dedicado a la tradición de **San Antón en Rincón de Soto** (La Rioja). La presentación se celebró el 16 de enero con la participación del presidente de la Cofradía de San Antón, Adolfo Sainz; el delegado comercial de Loterías en La Rioja, Carlos Ruiz; y el secretario de la Cofradía, José Ángel Llorente. La imagen del décimo reproducía la portada del libro *La tradición de San Antón en Rincón de Soto*, enmarcada por la emblemática hoguera que arde desde hace más de dos siglos. Esta celebración combina la devoción religiosa con un fuerte componente social y cultural, y ha consolidado a Rincón de Soto como referente de las festividades ligadas a San Antón. La Cofradía trabaja desde hace años para que esta tradición sea reconocida oficialmente como Bien de Interés Cultural, y con la emisión del décimo su historia y valor cultural han llegado ahora a toda España. ■



LOTERÍA NACIONAL

Comprometidos con la acción social

Loterías no solo reparte suerte, también reparte solidaridad. A lo largo de los años, los décimos de la Lotería Nacional han servido para visibilizar realidades que merecen atención, apoyar a organizaciones que trabajan por la inclusión y la igualdad, y contribuir a la mejora de la calidad de vida de miles de personas. Con cada emisión dedicada a una causa social, Loterías reafirma su compromiso constante con la responsabilidad social y la sensibilización de la sociedad hacia quienes más lo necesitan.

En el tramo final de 2025, varios décimos fueron dedicados de forma expresa a fechas y organizaciones de especial relevancia social.

El 27 de noviembre, Loterías dedicó uno de sus décimos al **40º aniversario de la Asociación Síndrome de Down de Asturias**. Durante cuatro décadas, esta entidad ha trabajado por la inclusión de personas con síndrome de Down y discapacidad intelectual del Principado en todos los ámbitos, mejorando su calidad de vida y la de sus familias. Para ello, desarrolla programas de educación, autonomía personal, ocio, formación laboral y envejecimiento activo, además de acciones de visibilización y reivindicación. Todas sus iniciativas parten de un enfoque centrado en la persona, con proyectos sostenibles e innovadores.



El **Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres**, que se conmemora cada 25 de noviembre, también estuvo presente en el sorteo de Lotería Nacional celebrado el día 29. La iniciativa sirvió para situar en primer plano una violencia que continúa afectando a millones de mujeres y niñas en todo el mundo y que, en muchos casos, permanece silenciada. Con este gesto, Loterías quiso reforzar un mensaje claro de concienciación y denuncia, subrayando la necesidad de seguir avanzando en la prevención, la protección de las víctimas y la erradicación de una lacra social que sigue siendo uno de los grandes desafíos en materia de igualdad y derechos humanos.

Por último, el 18 de diciembre, coincidiendo con el **Día Nacional de la Esclerosis Múltiple**, el sorteo de esa jornada puso el foco en una enfermedad neurológica crónica que en España afecta a decenas de miles de personas, en su mayoría mujeres, y para la que aún no existe cura. El décimo de este día se hizo eco de la labor constante de las asociaciones especializadas, que acompañan a las personas diagnosticadas y a sus familias desde el primer momento. Una labor que resulta esencial tanto en la atención y el apoyo diario como en el impulso de campañas de sensibilización orientadas a mejorar el conocimiento social de la enfermedad y a contribuir a una mayor calidad de vida. ■



Homenaje a las reservas de la biosfera

Loterías y Apuestas del Estado dedicó una colección de décimos de la Lotería Nacional —correspondientes a los sorteos de los jueves— a distintas reservas de la biosfera de España, con el objetivo de poner en valor espacios naturales de alto interés ambiental y cultural. La colección, que se desarrolló entre el 4 de septiembre y el 30 de octubre, permitió dar visibilidad a territorios reconocidos por la Unesco por su compromiso con la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

A través de estos décimos, Loterías y Apuestas subrayó la importancia de preservar paisajes que forman parte del patrimonio común y que, además de su valor ecológico, mantienen una estrecha relación con las tradiciones y las formas de vida de las comunidades que los habitan. Las imágenes seleccionadas reflejan la diversidad de estos enclaves y su papel como referentes en la gestión responsable del entorno natural.

La serie comenzó con Prádena del Rincón, en la Reserva de la Biosfera de la Sierra del Rincón, en la Comunidad de Madrid, protagonista del sorteo del jueves 4 de septiembre, un territorio que conserva un notable equilibrio entre paisaje, arquitectura tradicional y actividad humana. El 11 de septiembre, la bahía del Fangar ilus-

tró el décimo dedicado a la Reserva de la Biosfera de Terres de l'Ebre, Tarragona, un ecosistema marcado por la presencia del agua y su riqueza ornitológica.

El 18 de septiembre, la ermita y el castillo de Clavijo, en la Reserva de la Biosfera de los Valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama, en La Rioja, fueron los protagonistas del sorteo del jueves. Una semana después, el 25 de septiembre, el embalse de Casares representó a la Reserva de la Biosfera del Alto Bernesga, en León.

Durante el mes de octubre, la colección continuó con el macizo de Guguy, en la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria (jueves 2 de octubre), seguido de El Rallón, en la Reserva de la Biosfera de las Bardenas Reales, en Navarra (jueves 9 de

octubre). El 16 de octubre, la apretura de La Barca en el río Guadiana puso imagen al décimo dedicado a la Reserva de la Biosfera de La Siberia, en Badajoz.

Los últimos décimos correspondieron al Muíño da Ruxida, en Guitiriz, de la Reserva de la Biosfera de Terras do Miño, en Lugo (jueves 23 de octubre), y a Tuiza y la Peña Ubiña, en la Reserva de la Biosfera de Las Ubiñas-La Mesa, en el Principado de Asturias (jueves 30 de octubre).

Con esta iniciativa, Loterías y Apuestas del Estado ha reforzado su labor de difusión del patrimonio natural español y ofrecido a los aficionados la posibilidad de conservar una colección que refleja la diversidad ambiental y cultural de España. ■



LOTERÍA NACIONAL



Sorteos extraordinarios

Los sorteos extraordinarios de la Lotería Nacional marcan fechas que van más allá de los calendarios: celebran nuestra historia, la cultura y los momentos que nos unen. En el último trimestre del año pasado, la ilusión y la suerte se repartieron en tres citas señaladas: el 12 de octubre, con el Sorteo Extraordinario del Día de la Hispanidad; el 8 de noviembre, con el de la Cultura; y el 6 de diciembre, con el del Día de la Constitución. Más allá de los premios, cada sorteo convierte a la sociedad en protagonista de una emoción compartida.

El **Sorteo Extraordinario del Día de la Hispanidad**, que se celebró el 12 de octubre, repartió un premio especial de 15 millones de euros a un solo décimo, que correspondió a la fracción 8ª de la serie 2ª del 43.429. El número agraciado con el primer premio, dotado con 1.300.000 euros por serie, se vendió en las Administraciones nº 2 de Naval Moral de la Mata (Cáceres), nº 14 de Castellón de la Plana, nº 1 de Moguer (Huelva) y nº 1 de Pontevedra, así como en los Despachos Receptores nº 57.960 de Caborana (Asturias), nº 10.755 de Barcelona, nº 19.310 de Torrecillas de la Tiesa (Cáceres), nº 69.060 de Santander, nº 39.030 de Palos de la Frontera (Huelva), nº 43.045 de Santa María de Guía (Las Palmas), nº 51.375 de Málaga, nº 87.790 de Vigo (Pontevedra), nº 70.465 de Segovia, nº 76.550 de Mas de las Matas (Teruel), nº 79.120 de Oliva y nº 81.955 de Xirivella (ambos en Valencia).

El segundo premio, de 250.000 euros por serie, fue para el número 92.832, vendido en las Administraciones nº 1 de Molina de Aragón (Guadalajara) y nº 55 de Torremolinos (Málaga), así como en el Despacho Receptor nº 35.320 de Posada de Llanes (Asturias).



El **Sorteo Extraordinario de la Cultura**, que tuvo lugar el 8 de noviembre, repartía 105 millones de euros en premios. El primer premio correspondió al 39.880 y fue vendido en la Administración nº 8 de El Puerto de Santa María (Cádiz) y en el Despacho Receptor nº 67.685 de Valle de San Lorenzo (Santa Cruz de Tenerife).

El segundo premio, dotado con 300.000 euros por serie, recayó en el número 42.574, vendido íntegramente en la Administración nº 16 de Málaga.

El tercer premio, de 150.000 euros por serie, recayó en el número 50.163.

El 6 de diciembre, una fecha cargada de significado institucional, Loterías celebró el **Sorteo Extraordinario del Día de la Constitución**. Este sorteo otorgó un premio de 15 millones de euros a un solo décimo. El primer premio correspondió al número 94.703, consignado en las Administraciones nº 1 de Tarancón (Cuenca) y nº 55 de Mercalaspalmas (Las Palmas), y en los Despachos Receptores nº 67.720 de El Médano (Santa Cruz de Tenerife), nº 70.175 de Torrecaballeros (Segovia), nº 72.915 de Sevilla, nº 85.795 de Valladolid y nº 93.120 de Cadrete (Zaragoza). El premio especial fue para la fracción 6ª de la serie 8ª.

El segundo premio, de 250.000 euros por serie, recayó en el número 67.906, vendido en las Administraciones nº 2 de Llinars del Vallès (Barcelona), nº 2 de Salt (Girona), nº 3 de Bailén (Jaén) y nº 5 de Pontevedra, así como en los Despachos Receptores nº 44.690 de Tuineje (Las Palmas) y nº 71.050 de Bormujos (Sevilla). ■



LOTERÍA NACIONAL

Sorteos del primer trimestre

En los tres primeros meses del año, está previsto celebrar un total de 26 sorteos de Lotería Nacional. El más importante de todos, el Sorteo Extraordinario de "El Niño", tuvo lugar el 6 de enero. Contaba con 55 series y una emisión de 1.100 millones de euros. El calendario del primer trimestre contempla también otros tres sorteos extraordinarios —el de Invierno (10 de enero), el de San Valentín (14 de febrero) y el del Día del Padre (21 de marzo)—, con una emisión de 150 millones de euros, y uno especial —el de los Niños de San Ildefonso (17 de enero)—, con una emisión de 120 millones de euros. ■



CALENDARIO DE SORTEOS DE LOTERÍA NACIONAL (PRIMER TRIMESTRE DE 2026)

NÚMERO	FECHA	DENOMINACIÓN	SERIES	DÉCIMO
1	01/01/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
2	06/01/26 (martes)	SORTEO EXTRAORDINARIO DE "EL NIÑO"	55	20 €
3	08/01/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
4	10/01/26	SORTEO EXTRAORDINARIO DE INVIERNO	10	15 €
5	15/01/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
6	17/01/26	SORTEO ESPECIAL DE LOS NIÑOS DE SAN ILDEFONSO	10	12 €
7	22/01/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
8	24/01/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
9	29/01/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
10	31/01/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
11	05/02/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
12	07/02/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
13	12/02/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
14	14/02/26	SORTEO EXTRAORDINARIO DE SAN VALENTÍN	10	15 €
15	19/02/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
16	21/02/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
17	26/02/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
18	28/02/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
19	05/03/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
20	07/03/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
21	12/03/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
22	14/03/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €
23	19/03/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
24	21/03/26	SORTEO EXTRAORDINARIO DEL DÍA DEL PADRE	10	15 €
25	26/03/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	6	3 €
26	28/03/26	SORTEO DE LOTERÍA NACIONAL	10	6 €

El Hipódromo de La Zarzuela ya calienta motores



El hipódromo madrileño prevé celebrar un total de 160 carreras durante las temporadas de primavera y verano.

El Hipódromo de La Zarzuela presentó el pasado 9 de enero su programa oficial de carreras para las temporadas de primavera y verano, en las que prevé celebrar un total de 160 pruebas, agrupadas en 34 jornadas —de las cuales 28 servirán de soporte a las apuestas hípcas Lototurf y Quíntuple Plus—.

La temporada de primavera comenzará el 8 de marzo y se prolongará hasta el 27 de junio (en horario de mañana salvo las dos últimas jornadas, que serán por la tarde), mientras que la temporada de verano tendrá lugar entre el 18 de junio y el 6 de agosto (en horario nocturno).

En primavera se disputarán nueve grandes premios, entre los que sobresale sin duda el Gran Premio de Madrid, que este año alcanza su 90ª edición. Será el 27 de

junio cuando se celebre esta prestigiosa prueba de categoría *listed* internacional, para caballos y yeguas de tres años en adelante sobre una distancia de 2.500 m. Se trata de la carrera más emblemática del hipódromo madrileño, que el año pasado vio coronarse por segunda vez consecutiva a War of Dance, digna sucesora de otros bicampeones como Karluv Most (2010 y 2012) o Entre Copas (2011 y 2013).

En orden de importancia, le sigue el Gran Premio Villapadierna (Derby español), de categoría *listed* local, que tendrá lugar el 7 de junio. Esta prueba reúne a potros y potrancas de tres años, que compiten sobre una distancia de 2.400 m. De ella han salido, en los últimos años, grandes campeones como Estraunza, Tetuán, Kowalsky o White King, por citar solo algunos.

El resto de grandes premios son de categoría A: el Duque de Albuquerque, que se disputará el 12 de abril; el Valderas (*poule* de potrancas), el 26 de abril; el Cimera (*poule* de potros), el 3 de mayo; el Nacional, el 10 de mayo; el Beamonte (Oaks español), el 31 de mayo; el Jockey Club Español, el 14 de junio; y el Claudio Carudel, el 20 de junio.

A la espera de que La Zarzuela abra sus puertas en marzo, la emoción del turf sigue viviéndose con la misma intensidad de siempre en el Gran Hipódromo de Andalucía, en Dos Hermanas (Sevilla). Precisamente en una jornada celebrada allí, el pasado 20 de noviembre, apareció un boleto acertante de categoría especial de Quíntuple Plus, que obtuvo un premio de 17.966,10 euros. La apuesta había sido validada en la Administración nº 400 de Madrid.

LOTOTURF Y QUÍNTUPLE PLUS

GANADORES DE LAS ESTADÍSTICAS

Václav Janáček finalizó 2025 como líder indiscutible de la estadística de jockeys, y ya son 11 los títulos conseguidos en los 15 años que lleva compitiendo en España. De este modo, el jinete checo se sitúa solo por detrás del mítico Claudio Carudel, que ganó 18 campeonatos a lo largo de toda su trayectoria. En 2025 Janáček ha vuelto a superarse a sí mismo, al sumar 96 victorias en un año, seguido a gran distancia por Ricardo Sousa y Nicolás Valle.

El premio al mejor preparador ha sido de nuevo para Guillermo Arizkorreta, que ha logrado su 14ª estadística consecutiva.

Cabe destacar que ningún otro entrenador ha ganado más de seis campeonatos seguidos en nuestro país. Tal es su hegemonía en el mundo del turf, que el año pasado firmó 105 victorias, es decir, más que Óscar Anaya y Sandro Tsereteli —sus dos inmediatos rivales— juntos.

Por último, el reconocimiento al mejor propietario fue para la Yeguada Rocío, que lleva seis años dominando la estadística. Esta cuadra sumó en 2025 un total de 50 primeros puestos, con Tacarib Bay como su mejor ejemplar: oro en el Hispanidad, plata en el Gobierno Vasco y el Antonio Blanco,



Las tradicionales carreras nocturnas volverán a La Zarzuela a partir del 18 de junio.

y bronce en el Claudio Carudel. A una distancia considerable se sitúan las cuadras Mediterráneo y San José. ■

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

Grandes premios (temporada de primavera 2026)

FECHA	GRAN PREMIO	DISTANCIA
Domingo, 12 de abril (mañana)	Gran Premio Duque de Albuquerque Caballos y yeguas de cuatro años en adelante Categoría: A	2.000 m
Domingo, 26 de abril (mañana)	Gran Premio Valderas (poule de potrancas) Potrancas de tres años Categoría: A	1.600 m
Domingo, 3 de mayo (mañana)	Gran Premio Cimera (poule de potros) Potros de tres años Categoría: A	1.600 m
Domingo, 10 de mayo (mañana)	Gran Premio Nacional Potros y potrancas de tres años nacidos y criados en España Categoría: A	2.200 m
Domingo, 31 de mayo (mañana)	Gran Premio Beamonte (Oaks español) Potrancas de tres años Categoría: A	2.400 m
Sábado, 7 de junio (tarde)	Gran Premio Villapadierna (Derby español) Potros y potrancas de tres años Categoría: <i>listed local</i>	2.400 m
Sábado, 14 de junio (tarde)	Gran Premio Jockey Club Español Caballos y yeguas de tres años en adelante Categoría: A	2.400 m
Sábado, 20 de junio (tarde)	Gran Premio Claudio Carudel Caballos y yeguas de tres años en adelante Categoría: A	1.100 m
Domingo, 27 de junio (mañana)	Gran Premio de Madrid Caballos y yeguas de tres años en adelante Categoría: <i>listed internacional</i>	1.600 m

Administración nº 4 de Palencia
Titular: Carmen Infesta de la Parte

Donde la ilusión tiene memoria

Hay administraciones que no solo venden lotería: guardan memoria. La nº 4 de Palencia es una de ellas. Su historia comienza en 1967, cuando la abuela de Carmen Infesta, actual gestora, despachaba décimos en un pequeño portal de la Plaza Mayor, oficio que luego pasó a su hija. Desde entonces, el negocio ha crecido con la ciudad, manteniendo la tradición familiar de abuela a madre y de madre a hija.

Hoy, Carmen lleva alrededor de treinta años al frente de la ventanilla, continuando una saga femenina ligada a la suerte. “Es un trabajo que nos ha gustado desde siempre”, asegura. En una ciudad mediana como Palencia, donde el trato es cercano y las caras se repiten, esa continuidad se nota. Muchos clientes no solo compran un número, mantienen una costumbre heredada. “Tenemos abonados cuyos números han pasado de abuelos a padres y a hijos, algo que han convertido en una tradición familiar”, cuenta con orgullo.

A lo largo de los años, la administración ha cambiado varias veces de sede. Tras cerrar la antigua de la Plaza Mayor, se mudó a otro lugar, hasta que en 2014 encontró su ubicación definitiva: un local amplio, visible y accesible en la Plazuela de la Sal, aledaña a la Plaza Mayor. “Pensamos mucho en la accesibilidad, en las personas con movilidad reducida”, destaca Carmen, un esfuerzo que incluso ha sido reconocido por una asociación local.

En esa ubicación privilegiada, la administración comparte espacio con el Mercado de Abastos, Delegación de Hacienda, bancos y bares y restaurantes, lo que atrae a una clientela muy diversa. “Desde personas mayores que llevan décadas viniendo cada semana —verlos envejecer aquí me emociona, me recuerdan a mis padres— hasta jóvenes que trabajan en la zona, turistas o vecinos que regresan en verano. Agosto, septiembre y las fechas de las fiestas locales son nuestros meses más concurridos, además del mes de diciembre”, afirma Carmen.

El nombre del establecimiento se ha mantenido fiel a su origen, ya que la administración conserva el nombre de Carmen, en homenaje a su madre. “Nos parecía importante mantenerlo. Es parte de nuestra identidad”, señala. Hoy, Carmen y tres empleadas forman un equipo organizado para conciliar trabajo y familia. “Sé lo complicado que es el horario comercial. Soy madre de tres hijas y siempre he intentado que quienes trabajan conmigo puedan compaginar su vida personal y laboral”, explica. En campañas como Navidad o “El Niño”, cuando la actividad se intensifica, todas asumen la jornada completa, porque, como dice Carmen, “una administración no puede cerrar esos días”.

En lo que respecta a los juegos, la Lotería Nacional de jueves y sábado concentra gran parte de las ventas. Entre los juegos activos, La Primitiva y EuroMillones siguen siendo los favoritos, seguidos de BonoLoto y El Gordo de la Primitiva.

Cada décimo lleva detrás cientos de historias



De izquierda a derecha: Natalia Granja, Carmen Infesta, May Rodríguez y Eva del Río forman el equipo de la Administración nº 4.

Los premios también han acompañado a la Administración nº 4: entre 2014 y 2022 repartió cerca de 14 millones de euros. Aun así, Carmen confiesa tener una espinita clavada: “Nos falta dar un gran premio de Navidad. El día del sorteo del 22 de diciembre me pongo muy nerviosa. La alegría de repartir un premio en esa fecha sería distinta, porque cada décimo lleva detrás cientos de historias: asociaciones, empresas, pueblos enteros... Piensas: si toca, ¡cuánta gente lo va a celebrar!”.

Para Carmen, cada cliente tiene su propia manera de acercarse a la suerte: unos eligen fechas familiares, jubilaciones o nacimientos; otros, números al azar o terminaciones clásicas como el 13 o el 69. “Al final, cada uno la vive a su manera”, explica, tras haber visto innumerables reacciones al comprobar un premio. “No hay nada mejor que decirle a alguien que le ha tocado algo, aunque sea un premio menor. Es una ilusión y felicidad siempre compartidas”.

Tras tantos años repartiendo suerte, Carmen lo tiene claro: “Esto va de trato humano. A veces el cliente no tiene razón, pero nunca puedes perder la calma”. Y añade una reflexión que resume su manera de entender el oficio: “Somos administradores de un negocio y eso hay que tenerlo siempre presente; nuestra actitud debe estar a la altura de esa responsabilidad”. ■

Despacho Receptor nº 49.390 de Vilalba (Lugo)
Titular: José Pernas Yáñez

La suerte entre libros

El Despacho Receptor nº 49.390 de Vilalba, regentado por José Pernas, comparte espacio con la librería Pergamino, un establecimiento histórico situado en la calle principal de la capital chairega, la vía que conecta Lugo con la costa. Desde este enclave de paso constante, el punto mixto se ha integrado con naturalidad en la vida diaria del municipio, convirtiéndose en un lugar habitual para vecinos y visitantes. Con casi 6.000 habitantes en el casco urbano y alrededor de 14.000 en todo el término municipal, Vilalba registra un tránsito constante de personas de distintas localidades.

Estar en una zona de tanto tránsito nos ayuda, porque entra gente de paso, pero también contamos con una clientela fiel



La librería, cuyo nombre remite a uno de los primeros soportes de escritura y cuyo logotipo es una pluma de ave, forma parte del paisaje de Vilalba desde finales de los años ochenta. El local, de 160 metros cuadrados, combina libros de temática general y de texto con prensa, papelería, material de oficina, fotocopias, consumibles y mobiliario por catálogo. Todo ello atendido desde dos mostradores diseñados para los momentos de mayor afluencia. “Estar en una zona de tanto tránsito nos ayuda, porque entra gente de paso, pero también contamos con una clientela fiel”, explica José.

Fue en 2017 cuando el propietario incorporó la venta de los juegos de Loterías al establecimiento. “Enseguida pensé que podía encajar muy bien con nuestra actividad; tenemos la ventaja de abrir todos los días y no es habitual un local que combine librería y Loterías”, apunta. El estreno coincidió además con un hecho especial, ya que gran parte del Gordo de Navidad cayó en Vilalba. “Empezamos con muy buen pie”, asegura José, convencido de que, “cuando la suerte toca en un pueblo, el efecto se prolonga durante años”.

Desde entonces, las ventas han seguido una evolución positiva, consolidando los juegos de Loterías como un complemento natural de la librería, apoyado en un amplio horario que incluye mañanas y tardes de lunes a viernes, sábados por la mañana y también domingos y festivos hasta el mediodía. “De hecho, el domingo se ha convertido en uno de los días preferidos para sellar boletos, sobre todo de El Gordo de la Primitiva”, cuenta el propietario. Gracias a esta organización, el despacho atiende con un solo terminal y un equipo de tres personas, reforzado con una contratación a media jornada para garantizar un trato eficiente y cercano.

Los fines de semana y en fechas señaladas, la afluencia se multiplica. “Cuando hay ferias, como la del Capón en diciembre, viene gente de toda España y la venta de Lotería de Navidad se incrementa”, comenta José. Además, a ello se suma el paso del Camino del Norte en ruta hacia Santiago de Compostela: “Muchos peregrinos hacen aquí una parada y se llevan un décimo para probar suerte”.

Entre los juegos más demandados destacan La Primitiva y BonoLoto, aunque persisten curiosas tradiciones: algunos clientes buscan números mencionados en la televisión, otros se guían por el horóscopo del periódico y muchos eligen fechas familiares. “Eso nunca falla”, afirma el propietario del local.



José Pernas, en el interior del Despacho Receptor nº 49.390 de Vilalba.

El Despacho Receptor nº 49.390 ha repartido varios premios importantes, entre ellos uno de BonoLoto de 60.000 euros y varios segundos premios de la Lotería Nacional del jueves en 2018, 2019 y octubre del año pasado. En ocasiones, los agraciados lo descubren fuera del local y luego vuelven para confirmarlo. “Siempre es un momento especial cuando lo comprueban y nos lo cuentan”, relata José. La campaña de Navidad sigue siendo el período de mayor intensidad: “Vendemos casi el 40% de la Lotería en las tres semanas previas al sorteo”, señala. Pero, por encima de cifras y estadísticas, cuando habla de su trabajo se queda con lo que para él es más gratificante: “La ilusión de poder dar un premio, sobre todo si es a un cliente de toda la vida”, concluye. ■

La Primitiva cumple 40 años (II)

Continuamos con la historia de La Primitiva, un juego cuyo primer sorteo se celebró el 17 de octubre de 1985 y que inmediatamente se convirtió en todo un fenómeno social. Acostumbrados a la Lotería Nacional y La Quiniela, los españoles acogieron con los brazos abiertos este nuevo juego, cuyo origen se remontaba a aquella primera Real Lotería creada por Carlos III en 1763.

Al principio solo había sorteos los jueves, pero ya en 1991 comenzaron a celebrarse

también los sábados. Por ello, a los habituales boletos de color verde se sumaron otros de color marrón, que permitían participar en ambos sorteos. Además, ese mismo año surgió el reintegro, que ofrecía la posibilidad de recuperar el importe de la apuesta. Y en 1998 se estableció un premio fijo para los acertantes de quinta categoría (tres aciertos), cuyo importe era de 900 pesetas.

El precio de la apuesta fue evolucionando de las 25 pesetas iniciales a las 150 pesetas que costaba en el año 2000. Con la entra-

da en circulación del euro, en 2002, esta última cantidad fue redondeada a 1 euro (equivalente a 166,386 pesetas), que es el precio que sigue teniendo en la actualidad.

El 20 de octubre de 2005, con motivo de su 20º aniversario, La Primitiva puso en juego un bote de 20 millones de euros (aquel sorteo se celebró en el recinto ferial de IFEMA). Y cinco años después, el 16 de octubre de 2010, ofreció un bote de 25 millones de euros por su 25º aniversario, además de introducir una novedad relacionada con los botes: cuando en un sorteo no hubiera acertantes de primera categoría (seis aciertos), el fondo de la misma se asignaría de forma automática y continuada al fondo de primera categoría del sorteo inmediatamente posterior.

Los boletos originales de La Primitiva constaban de tres cuerpos (el cuerpo A era el resguardo para el apostante).

Los décimos de Lotería Nacional del 4 de octubre de 2025 estuvieron dedicados al 40º aniversario de La Primitiva.



Nace el Joker

El 27 de septiembre de 2012 se celebró el primer sorteo del Joker, un juego asociado a La Primitiva que ofrece la posibilidad de ganar hasta 1 millón de euros por solo 1 euro más, mediante un código aleatorio de siete cifras impreso en el resguardo. Ese mismo año, el 8 de noviembre, La Primitiva estrenó una nueva categoría de premios, la categoría especial, que consiste en acertar los seis números más el reintegro.

El mayor premio en la historia de La Primitiva apareció el 15 de octubre de 2015, cuando un único acertante de categoría especial ganó 101.724.559,10 euros gracias a un boleto validado en la Administración

nº 328 de Barcelona. Dicho boleto contenía ocho apuestas automáticas de tipo diario y, por tanto, su coste fue de 8 euros. Este premio tocó justo dos días antes de que La Primitiva cumpliera 30 años.

Desde el 11 de julio de 2022, se celebran sorteos también los lunes (lo mismo sucede con el Joker). Los actuales boletos permiten participar en un solo sorteo, en los de la semana en curso o en los de dos semanas consecutivas. Transcurridos 40 años desde su creación, La Primitiva sigue siendo el segundo juego más vendido de Loterías y Apuestas del Estado, solo por detrás de la Lotería Nacional.

Precisamente este juego rindió homenaje a La Primitiva el pasado 4 de octubre, con una serie de viñetas conmemorativas que repasaban algunos de los principales acontecimientos vividos en las últimas cuatro décadas: la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea (1986), los Juegos Olímpicos de Barcelona (1992), la Exposición Universal de Sevilla (1992), la entrada en circulación del euro (2002) y la victoria de España en el Mundial de Fútbol de Sudáfrica (2010). Todo ello, en el marco de una campaña bajo el lema "40 años compartiendo ilusión". ■



LA PRIMITIVA

[40]

LA PRIMITIVA
ESTÁ DE ANIVERSARIO

196-C-LP-ANIV.08/25-12/25-C

JUEGA CON RESPONSABILIDAD



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO

EURO DREAMS

229-CJ-revista LAE-01/26



20.000€ AL MES

DURANTE 30 AÑOS

Y CERO ESTRÉS PARA REINVENTARTE UNA Y OTRA VEZ.

SORTEOS:
LUNES Y JUEVES

2,5€
LA APUESTA

JUEGA CON RESPONSABILIDAD 

Normas en [loteriasyapuestas.es](https://www.loteriasyapuestas.es)



LOTERÍAS
Y APUESTAS DEL ESTADO